

Tirer profit du secteur des Faubourgs pour renforcer l'attractivité du Grand Montréal

*Mémoire de
Montréal International*

Présenté à l'Office de consultation
publique de Montréal

4 avril 2019

Montréal International en bref



MONTRÉAL INTERNATIONAL

AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

- > Montréal International (MI) est un OBNL issu d'un **partenariat public-privé**.
- > Née en 1996 sous **l'impulsion des milieux d'affaires et institutionnels**, MI s'est développée grâce au soutien de ces milieux.
- > Sa mission est d'agir comme moteur économique du Grand Montréal pour **attirer de la richesse en provenance de l'étranger** tout en accélérant la réussite de ses partenaires et de ses clients.
- > Le territoire couvert est celui de la **Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)** qui regroupe 82 municipalités et compte une population de 3,9 millions de personnes réparties sur un territoire de 4 360 kilomètres carrés.
- > L'organisation est aujourd'hui **financée par 177 partenaires privés, les gouvernements du Canada et du Québec, la CMM ainsi que la Ville de Montréal** pour le volet des organisations internationales.
- > MI a le **mandat exclusif de la promotion et de la prospection des investissements étrangers** dans le Grand Montréal depuis 1999. Lors de la création de la CMM en 2001, le législateur lui a attribué la compétence de faire la promotion de son territoire sur le plan international pour y favoriser l'essor et la diversification de son économie.

Canada 

Québec 


Communauté métropolitaine
de Montréal

Montréal 

**177 ENTREPRISES
PRIVÉES MEMBRES**

L'ACTION DE MONTRÉAL INTERNATIONAL PORTE SUR 3 LEVIERS DE CRÉATION DE RICHESSE POUR LA MÉTROPOLE



Investissements étrangers

Activités d'attraction, de rétention et d'expansion d'investissements directs étrangers, incluant de la prospection, de la promotion, du soutien stratégique, une expertise sectorielle, des données économiques, des relations gouvernementales, des services de mobilité internationale, etc.



Organisations internationales

Activités d'attraction, de rétention et d'expansion d'organisations internationales, incluant de la prospection, du soutien stratégique, des programmes financiers, une expertise sectorielle, des données économiques, des relations gouvernementales, des services de mobilité internationale, etc.



Talents internationaux

Activités d'attraction et de rétention de travailleurs qualifiés et d'étudiants internationaux, incluant des missions et des activités de recrutement, du soutien pour l'obtention de visas et de permis de travail, des activités de réseautage, etc.

MONTRÉAL, AU 1^{ER} RANG AU CANADA POUR SA STRATÉGIE D'ATTRACTION D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS


Top 10 des meilleures stratégies d'attraction d'IDE,
Global Cities of the Future 2018/2019

Rang	Ville	Pays
1	Hong Kong	Hong Kong
2	Belfast	Royaume-Uni
3	New York	États-Unis
4	Francfort	Allemagne
5	Chicago	États-Unis
6	Manchester	Royaume-Uni
7	Düsseldorf	Allemagne
8	Montréal	Canada
9	Miami	États-Unis
10	Helsinki	Finlande

Source : fDi Magazine, Financial Times, 10 décembre 2018.

« [...] le travail effectué par Montréal International pour attirer des investissements au Québec, c'est le modèle à suivre au Canada » (Mitch Garber, président du conseil d'administration d'Investir au Canada, La Presse, 13 mars 2018).





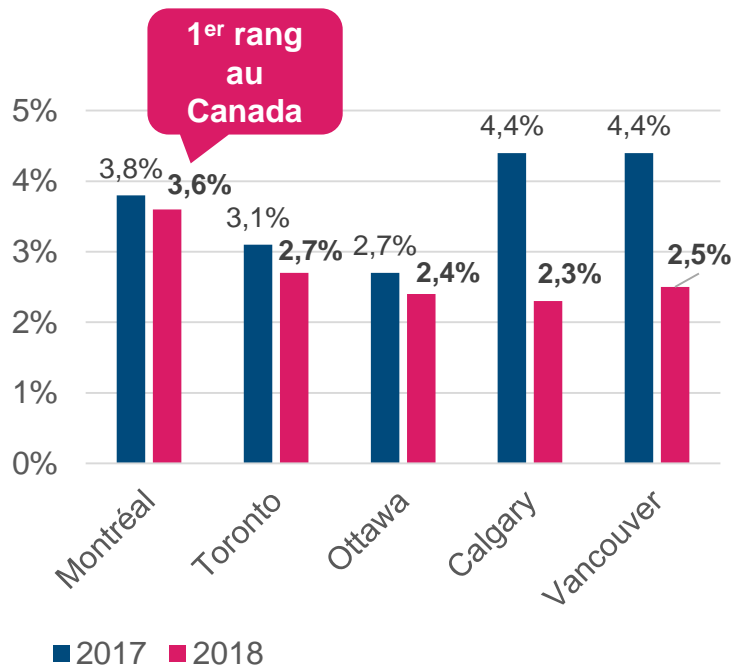
La renaissance économique du Grand Montréal



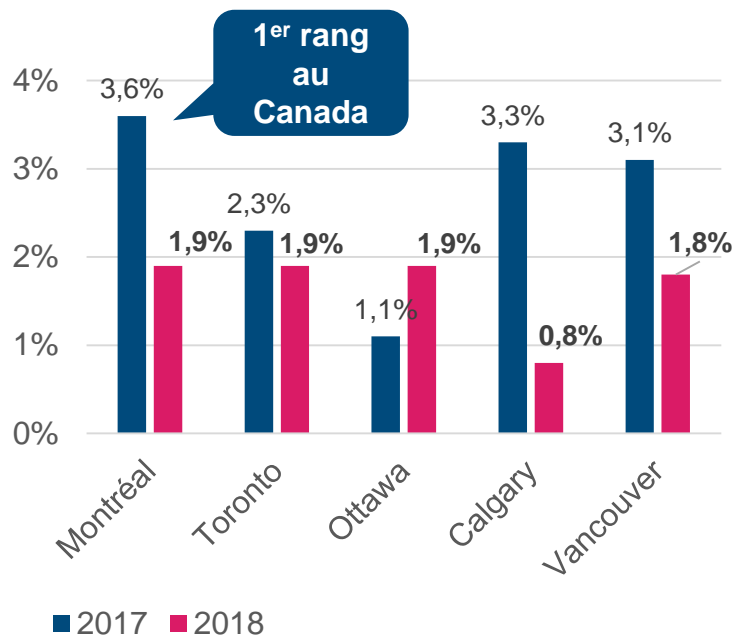
MONTRÉAL
INTERNATIONAL

LE GRAND MONTRÉAL VIT UN ESSOR ÉCONOMIQUE REMARQUABLE

Croissance du PIB réel,
5 plus grandes régions métropolitaines du Canada



Croissance de l'emploi,
5 plus grandes régions métropolitaines du Canada



UN ESSOR SOUTENU PAR UNE ACTIVITÉ RECORD EN PROVENANCE DE L'INTERNATIONAL DEPUIS 2015

Hausse sur trois ans – 2015-2018

Investissements
directs étrangers
+150 %

Trafic aérien
+25 %

Trafic maritime
+16 %

Étudiants
internationaux
+21 %

Touristes
+18 %

Sources : Conference Board du Canada, Institut de la statistique du Québec, Port de Montréal, Aéroports de Montréal, Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, Bureau de coopération interuniversitaire (BCI), Analyse Montréal International.

...ET PAR UN LEADERSHIP MONDIAL DANS LES SECTEURS TECHNOLOGIQUES



1^{re}

concentration mondiale de chercheurs en apprentissage profond



5^e

centre mondial en production de jeux vidéo



6^e

pôle nord-américain pour les sciences de la vie et technologies de la santé



1^{re}

ville au Canada et parmi les premières au monde du secteur des effets visuels et de l'animation



2^e

pôle de l'industrie aérospatiale en Amérique du Nord

Exemples d'entreprises majeures dans le Grand Montréal



BOMBARDIER



Morgan Stanley



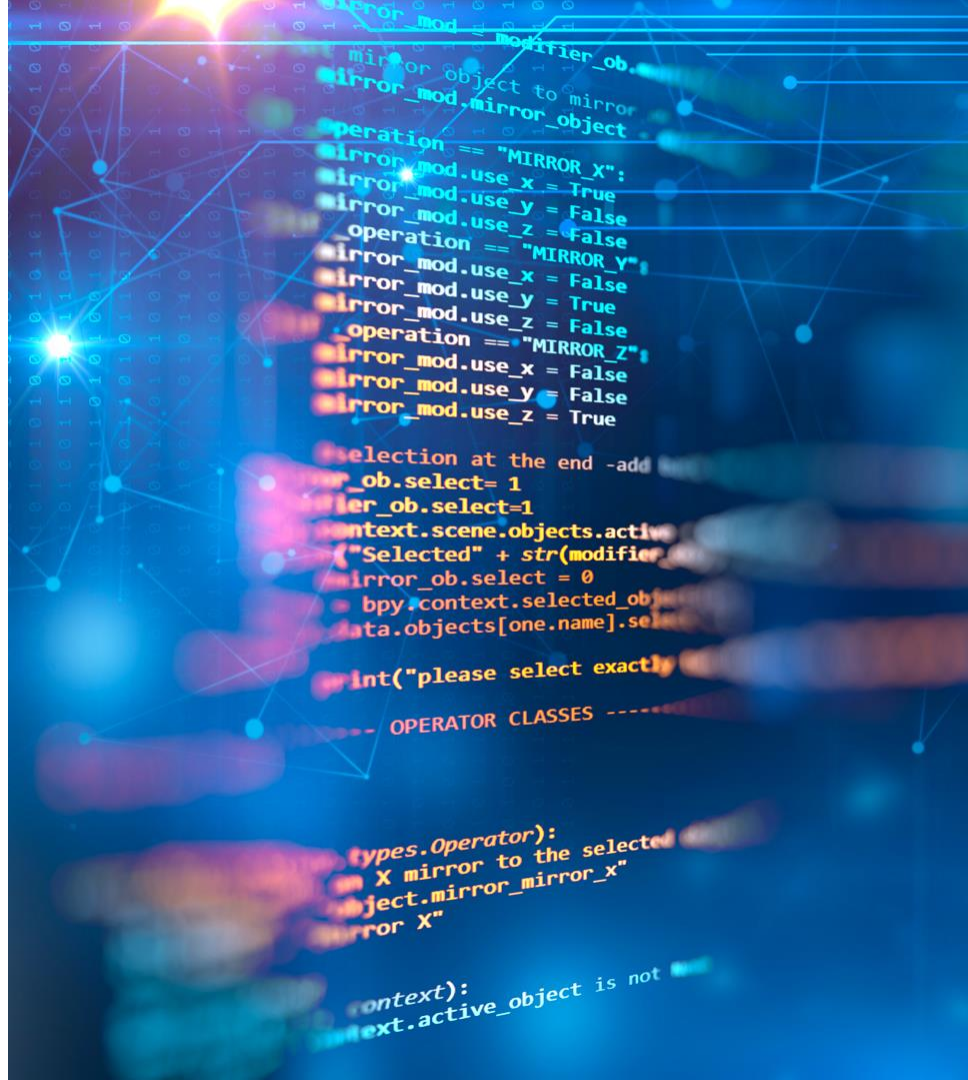
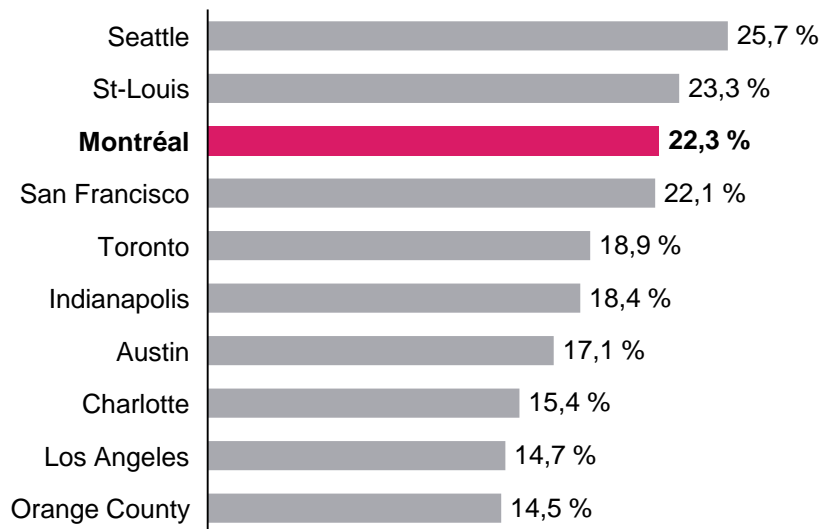
L'ORÉAL
CANADA

Medtronic

**RioTinto
Alcan**

LA 3^E PLUS FORTE CROISSANCE DE L'EMPLOI TECHNOLOGIQUE AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

Taux de croissance de l'emploi dans les logiciels et les services technologiques, sur 2 ans, 2016-2017

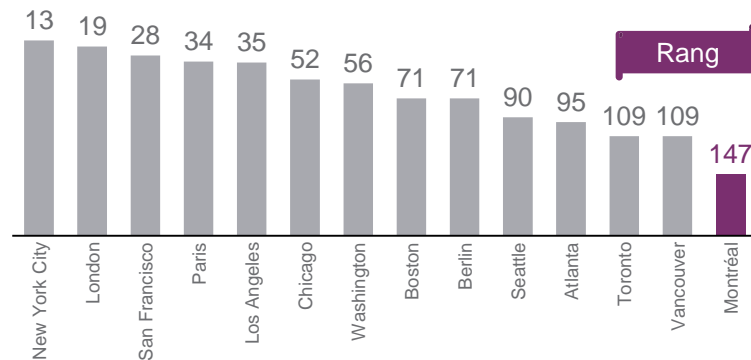




UN RAPPORT COÛT DE LA VIE / QUALITÉ DE VIE INÉGALÉ

Vivre dans le Grand Montréal coûte moins cher **que dans toutes les autres grandes métropoles** d'Amérique du Nord et d'Europe de l'Ouest

Classement mondial du coût de la vie, du plus au moins cher*



Le Grand Montréal offre un pouvoir d'achat largement supérieur, grâce à ses :

- loyers abordables (43 % moins élevés qu'à Toronto)
- allocations familiales généreuses
- faibles coûts d'assurance médicale privée
- garderies peu coûteuses

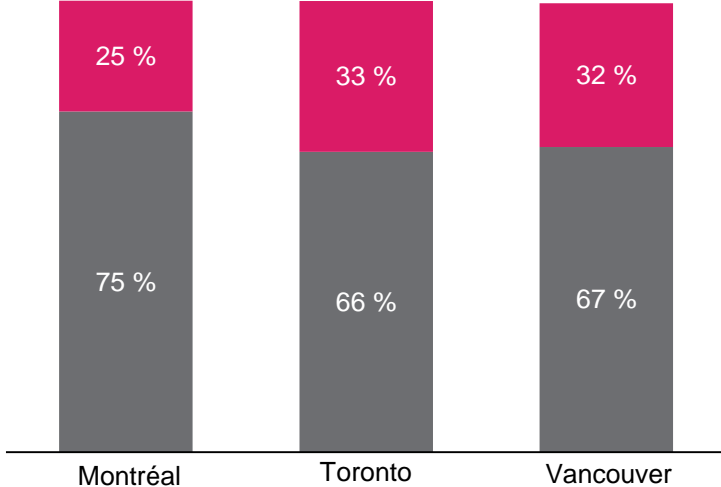
* Par ordre décroissant de coûts; le premier rang représente le coût le plus élevé. Le classement compte 209 villes.

Source : « Cost of Living Survey », Mercer, 2018.



UN COÛT DU LOGEMENT TRÈS ENVIABLE

Revenu des ménages consacré aux frais de logement, régions métropolitaines du Canada, 2016

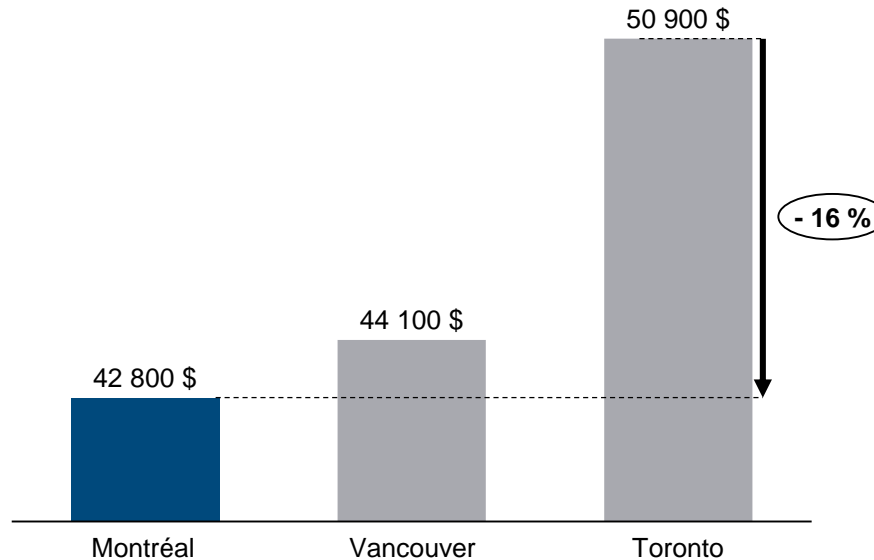


■ 30 % ou plus du revenu est consacré aux frais de logement
■ Moins de 30 % du revenu est consacré aux frais de logement

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2016, produit numéro 98-400-X2016225 au catalogue de Statistique Canada.

MONTRÉAL DOIT POURSUIVRE SUR SA LANCÉE ÉCONOMIQUE ET MISER SUR DES EMPLOIS DE QUALITÉ AFIN DE COMBLER LE RETARD DE RICHESSE QU'IL ACCUSE PAR RAPPORT À TORONTO ET VANCOUVER

Revenu d'emploi annuel moyen,
Régions métropolitaines du Canada, 2017



Nos propositions pour le secteur des Faubourgs



LE SECTEUR DES FAUBOURGS REPRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ DE RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE DE MONTRÉAL

- En plus de créer un espace de vie qui sera apprécié des Montréalais, le secteur des Faubourgs présente un grand potentiel d'attraction d'entreprises et de travailleurs internationaux. Il occupe une position stratégique au centre-ville, à proximité du fleuve, du Vieux-Montréal et du pont Jacques-Cartier.
- Montréal International souhaite que le secteur des Faubourgs devienne un quartier vibrant, de renommée internationale, basé sur le concept du « *live, work and play* », c'est-à-dire un quartier idéal pour y vivre, y travailler et s'y divertir.
- Selon notre vision, ce nouveau quartier devra :
 - **Être en harmonie avec le patrimoine bâti, en tenant compte également des activités économiques structurantes ayant déjà cours dans le secteur, dont le Port avec son réseau ferroviaire**
 - **Optimiser la densification du territoire afin notamment de bonifier l'offre de logements et de supporter l'infrastructure de transport en commun**
 - **Offrir une qualité de vie améliorée à ses citoyens et citoyennes**
 - **Améliorer la fluidité du réseau routier**
 - **Offrir une mixité enviable d'activités résidentielles et socioéconomiques (bureaux, commerces, institutions, services publics, parcs, etc.)**
 - **Être revitalisé grâce à une signature économique distincte, axée sur des secteurs porteurs et en pleine croissance comme les arts et les effets visuels**

MISER SUR LE SECTEUR DES ARTS ET DES EFFETS VISUELS POUR DONNER UNE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE FORTE AU QUARTIER DES FAUBOURGS

- Le Grand Montréal est déjà reconnu comme un **leader mondial en effets visuels** et constitue le principal *hub* au Canada. Pas moins d'une trentaine de studios sont localisés à Montréal, dont Technicolor/MPC, Cinesite, Framestore, Reel FX, Rodeo FX et Felix & Paul Studios.
- Ces dernières années, la **croissance du secteur à Montréal a été fulgurante : d'environ 500 emplois en 2010 à près de 5 000 emplois aujourd'hui**. Cette forte croissance se poursuivra au cours des années à venir car :
 - le volume de contenus audiovisuels augmente fortement avec l'arrivée de nouveaux joueurs comme Netflix, Apple TV+, Hulu, etc.;
 - de plus en plus de producteurs intègrent des effets visuels numériques dans leurs films et leurs projets.
- En 2018, le **salaires médian de ce secteur à Montréal s'élève à 73 000 \$**. L'arrivée de studios d'effets visuels dans le secteur des Faubourgs permettrait donc d'augmenter la richesse collective en offrant des opportunités d'emplois stimulants et bien rémunérés à la population locale.
- De plus, le **haut niveau de scolarité du quartier correspond globalement aux exigences d'une industrie de pointe comme celle des effets visuels** : 48 % des résidents ont un diplôme universitaire (par rapport à 36 % dans l'ensemble de l'agglomération de Montréal) et 25 % ont un diplôme postsecondaire non universitaire (source : Ville de Montréal, Profil statistique du secteur des Faubourgs).

Le choix du secteur des arts et des effets visuels est une proposition qui nous apparaît porteuse car elle s'intègre bien à la trame urbaine existante (Radio-Canada, TVA, stations de radio, MELS effets visuels, WB Games Montréal, studio Double Negative, etc.). Cela dit, d'autres choix sectoriels tout aussi porteurs pourraient être faits.

L'idée de base est de conférer au secteur des Faubourgs un positionnement économique distinctif qui permettrait :

- *de préserver localement des pôles d'emplois de qualité et tournés vers l'avenir*
- *d'accroître le rayonnement international de Montréal auprès des travailleurs et investisseurs internationaux*

UN RÉCENT RAPPORT PLAIDE EN FAVEUR D'UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL QUI S'ARTICULE AUTOUR DE PÔLES ÉCONOMIQUES

Extraits du rapport « Bâtir une métropole prospère au profit de tous ses quartiers »
Comité consultatif sur le développement économique du territoire de la Ville de Montréal, 22 octobre 2018

« Un **regroupement d'entreprises du même type ou d'un même secteur d'activité génère des synergies** dont les avantages peuvent se manifester à plusieurs niveaux : les échanges informels entre employés, le partage d'une plateforme logistique ou d'un grand équipement situé à proximité, l'intégration d'un nouveau joueur dans un processus d'intrants-extrants produits par chaque entreprise, etc.

Ce cas de figure est davantage susceptible de se produire dans des **quartiers urbains qui sont en redéveloppement, à l'exemple de ce qui s'est produit dans la Cité du multimédia et dans le quartier jouxtant l'ÉTS, ou de ce qui se passe actuellement dans le Mile-Ex.** »

p. 16 du rapport

« Si la promotion de la métropole d'une voix forte et unifiée est nécessaire à l'échelle internationale, il n'en demeure pas moins **qu'au sein même du territoire de la Ville de Montréal, les quartiers et les lieux urbains ont besoin d'une identité qui les caractérise et les distingue.**

Le Comité est ainsi d'avis que pour accompagner l'émergence ou la consolidation de positionnements « locaux » (pour des pôles d'activité, des quartiers particuliers, etc.), la Ville doit miser sur le développement de « signatures physiques » distinctives selon les quartiers. Ces signatures accentueraient la personnalisation de certains lieux ou quartiers et pourront se manifester dans l'aménagement urbain et un souci pour l'architecture de qualité. **De telles caractéristiques sont d'ailleurs de plus en plus recherchées par les entreprises, qui vont jusqu'à en faire des critères de localisation.** »

p. 36 du rapport

EN CONCLUSION, FAIRE DU SECTEUR DES FAUBOURGS UN PÔLE SOCIOÉCONOMIQUE DISTINCTIF ET PERFORMANT, AU BÉNÉFICE DE TOUS SES CITOYENS

- Le Grand Montréal vit un **élan économique qu'il est important de poursuivre** pour combler l'écart de richesse qui le sépare de Toronto et Vancouver.
- Le redéveloppement à venir du secteur stratégique des Faubourgs offre une **formidable opportunité de donner à ce quartier une identité économique forte** qui lui ressemble et le distingue.
- Avec ses milliers d'emplois créatifs, artistiques et bien rémunérés, nous sommes d'avis que le **secteur des effets visuels pourrait être au cœur de la nouvelle signature économique du quartier des Faubourgs**, ce qui générerait des effets structurants sur l'écosystème urbain.
- À titre d'exemple, l'arrivée d'Ubisoft en 1997 dans le secteur du Mile-End a profondément changé l'identité de ce quartier et a largement contribué à sa revitalisation. La **présence d'Ubisoft a permis au Mile End de devenir au fil des ans un lieu de création mondialement reconnu** et d'engendrer l'arrivée dans le quartier de bon nombre d'entreprises, de *start-ups* et de travailleurs des domaines du multimédia.
- De la même façon, le regroupement en cours d'entreprises qui forment un véritable **hub en intelligence artificielle dans le Mile-Ex est en train de changer positivement le visage du quartier.**
- Pour Montréal International, le redéveloppement du secteur des Faubourgs sera un succès s'il **améliore la qualité de vie de ses citoyens tout en augmentant la richesse collective et l'attractivité** de notre métropole à l'international.



MONTRÉAL INTERNATIONAL

380 rue Saint-Antoine Ouest
Bureau 8000
Montréal, Québec H2Y 3X7

t 514-987-8191

f 514-987-1948

www.montrealinternational.com

