

Montréal, le 26 septembre 2019

Office de consultation publique de Montréal
Madame Dominique Ollivier, présidente
Monsieur Luc Doray, secrétaire général
1550, rue Metcalfe, bureau 1414
Montréal, Québec
H3A 1X6

Secteur Bridge-Bonaventure :

Un urgent besoin d'équipements / d'installations culturels-sportifs-événementiels pour le secteur Est

Madame la Présidente Ollivier,
Monsieur Doray,
Mesdames et messieurs les commissaires,

Dans le cadre du processus de consultation en cours pour le secteur Bridge – Bonaventure, il importait aux administrateurs de la Société de Développement Commercial - Les Quartiers du Canal de vous adresser quelques constats, commentaires et de vous partager notre vision d'avenir pour la zone plus à l'est de cet immense territoire à l'étude (la zone incluant notamment 2. le site de l'ancien bassin Wellington-alentours et 11. Le bassin de retournement Peel).

Crée il y a 5 ans, notre organisation de développement économique et commercial est encore jeune dans ce milieu, mais une toute première équipe de professionnels à la permanence a relevé les manches ces deux dernières années et demie afin de donner du lustre, du rayonnement et un positionnement attendu sur la scène commerciale dans le milieu du design, de la gastronomie, de l'événementiel à Montréal et auprès des acteurs touristiques allant du local à l'international.

De nos trois quartiers effervescents et prisés de tous depuis quelques années, nous nous concentrerons sur Griffintown aux fins de l'exercice en cours.

Notre Griffintown est un quartier au plan d'urbanisme bâclé, à la verdure insuffisante, aux rues et aux trottoirs encore à refaire, mais vers lequel des milliers de nouveaux Montréalais sont venus et continuent de venir s'installer.

Il était donc inévitable de vivre cette période intense d'ouvertures et d'aménagement de places d'affaires pour combler, en premier lieu, les besoins du

consommateur résident. Vous pouvez très bien imaginer notre quotidien en tant qu'organisation d'aide, de promotion et de représentations pour ses membres. Le quotidien commercial de Griffintown est devenu étourdissant. Les boutiques, les restaurants et les cafés naissent à la même vitesse que les très nombreux condominiums.

Une mixité de belles offres de commerces de détail, de restauration et de shopping s'est développée à laquelle se greffent aussi de plus en plus d'espaces de bureau aux étages ou dans les vieux immeubles d'une époque industrielle pas si lointaine.

Cette structure d'accueil ayant donc été développée par des femmes et des hommes entrepreneurs, visionnaires, il est de notre devoir de les représenter correctement et de vous répéter ce qu'elles et ils nous disent et souhaitent vous faire savoir.

Tout est en place pour un nouvel épisode de développement dans le Griffintown Affaires, celle du déploiement d'une destination événementielle de très haute qualité.

Là-dessus, la SDC obtient l'aval du service de développement économique de la Ville de Montréal et débutera dans les prochains mois, avec l'aide d'experts, la confection d'un portfolio afin d'attirer chez-nous des spectacles, des déambulateurs, des festivals... Vous vous dites, sans doute, vous aussi " mais où vont-ils installer ces spectacles ou festivals ?"

Partant du constat qu'aucun résident à qui nous avons adressé nos questions sur la qualité de vie dans Griffintown ne souhaiterait que son quartier devienne dortoir ou chapelle;

Ajoutant à ce constat le positionnement géographique exceptionnel du quartier et de nos places d'affaires (un Vieux-Montréal ou un centre-ville à deux pas);

Il nous apparaît clair, tout autant qu'il l'est pour nos commerçants que cette zone des(du) bassin(s) Peel / Wellington, le seul espace-terrain encore disponible en terme de superficies ou d'accès via le Vieux et le centre-ville - cette zone à l'est des terrains dans le secteur Bridge-Bonaventure du territoire à l'étude - **doit être réservée à des usages ou des fins d'équipements collectifs ou institutionnels voir équipements culturels**".

Nos commerçant-e-s de Griffintown sont aussi à l'affût des nouvelles, de l'actualité. Tous se sont forgé une opinion sur une installation sportive-culturelle non-couverte ou recouverte. Ce stade dont il est nommément question dans les documents fournis par l'OCPM ou dans les médias en général est un projet fort

emballant particulièrement si on y ajoute un projet d'espaces commerciaux ou de bureaux. (pour rappel, nous sommes toujours à deux pas des deux pôles d'affaires les plus importants du Québec : le Vieux-Montréal et le centre-ville.)

Mais nous sommes d'avis qu'il nous faut agir, et ce malgré l'attente ou les nouvelles du jour concernant l'arrivée nécessaire d'une équipe sportive professionnelle pour la construction d'un stade à caractère sportif.

Nous disons à la Ville de Montréal, à nos élu-e-s, mais surtout aux divers promoteurs déjà engagés dans ce secteur du territoire à l'étude, d'aller de l'avant.

Les commerçant-e-s de Griffintown seront prêt-e-s, ils auront développé une expertise hors de tout doute avec ce quartier qui n'en finit plus de se déployer tout en se donnant une personnalité, une voix et une force. Nos membres provenant du commerce de détail, de la restauration, du tourisme et du shopping répondront présents, prêts à accueillir les centaines de travailleurs de la construction qui viendront, prêts à servir les centaines d'employés des producteurs d'événements ou de clubs sportifs qui prendront ce stade comme leur adresse principale et qui eux-aussi prendront racine chez-nous.

Dotons-nous d'un équipement d'une grande polyvalence de haute technologique, capable de recevoir des événements de quelques à plusieurs milliers de personnes selon les besoins que nous saurons découvrir dans le monde événementiel, entre autres -notre étude tentera cette prescription -, et élevons-le aux abords de quartiers jeunes, dynamiques et accessibles où s'installera par pur hasard, une station du RTM.

Nous demeurons disponibles pour une participation, une présentation orale, munie de plus de données, lors des auditions de l'Office et de ses commissaires sur le territoire Bridge-Bonaventure.



Nicolas Canigiani
Président du conseil d'administration



Robert Laramée
Directeur général