

**LES  
FAU—  
BOURGS**

**PORTRAIT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES  
ET TRAVAILLEURS CULTURELS DU POLE DE  
CRÉATION DES FAUBOURGS  
2012-2013**



Document présenté et déposé à l'Arrondissement Ville-Marie, direction de l'aménagement urbain et services aux entreprises (DAUSE)

19 nov. 2013

**cdec**  
CENTRE-SUD /  
PLATEAU MONT-ROYAL

**sism**  
SOCIÉTÉ  
D'INVESTISSEMENT  
DE SAINTE-MARIE

# Table des matières

<b>1. INTRODUCTION.....</b>	<b>4</b>
CONTEXTE ET OBJECTIFS .....	4
MÉTHODOLOGIE.....	6
LES TRAVAILLEURS ET ENTREPRISES CULTURELS, DE QUI PARLE-T-ON ? .....	6
<b>2. PORTRAIT DES ENTREPRISES ET TRAVAILLEURS CULTURELS DES FAUBOURGS .....</b>	<b>8</b>
PROFIL GÉNÉRAL.....	8
Taille des entreprises.....	9
RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET EMPLOIS PAR SECTEURS ÉCONOMIQUES.....	10
DONNÉES PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE.....	11
INDUSTRIE DE L'INFORMATION ET INDUSTRIE CULTURELLE .....	11
ARTS, SPECTACLE ET LOISIRS .....	14
SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES .....	16
FABRICATION .....	18
COMMERCES DE DÉTAIL.....	20
SERVICES IMMOBILIERS ET SERVICES DE LOCATION ET DE LOCATION À BAIL.....	21
AUTRES SERVICES : ASSOCIATION DE GENS D'AFFAIRES.....	22
SERVICES D'ENSEIGNEMENT : ÉCOLES DES BEAUX ARTS .....	22
ZOOM SUR DES DOMAINES D'EMPLOIS CULTURELS .....	23
Zoom « audiovisuel ».....	23
Zoom « musique » .....	24
Zoom « arts de la scène ».....	25
Zoom « RUE Parthenais » .....	26
<b>3. RESULTATS DU SONDAGE .....</b>	<b>30</b>
PROFIL DES ENTREPRISES ET TRAVAILLEURS CULTURELS .....	31
EMPLOI ET TAILLE DES ENTREPRISES .....	32
ANNÉE D'IMPLANTATION DANS LES FAUBOURGS.....	33
MOTIFS D'IMPLANTATION .....	34
SUPERFICIE, TENURE, PRIX .....	35
MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DANS LE QUARTIER.....	36
BESOINS POUR DÉVELOPPER AU MIEUX L'ACTIVITÉ DANS LE SECTEUR.....	37

TYPE D'ENTREPRISES SOUHAITÉES .....	38
TYPE D'ACTIVITÉS SOUHAITÉES .....	39
SERVICES AUX ENTREPRISES.....	40
CONNAISSANCE DE LA CDEC ET DU PÔLE DE CRÉATION DES FAUBOURGS .....	40
<b>4. LES GROUPES DE DISCUSSION .....</b>	<b>41</b>
<b>5. RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>42</b>
L'ATTRACTIVITÉ DU PÔLE DE CRÉATION CULTUREL DES FAUBOURGS .....	42
RECOMMANDATIONS _ AXES PRIORITAIRES.....	44
1. Une condition nécessaire : du pied carré disponible et abordable.....	45
2. Développer la promotion et les liens d'affaires .....	48
3. Amélioration de l'environnement du quartier .....	49
<b>6. CONCLUSION .....</b>	<b>50</b>
<b>7. ANNEXES .....</b>	<b>52</b>
Annexe 1 - Liste des codes SCIAN concernés par le portrait économique des entreprises et travailleurs culturels des Faubourgs.....	52
annexe 2 – grille d'animation des groupes de discussion .....	55
annexe 3 – participants aux groupes de discussion .....	56
Annexe 4 – tableau synthèse des recommandations .....	57

# 1. INTRODUCTION

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le portrait économique des entreprises et travailleurs culturels des Faubourgs répond à la volonté de l'Arrondissement Ville-Marie et de son service de la Direction de la l'Aménagement urbain et des services aux entreprises (DAUSE) de réactualiser sa connaissance du Pôle de création culturelle des Faubourgs, quatre ans après une première démarche de recensement.

La Société d'Investissement de Sainte-Marie (SISM), la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Centre-Sud Plateau Mont-Royal et l'Arrondissement Ville-Marie, partenaires du développement économique de l'arrondissement, ont allié leurs expertises pour actualiser ce portrait ensemble.

### **Le Pôle de création culturelle des Faubourgs**

Le Pôle de création culturelle des Faubourgs est né en 2009, suite à une première démarche de recensement piloté par l'arrondissement Ville-Marie, en partenariat avec la Société d'Investissement de Sainte-Marie (SISM) et Voies culturelles des Faubourgs (VCF).

Le conseil d'arrondissement de Ville-Marie a adopté en juillet 2009 une résolution affirmant l'existence du « pôle de création culturelle des Faubourgs » et reconnaissant « la culture comme moteur de développement économique des quartiers Sainte-Marie et Saint-Jacques ».

**En 2009, on dénombrait près de 7500 emplois et 250 entreprises du secteur créatif**, aux profils très divers (architectes, designers, journalistes, communicateurs, artistes, artisans, auteurs, éditeurs, diffuseurs, producteurs, promoteurs, entrepreneurs et gens d'affaire etc.).

Différents programmes et actions ont depuis été mis en place afin de développer ce pôle de création culturelle et de valoriser ces entrepreneurs. Quatre ans ont passé depuis ce premier recensement, il était pertinent de mettre à jour ce portrait de l'industrie créative des Faubourgs.



## Délimitations géographiques

Le pôle de création culturelle des Faubourgs comprend tout le territoire de l'arrondissement de Ville-Marie situé à l'est de la rue Berri. Cependant, le territoire couvert par cette étude actualisée s'étend jusqu'à St Denis à l'Ouest, puisque la CDEC cspmr, partenaire de la réalisation de ce portrait, couvre cette portion supplémentaire de territoire.

Ce portrait économique des entreprises et travailleurs culturels du Pôle de création culturelle des Faubourgs permet de documenter ce secteur d'emploi du quartier et de se doter d'une compréhension affinée de la réalité économique du Pôle afin d'assurer son développement et sa mise en valeur. Il répond à trois objectifs majeurs :

1. Recenser et identifier le profil des entreprises culturelles du Pôle de création culturelle des Faubourgs.
2. Établir une évaluation des besoins de ces entreprises culturelles pour assurer leur maintien et leur développement dans le secteur.
3. Recommander des incitatifs et actions pour maintenir et développer l'industrie culturelle.

Au travers de cette démarche de travail, les différents partenaires du développement économique des Faubourgs : SISM, CDEC cspmr, Arrondissement Ville-Marie ont créé une synergie et une vision commune.

Ce portrait découle de la mise en œuvre des différentes planifications stratégiques. Il pourra également alimenter les bases d'un plan d'action culturel local, tel que recommandé par la commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports.

## MÉTHODOLOGIE

Afin d'actualiser nos données, mettre en lumière les besoins du secteur et faire émerger des recommandations, nous avons choisi quatre outils de recueils de données quantitatives et qualitatives :

1. **Une base de données actualisée**, construite à partir de la liste des Industries et Commerces (LIC) 2011 fournie par la Ville de Montréal, des données du système Gestion CLD de la CDEC CS-PMR et des certificats d'occupation de l'arrondissement Ville-Marie. Pour compléter l'actualisation, du démarchage terrain et des appels ont été réalisés.
2. **Un sondage** pour recueillir des données complémentaires d'ordre qualitatif, transmis à l'ensemble des entreprises de la BDD actualisée et auquel 104 entreprises du territoire étudié ont répondu, par courriel, téléphone, ou en personne.
3. **La tenue de trois groupes de discussion** thématiques. La constitution de ces groupes a été réalisée à partir des résultats des premières étapes du portrait.
4. **Des rencontres individuelles et des recherches thématiques.**

## LES TRAVAILLEURS ET ENTREPRISES CULTURELS, DE QUI PARLE-T-ON ?

Pour l'actualisation de la base de données, nous avons fait le choix d'utiliser les codes SCIAN malgré la difficulté de l'adapter au domaine de la culture<sup>1</sup>.

Un secteur d'activité est couramment mis à jour, documenté, analysé via Statistique Canada et le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 2012.<sup>2</sup> Ce sont les codes SCIAN que les ministères, la ville, les arrondissements, les acteurs de développement économique utilisent.

---

<sup>1</sup> Annexe 1 : Liste des codes SCIAN utilisés dans le portrait économique des entreprises et travailleurs culturels des faubourgs.

<sup>2</sup> Pour plus d'information sur les codes SCIAN : <http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/standard-norme/naics-scian/2012/introduction-fra.htm>

La culture, selon Statistique Canada, “n’existe pas comme un secteur industriel distinct au sein du Système de comptabilité nationale (SCN) ou du Système de classification des industries de l’Amérique du Nord (SCIAN).”<sup>3</sup>

**Les entreprises et travailleurs de ces champs culturels se retrouvent parmi plusieurs secteurs économiques définis par les codes scian ci-dessous<sup>4</sup>.**

<b>CODE SCIAN</b>	<b>TITRE</b>
<b>51</b>	<b>Industrie de l'information et industrie culturelle</b>
<b>71</b>	<b>Arts, spectacles et loisirs</b>
<b>54</b>	<b>Services professionnels, scientifiques et techniques</b>
<b>31-32-33</b>	<b>Fabrication</b>
<b>53</b>	<b>Services immobiliers et services de location et de location à bail</b>
<b>81</b>	<b>Autres services (sauf les administrations publiques)</b>
<b>44-45</b>	<b>Commerces de détails</b>
<b>61</b>	<b>Services d'enseignement</b>

Finalement, quand on parle ici de travailleurs et entreprises culturels, on inclut toute activité du champ culturel soit :

- Arts visuels
- Métiers d’arts
- Arts médiatiques
- Arts de la scène
- Patrimoine et institutions muséales
- Livres et périodique
- Enregistrement sonore
- Cinéma et audiovisuel
- Radio et télévision
- Multimédia
- Architecture et design
- Télécommunications.

<sup>3</sup> <http://www.statcan.gc.ca/pub/87-542-x/2011002/s02-fra.htm>

<sup>4</sup> Pour connaître les sous-catégories, voir annexe.

## 2. PORTRAIT DES ENTREPRISES ET TRAVAILLEURS CULTURELS DES FAUBOURGS

Nous présentons dans ce chapitre la base de données mise à jour. Nous présentons un profil général ainsi que les spécificités par secteur économique d'emploi. Pour finir, nous complétons le portrait en mettant en lumière certains secteurs qui ressortent, sous la forme de zooms.

### PROFIL GÉNÉRAL

Pour rappel, en 2009, on dénombrait **7500 emplois et 250 entreprises**<sup>5</sup>.

Il ressort, de la mise à jour des données, que le territoire de notre portrait accueille aujourd'hui **10 939 emplois et 459 entreprises et travailleurs culturels**.

**En 2009**

➤ **7500 emplois**

**250 entreprises**

**En 2012**

➤ **10939 emplois**

**459 entreprises**

On constate donc une **augmentation de 45% du nombre d'emplois** dans le secteur de l'économie créative entre 2009 et 2012.

- **75% des entreprises ont entre 1 et 4 employés**  
Résultat du nombre important de travailleurs autonomes, artistes, auteurs et interprètes.
- **20% des entreprises ont entre 5 et 49 employés.**
- **5% des entreprises ont de 50 à 500 et + employés**

Parmi le nombre d'emplois recensés, seulement **5,8% sont des emplois temps partiel (630)**. Ce pourcentage est certainement sous-estimé, car il est difficile de recueillir les données des temps partiels, pigistes et contractuels.

---

<sup>5</sup> Il convient d'analyser cette comparaison avec précaution car la méthodologie de recensement utilisée en 2009 n'était pas la même.

## **TAILLE DES ENTREPRISES**

<b>Nombre d'emplois</b>	<b>Nombre d'entreprises</b>	<b>Proportion</b>
1 à 4	342	75%
5 à 9	46	10%
10 à 19	28	6%
20 à 49	18	4%
50 à 99	11	2%
100 à 199	5	1%
200 à 499	5	1%
500 et +	4	1%
<b>Total</b>	<b>459</b>	<b>100%</b>

**Les 4 plus grandes entreprises, dont la masse salariale est au-delà de 500 employés,** sont la Bibliothèques et archives nationales du Québec (778), Videotron (600), Groupe TVA (1000) et Radio-Canada (3700).

Elles rassemblent 56% des emplois, soit **6078 emplois**.

**Les 5 entreprises, dont la masse salariale est de 200 à 499 emplois** JPL (336), Astral (350), Warner Bross (400), RDS et Télé-Québec (250).

Elles rassemblent 8,2 % des emplois, soit **900 emplois**.

**Les 5 entreprises, dont la masse salariale est de 100 à 199 emplois** Archambault inc. (120), Technicolor Services créatifs (100), CTV Montréal (135), Météomédia (120), Look Communications inc. (110).

Elles rassemblent 5,3%, soit **585 emplois**.

## RÉPARTITION DES ENTREPRISES ET EMPLOIS PAR SECTEURS ÉCONOMIQUES

<b>Code Scian</b>	<b>Titre</b>	<b>Nb entrep</b>	<b>%</b>	<b>Nb Emplois</b>	<b>%</b>
51	Industrie de l'information et industrie culturelle	106	23%	9522	87%
71	Arts, spectacles et loisirs	182	40%	574	5%
54	Services professionnels, scientifiques et techniques	63	14%	334	3%
31-32-33	Fabrication	75	16%	275	3%
44-45	Commerces de détails	15	3%	161	1%
53	Services immobiliers et services de location et de location à bail	9	2%	46	0%
61	Services d'enseignement	4	1%	10	0%
81	Autres services (sauf les administrations publiques)	5	1%	17	0%
<b>Total</b>		<b>459</b>	<b>100%</b>	<b>10939</b>	<b>100%</b>

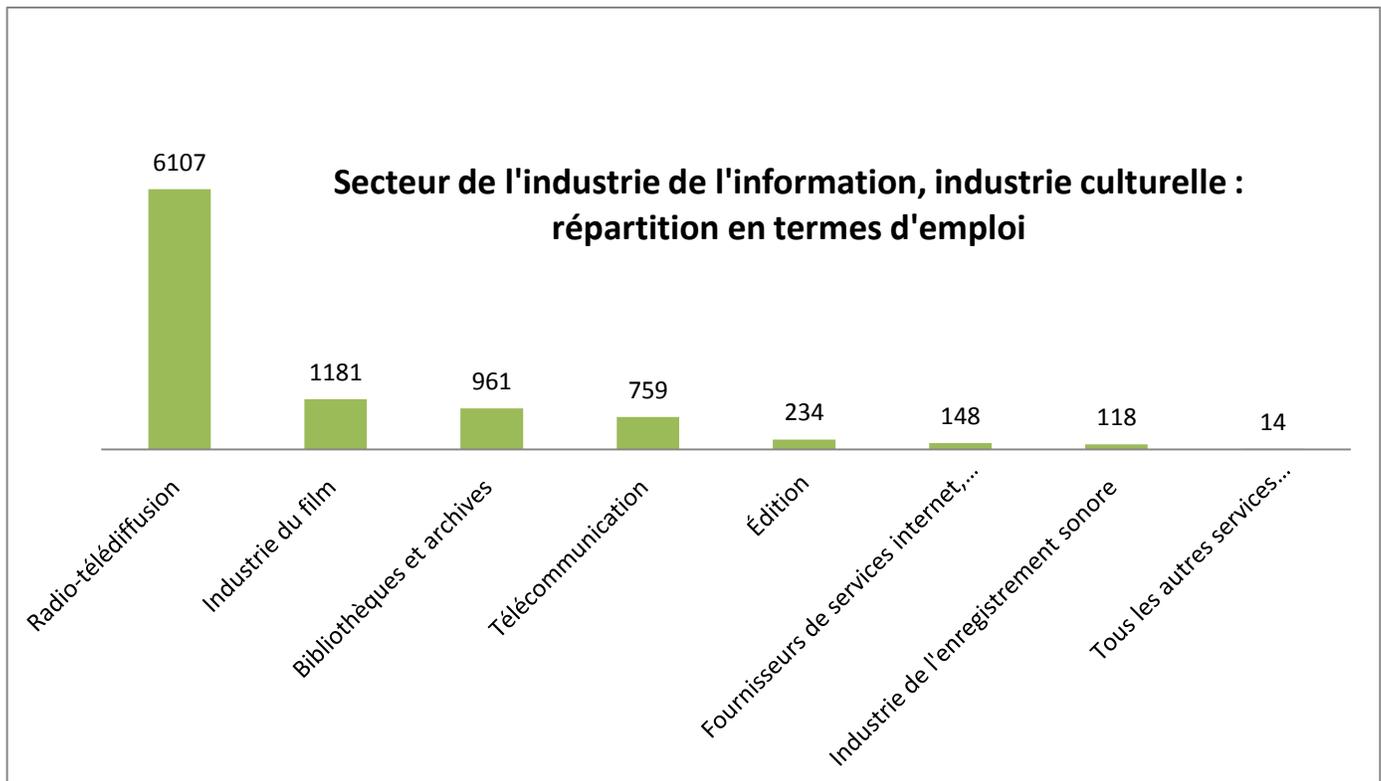
# DONNÉES PAR SECTEUR ÉCONOMIQUE

## INDUSTRIE DE L'INFORMATION ET INDUSTRIE CULTURELLE

**1<sup>er</sup> secteur d'emploi avec 9522 emplois**

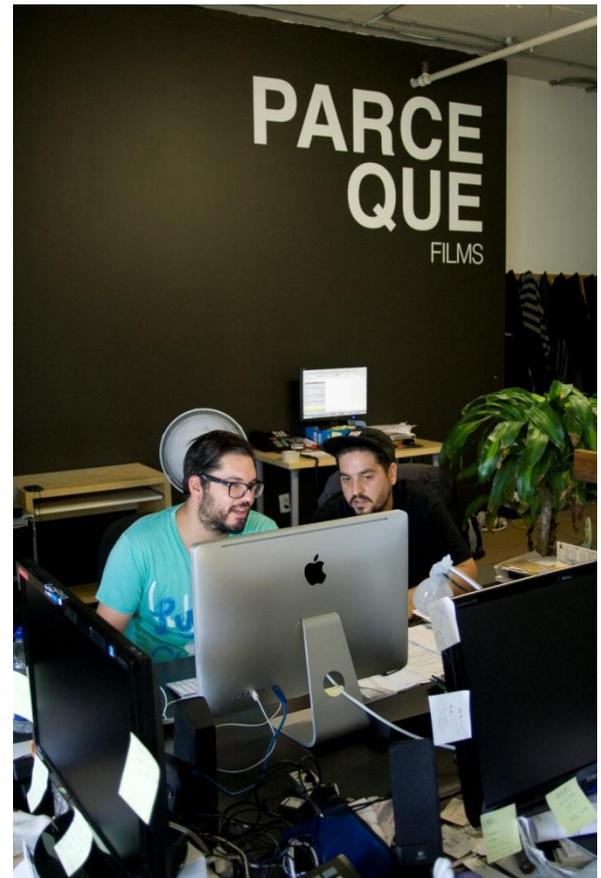
**Compte 106 entreprises.**

**Près de 90% du total des emplois des entreprises culturelles**



Le secteur « Industrie de l'information et industrie culturelle » se décompose ainsi :

- Secteur de la **Radio-télédiffusion** comprend 11 entreprises qui rassemblent un total de 6107 emplois. C'est le plus gros employeur du secteur en concentrant 64% des emplois du secteur. (Radio-Canada, TVA, RDS, Astral Media, Télé-Québec etc...)
- Secteur de l'industrie du **film et de la vidéo** : 40 entreprises rassemblant 1181 emplois. Ce secteur comprend le plus grand nombre d'entreprises, et plus particulièrement dans le domaine de la **production** qui compte 29 entreprises et concentrent 1041 emplois, (comprend notamment WB Game, JPL Productions).
- Secteur des **télécommunications et fournisseurs internet** : 19 entreprises rassemblant 907 emplois, (comprend notamment Bell, Videotron).
- Secteur **bibliothèques et archives** : 6 entreprises rassemblant 961 emplois avec notamment Bibliothèques et Archives Nationales du Québec (BANQ) qui offre près de 780 emplois.
- A noter également que l'on compte 20 entreprises dans le domaine de **l'édition** totalisant 234 emplois, (comprend notamment Protégez-vous, les Editions Esse, Fugues, Hurtubise).
- Secteur de l'industrie de **l'enregistrement sonore** : 7 entreprises rassemblant 107 emplois, incluant notamment La coopérative symphonique composée de 97 membres.



## Le secteur « Industrie de l'information et industrie culturelle »

Code SCIAN	Classification SCIAN	Nb entreprises	Nb emplois	%
	<b>Édition</b>	<b>20</b>	<b>234</b>	<b>2,5%</b>
51111	Éditeurs de journaux	2	9	
51112	Éditeurs de périodiques	8	68	
51113	Éditeurs de livres	9	154	
51119	Autres éditeurs	1	3	
	<b>Industrie du film</b>	<b>40</b>	<b>1181</b>	<b>12,4%</b>
51211	Production de film et de vidéos	29	1041	
51213	Présentation du film et de vidéo	1	9	
51219	Postproduction et autres industries du film et de la vidéo	10	131	
	<b>Industrie de l'enregistrement sonore</b>	<b>7</b>	<b>118</b>	<b>1,2%</b>
51221	Production d'enregistrements sonores	3	9	
51223	Éditeurs de musique	1	2	
51224	Autres industries de l'enregistrement sonore	3	107	
	<b>Radio-télédiffusion</b>	<b>11</b>	<b>6107</b>	<b>64,1%</b>
51512	Radio-Télédiffusion	10	6100	
51611	Édition, radio-télédiffusion par internet	1	7	
	<b>Télécommunication</b>	<b>11</b>	<b>759</b>	<b>8,0%</b>
51711	Télécommunications par fil	3	652	
51721	Télécommunication sans fil	2	15	
51741	Télécommunications par satellite	2	28	
51751	Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision	3	58	
51791	Autres services de télécommunications	1	6	
	<b>Fournisseurs de services internet, sites portails de recherche</b>	<b>8</b>	<b>148</b>	<b>1,6%</b>
51811	Fournisseurs de services internet, sites portails de recherche	3	116	
51821	Traitement de données, hébergement de données et services connexes	5	32	
51912	<b>Bibliothèques et archives</b>	<b>6</b>	<b>961</b>	<b>10,1%</b>
51919	<b>Tous les autres services d'information</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>0,1%</b>
	<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>9522</b>	<b>100%</b>

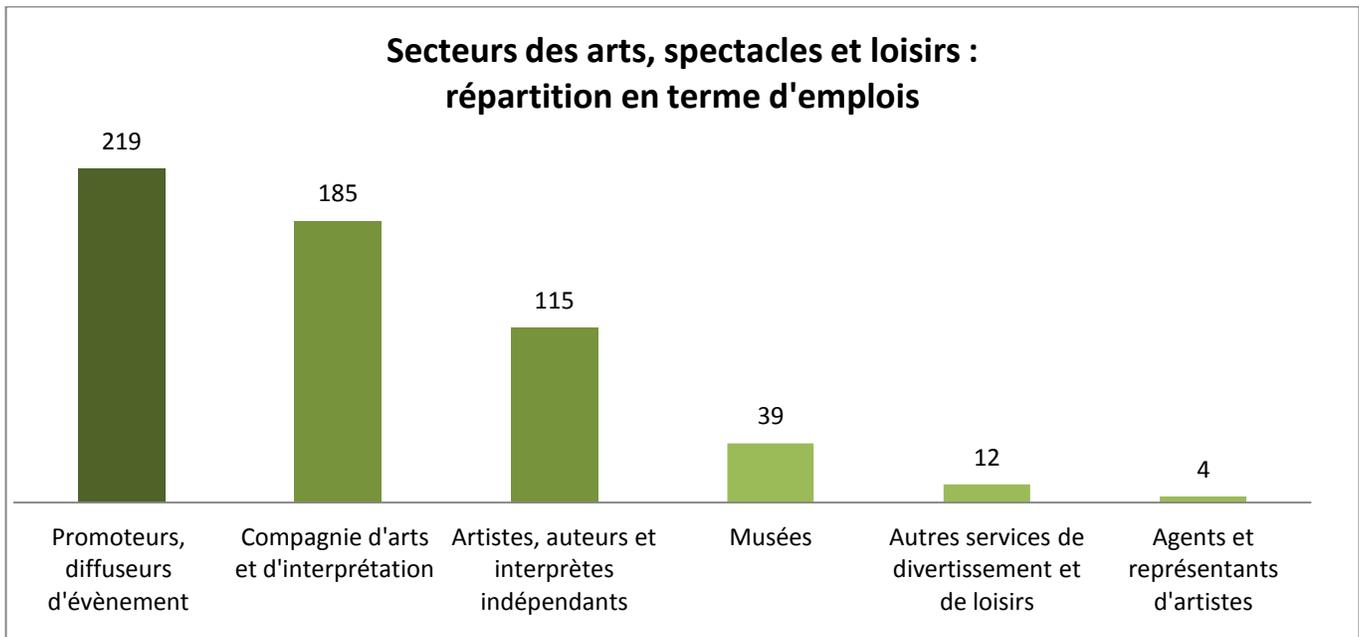
## ARTS, SPECTACLE ET LOISIRS

**2<sup>ème</sup> secteur d'emplois avec 574 emplois**

**Compte 182 entreprises.**

**Soit 40% du total des entreprises culturelles**

Ce secteur rassemble le plus grand nombre d'entreprises. Par contre, elle ne représente que **5% du nombre total d'emplois**, car ce sont **essentiellement des travailleurs autonomes** qui la composent.



- **34 compagnies d'arts et d'interprétations totalisant 185 emplois.**  
On parle ici des arts de la scène et cela comprend les compagnies de théâtre (11), de danse (9), de cirque ou autre type d'interprétations.
- **32 promoteurs et diffuseurs culturels ce qui concentrent 219 emplois.**  
On parle ici des exploitants de théâtre (9) et des promoteurs d'évènements (sans installations) (23).
- **109 artistes, auteurs et interprètes indépendants**  
(Un chiffre sous-estimé car difficile à rejoindre).

## Secteur « Arts, spectacles et loisirs »

Code SCIAN	Classification SCIAN	Nb entreprises	Nb emplois	%
<b>7113</b>	<b>Promoteurs, diffuseurs d'évènement</b>	<b>32</b>	<b>219</b>	<b>38,2%</b>
71131	Promoteurs (diffuseurs) d'évènements artistiques et sportifs et d'évènements similaires	9	128	
71132	Promoteurs d'évènements artistiques	23	91	
<b>7111</b>	<b>Compagnie d'arts et d'interprétation</b>	<b>34</b>	<b>185</b>	<b>32,2%</b>
71111	Compagnie de théâtre	11	82	
71112	Compagnie de danse	10	48	
71113	Formations musicales et musiciens	3	6	
71119	Autres compagnies d'arts d'interprétation	10	49	
<b>71151</b>	<b>Artistes, auteurs et interprètes indépendants</b>	<b>109</b>	<b>115</b>	<b>20,0%</b>
<b>71211</b>	<b>Musées</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>6,8%</b>
<b>71399</b>	<b>Autres services de divertissement et de loisirs</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2,1%</b>
<b>71141</b>	<b>Agents et représentants d'artistes</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0,7%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>182</b>	<b>574</b>	<b>100,0%</b>

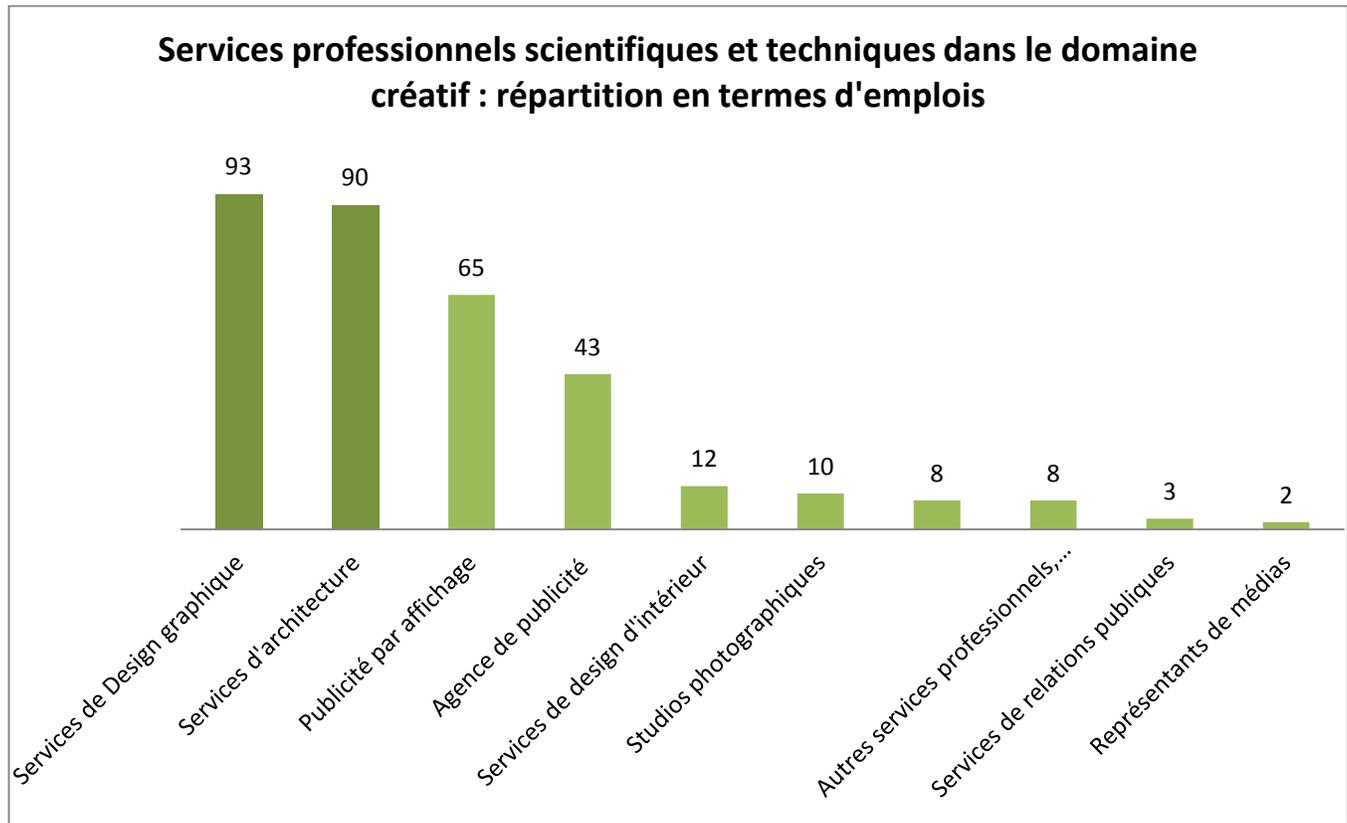


## SERVICES PROFESSIONNELS, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

**3<sup>ème</sup> secteur d'emploi avec 334 emplois**

**Compte 63 entreprises**

**Soit 14% du total des entreprises**



## Secteur « Services professionnels, scientifiques et techniques »

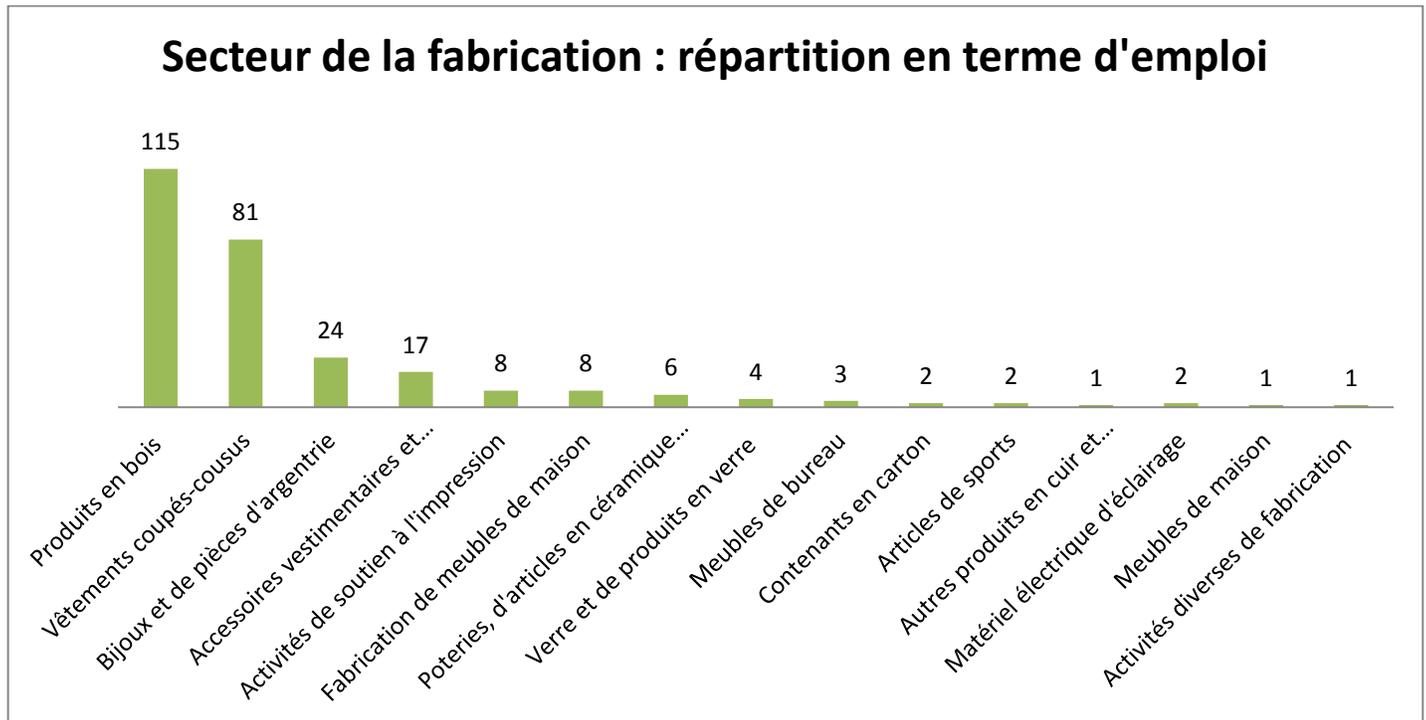
Code SCIAN	Classification SCIAN	Nb entreprises	Nb emplois	%
54143	Services de Design graphique	21	93	27,8%
54131	Services d'architecture	11	90	26,9%
54185	Publicité par affichage	1	65	19,5%
54181	Agence de publicité	9	43	12,9%
54141	Services de design d'intérieur	4	12	3,6%
54192	Studios photographiques	6	10	3,0%
54169	Autres services de conseils scientifiques et techniques	1	8	2,4%
54199	Autres services professionnels, scientifiques et techniques	8	8	2,4%
54182	Services de relations publiques	1	3	0,9%
54184	Représentants de médias	1	2	0,6%
	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>334</b>	<b>100,0%</b>

## FABRICATION

**4<sup>ème</sup> secteur d'emploi avec 271 emplois**

**Compte 74 entreprises**

**Soit 16% du total des entreprises**



On parle ici essentiellement des **métiers d'arts** : designer de mode, joaillier, ébéniste etc. On compte près de **38 entreprises** recensées dans le **domaine de la mode** (design de vêtement et d'accessoires), ce qui représente 103 emplois.

L'autre secteur important : la fabrication d'autres produits en bois qui comprend quelques PME importantes dans la **fabrication de décors** : Atelier Spectra (jusqu'à 50 employés dans la pleine activité), F.A.D.A. (Fabrication Accessoires Décors Anderson) avec 45 employés et Production double Effet Inc. avec 18 employés.

## Secteur « Fabrication »

Code SCIAN	Classification SCIAN	Nb entreprises	Nb emplois	%
32199	Fabrication d'autres produits en bois	5	115	41,8%
31520	Fabrication de vêtements coupés-cousus	22	81	29,5%
33991	Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie	16	24	8,7%
31599	Fabrication d'accessoires vestimentaires et d'autres vêtements	8	17	6,2%
32312	Activités de soutien à l'impression	4	8	2,9%
33712	Fabrication de meubles de maison	5	8	2,9%
32711	Fabrication de poteries, d'articles en céramique et d'appareils sanitaires	4	6	2,2%
32721	Fabrication de verre et de produits en verre	3	4	1,5%
33721	Fabrication de meubles de bureau	1	3	1,1%
32221	Fabrication de contenants en carton	1	2	0,7%
33992	Fabrication d'articles de sports	1	2	0,7%
31699	Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues	1	1	0,4%
33512	Fabrication de matériel électrique d'éclairage	2	2	0,7%
33711	Fabrication de meubles de maison	1	1	0,4%
33993	Autres activités diverses de fabrication	1	1	0,4%
	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>275</b>	<b>100,0%</b>

## COMMERCE DE DÉTAIL

### Secteur d'emploi comptant 161 emplois et 15 entreprises

Code SCIAN	Classification SCIAN	Nb entreprises	Nb emplois	%
44211	Magasins de meubles	4	6	3,7%
44412	Magasin de peinture	1	4	2,5%
44810	Magasin de vêtements	1	1	0,6%
45114	Magasins d'instruments et de fournitures de musique	2	20	12,4%
45392	Marchands d'oeuvres d'art	5	9	5,6%
45439	Autres établissements de vente directe	2	121	75,2%
	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>

On parle ici des **galeries d'arts, ateliers boutiques**.

Cependant le chiffre est sous-estimé car il ne comprend pas tous les antiquaires. Ceux-ci sont aussi des fournisseurs de décors d'époque pour l'industrie du cinéma et font donc partie de l'écosystème créatif. La majorité des antiquaires est concentré sur la rue Amherst.

Par ailleurs, le magasin Archambault inc. offre à lui seul 120 emplois.



## SERVICES IMMOBILIERS ET SERVICES DE LOCATION ET DE LOCATION À BAIL

### **46 emplois et 9 entreprises**

On distingue ici les services immobiliers (locaux, ateliers, bureaux) : gestion cité 2000, Ateliers Créatifs Montréal, Coopérative Lezarts, Coopérative Symphonique, etc. et les services de location de matériel (équipements, costumes, décors).

<b>Code SCIAN</b>	<b>Classification SCIAN</b>	<b>Nb entreprises</b>	<b>Nb emplois</b>
53111	Bailleurs d'immeubles résidentiels et de logements	1	1
53112	Bailleurs d'immeubles non résidentiels	2	19
53131	Bailleurs d'immeubles non résidentiels	2	6
53222	Location de vêtements de cérémonie et de costumes	2	6
53229	Location d'autres biens de consommation	1	11
53249	Location et location à bail d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel	1	3
	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>46</b>

## **AUTRES SERVICES : ASSOCIATION DE GENS D'AFFAIRES**

### **17 emplois et 5 entreprises**

Voies culturelles des Faubourgs, PRIM Centre d'Art médiatique, Illustration Québec, Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ).

## **SERVICES D'ENSEIGNEMENT : ÉCOLES DES BEAUX ARTS**

### **10 emplois et 4 entreprises**

Par B.L.Eux, la Fondation Jean-Pierre Perreault inc. et Ballet Métropolitain-Montréal sont trois organismes dans le secteur de la danse; tandis que l'Atelier de Sculpture du Village offre un enseignement en sculpture.

## ZOOM SUR DES DOMAINES D'EMPLOIS CULTURELS

Ces zooms nous permettent de mettre en lumière plusieurs zones géographiques qui se distinguent par une concentration élevée d'entreprises et travailleurs culturels ou faire ressortir des concentrations culturelles sectorielles qui font la particularité du territoire des Faubourgs.

### ZOOM « AUDIOVISUEL »

Secteur de l'industrie du **film et de la vidéo** : 40 entreprises rassemblant 1181 emplois, soit près de 11 % de l'ensemble des emplois créatifs.

- ✓ Représentée par un **grand nombre de petites entreprises en production et post-production audiovisuelles et deux grandes entreprises** (JPL Productions et Warner Brothers).
- ✓ **Complémentaire des 11 grandes entreprises de radio-télédiffusion, soit la zone que l'on surnommait historiquement, la Cité des Ondes** (TVA, Radio-Canada, Zone 3, etc).
- ✓ **Show média** : gestionnaire de studios d'enregistrement, locaux de tournage, studios de photos. Il possède 24 studios en location. Une référence dans le milieu (<http://showmediatech.com> | 1960, rue Parthenais).
- ✓ **Cité 2000** : 12 locaux en location pour le secteur audiovisuel (film, télé, effets spéciaux).

### Quelques organismes en perspective :

**Les Films de l'Autre** : Organisme à but non lucratif, formé de 2 employés, qui regroupe et supporte 32 cinéastes indépendants. Elle offre un appui administratif à ses membres, de la formation et des outils, et travaille activement à la reconnaissance du cinéma indépendant. ([lesfilmsdelautre.com](http://lesfilmsdelautre.com) | 2205, rue Parthenais).

**PRIM - Centre de production en arts médiatiques** : Organisme à but non lucratif composé de 6 employés. PRIM loue de l'équipement et des studios de montage et offre différents programmes de soutien à la création et de formation au milieu. ([primcentre.org](http://primcentre.org) | 2180, rue Fullum).

Le bâtiment situé au **1600, de Lorimier** abrite 57 emplois et 7 entreprises du secteur de la production et postproduction audiovisuelle.

## ZOOM « MUSIQUE »

Cet écosystème rassemble autant des lieux de création, répétition et diffusion que des entreprises actives dans le loisir culturel et la muséologie.

- ✓ **De grandes entreprises dont Québecor, Spectra, Productions J**
- ✓ **Show média** (voir ci-dessus).
- ✓ **Cité 2000** :146 studios. Fréquentation : 2000 personnes par jour (<https://www.cite2000.com/RehearsalStudios.aspx> | 2000, Notre-Dame Est)
- ✓ **Boîte à musique** : Location d'instruments de musique et huit studios de répétition. ([boiteamusique.ca](http://boiteamusique.ca) | 2222, Ontario Est)
- ✓ **Musée du rock and roll et École du rock and roll** : cours et camps de jour pour enfants. Fréquentation : 10k heures de répétitions par an et 70 à 150 clients par jour. ([museedurocknrollduquebec.com](http://museedurocknrollduquebec.com) | 2222, Ontario Est)
- ✓ **Des magasins de musique et d'instruments** : Archambault,
- ✓ **Des espaces de diffusion alternatifs** : L'Alizé, le Lion d'Or, le café Touski, le café Chaos (coopérative de travail), l'Absinthe.

Un organisme en perspective :

### **Coopérative symphonique**

Coopérative à but non lucratif fondée par des musiciens professionnels pour acheter le bâtiment qui accueillait déjà leurs studios. Composé par 35 membres et fréquentés par 100 à 200 utilisateurs. La coopérative Symphonique permet à un grand nombre de musiciens de maintenir leurs activités à proximité du centre-ville, grâce à l'accès à des locaux de pratiques abordables et équipés de manière professionnelle, dont plusieurs sont propriétaires. Unique au Québec, ils ont été précurseurs dans la concrétisation d'un modèle pour pérenniser la présence des artistes dans le centre-ville de Montréal via l'acquisition sous un mode coopératif. (<http://symphoniquecoop.org> | 1236, rue Amherst).



## ZOOM « ARTS DE LA SCÈNE »

L'ensemble des arts de la scène sont représentés, des espaces de création aux espaces de diffusion. De plus, la diversité des disciplines est présente sur le territoire.

**Compagnies d'art et d'interprétation**, incluant les compagnies de théâtre, de danse et de musique : 34 entreprises rassemblant 185 emplois permanents.

Notamment **le cirque Éloïze, le groupe La Veillée, le Carrousel, la LNI, Les Ballets Jazz de Montréal, Montréal Danse, etc.**

**Les promoteurs et diffuseurs d'événements** : 32 entreprises rassemblant 219 emplois.

Le quartier se distingue par son grand nombre de diffuseurs artistiques alternatifs et la présence de plusieurs théâtres : **L'Espace Libre, L'Usine C, le Théâtre Prospero, le Théâtre de l'Olympia, le Théâtre National, Le Lion d'Or, le Bain Mathieu, etc.**

### Un organisme en perspective :

#### **Circuit-Est centre chorégraphique**

Depuis plus de 25 ans, Circuit-Est centre chorégraphique accompagne les professionnels dans leur développement technique et artistique en offrant **des espaces et des services adaptés à la recherche, à la création, au perfectionnement et au ressourcement en danse contemporaine**. Sa programmation est composée de classes de maître, d'ateliers, de programmes de mentorat, de résidences et de projets d'échanges (inter)nationaux. Accueillant chaque année quelque 500 professionnels prenant part à ses diverses activités, Circuit-Est dispose de quatre studios de répétition et d'un studio de création.

Ouvert à l'ensemble de la communauté, **cet organisme basé sur le partage de ressources regroupe neuf compagnies membres**: Louise Bédard Danse, Sylvain Émard Danse, Danièle Desnoyers/Le Carré des Lombes, Fortier Danse-Création, Et Marianne et Simon, Danse Carpe Diem/Emmanuel Jouthe, maribé – sors de ce corps, Frédérick Gravel/Grouped'ArtGravelArtGroup et Mayday.

Depuis 2008, Circuit-Est occupe l'édifice Jean-Pierre-Perreault, dans l'ancienne église anglicane, au coin De Lorimier et Sherbrooke. Elle poursuit également ses activités dans ses deux studios sur la rue St-André, à deux pas de la rue Ontario.

(circuit-est.qc.ca | 2022, Sherbrooke Est et 1881, Saint-André)

## **ZOOM « RUE PARTHENAIS »**



**rue parthenais**

La rue Parthenais est un centre névralgique du Pôle de création culturelle des Faubourgs! Tant et si bien que la concentration d'emplois créatifs a conduit l'Arrondissement Ville-Marie à la reconnaître comme zone d'emploi, préservant ainsi la vocation des nombreux ateliers qui s'y trouvent (Édifice Grover, Chat des artistes).

### **481 emplois et 204 entreprises-travailleurs autonomes dont :**

- **95** artistes, auteurs et interprètes (109 recensés, soit 87%)
- **51** dans les métiers d'arts (75 recensés, soit 68%)
- **16** dans l'industrie de l'information (/106 recensés, soit 15%)
- **15** services professionnels et techniques (/61 recensés, soit 24%)
- **11** compagnies d'art d'interprétations (/34 recensés, soit 32%)
- **7** promoteurs/diffuseurs d'évènements (32 recensés, soit 21%)
- **2** agences de publicité
- **3** associations professionnelles (/5 recensés, soit 60%)

### **Un exemple de revitalisation grâce à la coordination de projets artistiques**

Sans nul doute, la rue Parthenais est une rue créative! Entre seulement deux coins de rue, on y trouve trois anciennes usines qui ont été réhabilitées pour y accueillir des ateliers d'artistes et autres organismes culturels. Soient 270 espaces de travail qui sont occupés à 80% par des artistes, designers, artisans, organismes culturels et entreprises créatives. L'édifice Grover, le Chat des artistes, projet d'Ateliers créatifs Montréal, et la coopérative d'habitation Lezarts ont tous les trois leurs spécificités mais ils ont le point commun d'être le fruit de mobilisations d'artistes.

C'est aussi un collectif d'artistes qui a lancé l'expo vente La Virée des ateliers. Créée par quelques artistes et artisans de la Grover, l'idée a semé ses graines puisqu'en 2013 la Virée s'est étendue à toute la rue Parthenais!

L'organisation d'actions communes, soutenue par la coordination de la SISM, a donné le goût aux acteurs de se rencontrer et d'associer d'autres acteurs de la rue : L'école secondaire Pierre-Dupuy, la Corporation de Développement Communautaire, etc.

Ce groupe réfléchit ensemble pour améliorer le quotidien des travailleurs, artistes, étudiants, résidents, le tout à l'image de la Rue Parthenais : en étant créatif! Et les

changements sont visibles dans l'espace public : bancs, arbres, installations artistiques, boutiques sur rue, nouveau café...

Et aujourd'hui ces lieux de création sont protégés puisque l'Arrondissement Ville-Marie a reconnu la rue Parthenais comme zone d'emploi. Un exemple typique de la réussite d'une revitalisation sociale et économique grâce à la présence d'artistes!

### Quelques organismes et projets en perspective :

#### **L'édifice Grover**

L'édifice Grover a été construit en 1923 pour abriter une usine textile, la Knit-to-Fit. Dans les années 1950, l'usine employait plus de 500 personnes dans la fabrication de vêtements. La concurrence internationale de plus en plus féroce conduit à la fermeture de l'usine en 1993.

À partir de 1994, l'édifice a été transformé en espaces locatifs pour de petites entreprises. L'édifice Grover, situé entre la Grande bibliothèque et la Maison de la culture Frontenac, est aujourd'hui le bâtiment industriel qui rassemble le plus grand nombre d'ateliers d'artistes et d'artisans, sur plus de 200 000 pi<sup>2</sup>, dans le pôle créatif des Faubourgs. S'y trouvent également des architectes, des infographistes, des compagnies de théâtre et de cinéma, des éditeurs, des entreprises connexes de service et des groupes communautaires qui sont très impliqués dans le quartier Ville-Marie. C'est cette mixité des travailleurs culturels et des artistes qui font de tels lieux de véritables « pôles culturels » dans Montréal. Les Immeubles Grover, propriétaire de l'édifice depuis 2006, conserve la vocation « créative » du bâtiment et héberge des centaines de travailleurs culturels, une immense ruche débordante d'activité.

ATELIERS  
CRÉATIFS  
MONTRÉAL

#### **Ateliers créatifs Montréal**

Ateliers créatifs Montréal (ACM) est un organisme à but non lucratif mis sur pied afin de contrer l'exode des artistes des quartiers centraux de Montréal. Sa mission est de soutenir la création en pérennisant des lieux de travail abordables pour les artistes, artisans et organismes culturels.

Évoluant dans deux domaines souvent distincts, l'immobilier et la culture, Ateliers créatifs Montréal valorise la présence des ateliers d'artistes comme un moteur de la vitalité culturelle de Montréal et de ses quartiers.

Le Chat des artistes, au 2205 Parthenais, dans le quartier Sainte Marie, est une ancienne usine textile de 3 étages qu'ACM a acquise en mars 2008. Elle a été aménagée en 46 ateliers, où plus de 24 pratiques artistiques différentes y sont exercées par 70 artistes et artisans créant une centaine d'emplois contractuels ou réguliers. Le succès et l'impact positif de ce projet sur son environnement sont indéniables et durables.

### **La coopérative d'habitation Lezarts**

La coopérative d'habitation Lezarts est un regroupement d'artistes en arts visuels et médiatiques ayant recyclé une ancienne usine textile du quartier Centre-Sud de Montréal en 33 logements à coût abordable.



Lezarts est à la fois un lieu d'habitation, de création, de production et d'échange favorisant le développement de la carrière artistique des résidents. Un appartement est loué par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) pour y loger un artiste international et 17 autres sont des logements sociaux. La configuration des espaces permet à quelques artistes d'intégrer un lieu de production à leur domicile.

À ces unités s'ajoute une salle de diffusion, appelée La Chaufferie, où peuvent exposer les artistes de la coopérative. La Chaufferie a comme mission de diffuser les œuvres des artistes de la coopérative et stimuler l'effervescence des projets artistiques.

### **La Virée des ateliers**

La Virée des ateliers est une occasion unique pour le public de découvrir les locaux de création d'artistes et d'artisans établis et de la relève. L'événement est conçu sous la forme d'une vente-expo en arts visuels, en métiers d'art, et en mode, où chacun des participants présente et offre ses créations aux visiteurs pour acquisition, mais aussi pour établir des contacts d'affaires, prendre des commandes, discuter de leur art, partager leur passion.

La Virée des ateliers s'est imposée dès la première édition, en 2009 comme un événement culturel significatif pour les Faubourgs et Montréal. D'une édition à l'autre l'événement a pris de l'ampleur, et vu l'engouement des visiteurs, a pris la double tournure d'un événement de médiation culturelle auprès du public et de diffusion, de promotion et de commercialisation pour les créateurs. Une occasion qui allie économie et culture et qui contribue à la viabilité et la pérennité de ce type d'ateliers dans les

quartiers centraux de Montréal. Vu la croissance de l'événement, la 4e édition terminée, les organisateurs se sont mis à la recherche d'un organisme disposé à prendre le relais. La Société d'investissement de Sainte-Marie (SISM), qui a son siège à la Grover, a accepté avec enthousiasme de reprendre l'organisation de La Virée des ateliers. Pour elle, cet événement est devenu un « must » dans la vie culturelle des Faubourgs, une affaire primordiale à plusieurs égards notamment pour la visibilité du quartier, la promotion des artistes locaux, la consolidation du Pôle de création des Faubourgs et les retombées économiques que l'événement représente.

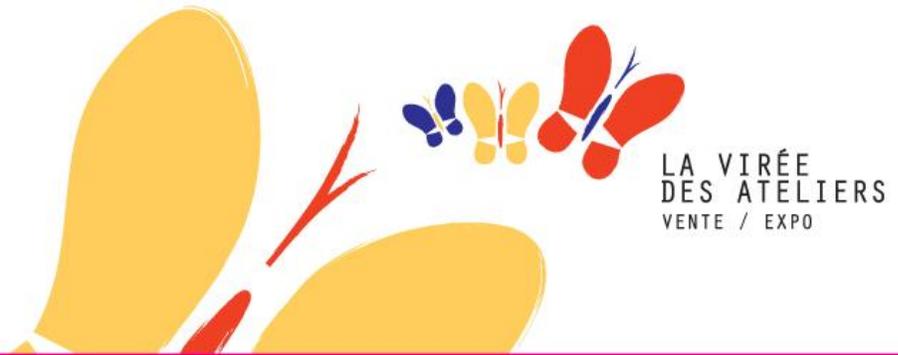
## VENTE EXPO

DU 9 AU 12 MAI 2013

ARTS VISUELS,  
MÉTIERS D'ART ET MODE

RUE PARTHENAIS

JEUDI 17H-21H  
VENDREDI DE 11H À 21H  
SAMEDI ET DIMANCHE 11H À 17H



### **3. RESULTATS DU SONDAGE**

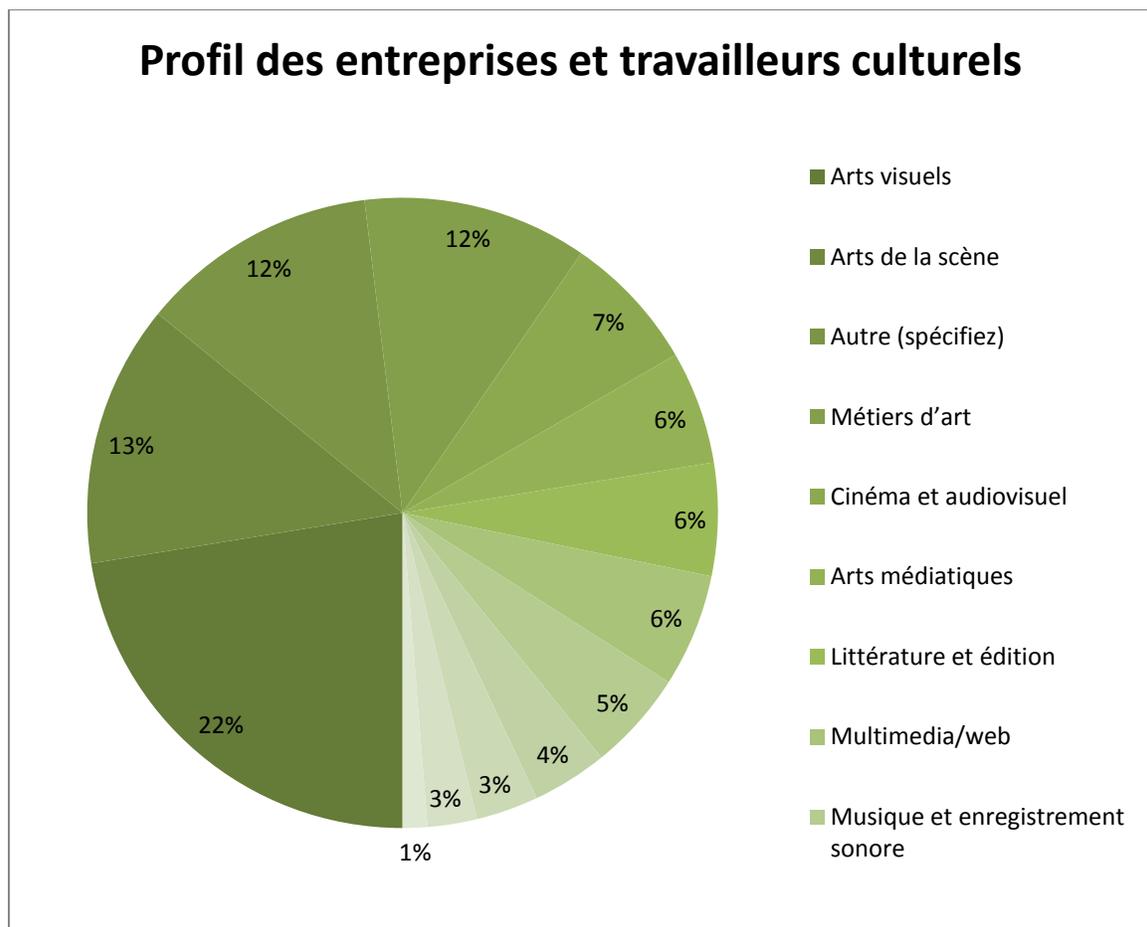
Nous avons choisi d'effectuer un sondage pour recueillir des données complémentaires d'ordre qualitatif. Ce sondage a été transmis à l'ensemble des entreprises de la BDD actualisée. 104 entreprises du territoire étudié ont répondu, par courriel, téléphone, ou en personne au sondage, entre octobre et novembre 2012, soit **23% du nombre total** des entreprises et travailleurs culturels recensés.

Le sondage contribue à évaluer les besoins de ces entreprises culturelles pour assurer leur maintien et leur développement dans le secteur.

## PROFIL DES ENTREPRISES ET TRAVAILLEURS CULTURELS

Les répondants représentent la diversité des champs culturels présents dans les Faubourgs, **avec toutefois une forte représentation des arts visuels (22%)**, compte-tenu du nombre important de répondants installés à la Grover et au Chat des artistes.

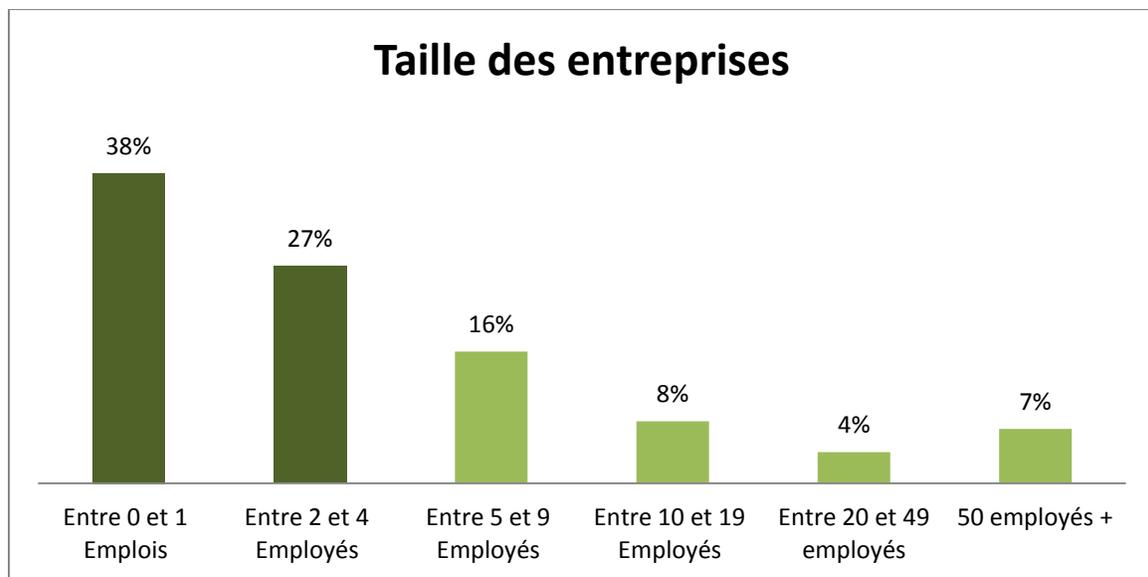
Il est à noter que contrairement au recensement qui se base sur les codes scian, le sondage réfère aux champs culturels.



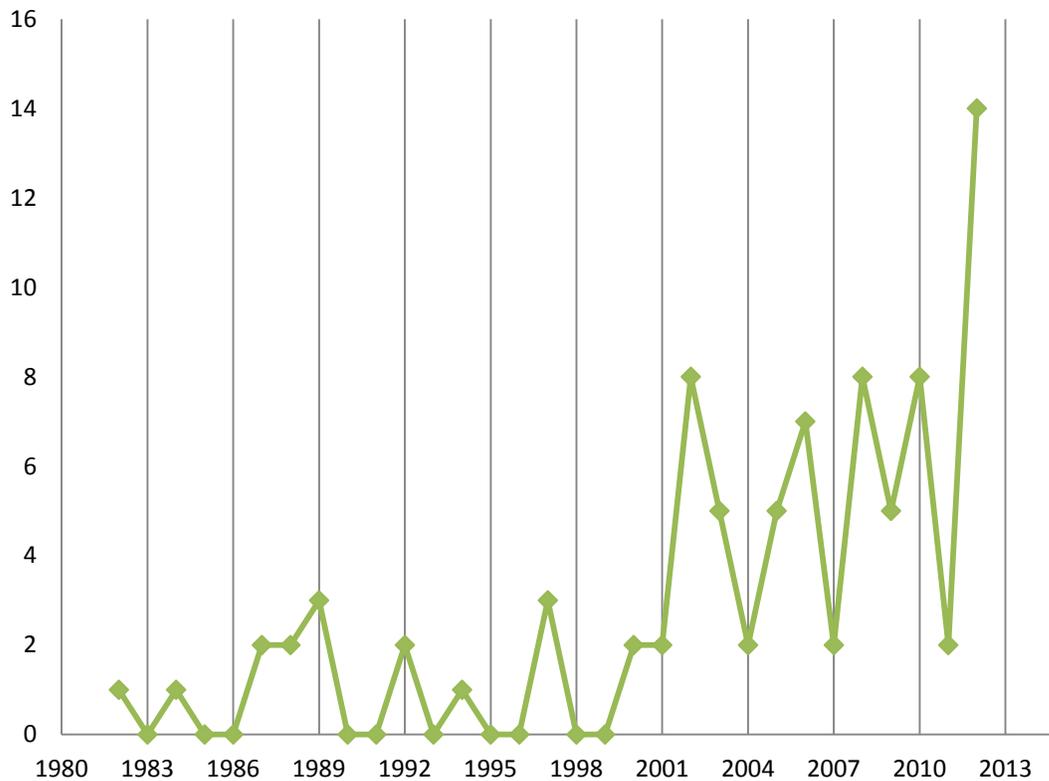
## EMPLOI ET TAILLE DES ENTREPRISES

Au total, les 104 entreprises sondées comptent 995 emplois (soit 9% des emplois totaux). Seulement 24% de ces emplois sont des emplois à temps partiel. Ce chiffre est certainement sous-estimé, car le nombre de contractuels et pigistes était souvent méconnu des sondés.

**Une grande majorité des entreprises et travailleurs sondés (65%) sont de petite taille, soit moins de 4 employés. 38% sont des travailleurs autonomes.**



## ANNÉE D'IMPLANTATION DANS LES FAUBOURGS



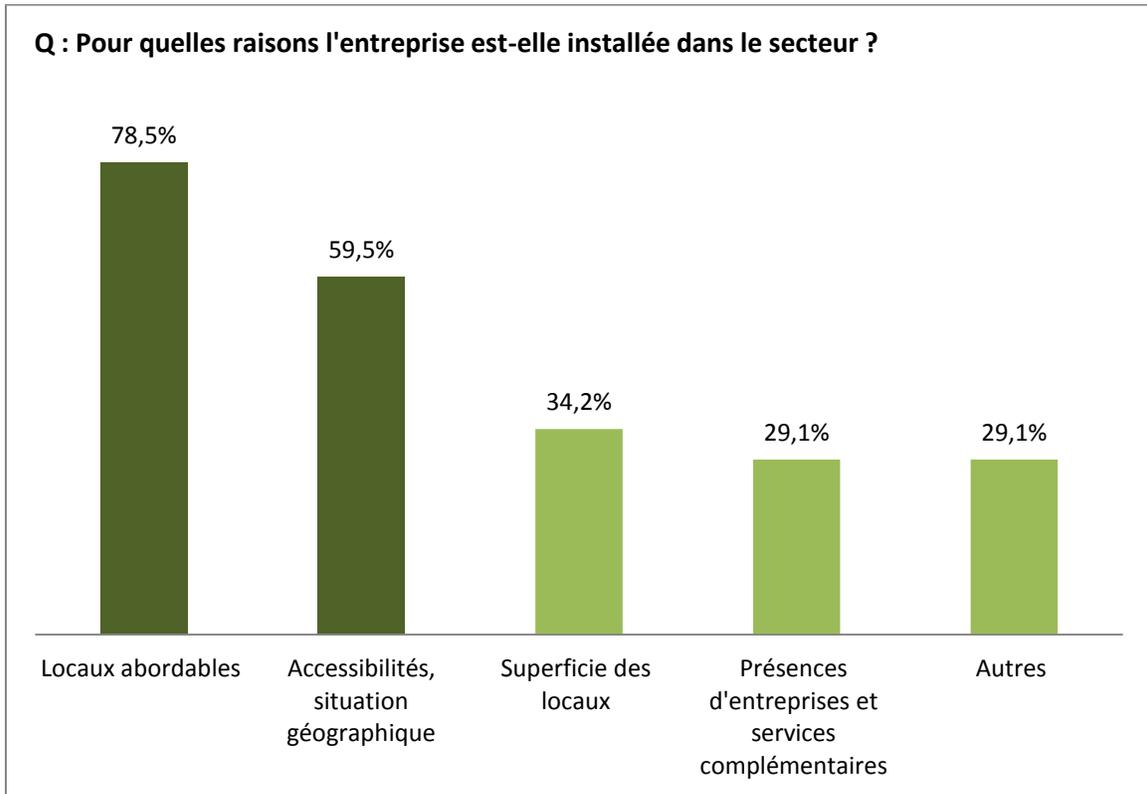
Parmi les 104 sondés, 85 ont répondu à cette question.

En **moyenne**, les entreprises et travailleurs culturels sont présents dans le secteur depuis **8 ans**. Cependant, on note que **45% des entreprises sondées sont présentes depuis moins de 5 ans**.

Durant la dernière année, en 2012, 14 nouveaux travailleurs et entreprises culturels se sont installés dans le quartier. Les meilleures années ont été 2006, 2008, 2010 et finalement 2012.

Nous pouvons donc dire que nous avons un bon mélange d'entreprises nouvellement arrivées et d'entreprises implantées depuis plus de 5 ans (certaines présentes depuis 30 ans !).

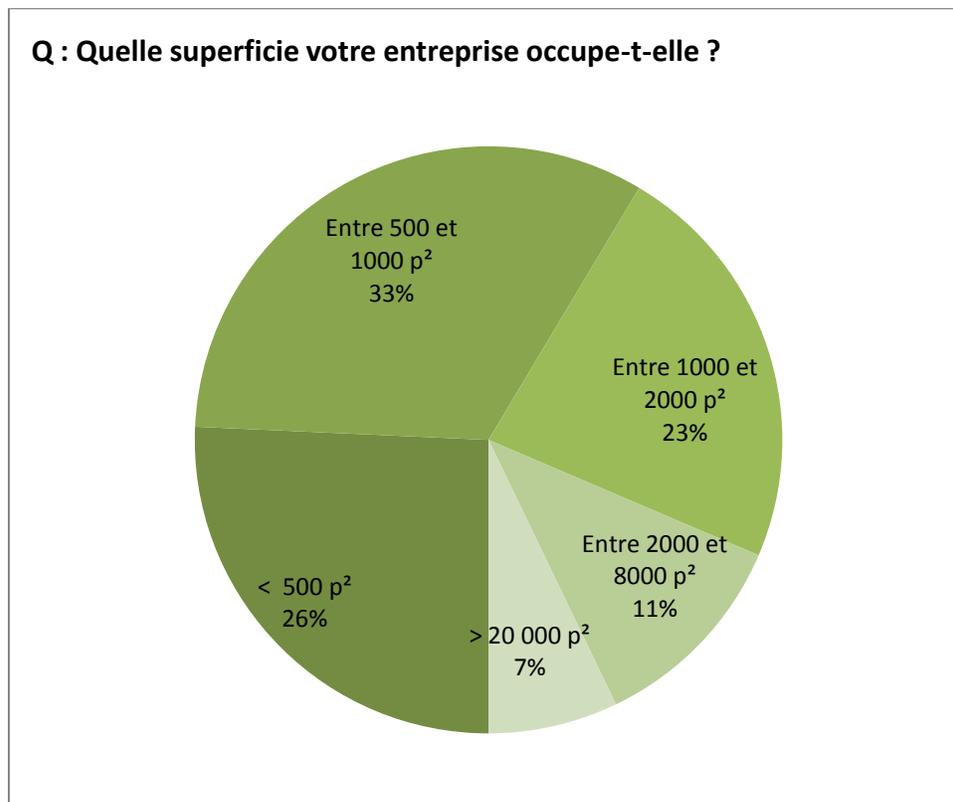
## MOTIFS D'IMPLANTATION



D'autres raisons reviennent de façon occurrente dans les réponses « autres » :

- la proximité avec le domicile
- la concentration d'activités créatives
- l'attractivité du milieu, jugé stimulant.

## SUPERFICIE, TENURE, PRIX



Près de 60% des répondants occupent des locaux de moins de 1000 p².

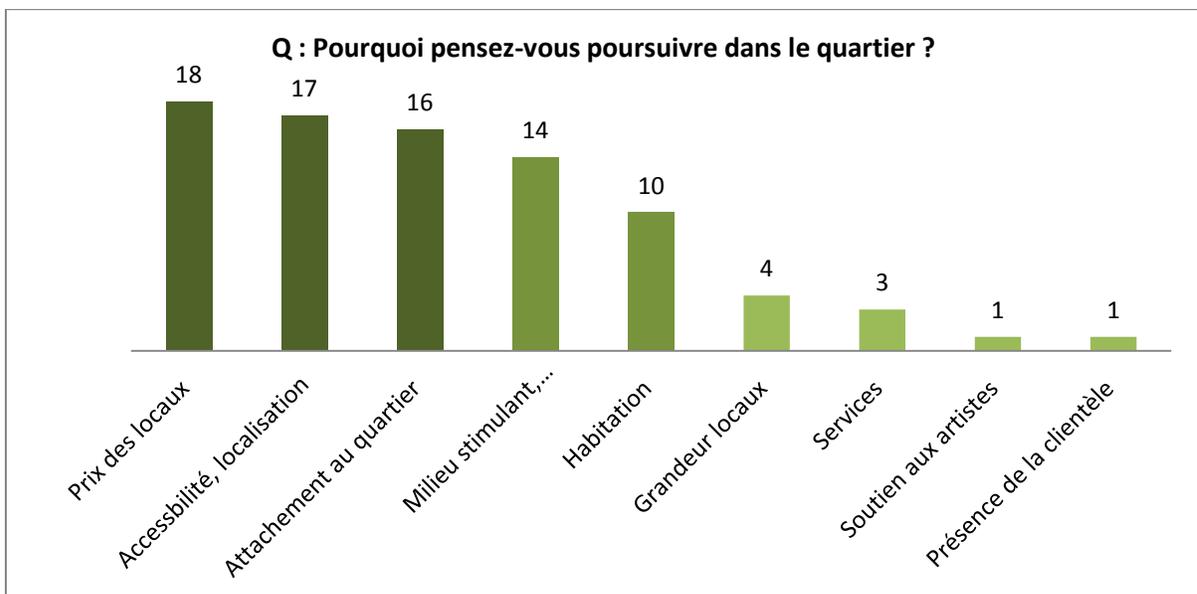
Plus de 80% des répondants sont locataires de leur espace de travail.

62 entreprises et travailleurs sondés ont répondu à la question sur le prix au pied carré annuel. **La moyenne du prix au pied carré annuel est de 12,4\$/pi2 ; 5,4\$ étant le prix le plus bas et 21,8\$ le prix le plus élevé.**

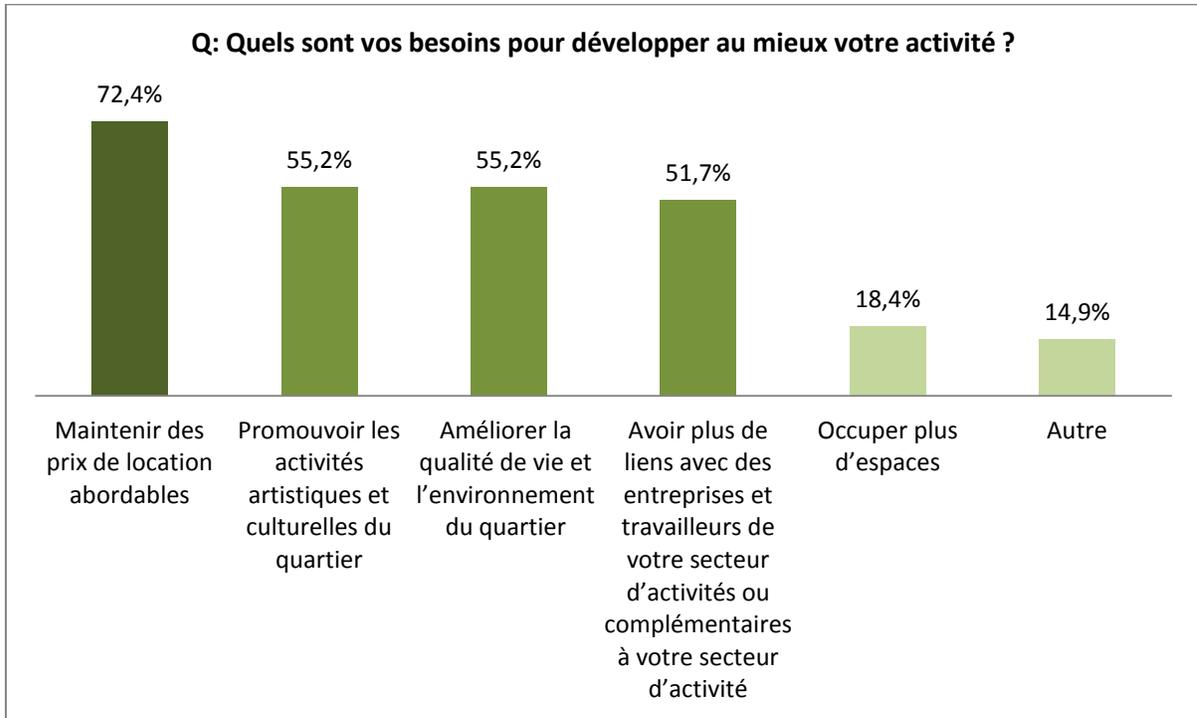
## MAINTIEN ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DANS LE QUARTIER



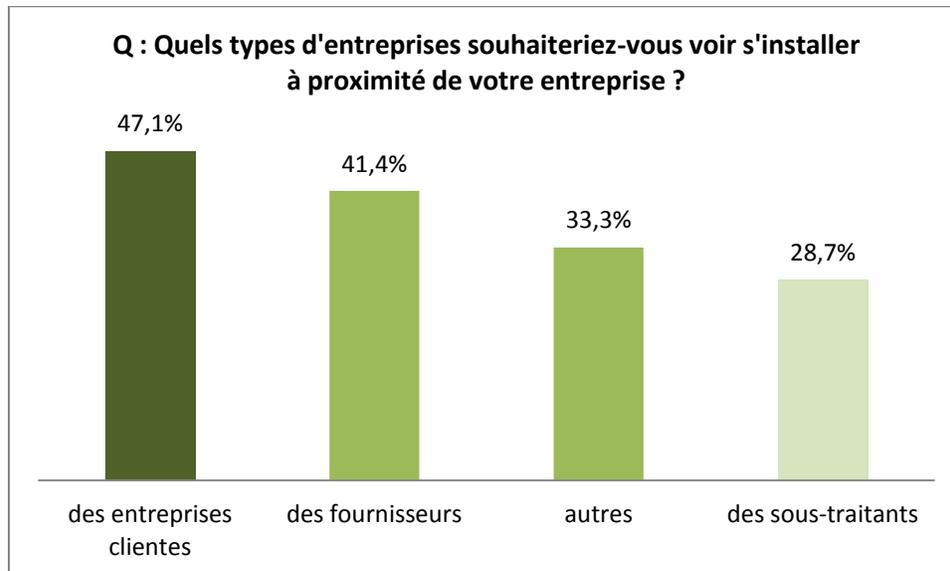
Une grande majorité des entreprises souhaitent maintenir leurs activités dans le quartier.



## BESOINS POUR DÉVELOPPER AU MIEUX L'ACTIVITÉ DANS LE SECTEUR



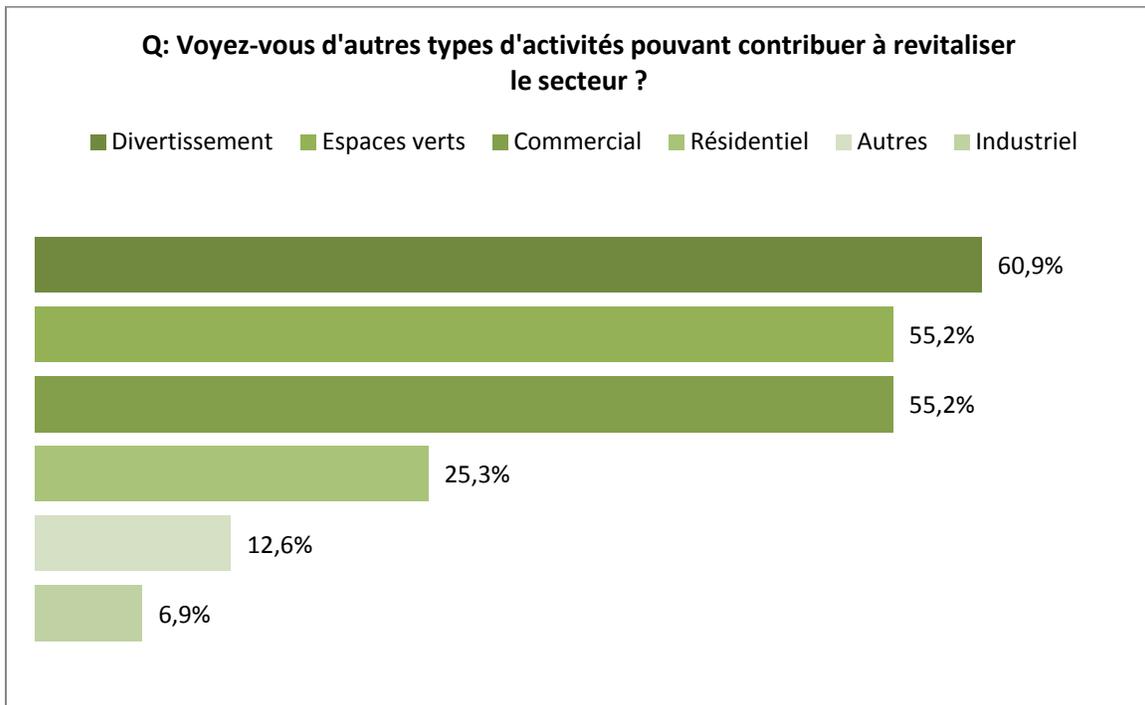
## TYPE D'ENTREPRISES SOUHAITÉES



### Les occurrences citées dans la rubrique « autres » :

- Restaurants /Bistro / Bar Café (21 fois)
- Galeries, lieux d'exposition (9 fois)
- Commerces de détails : fruiteries, marché, boulangerie, fleuriste, vêtements (9 fois)
- Fournisseur matières premières, magasin de fournitures artistiques, quincaillerie (6 fois)
- Ateliers d'artistes (4 fois)
- lieux de diffusion, théâtre (4 fois)

## TYPE D'ACTIVITÉS SOUHAITÉES

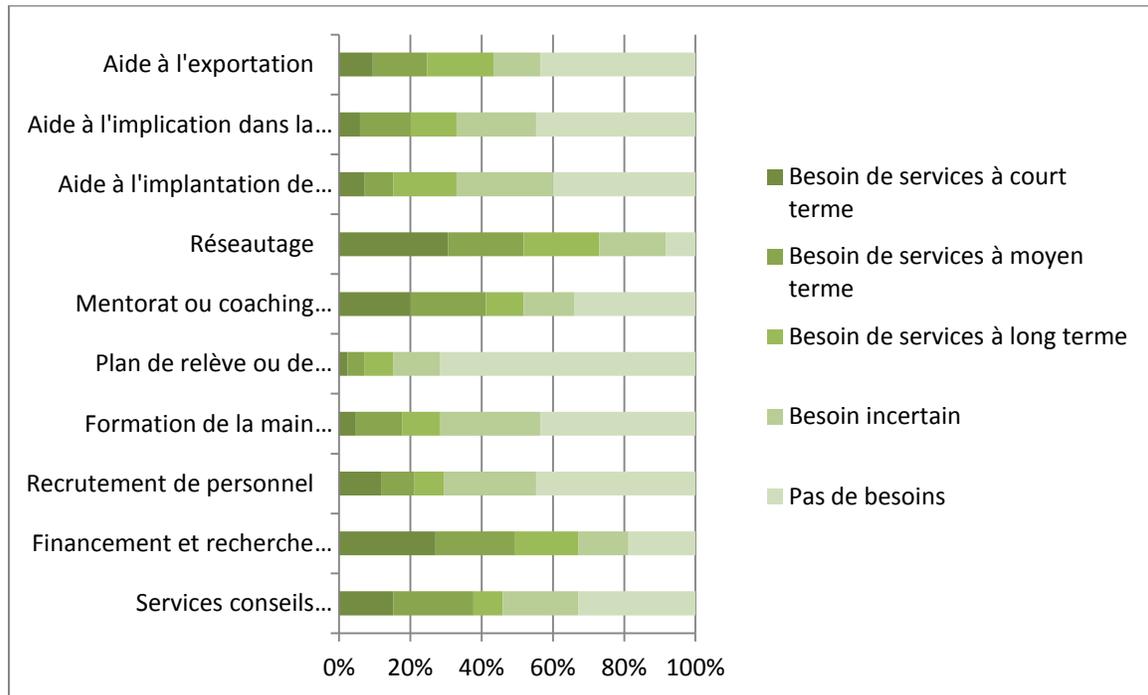


### Les occurrences citées dans la rubrique « autres » :

- vente de garage
- ventes des œuvres d'arts aux industries et commerces locaux
- journal de quartier
- animation dans les parcs
- regroupement citoyens sur enjeux du quartier
- éducation à l'environnement
- amélioration entretien logements sociaux
- moins de circulation
- décorer les rues
- espace public (marché public, lieu de rencontre)
- animation, médiation culturelle avec les écoles

**Les références au développement d'actions permettant d'améliorer le cadre de vie du quartier mais aussi aux occasions de convivialité sont très présentes.**

## SERVICES AUX ENTREPRISES



**À court terme, les principaux besoins en services à l'entrepreneuriat cités sont le réseautage et le soutien à la recherche de financement.**

## CONNAISSANCE DE LA CDEC ET DU PÔLE DE CRÉATION DES FAUBOURGS

Près de 60% des entreprises et travailleurs culturels sondés connaissent la CDEC Centre-Sud Plateau Mont-Royal. Bien que le Pôle de création culturelle des Faubourgs existe depuis seulement 2009, 40 % des répondants ont mentionné le connaître.

## 4. LES GROUPES DE DISCUSSION

Suite au sondage, des focus groupes ont été organisés afin de recueillir des compléments d'informations qualitatives. La constitution des focus groupes a donc été réalisée à partir des résultats des premières étapes du portrait :

- Une très forte présence dans le quartier d'entreprises dans le domaine de l'audiovisuel;
- La préoccupation majeure de l'abordabilité et de l'accessibilité des espaces de travail;
- Des zones à forte concentration (type rue Parthenais)

La grille d'animation reprenait également les préoccupations principales identifiées. L'enjeu était de pouvoir grâce à ces focus groupes, développer des recommandations concrètes de soutien au développement à l'industrie culturelle.

1. Le premier groupe de discussion rassemblait 5 petites entreprises du secteur de production et post-production audiovisuelles et des communications.
2. Le deuxième groupe de discussion rassemblait 6 entreprises installées sur la rue Parthenais, soit au Chat des artistes ou à la Grover.
3. Le troisième groupe de discussion rassemblait 2 propriétaires immobiliers, l'un privé et l'autre à but non lucratif, soit le propriétaire de la Grover et le gestionnaire de la Coopérative symphonique.

Des rencontres complémentaires ont également eu lieu : l'une avec le directeur d'Ateliers Créatifs Montréal, organisme propriétaire du Chat des artistes et l'autre avec l'équipe de la Coopérative symphonique.

L'ensemble des groupes de discussion étaient ravis de pouvoir échanger avec leurs confrères. Cette occasion d'échanger et partager leurs besoins, en fut une aussi de réseautage.

En annexe, vous trouverez les noms des entreprises qui ont participé aux rencontres et la grille d'entrevue qui a servi de base aux discussions.

## 5. RECOMMANDATIONS

La réalisation de cette étude a permis de mettre en évidence les **principaux facteurs d'attractivité** du Pôle de création culturelle des Faubourgs. L'analyse de ces facteurs, combinée aux données du sondage et groupes de discussions, nous a conduit à identifier **trois axes d'intervention prioritaires** pour maintenir et développer l'industrie culturelle sur ce territoire pour lesquels nous indiquerons des **recommandations** à mettre en œuvre.

### L'ATTRACTIVITÉ DU PÔLE DE CRÉATION CULTUREL DES FAUBOURGS

L'analyse des résultats du sondage et le contenu des échanges des groupes de discussion, met en évidence trois raisons majeures dans le choix d'implantation des entreprises culturelles dans le quartier et dans leur volonté d'y rester.

#### a. Disponibilité et abordabilité des locaux

Pour la majorité des personnes interrogées, c'est la raison majeure dans le choix de l'implantation de leur entreprise et un élément déterminant pour rester dans le quartier.

Pour les entreprises en démarrage interrogées, cette abordabilité facilite la prise de risques dans le développement des affaires. Pour la majorité des artistes, c'est un élément essentiel aussi, compte tenu des revenus majoritairement modestes.

La concentration d'espaces disponibles, adaptés aux usages des artistes, artisans et entreprises culturelles et abordables est l'élément majeur de la constitution du Pôle de création culturelle des Faubourgs.

## **b. Accessibilité et localisation géographique**

La deuxième raison majeure de l'installation des entreprises dans le quartier tient à sa situation géographique et à sa facilité d'accès :

- L'accès au métro à distance de marche
- La proximité avec le centre-ville
- La proximité de leur lieu de résidence
- La proximité avec leurs clients et partenaires

Cependant, un des irritants exprimé à plusieurs reprises dans les sondages et groupes de discussion est le problème de congestion de la circulation automobile et la lenteur et la fréquence limitée du bus 125 sur la rue Ontario.

## **c. L'identité du quartier : concentration créative stimulante**

Les entreprises montrent un fort attachement au quartier et ont une image positive de celui-ci. Les entreprises s'installent notamment dans le quartier pour la concentration d'entreprises culturelles et le bouillonnement créatif qu'elles jugent stimulant. La proximité avec les partenaires et clients fait partie de ce pouvoir d'attraction. Cela facilite les prêts et les échanges de services et d'équipement, mais aussi les rencontres clients et les partenariats d'affaires. La proximité avec les écoles et universités facilitent également le recrutement de nouveaux employés. Dans la zone Parthenais, plusieurs entreprises créatives privées disent avoir fait le choix de s'installer à la Grover ou au Chat des artistes pour profiter de ce bouillonnement créatif.

Toutefois, pour profiter au mieux de cette énergie, il est identifié par les entreprises un manque d'espaces et de temps dédiés aux échanges entre entreprises culturelles.

## RECOMMANDATIONS \_ AXES PRIORITAIRES

La réactualisation de la base de données des entreprises de l'industrie culturelle des Faubourgs a montré une augmentation du nombre d'organismes, d'entreprises et d'artistes dans le quartier, et ce dans des secteurs d'activité variés.

**La vocation des Faubourgs comme pôle de création culturelle se confirme et s'affirme.**

Toutefois pour conserver et accroître cette vocation entrepreneuriale, différents axes stratégiques d'intervention doivent être développés dont un essentiel : **proposer du pied carré commercial abordable et adapté au secteur créatif.**

Nous présenterons ici ces trois axes stratégiques ainsi que les incitatifs existants qui pourraient être améliorés et des propositions de programmes pour soutenir l'entrepreneuriat culturel<sup>6</sup>.

### Trois orientations prioritaires

L'analyse de l'ensemble de ces données amène à la définition de trois grands domaines d'actions à prioriser :

**1<sup>e</sup> \_ Développer l'offre d'espaces de travail adaptés et abordables.**

**2<sup>e</sup> \_ Favoriser le réseautage et les services aux entreprises présentes dans Les Faubourgs.**

**3<sup>e</sup> \_ Améliorer l'environnement et les services dans le quartier.**

Afin d'émettre des recommandations les plus concrètes possibles, nous développerons ces trois priorités de la façon suivante :

- les outils déjà existants;
- les propositions pour les optimiser à court terme;
- les pistes de nouveaux incitatifs qui pourraient être développés à moyen et long terme.

---

<sup>6</sup> Ces recommandations prennent en compte des études précédemment réalisées : groupe de travail sur les ateliers d'artistes de Culture Montréal, analyses de Hill Strategies notamment.

Un tableau « Synthèse des recommandations » présentant l'ensemble des incitatifs, outils et leviers possibles pour chacune des 3 orientations prioritaires est également disponible en annexe.

### **1. UNE CONDITION NÉCESSAIRE : DU PIED CARRÉ DISPONIBLE ET ABORDABLE**

Le premier facteur d'attractivité du quartier mentionné dans le sondage et focus groupes est la possibilité de locaux adaptés et abordables financièrement.

**C'est la première condition indispensable au maintien et au développement de l'industrie culturelle : pouvoir l'accueillir avec des espaces de travail adaptés, abordables et disponibles.**

Or deux éléments peuvent venir mettre en péril cet atout des Faubourgs : la vulnérabilité de ce secteur par rapport au marché immobilier et le manque d'espace disponible actuellement.

La vulnérabilité économique de l'industrie culturelle (des artistes mais aussi des entreprises créatives dont l'activité est souvent fonction de gestion de projets donc très fluctuante) fait que la part du loyer doit être la plus optimale possible, et la plus faible possible dans le budget de fonctionnement.

Cette fragilité rend l'industrie culturelle particulièrement vulnérable face à la spéculation immobilière et peu compétitive sur le marché de l'immobilier résidentiel ou commercial. Les Faubourgs étant un territoire en voie de gentrification, il y a un risque de fragilisation, voire de départ de certains entrepreneurs culturels et artistes.

Une autre donnée doit être prise en compte : la demande actuelle ne peut être satisfaite. Cela a été soulevé dans le focus groupe des propriétaires immobiliers : ils ne peuvent répondre à la demande, surtout de petits locaux. Les édifices ont un taux d'occupation de près de 100% ; or pour développer l'activité et donc accueillir de nouveaux organismes, entrepreneurs et artistes, il faut pouvoir leur proposer un lieu de travail.

Pour développer cet axe prioritaire, nous proposons des actions à deux niveaux :

- La protection de zones d'emplois et d'y consacrer une partie à l'industrie culturelle.
- Soutenir et mettre en place des outils, incitatifs et projets pour le développement de projets immobiliers incluant des espaces créatifs<sup>7</sup>.

- **La protection de zones d'emplois**

À court terme, de façon très pragmatique, il serait pertinent de :

- documenter les outils réglementaires existants (zonage, moratoire, contrôle intérimaire, etc).
- organiser des sessions de travail avec les différents acteurs concernés (notamment services urbanisme, culturel de l'Arrondissement Ville-Marie) afin de mieux les faire connaître.
- Se doter d'outils et méthodes de travail pour repérer les zones à préserver et les éventuelles opportunités.

À moyen et long terme, de nouveaux outils pourraient être développés : benefit to community, zonage culturel par exemple.

- **Soutenir et mettre en place des outils, incitatifs et projets pour le développement de projets immobiliers d'espaces créatifs**

Le développement de projets immobiliers nécessite :

- De connaître le marché : Pour se faire il faudrait formaliser un mandat de veille immobilière, organiser réseautage et démarche en direction des propriétaires immobiliers.
- À moyen terme une plate-forme web pourrait être mise en œuvre pour centraliser les opportunités de location et d'achat.
- D'accompagner et outiller les acteurs qui souhaitent investir dans des projets immobiliers : disposer d'un interlocuteur identifié à l'Arrondissement, créer une

---

<sup>7</sup> Cela rejoint les recommandations issues du rapport d'étude sur les ateliers d'artistes (octobre 2012) : [http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/PA0717\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Groupe\\_travail\\_ateliers\\_artistes.pdf](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/PA0717_FR/MEDIA/DOCUMENTS/Groupe_travail_ateliers_artistes.pdf)

boîte à outils (types de financements, de modèles de gestion possibles, etc.), développer une expertise sur les modèles existants.

- D'avoir des porteurs de projets lorsque des opportunités se présentent : d'autres acteurs clé de ce domaine (en plus des Ateliers Créatifs Montréal) pourraient se voir doter du mandat d'investir dans des projets immobiliers créatifs ou mixtes (commercial/créatif/résidentiel).

**Ces actions pourraient ainsi permettre d'agir en amont (préservation des zones d'emploi) et d'identifier des opportunités et de mettre en œuvre des projets pour les développer.**

<b>Une condition nécessaire : du pied carré disponible et abordable</b>		
<b>Outils/Leviers</b>	<b>enjeux</b>	<b>propositions</b>
<b>Protection de zones d'emplois</b> <i>(Réglementation/ zonage)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protection et développement de zones d'emplois</li> <li>• Agir en amont (éviter menaces d'expulsion et repérer opportunités)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenter les différents outils existants pour préserver des espaces de travail</li> <li>• Organiser une rencontre entre services des ARVM et Plateau pour analyser les outils utilisés sur le secteur Saint-Viateur et les adapter aux Faubourgs</li> </ul>
<b>Développement de projets immobiliers d'espaces créatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer la veille immobilière</li> <li>• Impliquer d'autres acteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une plateforme web pour trouver locaux vacants</li> <li>• Avoir un agent facilitateur au sein de l'ARVM pour conseiller et orienter les entrepreneurs culturels</li> <li>• Développer les mandats d'investissement et gestion immobilière dans le commercial culturel</li> </ul>

## **2. DÉVELOPPER LA PROMOTION ET LES LIENS D'AFFAIRES**

Un autre axe que nous préconisons de développer à moyen terme est de favoriser des moments et espaces de rencontres.

**Stimuler les liens d'affaires est un besoin et une des clés pour un développement de l'industrie culturelle.**

La concentration d'acteurs créatifs est un des facteurs d'attractivité du quartier. Or il s'avère qu'il n'existe pas de réseautage structuré dans le quartier. Un manque est également signalé au niveau d'espaces de rencontres : lieux ouverts et attractifs pour des 5 à 7 par exemple.

Le réseautage serait un vecteur de développement économique pour ces entreprises et artistes. Des exemples concrets illustrent cette recommandation. L'élaboration de projets comme La virée des ateliers ou les moulins d'art ont permis à différents acteurs de l'industrie culturelle de se rencontrer et de proposer par la suite des contrats ensemble (par exemple collaboration entre une agence de graphisme et d'une entreprise de signalétique événementielle).

<b>Recommandations d'axes prioritaires</b>		
<b>Outils/Leviers</b>	<b>enjeu</b>	<b>propositions</b>
<b>Favoriser des moments et espaces de rencontres</b>  <i>(Priorités : Favoriser la promotion et le développement des services aux entreprises créatives Et : Améliorer l'environnement et les services)</i>	Favoriser les liens d'affaires	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formaliser des programmes et temps de réseautage</li><li>• Développer des incitatifs pour favoriser l'implantation de lieux conviviaux, commerces de proximité</li></ul>
<b>Promotion et communications</b>  <i>(Priorité : Favoriser la promotion et le développement des services aux entreprises créatives)</i>	Faire connaître le pôle de création culturelle des Faubourgs et ses entrepreneurs	Élaborer un plan de promotion partagé pour le quartier

### **3. AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DU QUARTIER**

Une majorité des répondants du sondage et des participants des groupes de discussion considère que l'amélioration de la qualité de vie et de l'environnement du quartier est un besoin pour développer leurs activités économiques.

Des groupes de discussion et du sondage ressort le besoin de voir se **développer une offre alimentaire de proximité diversifiée**: petite épicerie de qualité, cafés, petits restos, SAQ. Les restaurants, bistros et bar/café sont les commerces les plus en demande, selon le sondage.

Les personnes interrogées souhaitent également voir se **développer des lieux de diffusion et de rencontres**.

Il ressort donc qu'il faut **poursuivre les démarches de revitalisation dans le quartier**.

Des travaux de réaménagement sont en cours sur la rue Ontario et cela devrait être à moyen terme aussi le cas pour la rue Parthenais : mobiliers urbains, verdissement, etc.

Nous recommandons d'autres aménagements, soit : des terrasses pour augmenter la vie et l'ambiance dans la rue; des installations visuelles et une signalétique pour mettre en lumière la vocation créative des bâtiments.

Par ailleurs, nous recommandons de **développer une offre de logements résidentiels abordables**.

La proximité du lieu de résidence est un facteur favorable à l'implantation de créateurs. De plus, cela favorise une dynamique propice au développement d'autres services de proximité (restaurants, épiceries, cafés, fruiteries) qui manquent encore dans le quartier. Pourquoi pas d'autres coopératives d'habitation?

Et pour finir, une attention particulière devrait être apportée au **plan de circulation et de déplacement**. La congestion sur la rue Ontario en après-midi semble être un irritant.

## 6. CONCLUSION

La réalisation du portrait de l'industrie culturelle du Pôle de création culturelle des Faubourgs a été l'occasion de réactualiser les chiffres de ce secteur économique.

**L'augmentation significative d'entreprises, organismes et d'emplois confirment la vocation des Faubourgs.**

Le spectre de l'industrie culturelle présente dans les Faubourgs est extrêmement large. On y trouve :

- Une concentration de grands employeurs, notamment dans l'audiovisuel (Radio Canada, etc.);
- De très nombreux artistes, artisans, designers de mode
- Une représentation dans l'ensemble des secteurs de l'industrie culturelle : édition, audiovisuel, diffuseurs, producteurs, regroupements professionnels.

Une telle diversité, en si grand nombre est extrêmement rare. C'est un atout de développement qui pourrait être valorisé et structuré de façon plus forte.

La vitalité du secteur créatif dans les Faubourgs ne doit pas faire oublier ces points de vulnérabilité :

- Le manque d'espace commercial disponible : les locaux se font rares pour accueillir de nouvelles entreprises ou pour celles déjà présentes qui souhaitent modifier leurs espaces de travail;
- Le prix du pied carré est en augmentation : la proximité du quartier avec le centre-ville ainsi que les résultats des programmes de revitalisation conduisent à un phénomène débutant de gentrification.

**C'est pour cela que nous attirons l'attention sur une condition nécessaire, indispensable et préalable pour maintenir et développer l'industrie culturelle dans les Faubourgs : développer des espaces de travail adaptés et abordables.**

**Un autre point transversal sera également une condition de réussite d'un soutien à l'industrie culturelle : mettre en place des modalités collaboratives.**

De nombreux acteurs interviennent dans ce domaine d'action :

- au niveau politique : différents services de l'Arrondissement Ville-Marie;
- sur le terrain : des organismes dont les missions et zones d'interventions sont spécifiques au développement de l'industrie culturelle des Faubourgs (SISM, CDEC CS-PMR);
- gestionnaires immobiliers : Ateliers Créatifs Montréal, SHDM, promoteurs privés;
- Développement commercial : Sociétés de développement Commercial (Village, Rue Ontario), Chambre de Commerce

Ceci est une liste non exhaustive... qui met en évidence les nombreux partenaires à mobiliser pour conduire un schéma stratégique cohérent.

**Le Pôle de création culturelle des Faubourgs est un quartier prometteur de développement au sein d'une métropole créative comme Montréal.** Ce portrait présente les caractéristiques majeures de l'industrie culturelle, les facteurs d'attractivité et besoins des acteurs de ce champ. Leurs analyses nous a conduit à émettre des recommandations car **un défi majeur se présente dans les années à venir pour préserver et soutenir cet écosystème économique.**

## 7. ANNEXES

### ANNEXE 1 - LISTE DES CODES SCIAN CONCERNÉS PAR LE PORTRAIT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES ET TRAVAILLEURS CULTURELS DES FAUBOURGS

31520	Fabrication	Fabrication de vêtements coupés-cousus
31599	Fabrication	Fabrication d'accessoires vestimentaires et d'autres vêtements
31699	Fabrication	Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues
32199	Fabrication	Fabrication d'autres produits en bois
32221	Fabrication	Fabrication de contenants en carton
32312	Fabrication	Activités de soutien à l'impression
32711	Fabrication	Fabrication de poteries, d'articles en céramique et d'appareils sanitaires
32721	Fabrication	Fabrication de verre et de produits en verre
33512	Fabrication	Fabrication de matériel électrique d'éclairage
33711	Fabrication	Fabrication de meubles de maison
33712	Fabrication	Fabrication de meubles de maison
33721	Fabrication	Fabrication de meubles de bureau
33991	Fabrication	Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie
33992	Fabrication	Fabrication d'articles de sports
33993	Fabrication	Autres activités diverses de fabrication
44412	Commerce de détail	Magasin de peinture
44810	Commerce de détail	Magasins de vêtements
45392	Commerce de détail	Marchands d'œuvres d'art
51111	Industrie de l'information et industrie culturelle	Éditeurs de journaux
51112	Industrie de l'information et industrie culturelle	Éditeurs de périodiques
51113	Industrie de l'information et industrie culturelle	Éditeurs de livres
51119	Industrie de l'information et industrie culturelle	Autres éditeurs
51211	Industrie de l'information et industrie culturelle	Production du film et de vidéo
51213	Industrie de l'information et industrie culturelle	Présentation du film et de vidéo
51219	Industrie de l'information et industrie culturelle	Postproduction et autres industries du film et de la vidéo
51221	Industrie de l'information et industrie culturelle	Production d'enregistrements sonores
51223	Industrie de l'information et industrie culturelle	Éditeurs de musique

51224	Industrie de l'information et industrie culturelle	Autres industries de l'enregistrement sonore
51512	Industrie de l'information et industrie culturelle	Télédiffusion
51611	Industrie de l'information et industrie culturelle	Édition, radiodiffusion et télédiffusion par internet
51711	Industrie de l'information et industrie culturelle	Télécommunications par fil
51721	Industrie de l'information et industrie culturelle	Télécommunication sans fil
51741	Industrie de l'information et industrie culturelle	Télécommunications par satellite
51751	Industrie de l'information et industrie culturelle	Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision
51791	Industrie de l'information et industrie culturelle	Autres services de télécommunications
51811	Industrie de l'information et industrie culturelle	Fournisseurs de services internet, sites portails de recherche
51821	Industrie de l'information et industrie culturelle	Traitement de données, hébergement de données et services connexes
51912	Industrie de l'information et industrie culturelle	Bibliothèques et archives
51919	Industrie de l'information et industrie culturelle	Tous les autres services d'information
53111	Services immobiliers, de location et de location à bail	Bailleurs d'immeubles résidentiels et de logements
53112	Services immobiliers, de location et de location à bail	Bailleurs d'immeubles non résidentiels
53131	Services immobiliers, de location et de location à bail	Bailleurs d'immeubles non résidentiels
53222	Services immobiliers, de location et de location à bail	Location de vêtements de cérémonie et de costumes
53229	Services immobiliers, de location et de location à bail	Location d'autres biens de consommation
53249	Services immobiliers, de location et de location à bail	Location et location à bail d'autres machines et matériel d'usage commercial et industriel
54131	Services professionnels, scientifiques et techniques	Services d'architecture
54141	Services professionnels, scientifiques et techniques	Services de design d'intérieur
54143	Services professionnels, scientifiques et techniques	Services de Design graphique
54169	Services professionnels, scientifiques et techniques	Autres services de conseils scientifiques et techniques
54181	Services professionnels, scientifiques et techniques	Agence de publicité
54182	Services professionnels, scientifiques et techniques	Services de relations publiques
54184	Services professionnels, scientifiques et techniques	Représentants de médias
54185	Services professionnels, scientifiques et techniques	Publicité par affichage
54192	Services professionnels, scientifiques et techniques	Studios photographiques
54199	Services professionnels, scientifiques et techniques	Autres services professionnels, scientifiques et techniques
61161	Services d'enseignement	Écoles des beaux-arts

71111	Arts, spectacles et loisirs	Compagnie de théâtre
71112	Arts, spectacles et loisirs	Compagnie de danse
71113	Arts, spectacles et loisirs	Formations musicales et musiciens
71119	Arts, spectacles et loisirs	Autres compagnies d'arts d'interprétation
71120	Arts, spectacles et loisirs	Autres compagnies d'arts d'interprétation
71131	Arts, spectacles et loisirs	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires
71132	Arts, spectacles et loisirs	Promoteurs d'événements artistiques
71141	Arts, spectacles et loisirs	Agents et représentants d'artistes
71151	Arts, spectacles et loisirs	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
71211	Arts, spectacles et loisirs	Musées
71399	Arts, spectacles et loisirs	Autres services de divertissement et de loisirs
81391	Autres services (sauf les administrations publiques)	Association de gens d'affaires

## ANNEXE 2 – GRILLE D’ANIMATION DES GROUPES DE DISCUSSION

### 1. BESOINS EN LOCAUX ET ÉQUIPEMENTS

- Pourquoi vous êtes-vous installés dans le secteur ?
- Êtes-vous locataires ou propriétaires de vos locaux ?
- Êtes-vous satisfaits de vos locaux : prix (combien payez-vous), taille, situation ? Si non pourquoi ?
- Quels sont vos besoins (expansion etc...)
- De quels types d’équipement avez-vous besoin dans vos activités ?
- Partagez-vous de l’équipement ou des espaces?
  - Si oui, développement possible? Pistes?
  - Si non, y aurait-il un besoin et pour quoi?

### 2. LIENS FOURNISSEURS, SOUSTRAITANTS ET CLIENTS

- Vos fournisseurs, sous-traitants et clients sont-ils dans le quartier, dans le reste de l’île, en région ou même à l’international ?
- Quels seraient les pistes pour développer les liens avec les fournisseurs, sous-traitants et clients locaux (entreprises, artistes etc...) ?

### 3. RESSOURCES HUMAINES

- Combien d’employés temps pleins compte votre entreprise ?
- Recourez-vous régulièrement à des contractuels, pigistes ?
- Avec vous des besoins en RH ?

### 4. FINANCEMENT. PROMOTION, RÉSEAUTAGE

- Avez-vous des besoins en financement à court terme pour des projets d’expansion ?
- Quels sont les freins (fiscaux, financiers, réglementaires) que vous vivez éventuellement actuellement ?
- Seriez-vous intéressés à participer à des activités de réseautage d’affaires ?
- Seriez-vous intéressés à des activités de promotion de vos activités ?

### 5. QUARTIER

- Que pensez-vous de l’accessibilité (auto, vélo, bus /pas de métro) : stationnement / circulation. Idées, pistes de solutions
- Connaissez-vous les projets de développement du quartier ? Si oui, quels sont vos canaux d’information ? Connaissez-vous les “Faubourgs.ca” ?

### 6. AUTRES

- Commentaires sur les besoins pour développement vos affaires dans le secteur ? Comment pouvons-nous vous aider ?

## **ANNEXE 3 – PARTICIPANTS AUX GROUPE DE DISCUSSION**

### **Groupe de discussion “production et postproduction audiovisuelle”**

Orangerine Production

Lowik Media

Show Media

Les Films de L’autre

Parce que film

### **Groupe de discussion « Rue Parthenais »**

Kollontai

Luwiss rembourrage Éco

MAGMA Design

Regroupement des artistes en  
arts visuels (RAAV)

Index Web Warketing

Magazine Esse

### **Groupe de discussion “Propriétaires immobiliers”**

Propriétaire de l’immeuble Grover

Directeur de la Coopérative Symphonique

### **Rencontres individuelles**

Gilles Renaud, directeur de Ateliers Créatifs Montréal

Michel Tremblay, directeur et Frédéric Giroux, membre du CA de la Coopérative  
Symphonique

## **ANNEXE 4 – TABLEAU SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS**

## 1<sup>e</sup> PRIORITÉ

### DISPOSER D'ESPACES DE TRAVAIL ADAPTÉS ET ABORDABLES

Outils/Leviers	Existants	Optimisation à moyen terme	Nouveaux outils
<b>Réglementation/ zonage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• P.P.U :Zonage horizontal et vertical</li><li>• Contrôle intérimaire</li><li>• Moratoire</li><li>• Modification plan d'urbanisme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Benefit to community (ABC)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un zonage culturel</li></ul>
<b>Incitatifs fiscaux/subventions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subvention de la Ville de Montréal pour les artistes et artisans ayant un atelier</li><li>• Exemption de taxes foncières aux obnl du domaine culturel.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Étendre l'exemption de taxes foncières aux artistes, artisans professionnels et promoteurs culturels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un PR@M culture bonifié (soit 100% sur 10 ans) * <i>en s'assurant de la répercussion sur le prix des loyers pour locataires culturels</i></li></ul>
<b>Suivi du marché immobilier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veille immobilière informelle</li><li>• Réseautage informel auprès des propriétaires</li><li>• Nouvelle plate-forme web développée et animée par la CDEC visant l'offre de locaux non résidentiels.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Confier un mandat de veille immobilière</li><li>• Organiser des temps de réseautage « immobilier »</li><li>• Démarchage auprès des propriétaires de bâtiments potentiellement intéressants</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer une plateforme web commune qui recenserait les offres de locaux pour le secteur créatif</li></ul>
<b>Gestion et projets immobiliers</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisme dédié : Ateliers Créatifs Montréal (achat et gestion d'immeubles)</li><li>• Baux à long terme</li><li>• Projets immobiliers à vocation mixte (résidentiel, commercial, culturel etc)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impliquer davantage d'autres acteurs clés comme la SHDM, SISM</li><li>• Développer et transférer de manière optimale l'expertise sur les différents modèles existants</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un service de conseils pour d'éventuels promoteurs dans ce type de projets immobiliers</li><li>• Mandat d'achat et investissement aux</li></ul>

			acteurs clés
<b>Modalités collaboratives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborations ponctuelles par projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarifier les mandats afin que les organismes soient complémentaires de manière optimale;</li> <li>• Travailler ensemble</li> </ul>	

## 2<sup>e</sup> PRIORITÉ

### Favoriser la promotion et le développement des services aux entreprises créatives

Outils/Leviers	Existants	Optimisation à moyen terme	Nouveaux outils
<b>Promotion et communications</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Principal outil : Les faubourgs.ca</li> <li>● Infolettre et site web de Voies Culturelles</li> <li>● Outils de promotion vidéo CDEC</li> <li>● Bulletin arrondissement</li> <li>● Relais via outils de CDC, CDEC</li> <li>● Autres opérations ponctuelles : Noël des Faubourgs, Ventes d'ateliers, etc...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Blogue collaboratif Les Faubourgs.ca;</li> <li>● Rencontres régulières des différents chargés de communication (CDC, CDEC, SISM, Voies culturelles, etc);</li> <li>● Mutualisation de moyens et de ressources.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● plan de promotion concerté</li> </ul>
<b>Évènements</b> <i>(avec pour objectifs : visibilité, commercialisation, médiation culturelle)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La virée des ateliers</li> <li>● Une vitrine sur les Faubourgs</li> <li>● Balade des faubourgs (culture)</li> <li>● Les Moulins d'art</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pérennisation: reconnaître l'importance de la coordination (\$) pour l'organisation d'évènements, comme La Virée</li> </ul>	
<b>Réseautage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Occasions de réseautage ( Activité post-Virée, 5 à 7 Sommet culture, picnics Parthenais, 5@7 financement CDEC, etc)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Susciter plus d'occasions d'échanges, de réseautage d'affaires formels et informels (CDEC, SISM, Voies, SDC, Chambre de commerce de l'est, acteurs culturels)</li> <li>● Échanges sectoriel, (ex : audiovisuel) ou territorial (ex : Parthenais)</li> <li>● Reconnaître l'importance du réseautage dans le</li> </ul>	

		développement économique (Arr.)	
<b>Locaux vacants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plate-forme web de référencement des locaux vacants par CDEC en août 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître, animer, mettre à jour la plate-forme web dédiée aux locaux vacants</li> <li>l'adapter à l'économie créative (inclure l'offre des ateliers vacants)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>l'évaluer et la bonifier (\$)</li> </ul>
<b>Services aux entreprises - Formation, Conseil-Gestion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombreuses formations dédiées au développement des affaires (CDEC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une offre de formation adaptée aux besoins de l'économie créative (Ex: Campus mode; formation sect créatif, conjointe avec CJE)</li> </ul>	
<b>Partage de ressources et locaux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travail de documentation/analyse des collectifs d'affaires (CDEC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finaliser le bilan sur le collectif d'affaires, le diffuser et développer des stratégies d'intervention et du transfert d'expertise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer les besoins et encourager des projets axés sur partage de ressources humaines (administration, comptabilité, droit) Exemple : embauche d'une ressource pour réaliser diagnostic</li> </ul>
<b>Financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Système de financement complexe et spécialisé en lien avec chaque secteur d'activités</li> <li>Nombreux financements CDEC aux entreprises culturelles (FDEES, FLI-FLS, Subv salariales, JP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter le référencement des différentes ressources financières et techniques dédiées aux entreprises créatives (ex sur un site web);</li> <li>Continuer de s'assurer que les politiques de financement</li> </ul>	

		locales intègrent au mieux la spécificité du quartier, l'économie créative.	
<b>Réglementation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Système réglementaire complexe pour l'entrepreneur culturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• un interlocuteur unique, un facilitateur, médiateur au sein de l'administration dédié aux : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ démarches des entrepreneurs</li> <li>○ l'organisation d'évènements (ex : tournage)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Modalités collaboratives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombreux organismes locaux dans le domaine de la culture</li> <li>• Nombreux services concernés au sein de l'administration (cult, urba, dev éco, dev social)</li> <li>• Nombreuses instances de concertations : CRL (pas de groupe culture); TDS "comité culture" en stand by; comité organisateur du Sommet nov 13.; comité pilotage Parthenais.</li> <li>• Des regroupements: Voies cult., Collège culture de la CDEC, Chambre de commerce de l'est etc...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborations plus régulières entre les différents intervenants ; des partenariats plus étroits et plus transparents</li> <li>• Intégrer un comité culture au CRL;</li> <li>• Collaborations plus efficaces au sein des différents services de l'arrondissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de travail local des acteurs du développement économique</li> <li>• Table sectorielle locale dans le domaine de la culture, incluant l'arrondissement (agent dvpt cult)</li> </ul>

### 3<sup>e</sup> PRIORITÉ

#### Améliorer l'environnement et les services

Outils/Leviers	Existants	Optimisation à moyen terme	Nouveaux outils
<b>Circulation et déplacement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sainte-Marie :<ul style="list-style-type: none"><li>○ PPU Sainte-Marie</li><li>○ Réaménagement en cours de la rue Ontario</li><li>○ RUI, , Quartier 21</li></ul></li><li>● Saint-Jacques :<ul style="list-style-type: none"><li>○ PPU Quartier des spectacles, pôle quartier latin</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Améliorer la fréquence de la ligne 125 (SMT)</li><li>● Apaiser la circulation sur Ontario</li><li>● Sainte-Marie<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aménagement du pôle Frontenac</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sainte Marie : Quartier intégré</li></ul>
<b>Logement et qualité de vie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● des projets de logements communautaires en cours</li><li>● Sainte-Marie :<ul style="list-style-type: none"><li>○ + 3000 logements à venir</li><li>○ logement famille : priorité d'intervention du CRL</li><li>○ Quartier 21</li><li>○ Infrastructures et aménagements</li></ul></li><li>● Coopérative de solidarité Sainte-Marie</li><li>● Fonds immobilier</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● poursuivre le développement de projet de logements communautaires et logements abordables</li><li>● verdissement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Quartier intégré</li></ul>

<b>Services et commerces de proximité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Constitution en cours de la SDC Rue Ontario des Faubourgs</li> <li>● EAR : Entrepreneurs audacieux recherchés par la CDEC : étude de marché Sainte-Marie en cours</li> <li>● Attraction de commerces structurants de type Arhoma (production alimentaire et comptoirs de services)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Favoriser l'émergence de lieux permettant la rencontre de <i>l'underground-middleground-upperground</i>, caractéristique des villes créatives</li> <li>● Renforcer la trame commerciale, attirer des commerces structurants (commerces d'ambiances, épicerie, SAQ)</li> <li>● Poursuivre stratégie d'attraction d'entreprises de production alimentaire avec points de services (ex : Comptoirs)</li> <li>● Soutenir le développement du marché St Jacques et le Marché Frontenac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promouvoir le commerce</li> <li>● Déterminer un plan de démarchage (commerces prioritaires)</li> <li>● Réaliser un démarchage ciblé</li> </ul>
<b>Développement social</b>	...itinérance- à développer		
<b>La culture, ouverture sur la communauté</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faciliter le développement de nouveaux lieux de diffusion (galeries, événements culturels, etc...)</li> <li>● Poursuivre le développement de l'art public</li> <li>● Développer une signalétique audacieuse à l'image du pôle</li> <li>● Quelle contribution des grandes entreprises dans le développement culturel ?</li> <li>● Rôle des SDC dans la visibilité de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Élaboration d'un plan d'action de développement culturel</li> <li>● Quartier culturel, Quartier intégré</li> </ul>

		la fonction culturelle du quartier (Animations urbaines, promotion achat local etc...)	
<b>Modalités collaboratives</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des collaborations plus étroites entre les services de l'arrondissement entre service développement social-culturel-urbain et économique</li> </ul>	