

AU VILLAGE  
NOUS CROYONS  
QUE LES  
DIFFÉRENCES  
DOIVENT ENRICHIR  
PLUTÔT  
QUE DIVISER



# PORTRAIT DU VILLAGE





## Table des matières

<b>1. Introduction</b>	<b>4</b>
1.1 Définition du territoire	5
<b>2. Territoire de résidence</b>	<b>6</b>
2.1 Données socio-démographiques - faits saillants	6
2.2 Données sur le logement	8
<b>3. Territoire d'appartenance</b>	<b>9</b>
3.1 L'univers de ressources LGBTQ+	9
3.2 Populations marginalisées	11
<b>4. Territoire en développement</b>	<b>18</b>
4.1 Développement commercial et tourisme	19
4.2 Potentiel de développement immobilier	20
<b>5. Cohabitations</b>	<b>22</b>
5.1 Enjeux liés à la sécurité	22
5.2 Enjeux liés au développement	24
<b>6. Conclusion</b>	<b>25</b>
Liste de références	26

## PORTRAIT DU VILLAGE

Février 2019



CDC Centre-Sud  
2187 rue Larivière  
Montréal, Qc, H2K 1P5

(514) 521-0467  
[www.cdccentresud.org](http://www.cdccentresud.org)  
[www.facebook.com/cdccentresud](https://www.facebook.com/cdccentresud)



# 1. Introduction

Le comité L'avenir du Village a été mis sur pied suite à une initiative lancée par le Bureau de la députée de Sainte-Marie-Saint-Jacques, Manon Massé, suite à plusieurs commentaires inquiets à propos de ce quartier de Montréal. La première réunion a eu lieu le 1<sup>er</sup> février 2018. Lors de la troisième réunion ayant eu lieu le 20 juin 2018, les participant.e.s ont nommé le fait qu'il y avait très peu de documentation sur ce quartier et qu'il était donc difficile de travailler plus en profondeur ce dossier. Nous nous sommes donc posé.e.s des questions simples : qui habite le Village? Qui fréquente le Village? Est-ce que le Village est différent du reste du quartier Centre-Sud?

C'est ainsi qu'est née l'idée de produire un portrait du Village. La première étape a été de définir collectivement à quel territoire nous nous référons lorsque nous parlons du « Village ». Les acteurs et actrices avaient des perceptions différentes, certain.e.s comprenaient le Village comme un lieu festif et de divertissement sur la rue Sainte-Catherine, d'autres le voyaient d'une façon plus large, comme un quartier, un milieu de vie résidentiel. Pour finir, nous avons décidé de conserver ces deux perceptions. Le Village est donc composé de deux zones : une zone cœur (proche de l'artère commerciale Sainte-Catherine) et une zone élargie (plus résidentielle).

Grâce à notre collaboration avec Statistique Canada, nous avons pu obtenir des données populationnelles récentes (recensement 2016). En observant les résultats et en les comparant aux données du reste du quartier Centre-Sud, nous nous sommes rendu.e.s compte que la dimension résidentielle ne permettait pas de capter de façon significative les spécificités et réalités de ce territoire unique. En effet, les données du Village sont comparables aux données observées pour le reste du quartier Centre-Sud. Ce constat nous a fait réaliser à quel point il est important de se rappeler que le Village constitue aussi un lieu d'appartenance pour plusieurs populations. Bien que cette appartenance soit souvent questionnée (« A-t-on encore besoin du Village? », « Est-ce que le Village va disparaître? »), nous pouvons supposer qu'elle est au moins en évolution.

Ceci nous a conforté dans l'idée que ce portrait devait être complété par des informations qualitatives sur le Village comme territoire « vécu », comme un territoire offrant des ressources à plusieurs populations marginalisées et/ou vulnérables qui ne trouvent pas de tels services ailleurs.

Et comme un territoire est toujours en mouvement et en transformation, il apparaissait important d'ajouter un volet traitant du développement économique et immobilier au portrait. En effet, plusieurs projets de développement, autant économique qu'immobilier, vont voir le jour dans les prochaines années sur le territoire. Nous avons donc cru bon d'en faire ressortir les grandes lignes.

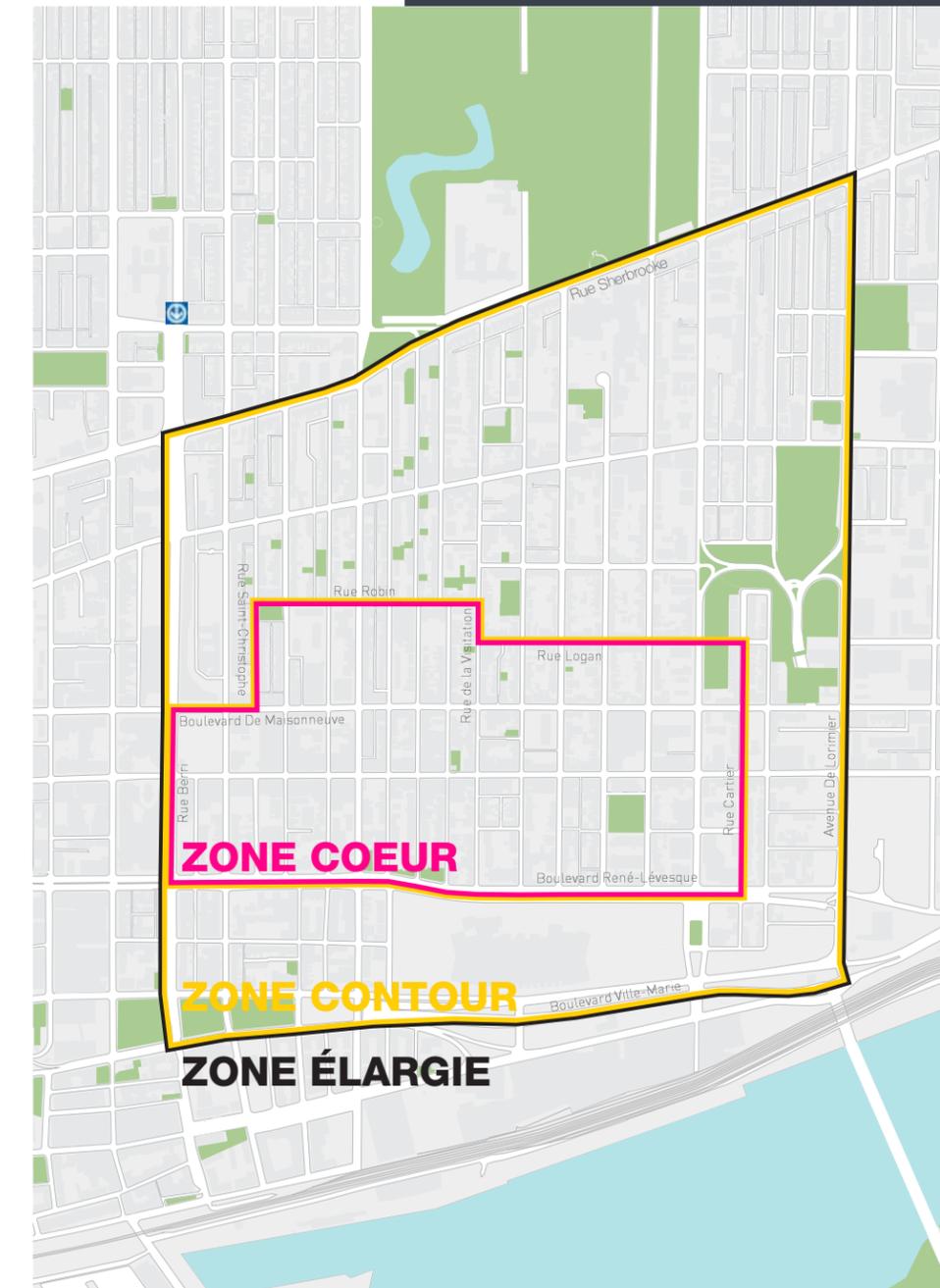
Pour finir, en observant la multiplicité des dimensions qui donnent au Village une identité unique, il est devenu évident que la diversité des populations qui « font et feront » le Village amène à parler d'un sujet essentiel, la cohabitation. Qu'il s'agisse de cohabitation des populations qui résident et/ou fréquentent le Village ou de cohabitation des intérêts (commerciaux, communautaires, résidentiels, etc.) sur ce territoire, le vivre ensemble semble être une avenue incontournable pour penser l'avenir du Village.

## 1.1 Définition du territoire

La Zone élargie correspond au quadrilatère délimité par la rue Sherbrooke au nord, la rue Berri à l'ouest, l'autoroute Ville-Marie au sud et la rue De Lorimier à l'est.

La Zone cœur est délimitée au nord par la rue Logan entre Cartier et De la Visitation, la rue Robin entre De la Visitation et la rue Saint-Christophe et Maisonneuve entre Saint-Christophe et Berri. À l'ouest, la zone cœur est délimitée par la rue Berri entre de Maisonneuve et René-Lévesque. Elle est délimitée au sud par René-Lévesque entre la rue Berri et la rue Cartier. Finalement, à l'est, la zone cœur est délimitée par la rue Cartier entre René-Lévesque et la rue Logan.

La zone contour représente la zone élargie excluant la zone cœur.



Crédit : Rayside Labossière

## 2. Territoire de résidence

### 2.1 Données socio-démographiques - faits saillants

À l'été 2018, nous avons passé une commande spéciale à Statistique Canada pour obtenir les données socio-démographiques du recensement de 2016 des zones définies plus haut.

De façon générale, nous ne retrouvons pas de grandes différences ou particularités par rapport au quartier Centre-Sud, ce qui pourrait contribuer à déboulonner certains mythes, notamment sur l'argent rose<sup>1</sup> et une richesse des hommes gais qui résideraient dans le Village. Nous avons cependant relevé quelques variations par rapport au reste du quartier.



Crédit photo : CDC Centre-Sud

#### Population totale :

- Zone cœur : 6 835
- Zone élargie : 19 140
- Zone contour : 12 295

#### Âge :

- Le Village contribue au déséquilibre entre les hommes et les femmes que l'on retrouve dans Centre-Sud. En effet, dans la zone cœur, 73% des personnes de 40 à 59 ans sont des hommes;
- La proportion de personnes (1260) de 0 à 19 ans est beaucoup moins nombreuse dans la zone cœur (470) (7%) que dans le quartier Centre-Sud (4055) (11%).

#### Langues :

- Dans la zone contour, on retrouve un peu plus de personnes connaissant les deux langues officielles du Canada (8620) (70%) que dans le quartier Centre-Sud (24 100) (65%).

#### Composition des ménages :

- On retrouve dans la zone cœur une proportion un peu plus grande de personnes vivant seules (2410) (57%) que dans le reste du quartier (11 865) (54%).

#### Conjoint.e.s de même sexe :

- On retrouve 300 conjoint.e.s marié.e.s de même sexe dans la zone élargie et 155 dans la zone cœur;
- Parmi ces 300 conjoint.e.s. marié.e.s de même sexe, seulement 45 sont des femmes;
- On retrouve 945 partenaires en union libre de même sexe dans la zone élargie et 410 dans la zone cœur;
- Parmi ces 945 partenaires en union libre de même sexe, seulement 100 sont des femmes.

#### Familles :

- 4% des couples avec enfant du quartier Centre-Sud habitent dans la zone cœur (240), et 44% dans la zone élargie (765);
- 11% des familles monoparentales du quartier Centre-Sud habitent dans la zone cœur (155), et 44% dans la zone élargie (635);
- 15% des enfants de 0-4 ans du quartier Centre-Sud habitent dans la zone cœur (195) et 46% dans la zone élargie (620);
- 11% des enfants de 5-9 ans du quartier Centre-Sud habitent dans la zone cœur (110) et 44% dans la zone élargie (420);
- 9% des enfants de 10-14 ans du quartier Centre-Sud habitent dans la zone cœur (90) et 45% dans la zone élargie (365).

#### Immigration :

- Dans la zone cœur, on retrouve une proportion légèrement plus grande d'immigrant.e.s (1790) (26%) que dans le quartier Centre-Sud (8615) (23%);
- Dans la zone contour, on retrouve une plus grande proportion d'immigrant.e.s économiques (1750) (65%) que dans le quartier Centre-Sud (4720) (60%);
- Dans la zone contour, on retrouve une plus grande proportion d'immigrant.e.s provenant d'Europe (1200) (41%) et plus particulièrement de France (855) (29%) comparativement au quartier Centre-Sud (Europe (2940) 34%, France (2025) 23%).

#### Revenu :

- Le revenu médian des ménages est plus bas dans la zone cœur (39 323\$) que dans le quartier Centre-Sud (41 231\$);
- Par contre, le revenu médian des ménages est plus élevé dans la zone contour (44 055\$) que dans le quartier Centre-Sud (41 231\$);
- Le revenu médian des ménages composés de 1 personne est plus bas dans la zone cœur (25 212\$) que dans le quartier Centre-Sud (27 255\$);
- Le revenu médian des ménages composés de 1 personne est plus élevé dans la zone contour (30 110\$) que dans le quartier Centre-Sud (27 255\$).

#### Logement :

- Le taux d'effort (30% et + du revenu) est plus élevé dans la zone cœur (43,7% des ménages locataires) que dans le quartier Centre-Sud (38,5% des ménages locataires);
- Frais de logement mensuels moyen par les ménages locataires est de 861\$ dans la zone cœur, il est de 852\$ dans la zone élargie. Dans Centre-Sud, c'est 803\$.

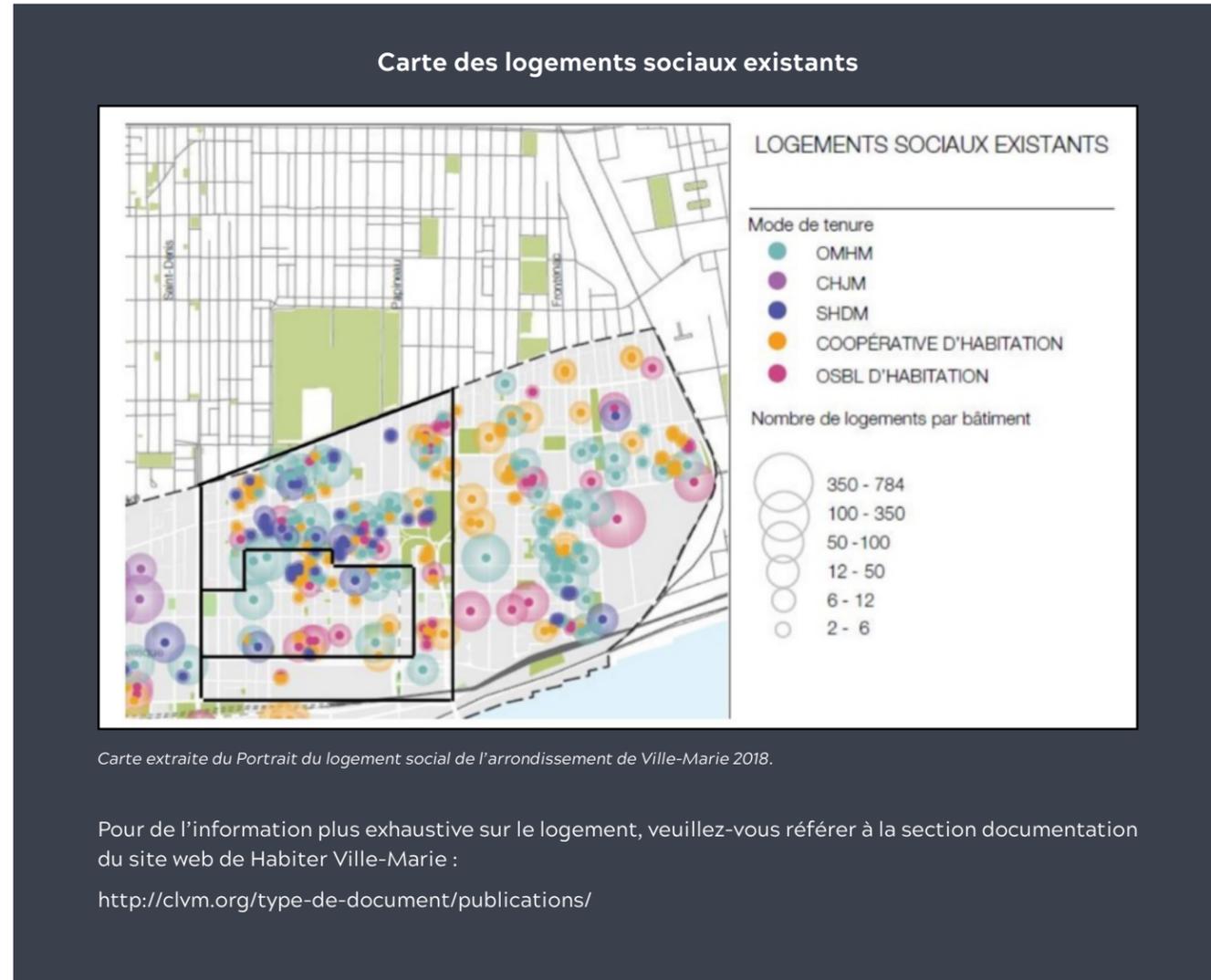
#### Transport :

- Dans la zone cœur, on retrouve une plus petite proportion de personnes se déplaçant en automobile pour se rendre au travail (605) (17%) que dans le quartier Centre-Sud (4860) (24%);
- Par contre, on retrouve une plus grande proportion de personnes de déplaçant en transports en commun pour se rendre au travail (1920) (53%) que dans Centre-Sud (9210) (46%);
- On retrouve une plus grande proportion de personnes dans la zone cœur se déplaçant à pied pour se rendre au travail (830) (23%) comparativement au quartier Centre-Sud (3475) (17%).

<sup>1</sup> L'argent rose décrit le pouvoir d'achat de la communauté homosexuelle

## 2.2 Données sur le logement

Selon le *Portrait du logement social de l'arrondissement de Ville-Marie 2018*, réalisé par Habiter Ville-Marie, on retrouve un grand nombre de bâtiments de logement sociaux et communautaires dans le secteur du Village. Cette concentration de logements sociaux et communautaires s'explique par des investissements qui ont été fait dans les années 70 et 80, afin de revitaliser le quartier qui a souffert après la période de désindustrialisation et le ralentissement économique des années 50 et 60.<sup>2</sup>



2 Morin, Richard, « Déclin, réaménagement et réanimation d'un quartier ancien de Montréal », *Urban history review*, Volume 17, numero 1, juin 1988.

## 3. Territoire d'appartenance

Le Village est un lieu important pour plusieurs communautés et populations qui le fréquentent et l'habitent. Son histoire en fait un lieu d'appartenance incontournable, notamment pour les populations LGBTQ+, mais aussi pour d'autres populations marginalisées et parfois vulnérables.

### 3.1 L'univers de ressources LGBTQ+

La lecture du mémoire *LE VILLAGE GAI DE MONTRÉAL: UN TERRITOIRE D'APPARTENANCE EN VOIE DE DISPARITION?* (Philippe Lecavalier, 2018) nous a permis de mettre des mots sur une réalité importante du Village. En effet, les ressources existantes pour les communautés LGBTQ+, et plus particulièrement pour les hommes gais, peuvent être comprises comme un univers de ressources, qui comprend des ressources de soutien, de socialisation et de sexualité.

« La construction identitaire des homosexuels s'appuie sur la connaissance et la fréquentation d'espaces de sociabilité spécifiques. Les travaux de Léobon (2005, 2006) et de Deligne et al. (2006) ont décrit les différents types d'espace que les homosexuels investissent en milieu urbain. Inspiré de Léobon, nous avons choisi l'expression l'« univers de ressources LGBT » pour désigner « l'ensemble des services (tant associatifs que commerciaux) et des espaces publics appropriés ou destinés à la population LGBT en vue de satisfaire ses besoins ou de vaincre ses difficultés » (Léobon, 2006 : 287). On peut regrouper ces ressources en trois types d'espaces : soutien, socialisation et loisirs, sexualité. » (Lecavalier, 2018).

#### 1-Soutien

« Historiquement, le Village a été le territoire au sein duquel les ressources communautaires et santé destinées aux populations LGBTQ+ se sont développées, puisque ces populations le fréquentaient également pour ses lieux de divertissement et de socialisation. Il est important de mentionner que le Village est tout de même un territoire que les populations LGBTQ+ se sont appropriées de façon inégale, les services destinés aux hommes gais étant les plus nombreux. » (Lecavalier, 2018).



Crédit photo : CDC Centre-Sud

## ZONE COEUR

Ressources communautaire	Description
<b>AlterHéros</b>	AlterHéros est une communauté engagée dans la lutte aux préjugés et la démythification de la diversité sexuelle et la pluralité des genres.
<b>Arc-en-ciel d'Afrique</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Sensibiliser la société québécoise aux réalités des personnes LGBTQ d'origines africaines et caribéennes. Dans le but de lutter contre l'homophobie, principalement au sein des communautés noires, et agir en prévention des ITSS et du VIH.</li> <li>2 Briser l'isolement des personnes LGBTQ d'origines africaines et caribéennes. Optimiser l'intégration de toutes et tous.</li> <li>3 Promouvoir la culture LGBTQ afro-caribéenne. Utiliser le pouvoir des arts.</li> </ol>
<b>Chambre de commerce LGBT du Québec</b>	La Chambre de commerce LGBT du Québec a pour mission de représenter et faire la promotion de la communauté d'affaires lesbienne, gaie, bisexuelle et transidentitaire (LGBT) du Québec et de favoriser la réussite de ses membres ainsi que leur reconnaissance auprès des milieux socioéconomiques et gouvernementaux.
<b>Coalition des groupes jeunesse LGBTQ+</b>	La Coalition des groupes jeunesse LGBTQ+ est un lieu de concertation entre les organismes qui offrent des services aux jeunes lesbiennes, gais, bisexuel.le.s, trans et queer. Elle a pour mission de sensibiliser la population aux enjeux de ces jeunes, de créer des environnements favorables à leur épanouissement et de défendre leurs droits.
<b>Jeunesse Lambda</b>	Jeunesse Lambda est un groupe francophone de discussion et d'activités par et pour les jeunes LGBTQ+ ou en questionnement de 14-25 ans. C'est un organisme à but non-lucratif (OSBL) qui a été créé par des jeunes LGBTQ+ voyant dans l'entraide par les pairs et la socialisation la réponse aux questions de coming-out et d'acceptation.
<b>Projet 10</b>	<p>Projet 10 travaille à promouvoir le bien être personnel, social, sexuel et mental des jeunes et adultes lesbiennes, gais, bisexuel(le)s, transgenres, transsexuel(le)s, bispirytuel(le)s, intersexués et en questionnement agé(e)s entre 14 et 25 ans.</p> <p>Par la sensibilisation et à l'aide de la défense des droits ainsi qu'en utilisant l'approche de réduction des méfaits, Projet 10 vise à faciliter l'empowerment des jeunes au niveau individuel, institutionnel et dans la communauté par le biais de support envers les individus et les groupes qui vivent un entrecroisement d'oppression.</p>



Crédit photo : CDC Centre-Sud

## ZONE CONTOUR

Ressources communautaire	Description
<b>Rézo</b>	RÉZO privilégie une approche globale de la santé et fournit aux hommes gais et bisexuels, cisgenres et transgenres, séronégatifs ou séropositifs des connaissances et des moyens pour développer et maintenir un plus grand contrôle sur leur santé physique, mentale, affective et sociale.
<b>Coalition Sida des sourds du Québec</b>	La Coalition Sida des Sourds du Québec est un organisme provincial à but non lucratif qui offre des services de prévention contre le VIH/Sida et les ITSS auprès de la communauté sourde et malentendante du Québec ainsi que des services de soutien aux personnes sourdes et malentendantes vivant avec le VIH/Sida et les ITSS.
<b>Sida Bénévoles Montréal (ACCM)</b>	ACCM est le seul organisme communautaire de langue anglaise au Québec qui offre des services aux personnes vivant avec le VIH ou l'hépatite C. Les voix de nos membres sont essentielles aux orientations que prend ACCM; nous travaillons en collaboration avec nos différentes communautés pour développer une réponse au VIH et à l'hépatite C qui soit emphatique et attentionnée.
<b>Centre Communautaire LGBTQ+ de Montréal</b>	<p>Le CC LGBTQ+ agit pour améliorer la condition des membres de nos communautés en favorisant la concertation et en suscitant la prise en charge du développement communautaire et social par les individus et les organismes.</p> <p>Concrètement, le CC LGBTQ+ a pour but d'offrir à la communauté LGBT de Montréal un lieu commun où se regroupent des organismes et des individus intéressés à améliorer le vécu des personnes homosexuelles et des personnes trans par le biais de l'éducation, l'information et la recherche. Nous visons le développement de la qualité de vie des gens de notre communauté en fournissant les outils nécessaires à la réalisation de ces buts (formation de comités d'étude, de recherche, d'accueil et d'information).</p>
<b>Aînés et retraités de la communauté*</b>	ARC est un organisme à but non lucratif dont la mission est de regrouper des hommes gais âgés, afin de les aider à briser l'isolement et à demeurer actifs dans la communauté.
<b>Réseau des lesbiennes du Québec*</b>	<p>Le Réseau des lesbiennes de Québec regroupe les femmes de la diversité sexuelle (femmes s'identifiant comme lesbienne, queer, bisexuelle, trans, pansexuelle, sexualité fluide, lesbienne radicale, politique, féministe, etc.) Nous représentons ces femmes de toutes les régions du Québec, de tous les âges, de toutes les classes sociales, de toutes les communautés culturelles et linguistiques, de différents points de vue politiques, avec ou sans handicap, etc.</p> <p>Le RLQ agit à titre de porte-parole et d'interlocuteur auprès des instances décisionnelles, tant politiques que sociales, relativement à la qualité et aux conditions de vie des lesbiennes, des femmes de la diversité sexuelle et de leur communauté. Le RLQ est un lieu de rassemblement, de militantisme politique et culturel, d'analyses, de réflexions, d'échanges, d'éducation populaire et de formation.</p>

## ZONE CONTOUR

Ressources communautaire	Description
<b>Au-delà de l'arc-en-ciel*</b>	<p>“Au-delà de l'arc-en-ciel” entend offrir graduellement une gamme de services d'accueil et d'accompagnement à toute personne LGBT, quel que soit l'âge et l'origine ethnique, afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Favoriser son intégration dans la société québécoise;</li> <li>-Défendre ses droits dans une perspective de développement social;</li> <li>-Montrer aux personnes locales tous les avantages de la diversité des cultures et des expériences de la vie.</li> <li>-L'organisme viendra en aide à celles et à ceux qui, nouvellement arrivés, éprouvent des difficultés à vivre leur différence sexuelle dans leur communauté d'origine. Ces personnes pourront trouver auprès d'ADA : accueil, réconfort, soutien et encouragement.</li> </ul>
<b>Aide aux trans du Québec*</b>	<p>Ensemble, nous participons à la démythification de la transidentité en représentant l'ATQ à l'égard de l'égalité citoyenne et sociale tout en prônant l'égalité au sein de la communauté LGBTQ+ comme dans la communauté en général. Ces représentations permettent aux personnes transidentitaires de participer de plus en plus librement et pleinement à leur vie sociale, culturelle et économique.</p>
<b>Archives Gaies du Québec</b>	<p>Les Archives gaies du Québec ont comme mission d'acquérir, de conserver et de diffuser tout document qui témoigne de l'histoire des associations et des individus LGBTQ+.</p>
<b>AGIR*</b>	<p>AGIR est un organisme autonome à but non lucratif, par et pour la communauté des LGBTQ nouvellement arrivés.</p> <p>Notre mission est de développer et d'offrir des services, de l'information, des programmes, des ressources, de la protection et de la défense des droits juridiques, sociaux et économiques pour les nouveaux migrants et pour les nouvelles migrantes (soit les demandeurs et demandeuses d'asiles, les personnes réfugiées, les immigrants et immigrantes, et ceux et celles au statut non-déterminé) issus de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle, trans et queer (LGBTQ). Le tout dans une perspective de solidarité.</p>
<b>Helem Montréal*</b>	<p>HELEM Montréal est un organisme à but non lucratif établi au Québec en février 2004, sans affiliation religieuse ni politique. L'organisme œuvre à combattre l'homophobie au sein de la communauté libanaise de Montréal et à soutenir les individus GLBT libanais ou arabophones de Montréal.</p>

### RESSOURCES SANTÉ (8)

ZONE COEUR	ZONE CONTOUR
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondation Farha</li> <li>- Clinique l'Actuel</li> <li>- Clinique Quorum</li> <li>- Clinique SIDEP+ du CIUSSS du Centre-Sud de Montréal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clinique du quartier latin,</li> <li>- Clinique l'alternative</li> </ul>

\*Ressources n'ayant pas de local permanent.

Certaines observations sont intéressantes à souligner concernant les ressources de soutien :

« Le Village est davantage un lieu de passage et de consommation qu'un espace réservé à l'action communautaire. Pour s'en convaincre, nous nous appuyons sur les propos de Connil : « Il [le Village] est devenu un espace de consommation où l'esprit associatif semble avoir laissé peu à peu la place à des intérêts mercantiles » (Connil, 2000: 11). Contrairement aux commerces, la présence d'associations gaies n'est pas concentrée le long de la rue Sainte-Catherine Est à cause du foncier élevé (spéculation foncière) : « [...] presque tous les organismes communautaires ont quitté le voisinage pour s'installer plus au nord, là où les loyers sont moins chers, ce qui renforce l'allure commerciale [...] de l'ensemble du Village » (Demczuk et Remiggi, 1998c : 400). On note un nombre relativement restreint de lieux associatifs situés dans le quadrilatère du Village. » (Lecavalier, 2018).

Les ressources citées plus haut dans le tableau sont situées dans le Village, mais n'ont pas pignon sur rue sur Sainte-Catherine, ce qui ne contribue pas à leur visibilité ni à les faire connaître, renforçant ainsi l'impression que le Village est avant tout une artère commerciale et touristique.

De plus, depuis plusieurs années maintenant, certains organismes ou groupes communautaires LGBTQ+ peinent à couvrir leurs frais de loyer, puisque des derniers sont élevés dans le quartier. Ceci a amené plusieurs organismes à quitter le Village dans le but de réduire leurs dépenses de loyer et pouvoir assurer le fonctionnement de leurs activités.

**Exemple de quelques organismes LGBTQ+ qui ont quitté le Village au cours des dernières années :**

- Conseil québécois LGBT;
- Interligne (anciennement Gai Écoute);
- Fierté Montréal;
- Fondation Émergence;
- GRIS.



Crédit photo :  
Joudy Hilal et  
Arrondissement  
de Ville-Marie

## 2- Socialisation/loisirs

	ZONE COEUR	ZONE CONTOUR
RESSOURCES SANTÉ (8)	Taverne Normandie, Lounge l'un et l'autre, Le Renard, Bar la Relaxe, L'Aigle Noir, District, Cocktail, Bar Rocky, le Stud, Le Club date	Le fun spot
CLUBS (4)	Stereo, Circus, Unity 2, Complexe Sky	
CULTURE (4)	Librairie L'Euguélonne, Fugues, Club Bolo*(danse country), Mtl en arts, Festival Massimadi	Bibliothèque À livre ouvert, Ensemble vocal Ganymède*

\*Ressources n'ayant pas de local permanent.

## 3-Sexualité

	ZONE COEUR	ZONE CONTOUR
SAUNAS (3)	G.I. Joe, Oasis, Sauna Centre-Ville	
DANSEURS (4)	Campus, Stock bar, Adonis, Taboo	
SEX SHOPS (3)	Wega, Priape, Fétiche Armada	

### Le Village, un espace inclusif?

Le village est souvent un point d'ancrage lorsque de nouvelles personnes LGBTQ+ arrivent à Montréal.

Par contre, la plupart des bars, clubs, clubs de danseurs et sex shops s'adressent à une clientèle masculine. Les lieux de sexualité dans le Village sont largement réservés aux hommes, et particulièrement aux hommes cisgenres.

Il y a peu ou pas d'espaces pour les personnes trans, les lesbiennes et les personnes LGBTQ+ migrantes, réfugiées et racisées. Plusieurs voix se font entendre dans la communauté dans les dernières années pour le développement d'un complexe communautaire LGBTQ+ inclusif, un lieu central où il serait possible de trouver de nombreux services, notamment communautaires, destinés aux communautés LGBTQ+ dans leur ensemble.



Crédit photo : CDC Centre-Sud

## 3.2 Populations marginalisées

Plusieurs populations marginalisées sont présentes dans la Village, outre les communautés LGBTQ+. Le Village est un quartier au sein duquel de nombreuses ressources sont présentes, notamment pour accompagner les personnes en situation d'itinérance, ou bien encore des personnes toxicomanes.

### ZONE COEUR

Organisme	Champ d'action	Description
Refuge des jeunes de Montréal	Jeunes hommes sans-abri et en difficulté de 17 à 25 ans (logement et accompagnement)	<b>Accueil d'urgence, de soir et de nuit 2017-2018 :</b> 602 jeunes. <b>Profil des jeunes :</b> 24% des jeunes sont nés hors du Canada (en majorité en Afrique ou Amérique centrale et latine. 20% ne parlent que l'anglais. Moyenne d'âge de 21,8 ans. En majorité les jeunes ont décroché au secondaire ou l'ont fini. Plus de la moitié des jeunes vivent des problèmes de consommation de drogues ou d'alcool, ou encore des problèmes familiaux. Les jeunes reçoivent l'aide sociale ou sont sans revenu en grande majorité.
Mission Old Brewery - Pavillon Patricia Mackenzie	Femmes en situation d'itinérance (logement et accompagnement)	<b>2016-2017 :</b> 598 femmes itinérantes accueillies.
PAS de la rue	Personnes de 55 ans et + en situation d'itinérance (centre de jour, logement, réinsertion sociale, sécurité alimentaire)	<b>2017-2018 :</b> Centre de jour, intervention de proximité, logement, réinsertion sociale, activités, sécurité alimentaire. <b>Centre de jour :</b> 15 893 visites (environ 51 personnes/jour). <b>Profil des personnes :</b> 10% des personnes qui visitent le Centre sont des femmes (moyenne d'âge 64 ans). 68% des personnes ont entre 55 et 64 ans.
Société de développement social (SDS)	Médiation sociale auprès de personnes en situation d'itinérance (action qui ne se limite pas au Village)	<b>2017-2018 :</b> 74% d'hommes. 31% entre 25 et 39 ans et 32% entre 40 et 54 ans. 72% des personnes de type caucasien. 70% des personnes parlent français. 71% itinérance chronique. <b>Problèmes de dépendance majoritaires :</b> toxicomanie et alcoolisme. Près de 20% des personnes ont des troubles de santé mentale. ¼ des personnes sont judiciairisées.

## ZONE COEUR

Organisme	Champ d'action	Description
Centre de soir Denise Massé	Centre de soir et de fin de semaine pour des personnes vivant avec des problèmes de santé mentale, de désorganisation sociale et/ou de l'instabilité résidentielle.	<b>Dans la période comprise entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017 :</b> 10 015 présences au Centre de soir (environ 42 personnes /soir). Une majorité de personnes ont entre 45 et 65 ans. 37% des personnes qui fréquentent le centre sont des femmes (63% sont des hommes). 28% des personnes qui fréquentent le Centre habitent dans l'arrondissement de Ville-Marie.
En Marge 12-17	En Marge 12-17 accueille des jeunes mineurs qui sont en fugue ou en situation d'itinérance. En Marge est une porte ouverte sur la rue, vers autre chose que la rue. Un filet de sécurité pour des jeunes en réflexion, en quête d'eux-mêmes. Plus qu'un toit et un repas, nous offrons une alternative à la fugue et à la rue. C'est aux jeunes accueillis qu'il appartient de trouver d'autres réponses. Leurs réponses. Celles qui résonneront avec qui ils sont et ce à quoi ils aspirent. Notre responsabilité est de favoriser leur (re) prise de pouvoir et l'appropriation de moyens d'action. Nous accompagnons les jeunes et les parents dans une démarche dont ils restent acteurs et maîtres. Et parce que rien de tout ça n'est possible sans lien significatif, notre mission première est d'accueillir, inconditionnellement.	
Cirque Hors-Piste	Cirque Hors-Piste est un organisme dédié au cirque social, qui offre un espace alternatif et inclusif de création aux jeunes ayant un parcours de vie marginalisé. L'organisme favorise l'apprentissage individuel et collectif par le biais des arts du cirque.	
G.I.T.	Le GIT est un organisme à but non lucratif qui s'adresse aux personnes éloignées du marché du travail de la région de Montréal. Il offre des services en employabilité dans une perspective de réinsertion socioprofessionnelle.	



Crédit photo : CDC Centre-Sud

## ZONE CONTOUR

Organisme	Champ d'action	Description
La Maison du Père	Aide pour hommes sans-abri de 25 ans et plus (logement, réinsertion sociale, soins)	<b>2017 :</b> 520 possibilités d'hébergement. 1800 hommes ont été logés grâce à l'hébergement d'urgence. <b>Soin de santé de proximité et service de convalescence :</b> 2 300 hommes. <b>Réinsertion sociale, profil des personnes :</b> Population vieillissante (55 ans et +) dont la grande majorité a des problèmes de santé physique et mentale.
GEIPSI	Centre de jour pour personnes vivant avec le VIH/Sida et VHC. Profil itinérance, toxicomanie et parfois santé mentale	<b>2017-2018 :</b> 3 423 présences au centre de jour (= 15 participant.e.s/ jour) 416 membres dont 82% sont des hommes. Majoritairement entre 50 et 59 ans.
Spectre de rue	Personnes qui consomment des drogues injectables (prévention, SIS, cohabitation, intégration sociale)	<b>2017-2018 :</b> SIS : 2 088 visites de 187 personnes (depuis novembre 2017) <b>2017-2018 :</b> 3547 interventions <b>Profil des usagers.ères :</b> 81% d'hommes, en majorité entre 35 et 40 ans. <b>Drogues les plus consommées :</b> opioïdes et cocaïne. 47% des gens qui viennent au SIS ont un logement.
Dans la rue	Aide aux jeunes sans-abri (centre de jour, soutien, logement)	<b>2016-2017 :</b> 21 220 jeunes ont visité le centre de jour. 51% des jeunes ont entre 22 et 25 ans. Plus de 60% des jeunes ont quitté l'école après les secondaires 3, 4 ou 5. ¾ des jeunes ont des problèmes de santé mentale. 63% des personnes sont des hommes.
Premier Arrêt (YMCA)	Identifier et approcher les personnes vulnérables ou à risque; Référer et accompagner les individus vers les ressources appropriées ; Offrir du soutien psychologique ; Rappatrier les gens vers leur milieu d'origine ou un milieu plus propice à leur réinsertion	
Auberge du cœur le Tournant	Les activités de l'Auberge du cœur le Tournant s'inscrivent depuis les tous débuts dans ce qu'il est convenu d'appeler l'action communautaire autonome. Fondamentalement, les efforts de l'organisme visent à améliorer les conditions de vie immédiates des jeunes sans abri et à prévenir une aggravation de leur situation. Plus encore, il s'agit de faire la promotion d'un espace social où ces jeunes auraient véritablement le sentiment d'avoir une place. Essentiellement, l'Auberge du cœur le Tournant tente depuis 1974 de favoriser l'évolution de chaque jeune hébergé vers un réel mieux-être.	

En plus de ces ressources de première ligne, il existe également d'autres ressources de deuxième ligne qui soutiennent les populations du quartier vulnérables, en situation de précarité, ou encore marginalisées (ex. le Comité social Centre-Sud).

## 4. Territoire en développement

Le Village est un lieu qui a fait l'objet d'un *branding* spécifique. Que ce soit la ville de Montréal ou des organisations favorisant et mettant en valeur le tourisme et le commerce, le Village est présenté comme un lieu d'ouverture, un lieu où la diversité est célébrée, une destination touristique et festive incontournable.

Dans les prochaines années, avec le développement de projets immobiliers de grande envergure, le Village va connaître certaines transformations.

### 4.1 Développement commercial et tourisme

#### RÉPARTITION DES TYPES D'ÉTABLISSEMENTS EN 2015 SUR LE TERRITOIRE DE LA SDC VILLAGE (rue Sainte-Catherine entre Berri et Cartier et rue Amherst entre Robin et René-Lévesque)<sup>3</sup>

Types d'établissements		total/228	
11%	<b>Biens courants</b> Épiceries, dépanneurs, pharmacies, etc.	25	Presque la moitié des services commerciaux situés dans le Village sont des bars ou des restaurants.
2%	<b>Biens durables</b> Magasins d'électronique, d'électroménagers et de meubles	5	
11%	<b>Biens semi-durables</b> Boutiques de vêtements, de sport, de musique, librairies	25	
43%	<b>Restaurants et bars</b>	98	
1%	<b>Divertissement</b> Salle de spectacle, cinéma, etc.	2	
21%	<b>Services</b> Cliniques de santé, agences de voyage, salons de coiffure, garderies, etc.	48	
11%	<b>Vacant</b>	25	

### Tourisme

« Au tournant des années 2000, Montréal devient, selon Connil (2000 :11), une destination gaie internationale de premier plan : « la ville de Montréal est devenue, à l'échelle mondiale, une ville modèle en matière de tourisme gai ». L'auteur fait valoir que l'attrait touristique de la métropole se compare à celui des autres grandes villes gay friendly que sont New York, Boston, Paris, Londres ou Sydney (Ibid., 12). L'émergence de Montréal comme pôle touristique gai est attribuable à la stratégie de marketing de Tourisme Montréal, d'une part, et d'autre part, aux entrepreneurs du Village et leurs structures commerciales (Ibid.). Plusieurs événements annuels s'inscrivent dans le calendrier gai montréalais qui « attirent surtout des hommes de différents points du Canada, des États-Unis et même d'Europe » (Ray, 2004: 71). Le tableau 2.1 fait état de la programmation des festivités et événements du Village pour l'année 2012. » (Lecavalier, 2018).

« Une étude réalisée par Tourisme Montréal (1999) souligne que « les gais font partie des nouvelles clientèles touristiques urbaines qui voyagent plus aujourd'hui par identité et centre d'intérêt commun que par choix initial de destination géographique » (Connil, 2000 : 12). » (Lecavalier, 2018).

Quelques festivités et événements ayant lieu dans le village :

- Aires Libres
- Fierté Montréal
- Festival international Montréal en Arts (FIMA)
- Jardins Gamelin

Nous pouvons également supposer que le développement touristique a probablement un impact sur le parc immobilier locatif, par exemple sur le nombre grandissant de logements et chambres disponibles à location sur le site AirBnB. En effet, plus il y a d'appartements à louer de façon temporaire pour des vacanciers, moins il y a de logements disponibles pour une location annuelle et sur du plus long terme. À cet égard, un règlement a été adopté par l'arrondissement de Ville-Marie en juin 2018 afin de revoir les conditions et critères d'autorisation de l'usage « résidence de tourisme ». <sup>4</sup>

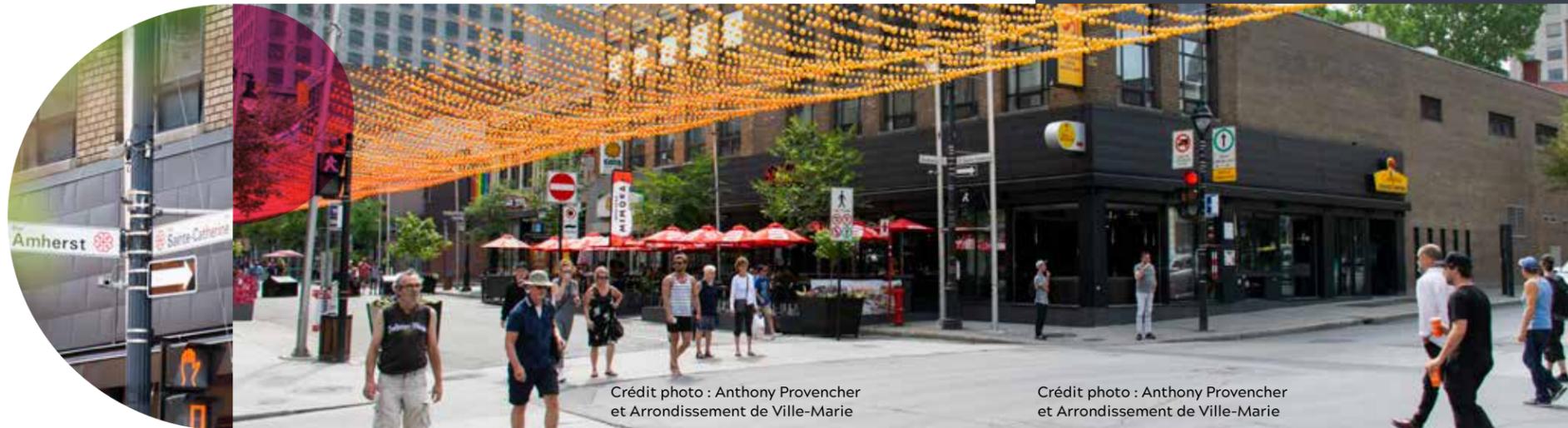
### Qui fréquente la rue piétonne ?

« La Société de Développement Commercial du Village a accueilli 1 324 087 visiteurs uniques au cours de l'été 2016, dont 73,7 % de locaux. »

La provenance des touristes qui ont fréquenté la promenade piétonnière du Village est majoritairement composée de visiteurs en provenance de l'extérieur du Québec. Les touristes québécois constituent 21,2 % de ceux-ci, 12,1 % des touristes viennent des autres provinces du Canada, 17,9 % des États-Unis, 37,9 % d'Europe et 11 % sont des touristes internationaux d'autres pays ou continents.

Les visiteurs locaux sont un peu plus présents au cours de l'avant-midi sur la promenade du Village alors que les excursionnistes et les touristes y sont un peu plus en soirée.

La majorité des répondant.e.s locaux étaient des hommes et femmes hétérosexuel.le.s (45,5%) et des hommes gais (29,1%). La majorité des répondant.e.s touristes étaient des hommes et femmes hétérosexuel.le.s (60%) et des hommes gais (22,2%). <sup>5</sup>



Crédit photo : Anthony Provencher et Arrondissement de Ville-Marie

Crédit photo : Anthony Provencher et Arrondissement de Ville-Marie

<sup>3</sup> Données tirées du document « Bienvenue dans le village : L'un des 8 secteurs commerciaux de l'arrondissement Ville-Marie ».

[http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND\\_VMA\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/MAQ\\_PORTRAIT\\_VM\\_VILLAGE%207.PDF](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND_VMA_FR/MEDIA/DOCUMENTS/MAQ_PORTRAIT_VM_VILLAGE%207.PDF)

<sup>4</sup> Ville-Marie - Résidences de tourisme (Airbnb), arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal, <http://www1.ville.montreal.qc.ca/banque311/content/ville-marie-%E2%80%93-r%C3%A9sidences-de-tourisme-airbnb>

<sup>5</sup> Étude de provenance touristique de la clientèle, Segma recherche pour la SDC du Village, novembre 2016.



### Pôle culturel

Il faut également tenir compte du grand nombre d'organisations à caractère culturel, dans le territoire du Village, qui contribuent à la vitalité culturelle du quartier.

- Théâtre Prospero;
- Espace Libre;
- Usine C;
- Quartier des spectacles;
- Écomusée du fier monde;
- Ensemble, collectif théâtral Igbtqia+.

Crédit photo : CDC Centre-Sud

## 4.2 Potentiel de développement immobilier

Plusieurs grands projets de développement immobilier sont en cours ou en développement dans le Village. Voici une courte liste et quelques descriptions :

### Terrain de Radio-Canada - Le quartier des lumières Rue Alexandre-DeSève, Boulevard René-Lévesque, rue Wolfe, Avenue Viger

« D'une superficie de plus de 4,5 millions de pieds carrés, ce village urbain, à dimension humaine, est basé sur des concepts de développement durable. La célèbre tour, entièrement revampée, abritera un hôtel dans les étages inférieurs et plusieurs types d'espaces à bureaux adaptés à toutes les entreprises. Un atrium baigné de lumière abritera une galerie marchande proposant une expérience client unique. La nouvelle trame de rues sera bordée de cafés et de restaurants, de terrasses et de nombreux lieux de divertissement. Le volet résidentiel offrira une toute une gamme de logements adaptés à une clientèle élargie : étudiants, personnes seules, jeunes couples, familles et retraités. De nombreux espaces verts, des places publiques animées, une clinique médicale, un centre d'apprentissage ainsi qu'un centre communautaire et culturel en feront un milieu de vie où il fera bon résider, travailler et se divertir. »



### Le Bourbon Rue Sainte-Catherine entre les rues Champlain et Alexandre-DeSève

« En 2020, la construction du Bourbon sera achevée et l'édifice accueillera ses premiers résidents, ce qui donnera une nouvelle vie à cet emplacement riche en histoire. Le Bourbon unit le côté pratique de la vie urbaine, le confort des grandes pièces et le luxe qui découle d'une attention minutieuse aux détails. Cet édifice moderne de 9 étages représente ce que le style contemporain a de meilleur à offrir, dont un revêtement de qualité supérieure orné de brique polie, de pierre naturelle, de verre, de granite et de panneaux de métal. Cette construction impressionnante et avant-gardiste revitalisera le quartier. Le rez-de-chaussée sera occupé par des nouveaux commerçants qui s'ajouteront aux avantages de cet emplacement. L'édifice prévoit 121 unités. »

### Le Zénith Rue Saint-Hubert près du boulevard de Maisonneuve

« Zenith est un projet immobilier réalisé par MondeV qui comptera 135 unités de condos et qui sera situé à deux pas du Quartier des Spectacles. Le projet offre également quelques triplex et une magnifique cour intérieure pour les résidents. Avec des vues à couper le souffle sur le centre-ville et le pont Jacques-Cartier, il s'agit du seul projet d'une telle envergure dans le quartier Ville-Marie.

**CARACTÉRISTIQUES :** Stationnement intérieur, Espace commercial au premier étage, sur la rue Saint-Hubert, Penthouses aux étages 19 et 20, Triplex. **OCCUPATION :** Octobre 2019 »<sup>6</sup>

### Ancien Centre hospitalier Jacques-Viger

« La Maison du Père créerait 55 studios supervisés pour itinérants alors qu'une coopérative d'habitations offrira 160 logements de 2 à 4 chambres. Ateliers créatifs Montréal proposerait de son côté une soixantaine de lofts d'artiste. Enfin, l'ancienne chapelle aurait une vocation muséale. »<sup>7</sup>

6 Extrait tiré du site web de MondeV : <https://www.montrealguidecondo.ca/zenith-condo/23139/>

7 Marchal, M. 5 décembre 2017. « La Ville invitée à racheter l'ancien centre hospitalier Jacques-Viger. » *Journal Métro*. <http://journalmetro.com/actualites/montreal/1273431/la-ville-presse-de-racheter-lancien-centre-hospitalier-jacques-viger/>

8 « Lancement du Programme particulier d'urbanisme (PPU) des Faubourgs pour revitaliser l'est du centre-ville ». 11 juin 2018. Extrait tiré du site web de la Ville de Montréal : [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=5798,42657625&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id=30229](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,42657625&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=30229)

Crédit photo : CDC Centre-Sud



### Autres sites en développement :

1815, rue Sainte-Catherine Est  
(ancien Cinéma Champlain)

Ilot voyageur (récemment racheté  
par la Ville de Montréal)

Hôpital Notre-Dame

Palais Montcalm

Hormis les développements en cours, il est important de souligner que les futurs développements seront encadrés par le Programme particulier d'urbanisme (PPU) des Faubourgs, annoncé au mois de juin 2018 et dont la version finale devrait être prête en 2020. Ce PPU est une opportunité à saisir afin de favoriser un développement cohérent avec les souhaits et besoins des communautés qui habitent et fréquentent le Village. Les orientations qui ressortiront du PPU des Faubourgs définiront en partie le développement du territoire pour les prochaines années.

### Programme Particulier des Faubourgs extrait du site web :

« Le PPU portera sur un territoire délimité par les rues Sherbrooke au nord, Saint-Hubert à l'ouest, Fullum à l'est, et les berges du Saint-Laurent au sud, entre les rues Saint-Hubert et D'Iberville. Le quartier à l'étude inclut plusieurs lieux iconiques de Montréal, tels que la rue Sainte-Catherine Est, les abords du pont Jacques-Cartier, la cité des ondes, le site de la brasserie Molson-Coors, ainsi que les abords du fleuve.

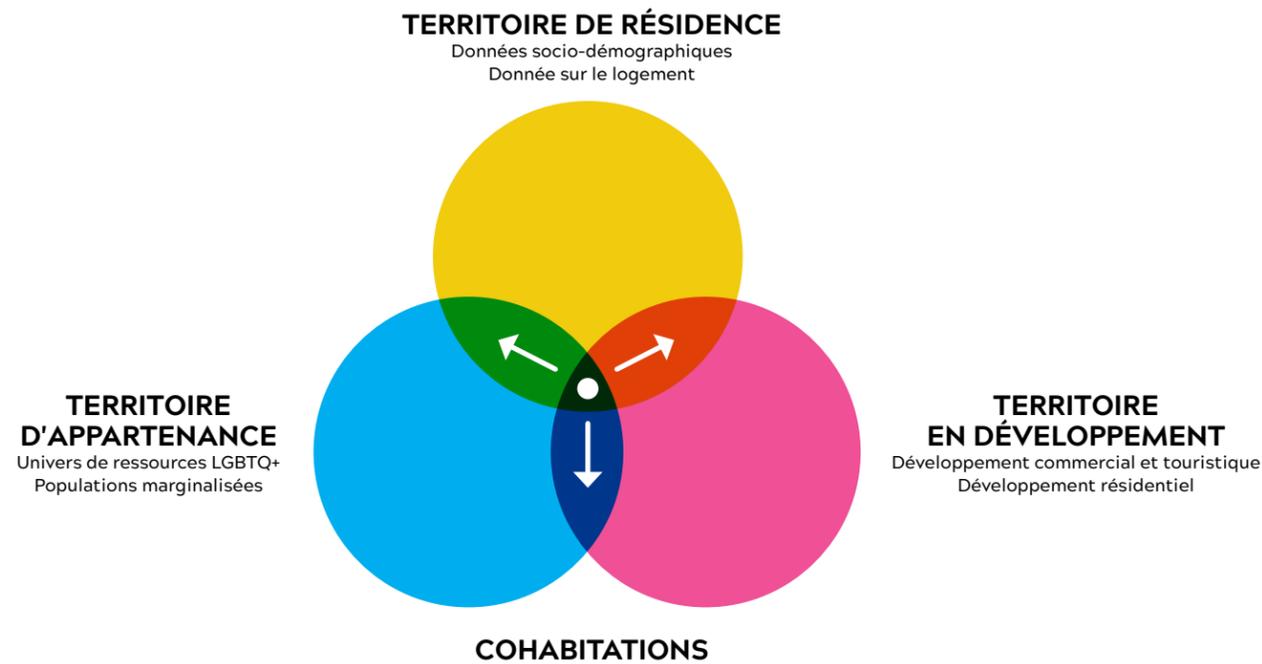
Avec cette démarche collective, nous souhaitons trouver des solutions stratégiques et durables pour redonner de l'espace aux piétons et reconnecter la population avec leur fleuve. Il sera aussi essentiel de stimuler le développement économique et commercial du secteur et de le faire en complémentarité les efforts consentis pour améliorer le milieu de vie des résidents », a affirmé la mairesse.

Le PPU mettra de l'avant trois principaux axes d'intervention :

- la relance socio-économique du quartier : pour un milieu de vie plus complet;
- la mise en valeur et la relation des citoyens et des citoyennes avec le fleuve;
- la mobilité durable et la sécurité, qui restent des incontournables dans ce secteur de transit urbain extrêmement fréquenté »<sup>8</sup>

## 5. Cohabitations

Comme tout territoire complexe qui remplit plusieurs fonctions (qui parfois s'entrechoquent), il est important de mettre en lumière les défis que pose la conciliation de ces différentes fonctions. Ainsi, les résident.e.s, les développeurs, les commerçant.e.s et les personnes qui ont un sentiment d'appartenance et des ressources qui leur sont destinées dans le Village ont des visions, des perceptions, des souhaits et des aspirations parfois différentes qui rendent la cohabitation difficile. Qu'il s'agisse de sécurité, de développement commercial ou communautaire ou encore de cohésion sociale, ces enjeux méritent que l'on s'y intéresse et qu'on agisse collectivement pour construire l'avenir du Village.



### 5.1 Enjeux liés à la sécurité

#### Agressions à caractère homophobe et transphobe

On retrouve de façon récurrente dans les médias des articles relatant des agressions à caractère homophobe ou transphobe dans le Village. Le dernier en liste date du 5 novembre 2018.<sup>9</sup>

En 2014, le Collectif Carré Rose se met sur pied. Son objectif est de faire la promotion de la sécurité dans le village gai et la lutte à l'homophobie.<sup>10</sup>

#### Victimes de violence

« En taux par 1000 habitants, le PDQ 22 est généralement parmi les plus élevés. Il se situe au 3e rang (sur 32) des taux de violence conjugale et des taux de violence commise par des étrangers ou des connaissances.

On remarque, plus spécifiquement que près de 47,4 % des victimes de violence, dans le PDQ, sont âgés de 18 à 34 ans, une proportion légèrement supérieure à celle constatée à l'échelle du territoire montréalais (43,2 %). La proportion de victimes âgées de 35 à 64 ans dans le PDQ (42,9 %) est également supérieure à la proportion notée sur le territoire (39 %). »<sup>11</sup>

9 Équipe de rédaction. (2018, 5 novembre). « Frappé au visage à la sortie d'un bar ». *Fugues*. <https://www.fugues.com/252665-7237-7287-article-frappe-au-visage-a-la-sortie-dun-bar.html>

10 Howe, Laurent. 11 octobre 2018 « La fin du Village? », *Le Devoir*. <https://www.ledevoir.com/opinion/libre-opinion/538764/la-fin-du-village>

11 Extraits du Profil de la criminalité du poste de quartier 22 de la SPVM - juillet 2018 [https://spvm.qc.ca/upload/Profil\\_criminalite\\_PDQ/pdq-22-profil-2018.pdf](https://spvm.qc.ca/upload/Profil_criminalite_PDQ/pdq-22-profil-2018.pdf)

#### Itinérance, toxicomanie et sentiment de sécurité

Cet enjeu a fait les manchettes à plusieurs reprises.

« L'itinérance, la toxicomanie et les problèmes de santé mentale ne sont pas des phénomènes nouveaux dans le Village. Selon plusieurs commerçants et résidents, le quartier est toutefois plus violent qu'avant. Il y a beaucoup de drogue dans le quartier. Ils sont vraiment agressifs », indique l'un d'eux [des résidents et commerçants interrogés].

Une jeune femme qui réside dans le quartier s'inquiète pour sa sécurité. « J'habite seule et honnêtement, j'ai peur le soir. Lui, il va devenir gros [en pointant du doigt un chien] et ça me rassure parce qu'il se passe toutes sortes de choses dans le coin. Il y a des gens bizarres qui se piquent, qui dorment sur les bancs et tout ça », affirme-t-elle.

Le propriétaire d'une boutique, Ghislain Rousseau, estime que le Village a besoin d'un grand ménage. Non pas pour chasser les itinérants, dit-il, mais pour éliminer les revendeurs de drogue et les gangs de rue qui contribuent au climat d'insécurité dans le quartier. »<sup>12</sup>

Dès 2012, lorsque la rue Sainte-Catherine devient piétonne, la SDC du Village et l'arrondissement de Ville-Marie mettent en place un projet d'intervention de milieu :

« Le projet d'intervention de milieu visant à améliorer la cohabitation sociale dans le Village, en place depuis 2012, sera de son côté reconduit pour une troisième année grâce à une subvention de 76 540 \$. Les deux intervenants de liaison relevant de la Société de développement commercial (SDC) du Village continueront d'intervenir auprès des itinérants, des commerçants, des résidents et des personnes en transit dans une approche axée sur la médiation, le dialogue, la concertation, l'éducation et la sensibilisation. »<sup>13</sup>

#### Sécurité et enjeux de confiance avec la police

La présence policière dans le Village a été une mesure prise afin d'accroître le sentiment de sécurité :

« Afin d'assurer la sécurité de tous et de faire respecter la réglementation, l'arrondissement a renouvelé son entente



Crédit photo : CDC Centre-Sud

avec le Service de police de la Ville de Montréal (SPVM) pour l'embauche de cadets policiers pendant la période de piétonnisation de la rue Sainte-Catherine Est. Du 12 mai au 5 septembre, 6 cadets policiers patrouilleront à pied et à vélo entre 7 h et 23 h, 7 jours sur 7. Cette entente est assortie d'une contribution de 90 310 \$. »<sup>14</sup>

Toutefois, malgré les excuses officielles du SPVM envers les communautés LGBTQ+, concernant la répression violente dont elles ont historiquement fait l'objet<sup>15</sup>, l'enjeu de confiance de certaines communautés LGBTQ+ envers la police demeure d'actualité, particulièrement pour certaines personnes trans, dont la communauté a historiquement des liens au travail du sexe ou encore certaines personnes LGBTQ+ migrantes ou racisées. Le fait de renforcer la présence policière dans le Village pourrait contribuer à décourager les membres de certaines communautés LGBTQ+ à fréquenter le village.

« A transgender person is still having nightmares after they say they were drugged, assaulted and robbed three weeks ago – and they don't believe Montreal police are taking the case seriously.

According to Dalia Tourki, a trans rights advocate at the Centre for Gender Advocacy, the police reaction to Siddiqi isn't surprising. Tourki said that people believe institutions have become less transphobic over the past 50 years, but that in the case of police at least, that isn't the case.

Tourki believes that Siddiqi was treated in a dismissive way by police because they are part of a racial minority and transgender.

« A lot of trans people feel uncomfortable reporting crimes » Tourki added. »<sup>16</sup>

12 Cloutié, M. (2011, 14 septembre). « Pétition pour assurer la sécurité dans le Village Gai ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/530895/petition-itinerance-toxicomanie-village-gai>

13-14 Faits saillants de la séance ordinaire du conseil d'arrondissement du 7 mai 2014, arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal. [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=7317,80081620&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id=22911](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7317,80081620&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=22911)

15 Cloutier, J.-S. (2017, 18 août). « La Ville de Montréal et le SPVM s'excusent auprès de la communauté LGBTQ+ ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1051150/denis-coderre-spvm-philippe-pichet-excuses-communautaire-lgbtq-fierte-montreal>

16 Krishnan, S. (2018, 13 avril). « Transgender Montrealer says police laughed at allegations of sexual assault, robbery ». *CBC News*. <https://www.cbc.ca/news/canada/montreal/transgender-robbed-police-discrimination-1.4619785>

## 5.2 Enjeux liés au développement

### Développement commercial

L'annonce du projet de développement du site de Radio-Canada fait beaucoup spéculer sur l'impact que ces nouveaux commerces auront sur ceux de la rue Sainte-Catherine Est :

« Certes, le projet du Groupe MACH amènera des milliers de nouveaux résidents dans le secteur, en plus d'espaces de bureaux dédiés aux technologies de l'information. À maints égards, le projet est très porteur, avec un bémol. Un bémol d'importance.

Le projet élaboré vise aussi la construction de l'équivalent d'un centre commercial sur trois niveaux, avec tout ce qu'un quartier donné peut désirer : restaurants, cafés, boutiques de vêtements, magasins à grande surface, et même un espace dédié aux camions de cuisine de rue.

Cet élément est potentiellement catastrophique pour le Village, situé littéralement à une rue de distance du site. Alors que la rue Sainte-Catherine peine déjà à assurer sa pérennité, on propose de construire un centre commercial doté de 173 établissements, dont beaucoup sont similaires à ceux que l'on retrouve à proximité, dans un environnement renouvelé et dernier cri.

C'est presque autant de commerces que ne le compte la Société de développement commercial (SDC) du Village, laquelle compte environ 220 établissements. Ainsi, les milliers de nouveaux résidents du site de Radio-Canada, ainsi que des environs immédiats, n'auront plus de raisons de venir acheter dans le Village. Au contraire, il y a toutes les raisons de penser qu'ils iront dans le nouveau centre commercial.

Cela risque de nuire gravement aux différents commerces du Village. Ceux-ci n'auront alors plus grand-chose à offrir : leur clientèle d'origine les quitte, les travailleurs des environs n'auront plus de raisons de s'y restaurer, et il va sans dire que l'on ne fait pas vivre une artère commerciale seulement avec le tourisme estival. »<sup>17</sup>

### Développement et espaces communautaires

Tel que mentionné plus haut dans le portrait, les organismes LGBTQ+, qui sont parmi les organismes communautaires les plus sous-financés, peinent à trouver des locaux abordables dans le Village. Il y a récemment eu une lueur d'espoir avec le projet Bourbon, qui s'est avéré décevant :

« En abandonnant le locatif pour une vente massive de condos « chics », le controversé projet du Bourbon, dans le centre-ville de Montréal, met en colère l'équipe de Valérie Plante et plusieurs organismes, qui évoquent des « promesses brisées ». L'an passé, le promoteur avait obtenu l'autorisation de l'ancien maire Denis Coderre de construire un immeuble bien plus haut que ne le permet le règlement de l'arrondissement. [...]

Afin de répondre à l'une des recommandations de l'OCPM, seul un usage réservé à une « activité communautaire et socioculturelle » est autorisé sur l'ensemble du deuxième étage, d'environ 15 000 pieds carrés.

Problème : ni le prix du loyer ni la durée du bail n'ont été définis au préalable entre l'administration et le promoteur, déplorent les organismes et l'équipe de Projet Montréal, alors que l'OCPM recommandait « une occupation durable de ces locaux » par « des organismes communautaires LGBT ».<sup>18</sup>

Un comité (composé d'organismes LGBTQ+) ayant pour objectif de discuter des possibilités de développement d'un Complexe LGBTQ+ s'est mis sur pied depuis l'hiver 2017. La difficulté pour les organismes communautaires de trouver des locaux adéquats et abordables s'étend au-delà du secteur LGBTQ+. D'autres organismes rencontrent également ce problème.

## 6. Conclusion

À nos yeux, ce portrait du Village reste incomplet. Incomplet, parce qu'un quartier est toujours en mouvement. Cependant, il tente de montrer que ce territoire remplit différentes fonctions qui lui confèrent une identité forte en transformation. Territoire de résidence, d'appartenance et de développement, le Village est un espace complexe, où bien souvent, il est difficile de savoir par « quelle bouchée commencer » pour penser collectivement son avenir.

Ce portrait présente plusieurs des tensions qui traversent le Village, reliées à la difficulté de concilier les différentes fonctions de ce quartier. Les cohabitations entre des populations qui sont dans le Village pour des raisons différentes et qui y ont parfois des intérêts divergents sont d'ailleurs en partie à l'origine de la formation du comité de travail L'avenir du Village. Ce portrait confirme donc l'importance et la pertinence de la création de cet espace d'échanges. Plusieurs avenues s'offrent au comité en vue d'agir collectivement. 1) Il peut travailler à la création d'un Complexe LGBTQ+ (plusieurs organismes LGBTQ+ travaillent déjà sur ce dossier), 2) il peut se mobiliser dans le cadre du PPU des Faubourgs (en vue des développements immobiliers futurs) et 3) il peut contribuer à améliorer les cohabitations et le vivre ensemble dans le Village. D'autres pistes sont sans aucun doute à explorer, mais il faut bien « commencer par une bouchée ».

# Un quartier est toujours en mouvement...

<sup>17</sup> Howe, Laurent. 11 octobre 2018 « La fin du Village? », *Le Devoir*. <https://www.ledevoir.com/opinion/libre-opinion/538764/la-fin-du-village>

<sup>18</sup> Schué, R. 9 juillet 2018. « Les « promesses brisées » d'un projet immobilier dans le Village ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1111251/projet-bourbon-promoteur-centre-ville-montreal-organismes-administration-plante>

## Liste de références

- Cloutié, M. (2011, 14 septembre) « Pétition pour assurer la sécurité dans le Village Gai ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/530895/petition-itinerance-toxicomanie-village-gai>
- Cloutier, J.-S. (2017, 18 août) « La Ville de Montréal et le SPVM s'excusent auprès de la communauté LGBTQ+ ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1051150/denis-coderre-spvm-philippe-pichet-excuses-communaute-lgbtq-fierte-montreal>
- Comité logement Ville-Marie. (s. d.). <http://clvm.org/type-de-document/publications/>
- Équipe de rédaction. (2018, 5 novembre) « Frappé au visage à la sortie d'un bar ». *Fugues*. <https://www.fugues.com/252665-7237-7287-article-frappe-au-visage-a-la-sortie-dun-bar.html>
- Habiter Ville-Marie. (2018) « Portrait du logement social de l'arrondissement de Ville-Marie ».
- Howe, L. (2018, 11 octobre) « La fin du Village? ». *Le Devoir*. <https://www.ledevoir.com/opinion/libre-opinion/538764/la-fin-du-village>
- Krishnan, S. (2018, 13 avril) « Transgender Montrealer says police laughed at allegations of sexual assault, robbery ». *CBC News*. <https://www.cbc.ca/news/canada/montreal/transgender-robbed-police-discrimination-1.4619785>
- Lecavalier, P. (2018) « Le Village gai de Montréal : un territoire d'appartenance en voie de disparition? » (Mémoire de maîtrise). *Université du Québec à Montréal*. <https://archipel.uqam.ca/11569/>
- Marchal, M. (2017, 5 décembre) « La Ville invitée à racheter l'ancien centre hospitalier Jacques-Viger ». *Journal Métro*. <http://journalmetro.com/actualites/montreal/1273431/la-ville-pressee-de-racheter-lancien-centre-hospitalier-jacques-viger/>
- Morin, R. (1988) « Déclin, réaménagement et réanimation d'un quartier ancien de Montréal ». *Urban history review*, Volume 17, numero 1, juin 1988 <https://www.erudit.org/fr/revues/uh/1988-v17-n1-uh0764/1017699ar/>
- Passiour, A.-C. (2014, 4 janvier) « La création du collectif « carré rose » ». *Fugues*. <https://www.fugues.com/238496-7237-7361-article-la-creation-du-collectif-du-carre-rose-.html>
- Schué, R. (2018, 9 juillet). « Les « promesses brisées » d'un projet immobilier dans le Village ». *Radio-Canada*. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1111251/projet-bourbon-promoteur-centre-ville-montreal-organismes-administration-planté>
- SEGMA. (2016) « Étude de provenance touristique de la clientèle ». Recherche effectuée pour la SDC du Village.
- SPVM. (2018) « Profil de la criminalité du poste de quartier 22 de la SPVM - juillet 2018 ». [https://spvm.qc.ca/upload/Profil\\_criminalite\\_PDQ/pdq-22-profil-2018.pdf](https://spvm.qc.ca/upload/Profil_criminalite_PDQ/pdq-22-profil-2018.pdf)
- Statistique Canada. (s. d.) Commande spéciale de données du recensement de 2016 effectuée par la CDC Centre-Sud.
- Ville de Montréal. (2015) « Bienvenue dans le Village : L'un des 8 secteurs commerciaux de l'arrondissement de Ville-Marie ». [http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND\\_VMA\\_FR/MEDIA/DOCUMENTS/MAQ\\_PORTRAIT\\_VM\\_VILLAGE%207.PDF](http://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND_VMA_FR/MEDIA/DOCUMENTS/MAQ_PORTRAIT_VM_VILLAGE%207.PDF)
- Ville de Montréal. (2014, 7 mai) « Séance ordinaire du conseil d'arrondissement du 7 mai 2014 », arrondissement de Ville-Marie. [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=7317,80081620&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id=22911](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=7317,80081620&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=22911)
- Ville de Montréal. (2018, 11 juin) « Lancement du Programme particulier d'urbanisme (PPU) des Faubourgs pour revitaliser l'est du centre-ville ». [http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=5798,42657625&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&id=30229](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798,42657625&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=30229)
- Ville de Montréal. (2018) « Ville-Marie - Résidences de tourisme (Airbnb) ». <http://www1.ville.montreal.qc.ca/banque311/content/ville-marie-%E2%80%93-%C3%A9sidences-de-tourisme-airbnb>



