

745 Donc d'encourager le tourisme, d'encourager la balade, aller se
promener là, peut-être que ça ne vaut pas la peine de le faire. Moi je me suis
cogné souvent encore cet été aux barrières pendant le montage d'Osheaga qui
était une semaine avant. J'ai voulu traverser le pont du Cosmos puis je ne pouvais
pas. Puis je me suis dit « Mais, c'est juste la semaine prochaine. Comment ça se
fait qu'ils sont déjà... » Pourquoi déjà le promoteur a déjà droit d'accès à ce point-là
et qu'il n'y a aucun lien possible à partir surtout de la Passerelle du Cosmos. Parce
750 que c'est le lien direct avec la station de métro. Donc les touristes qui se rendent
sur l'île, c'est par là qu'ils passent. Ils n'iront pas faire le détour par le pont de la
Concorde à l'autre bout qui, en ce moment, de toute façon avec la construction, est
complètement inaccessible.

755 Donc ça décourage beaucoup de gens. Puis donc, oui, je considère encore
que c'est un parc, en tout cas, j'espère parce que la section des Floralies est
magnifique, la section originale aussi.

LE PRÉSIDENT :

760 Merci beaucoup. Monsieur Benoît Berthiaume. Bonsoir

M. BENOÎT BERTHIAUME :

765 Bonsoir. Benoît Berthiaume. Bien, premièrement, je veux juste commencer quand même
pour féliciter l'organisation d'un genre de soirée comme ça. Je pense que c'est un bon
processus qu'on appelle *bottom to the top* souvent. Mais, ça veut dire que consulter la
population, les préoccupations. Puis j'ai entendu des choses forts intéressantes qui
regroupent beaucoup les miennes.

770

À prime abord, je n'ai pas attaqué l'idéation de la suggestion qu'on va vous faire sur une base de problème, mais plutôt d'opportunité. Je pense qu'il y a des opportunités qui sont dormantes et de potentiels énormes. Puis je vais essayer de le démontrer dans le projet.

775 Je me définis comme un professionnel dans la mesure ou, professionnel de ce genre d'aménagement ou de projet. C'est une déclinaison de trente (30) ans d'expérience, amalgame, espèce d'alchimie de parcours. Et je vais vous présenter ma nouvelle société. Mais, avant tout, je vais me présenter personnellement parce que j'arrive ici avec une intention de participer. Une intention sincère d'élever le potentiel de
780 Montréal. Bien évidemment, l'île Sainte-Hélène la préoccupation, mais j'ai une vision peut-être un peu plus grande de faire rayonner ce qui était un peu, ce qu'on peut dire un comparable d'Expo67.

785 Alors, Benoît Berthiaume, c'est ça, donc parcours assez éclectique, mais six ans donc dans la société Intrawest. Donc j'ai appris à faire de la planification de grands projets. J'ai créé les Spas Scandinaves. Donc, monsieur parlait des Spas Scandinaves, je trouvais ça intéressant. Donc créateur des Spas Scandinaves à Mont-Tremblant, à Montréal, à Whistler en Colombie-Britannique et à Blue Mountain en Ontario qui sont tous des spas qui ont huit ou dix ans ou quinze (15) ans d'expérience, qui sont assez
790 primés au niveau de l'Amérique du Nord.

Et puis après, au niveau de la production, j'ai créé la conférence d'affaire C2 Montréal qui est sur le commerce et la créativité. Donc je suis le fondateur de ça avec l'agence de communication Sid Lee, mais je suis la personne qui est allée chercher le numéro TPS/TVQ puis qui a ouvert la compagnie. Puis on a parti une conférence sur
795 l'innovation qui est devenue la conférence après seulement trois ans en Amérique du Nord la plus, je dirais, référencée par les magazines européens et tout.

800

805

Et à travers tout ce que je vous raconte là, c'est qu'il y a un potentiel énorme au Québec. Donc on parle du Cirque du Soleil. On parle de Moment Factory. On parle de grands réalisateurs qui font des choses absolument extraordinaires aux États-Unis. On est bon dans la conception, la mise en scène, la réalisation. Et puis, mon premier réflexe, c'est de dire on crée quelque chose qui est nous puis à partir de nous. Et le but du projet c'est un peu ça.

810

Donc je vous présente donc, le but c'est vraiment de créer une destination en destination. Je vous présente Ikonic qui est la firme que j'ai mise sur pied il y a quelques mois dans la création d'un autre projet que je vous parlerai un peu plus tard qui s'appelle le Projet Origine, mais ce n'est pas le but de la discussion aujourd'hui.

815

Donc le projet d-TONIK, je mentionne que c'est une déclinaison évidemment; D pour destination. Donc créer une destination dans la destination. Quand j'ai pensé à l'île Sainte-Hélène, évidemment il faut y aller par carré de sable ou par secteur je pourrais dire. Et moi, j'en ai valorisé un en particulier qui le secteur donc du Hélène de Champlain, de la Biosphère et le bord de l'eau qui est là. Et donc, je propose dans le projet d-TONIK sur la notion de détonateur. J'espère qu'avec ce projet-là, qu'on pourrait être un détonateur économique, social, un levier, projet rassembleur. Donc aujourd'hui, je suis ici pour vous parler de notre intention puis d'essayer de rallier le plus de gens possibles vers cette invention.

820

825

Effervescence, bon, d-TONIK dans le monde où tout explose et tout est effervescent. Donc la marque a été créée à partir de cette résonance. Alors les marques qui ont été créées, c'est vraiment pour faire une évocation et non pas nécessairement pour vous faire un concours de communication. Mais, c'est vraiment de donner une saveur dans l'air du temps, dans la mesure du possible. Là, je suis supposé de descendre la petite flèche, sans faire de gaffe. Voilà.

830

835

Donc j'ai regardé le projet sur son ensemble dont le secteur. Et ce que je dois dire c'est que j'ai été vraiment très inspiré. Ça fait quelques semaines que j'ai commencé à... avec l'approche des auditions, de réfléchir au projet. J'ai travaillé beaucoup sur la crédibilité en affaires. Et puis le but, évidemment, dans la proposition, c'est d'amalgamer un secteur, une destination en destination pour amener du monde trois cent soixante-cinq jours par année, beau temps, mauvais temps.

840

Donc qui est un complément, je dirais, à l'expérience événementielle qu'on a. Et même, je dirais aussi, au niveau des piscines, tout ça. Donc réussir à créer un site qui va amener journalièrement plus de deux mille (2 000) personnes à terme par jour, donc une moyenne de 2 millions de personnes de plus par année dans nos estimations actuellement.

845

Donc quand je parle de créativité, je parle d'amalgamer des composantes qui n'ont jamais été amalgamées jusqu'à ce jour. Donc c'est la création, c'est un peu ça. Mais, d'avoir au moins trois composantes. Donc ici dans la proposition, on en a quatre, donc composantes expérientielles parce que le projet se veut essentiellement un projet où la notion expérientielle sera vraiment le cœur de la proposition. Donc de valoriser le parcours de l'humain à travers tout ça. Donc les contacts humains, favoriser la confiance, l'amélioration de la performance professionnelle par une offre de santé globale. Alors, je passe à l'autre petite pause. Si je vais trop vite vous me le dites.

850

855

Donc la proposition, c'est vraiment un projet de valorisation économique et sociale comme vous pouvez voir pour le parc Jean-Drapeau. C'est un mémoire donc je dépose. Et l'objectif du mémoire, c'est vraiment de, je ne dirais pas enfin, parce que c'est arrivé à Expo 67 de façon magistrale. C'est arrivé à quelques occasions que la communauté se rallie vers une intention. Et mon travail moi dans la vie, c'est de créer de la synergie humaine puis de porter l'intention le plus haut possible. Et quand l'intention est très très forte et le pourquoi est très fort, je peux me permettre d'avoir beaucoup de collaboration et d'alliés et de solutions, je pourrais dire, des compromis astucieux.

860

865

870

Alors le projet d-TONIK, vous avez quand même un peu les images des quatre composantes. Donc c'est un lieu qui... Je vais vous présenter une illustration qui va bien gros vous aider. À cette étape-ci, je ne vais pas vous le lire la vision de Ikonic et les vecteurs. Mais, les vecteurs, c'est peut-être important, mais vous pourrez consulter sur le site Web. Mais, essentiellement, on a créé la société, ça fait deux ans, trois ans, pour dans le fond, trouver des nouvelles pertinences à des lieux, dont des nouvelles pertinences sociales économiques, à des lieux patrimoniaux.

875

Donc la vérité, c'est qu'on veut... C'est une jeune société en Amérique du Nord puis on prétend que peut-être on doit apprendre à redonner une deuxième vie, une réinvention à des lieux qui sont là, qui sommeillent. Donc comme jeune société, évidemment, à quatre cents (400) ans, peut-être qu'on... t'sais, c'est un peu nouveau pour nous, mais il y a des opportunités énormes.

880

Les vecteurs donc du groupe Ikonic et du projet. Donc c'est l'expérience humaine d'abord. C'est essentiellement un projet où la notion d'expérience, à cette étape-ci, je dirais de l'évolution des courants de société, la notion d'expérience c'est partout dans les quartiers, c'est partout. Donc c'est le parcours humain. À travers le parcours humain, bien, la présence de l'humain. Donc on fait ce projet-là, c'est vraiment pour le parcours humain. On a donc une volonté de toujours être pertinent donc dans l'air du temps.

885

890

Le Spa Scandinave à Mont-Tremblant qu'on a créé en quatre-vingt-dix-neuf (99) a encore les mêmes couleurs, le même setup, le même environnement, et ça traverse le temps. Alors il y a moyen de faire des choses qui peuvent traverser le temps. On peut peut-être les rajouter, les amalgamer. Mais les projets qu'on propose peuvent être là, on espère encore, dans plusieurs centaines d'années. Ça l'air peu ambitieux, mais on pense que c'est possible.

895

900

Donc et aussi, évidemment, la synergie des idées. Donc le projet est

évidemment de créer un laboratoire et un vecteur d'incubation pour la création en affaires.

905 Donc je vais passer, sauter à la prochaine trame. Je mets entre parenthèses sur le site iconik.com.biz, vous avez tout le projet Origine qu'on a mis sur pied pour valoriser la Pointe-du-Moulin avec des espaces d'observation muséale, parcours, donc de faire un quartier patrimonial. Je ne veux pas trop embarquer dans le sujet, mais on est dans la même intention dans le projet que je vais vous présenter.

LE PRÉSIDENT :

910 Je vais vous demander d'accélérer un tout petit peu.

M. BENOÎT BERTHIAUME :

915 C'est vrai? Oui, on m'avait dit ça que j'étais très jaseux.

LE PRÉSIDENT :

On a dépassé le dix minutes (10 min).

920 **M. BENOÎT BERTHIAUME :**

925 O.K. Je vais faire ça. d-TONIK, l'intention donc, c'est de créer un projet de valorisation économique et sociale, de leadership créatif et de positionnement international en matière de créativité et d'innovation par le commerce mondial des idées. Donc je dis souvent qu'on est des bons créateurs d'idées, mais peut-être qu'on n'est pas encore suffisamment des bons commerçants d'idées.

930 Alors de par notre culture unique à nos valeurs montréalaises, ouverture sur
le monde; on vous rappelle l'Expo 67, cette espèce de paix universelle ou de spiritualité
universelle. Par la création de valeurs importantes, une synergie créative, par un lieu qui
offrirait une approche de santé globale, physique, créative et spirituelle dans un monde
exigeant sur la performance. On sait que de plus en plus, on demande aux gens d'être
935 performants, mais au quotidien, il faut aussi garder l'œil sur notre condition physique et
notre condition mentale.

Donc avec une volonté de valoriser et de préserver les origines culturelles de
l'endroit et naturelle du lègue architectural et historique de la place.

940 Je m'en viens avec l'illustration qui est peu plus évocatrice. Je vais vous
parler des quatre composantes puisqu'à la page suivante — là, on a une vue de nuit —
mais je retourne donc en arrière. Les quatre composantes, on les voit à l'œil. Moi, c'est
vraiment une destination en destination. C'est-à-dire que c'est un endroit où il va y avoir
une vie trois cent soixante-cinq (365) jours par année et des visiteurs beaux temps,
mauvais temps.

945 Première composante, il y en a quatre, ce qu'on propose, à partir de la sortie
du métro, vous pouvez voir que c'est sur le bord de l'eau, les gens se posent la question
peut-être : où est rendue la route? Nous, on pense que de créer un viaduc de verdure et
faire passer la route sous le viaduc et mettre les passerelles au-dessus du viaduc et un
surplomb sur l'eau, pourrait très bien être adéquat. Donc on ne cherche pas à trouver
950 toutes les solutions de ce projet-là. Mais celui-là de rendre ça accessible sur le bord de
l'eau, c'était très important.

955 Donc on parle d'un sentier pédestre, je dirais, d'observation, de
contemplation avec une notion musicale qu'on offrirait donc dans les parcours, mais
musical en fournissant ce que j'appelle des *headphones* aux personnes. Donc en n'ayant
aucune distorsion, mais permettant que dans certaines zones il y ait des choix musicaux
qui soient appropriés avec l'environnement.

960

965

Mais évidemment, dans le concept de faire un... ce qu'on appelle une attraction touristique un peu plus spirituelle, je pourrais dire, dans le monde de l'Oratoire Saint-Joseph, tout ce qu'on a, il y a quand même peut-être place à un lieu à Montréal où on pourrait évoquer un lieu un peu plus de contemplation, de silence qui peut se faire en groupe, mais le but c'est vraiment d'être en pleine nature et de vivre le moment présent dans la mesure où on peut faire ça.

970

Donc à terme, on prévoit deux mille (2 000) personnes par jour. Là, on parle plus d'un million de personnes par année à cet endroit-là. On a des comparables mondiaux qu'on vous a fournis dans les annexes : 28 millions à la tour Eiffel, on peut parler de plein de choses.

975

Mais essentiellement, de créer un lieu Ikonic gratuit pour tous les pèlerins de ce monde et des gens qui veulent avoir une destination de contemplation avec un parcours musical approprié. Avec une surface qu'on peut voir, une espèce, je dirais, de terrasse Ikonic où on surplomberait l'eau et avec le courant d'eau dans ce bras du Saint-Laurent, il y aurait un effet énergisant incroyable. Et ça prend à peu près ce genre d'outil là, leur diriger beaucoup de trafic du côté de l'île Sainte-Hélène à l'année.

980

LE PRÉSIDENT :

Je vais vous demander de conclure ou si vous avez d'autres belles images à nous montrer?

985

M. BENOÎT BERTHIAUME :

Bon, bien à ce moment-là, je vais conclure en vous disant que la volonté, donc c'est de créer ces quatre projets-là, basés un peu sur l'expérience du High Line à New York qui est un projet citoyen qui est devenu un détonateur économique important.

990 On parle aussi également de créer dans l'écosystème un centre de santé, un peu à l'effigie du Scandinave qui est une activité qui date de plus de deux mille (2 000) ans.

995 Alors essentiellement, on espère rallier les gens derrière l'idéalisation de créer une force économique dans la Biosphère avec un centre d'incubation de transfert d'idées, de commerce des idées. Dans Hélène de Champlain, de convertir l'endroit qui était un restaurant à l'époque en le lieu de scénographie exponentielle qui est dans l'air du temps au niveau mondial. Ce sont des lieux de travail forts intéressants. Et de créer une troisième composante, une quatrième composante qui serait le centre de santé où la thérapie secrète les endorphines, les hormones du bonheur. Et ça fait ça
1000 depuis deux mille (2 000) ans puis ça va continuer à faire ça pendant très longtemps.

1005 Alors les quatre composantes intégrées comme ça, c'est une destination à la destination, mais trois cent soixante-cinq (365) jours par année, beau temps, mauvais temps. C'était mon vecteur principal. Je ne sais pas c'est difficile de faire plus court, j'ai pris quand même pas mal de temps pour le rédiger aussi. On fait ce qu'on peut.

Mme ISABELLE BEAULIEU :

1010 Merci, le document, on l'a lu aussi, c'est très complet. Dans votre réflexion, est-ce que vous envisagez de faire vivre d'une façon ou d'une autre, la mémoire d'Expo 67 ou la mémoire patrimoniale d'avant?

M. BENOÎT BERTHIAUME :

1015 Bien, évidemment, de redonner, je dirais, avec la Biosphère une vocation internationale du commerce des idées avec des expositions mondiales, ça pourrait être un rappel quand même d'un d'une belle ère, d'une belle époque. Il y a trois ans et demi, j'en ai marché pas mal.

Mais ce que je peux dire, l'Expo 67, le pavillon que vous voyez sur l'espèce de remblai

1020 qui monte sur l'eau, à cette étape-ci, c'est évocateur, mais on croit que ça pourrait être
un lieu de contemplation au-dessus du fleuve avec une vocation musicale en rendant
hommage aussi à Léonard Cohen, qui est un montréalais qui a fait des choses
exceptionnelles. Donc si je pouvais dire, de créer un pavillon, c'est ça qui est l'objectif
qui est là. C'est-à-dire l'espèce de loupe ou balles de tennis, au centre, c'est l'endroit où
1025 on veut créer un pavillon sur l'ouverture sur le monde, sur la paix universelle et la
spiritualité universelle donc toutes religions confondues. Un lieu de culte, un lieu de
contemplation, mais avec un icône fort. Donc oui, recréer un pavillon à l'image de ce
que pouvait être l'Expo 67, mais sur une base peut-être peu plus, peut-être sur la paix
universelle.

1030 **Mme ISABELLE BEAULIEU :**
Merci.

LE PRÉSIDENT :

Merci beaucoup, monsieur Berthiaume.

1035 J'inviterais maintenant monsieur Bienné Blémur, s'il vous plaît.

Bonsoir. On vous écoute, donc une dizaine de minutes d'abord puis ensuite des
questions.

M. BIENNÉ BLÉMUR :

1040 Bonsoir. Je m'appelle Bienné Blémur. J'ai soixante-deux (62) ans. Je suis né à Montréal
d'un père haïtien, d'origine haïtienne, ma mère est canadienne. J'ai fait mes études à
Montréal. J'ai un baccalauréat ès arts, un baccalauréat en communication profil cinéma.
J'ai une maîtrise en études littéraires que j'ai obtenues en deux mille dix-sept (2017) et
j'ai un AEC, c'est-à-dire une attestation d'études collégiales en gréage de spectacle. Ce
1045 qui fait de moi un gréeur confirmé.

Qu'est-ce que c'est un gréeur, un *rigger* en anglais? C'est un terme qui vient