

Saint-Jean-sur-Richelieu, le 15 septembre 2019

Office de consultation publique de Montréal  
Commission sur le Secteur Bridge-Bonaventure  
Madame Nicole Brodeur, présidente de la Commission  
1550, rue Metcalfe – Bureau 1414  
Montréal (Québec) H3A 1X6

**Sujet: Opinion sur l'avenir et la mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure**

Madame la présidente et membres de la commission,

Compte tenu de mon nom, de ma carrière de joueur de baseball professionnel, de ma fin de carrière avec les Expos, et de la poursuite de mon engagement comme analyste et de commentateur sportif avec les Expos jusqu'au départ de l'équipe, vous ne serez pas surpris du sujet que je veux aborder dans le cadre de votre consultation publique. Je vous soumetts l'opinion qui suit et je souhaite être invité à m'exprimer lors de vos auditions. Je vous en remercie.

Votre consultation publique porte sur l'avenir et la mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure, un grand territoire et le premier que l'on voit lorsqu'on arrive à Montréal en traversant le pont Champlain. La vue qu'on a du centre-ville de Montréal et du Mont Royal est spectaculaire mais le territoire qui fait partie du secteur Bridge-Bonaventure et qu'on découvre en arrivant n'est pas toujours aussi beau ni bien aménagé. Donc, la tenue de cette commission est une très bonne chose qui devrait permettre à la ville de Montréal de recevoir vos recommandations et de définir des orientations qui permettront de revitaliser plusieurs parties de ce territoire pour leur assurer un avenir meilleur.

Dans son document d'information, la ville de Montréal parle de vision et de principes de mise en valeur. Le principe 5 parle de renouveler le secteur en tenant compte de sa proximité avec le centre-ville dans une perspective de diversification et de cohabitation des fonctions. On souhaite une station du nouveau REM et on parle du potentiel des abords du bassin Peel qui offrent de belles possibilités pour une variété d'activités.

**Le retour du baseball à Montréal**

Cette année marque les 50 ans du début des Expos de Montréal et plusieurs manifestations ont permis de souligner cet événement et de démontrer l'attachement de la population de Montréal à l'égard de notre équipe de baseball et de ces joueurs qui nous ont offert de très beaux moments – Nos Amours.

Depuis une dizaine d'années, plusieurs personnes et groupes travaillent activement pour animer l'intérêt des amateurs de baseball et susciter de l'intérêt pour le retour

d'une équipe de baseball professionnel à Montréal. Des anciens joueurs, des partisans, ou des promoteurs organisent plusieurs activités ou des matchs au stade olympique.

La Chambre de commerce de Montréal a réalisé un sondage et une étude en 2013 qui démontrent clairement que le retour d'une équipe de la Ligue majeure de baseball à Montréal est possible et serait bénéfique pour la ville, pour la population, pour les gouvernements et pour les entreprises.

Monsieur Stephen Bronfman, fils de Charles Bronfman, premier propriétaire des Expos, est engagé depuis plusieurs années dans une démarche en vue de favoriser le retour d'une équipe de baseball professionnel à Montréal. Il a rassemblé un solide noyau de chefs d'entreprises qui ont créé un groupe qui veut réaliser ce projet au cours des prochaines années.

Ils ont fait de nombreuses démarches pour démontrer leur intérêt aux autorités de la Ligue majeure de baseball et ils sont aussi patients et discrets dans leurs déclarations, ce qui est la bonne chose à faire.

En juin dernier, le commissaire de la Ligue de baseball majeur a autorisé le propriétaire des Rays de Tampa Bay, monsieur Stuart Sternberg, à explorer avec les dirigeants du groupe de Montréal de monsieur Bronfman, la possibilité de développer un système de villes sœurs ou de garde partagée qui permettrait à l'équipe de baseball de Tampa Bay de partager sa saison et d'en jouer la moitié à Montréal, dans un nouveau stade.

Selon ce scénario, qui devra être analysé et évalué au cours de la prochaine année, nous présenterions à Montréal, une quarantaine de matchs, probablement de juin à septembre. Même s'il y aura beaucoup de travail à faire pour évaluer ce projet qui serait une première au baseball mais aussi dans tout le sport professionnel, cette ouverture de la Ligue majeure de baseball représente un très grand progrès pour Montréal et le projet de retour d'une équipe de baseball.

Mais pour que l'étude de cette possibilité et les discussions avec Tampa Bay se fassent dans un contexte favorable, il faut que le Groupe de Montréal puisse envisager la construction d'un nouveau stade au cours des prochaines années.

### **Le nouveau stade de baseball de Montréal**

Comme l'a indiqué monsieur Bronfman à plusieurs reprises, le retour du baseball professionnel à Montréal exige deux conditions, soit obtenir une équipe de la Ligue majeure de baseball et avoir un nouveau stade situé à proximité du centre-ville.

Le groupe a déjà indiqué qu'il souhaitait que le nouveau stade de baseball soit aménagé sur des terrains situés à proximité du bassin Peel et il a confirmé ses intentions dans un document déposé en mai dernier à votre commission.

Je suis pro baseball et c'est normal. Lorsque je pense à tout ce que représenterait le retour d'une équipe de baseball professionnel à Montréal, je suis profondément convaincu que la ville de Montréal doit permettre qu'une partie des terrains situés dans le voisinage du bassin Peel puissent être utilisés pour permettre l'aménagement d'un nouveau stade de baseball.

Le retour d'une équipe de baseball professionnel à Montréal aurait beaucoup d'impacts positifs. À Montréal, sauf le stade olympique, nous n'avons aucun endroit où on peut présenter un match de baseball devant plus de 5000 spectateurs. Il y a quelques années, la ligue Can-Am de baseball voulait avoir une équipe de Montréal. Mais comme il n'y avait aucun stade qui pouvait accueillir 4000 ou 5000 spectateurs, le projet a été abandonné.

Montréal n'a jamais eu de stade de baseball majeur pleinement adéquat. Le parc Jarry était un bon petit stade et le Stade Olympique est un grand et beau stade, mais ce n'est pas un stade idéal pour jouer au baseball.

Il est important que Montréal se donne au cours des prochaines années un vrai bon stade de baseball, au centre-ville, où tout le monde pourra partir à pied ou en REM du centre-ville pour se diriger vers le stade dont les reflets des réflecteurs indiqueront autour du bassin Peel et dans le ciel de Montréal « Il y a du baseball ce soir – on va aller faire un tour ».

Un terrain près du Bassin Peel serait extraordinaire avec une station du REM à proximité. D'un côté le fleuve, de l'autre le canal, de l'autre le centre-ville de Montréal, quel environnement unique. C'est la ville de Montréal et tout le Québec qui profiteront de ce projet et de nouveau stade.

**Impact sur le rayonnement et le tourisme** – Montréal profitera du rayonnement touristique qui découle du baseball majeur grâce aux réseaux américains et étrangers de télévision et de radio qui couvriront les matchs présentés à Montréal et qui transmettront de magnifiques images de Montréal aux États-Unis et ailleurs dans les pays où on joue et où on s'intéresse au baseball.

Durant toutes mes années avec les Expos et même par la suite, j'ai toujours remarqué que les journalistes américains aiment Montréal et en parlent facilement en bien. Toutes les équipes qui nous visitent ainsi que les journalistes les accompagnent n'ont que des compliments à faire sur la ville de Montréal, sur la sécurité, sur l'accueil des citoyens.

La présence d'une équipe de baseball professionnel nous offre une fenêtre sur le reste du monde et fera nécessairement de Montréal une ville un peu plus importante et un peu plus rayonnante. Et ce rayonnement attirera plus de visiteurs, ce qui sera bon pour nos hôtels, pour nos magasins, nos restaurants, pour les taxis et pour les affaires en général.

Lorsque chaque club visiteur vient à Montréal, cela signifie généralement de 50 à 75 personnes à chaque visite pour deux ou trois jours. Ça se traduit par beaucoup de chambres d'hôtels, de taxis et de repas dans les restaurants.

Parfois même, lorsque l'équipe vient à Montréal, les équipes permettent à leurs joueurs d'être accompagnés de leurs familles parce que Montréal est une destination populaire. Souvent, cette décision se traduit par plus de 100 personnes qui se retrouvent à bord de l'avion pour un séjour de quelques jours à Montréal.

Tous les gens que je connais dans le monde du baseball ont tous de bons souvenirs et une excellente opinion de la ville de Montréal. Ils disent facilement que Montréal est une belle ville, très sécuritaire, que la population est accueillante et sympathique, que les restaurants sont variés et bons, et qu'il y a du bon magasinage à faire et de belles choses à voir.

Ils apprécient la touche européenne qu'ils disent retrouver à Montréal, parce qu'on parle français et anglais dans les rues et qu'on retrouve des multiples communautés culturelles. Tout cela représente de grands bénéfices pour le rayonnement de Montréal et pour son attrait touristique.

Lorsque, il y a plusieurs années, je roulais sur l'autoroute 10 en direction du pont Champlain pour me rendre au stade Olympique pour un match des Expos, je voyais toujours plusieurs plaques des Maritimes, de New York, du New Hampshire, du Massachusetts, du Maine ou du Vermont. Tous ces gens prenaient le pont pour se diriger vers le stade olympique pour assister au match.

Ce qu'on constate au Québec depuis plusieurs années, en fait depuis le départ des Expos, c'est que les amateurs de baseball de Montréal vont à Toronto pour voir les Blue Jays, à New York pour voir les Yankees ou les Mets, à Boston pour les Red Sox ou à Chicago pour voir les Cubs et les White Sox. Certains vont même jusqu'à Los Angeles ou à Houston pour voir du baseball. Avec le retour d'une équipe de baseball à Montréal, tous ces amateurs vivraient leur passion du baseball à Montréal.

**Les joueurs contribuent** – Lorsque Montréal accueille une équipe de baseball professionnel tous les joueurs paient des impôts au Québec et au Canada, même s'ils sont payés en dollars américains. Le calcul précis dépend de la masse salariale de l'équipe et du nombre de match que les joueurs jouent à Montréal. Mais le principe demeure – les joueurs paient des impôts et des charges sociales. La présence d'une équipe procure donc des bénéfices fiscaux pour la province de Québec, le gouvernement du Canada et la ville de Montréal.

Les joueurs et les membres du personnel de l'équipe et leurs familles doivent aussi se loger et vivre à Montréal. Ils achètent des maisons ou des condos ou les louent. Ils possèdent ou louent des voitures et ils consomment comme nous tous.

**Les emplois liés à la présence d'une équipe** – la présence d'une équipe de baseball professionnel peut facilement entraîner la création d'un millier d'emplois direct ou indirects au cours d'une année d'activités. L'équipe des employés permanents représente une partie de ces emplois, mais il y a aussi beaucoup de postes à temps partiel et d'employés temporaires ou saisonniers au sein de l'organisation ou dans des établissements connexes liés à la présence de l'équipe. Tous ces emplois génèrent des recettes fiscales pour les gouvernements.

**L'expérience baseball** – Le baseball est un sport très particulier – un sport familial, lent, convivial, et qui fidélise.

C'est un sport qui procure de grands moments d'émotion comme lorsqu'on voit un grand-père qui vient au stade pour un match de baseball avec son fils ou sa fille ou son petit-fils ou sa petite-fille. Le baseball est un beau sport de famille.

Un stade c'est un rassembleur. Aller au baseball, c'est relaxant. On peut manquer un ou deux frappeurs et ne pas rater une partie importante du match contrairement à un match de hockey ou de football.

Le baseball attire des amateurs de tout le Québec. À l'époque des Expos, il n'était pas rare de voir arriver 4 ou 5 autobus du Saguenay, du Lac-Saint-Jean, de Rimouski, de Québec ou de la Mauricie. Ils venaient de partout pour un séjour à Montréal où ils apportaient leur contribution comme amateurs de baseball et comme consommateurs de services.

Lorsque mes parents vivaient, ils n'allaient pas au stade très souvent pour assister à des matchs. Mais ils écoutaient le baseball à la radio ou à la télévision à tous les jours.

Il y a beaucoup de gens plus âgés, ou qui sont à la retraite, ou parfois qui sont malades, mais qui écoutent à la radio ou regardent à la télévision les matchs de baseball durant toute l'année.

**Le baseball offre du contenu média de qualité** - Le baseball professionnel est un très bon produit pour les réseaux de radio et de télévision qui diffusent les matchs et présentent des émissions d'avant ou d'après match. Mais la présence d'une équipe de baseball professionnel permet aussi d'alimenter un grand nombre de journalistes sportifs, du printemps à l'automne, qu'ils travaillent pour des médias imprimés, électroniques ou sur internet.

**Le baseball inspire les jeunes** - Au Québec, grâce à Baseball Québec, le sport est très populaire auprès d'un grand nombre de jeunes. Leur nombre augmente à chaque année même si les jeunes joueurs de Montréal et du Québec ne peuvent pas s'identifier aux vedettes d'une équipe locale de baseball professionnel. Si nous arrivons à atteindre notre objectif et à obtenir une équipe de la Ligue majeure de baseball, nous jeunes découvriront de nouveaux Gary Carter, Pedro Martinez, Rusty Staub, Larry Walker ou Vladimir Guerrero qui les inspireront à devenir meilleurs. Certains d'entre eux prendront, dans quelques années, la relève des Éric Gagné, Russell Martin, Denis Boucher et autres.

En conclusion, il est important que le projet de retour d'une équipe de baseball professionnel à Montréal puisse se réaliser au cours des prochaines années. Pour y arriver, il est essentiel que votre commission sur l'avenir du secteur Bridge-Bonaventure tienne compte de ce projet et de tous ses bénéfices dans votre analyse.

Je souhaite vivement que vous formuliez des recommandations à la ville de Montréal qui permettront d'intégrer la possibilité de réaliser un projet de nouveau stade dans les orientations à retenir pour l'avenir et la mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure, notamment aux environs du bassin Peel.

Merci de votre attention.

Claude Raymond