



Le parc Jean-Drapeau, générateur d'expériences

Mémoire présenté à l'Office de consultation publique de Montréal, dans le cadre de l'élaboration du plan directeur du parc Jean-Drapeau.

28 SEPTEMBRE 2018

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	p2
1. La mise en contexte	p2
1.1. Qui sommes-nous?	p2
1.1.1. Le Parc	
1.1.2. Les employés	
1.2. La démarche et les sources d'informations	p3
1.2.1. Les ambassadeurs du Parc	
1.2.2. Les ateliers créatifs	
1.2.3. Le sondage et les témoignages	
2. Nos enjeux en bref	p4
2.1. Un manque d'unité du lieu	p4
2.2. L'aménagement et la valorisation du site	p5
2.3. L'accessibilité et la mobilité complexe	p6
2.4. Des attraits méconnus et une offre incomplète	p6
3. Notre vision : un équilibre harmonieux	p7
3.1. Le développement durable	p8
3.2. L'expérience	p8
3.3. L'accessibilité	p9
3.4. Détente et nature	p10
3.5. Sports et plein air	p11
3.6. Divertissement et culture	p13
3.7. Espaces locatifs	p15
Conclusion	p16
Annexe	

Nous, les employés du parc Jean-Drapeau, sommes au cœur de son histoire et de ses transformations. Nous avons la chance d'être témoins, au quotidien, de sa beauté, de sa diversité et de sa richesse naturelle. Plus important encore, nous avons le privilège de prendre part aux expériences vécues des visiteurs et de nos partenaires.



Notre présence sur le terrain nous confère un rôle de premier plan dans la prise en compte et en charge des besoins de nos visiteurs et des grands enjeux auxquels nous faisons face. C'est pourquoi nous croyons être tout désignés pour proposer des pistes d'améliorations et des projets novateurs.

Dans ce mémoire, nous vous faisons part de notre lecture des enjeux du parc Jean-Drapeau, mais surtout, de nos rêves et de notre vision d'avenir pour ce lieu qui nous fait vibrer chaque jour et dont le potentiel est infini. Nous espérons qu'à sa lecture, vous ressentirez, vous aussi, cette même passion et l'attachement profond que nous vouons à ce Parc. En espérant que vous souhaiterez, vous aussi, vous engager dans la réalisation de ces projets, et que notre vision devienne également la vôtre, pour permettre la préservation de ce merveilleux patrimoine naturel et bâti.

Bonne lecture !

1. La mise en contexte

1.1. Qui sommes-nous ?

1.1.1. Le Parc

Le parc Jean-Drapeau est un lieu emblématique de la région montréalaise. Riche de son caractère insulaire et de son environnement naturel, ce site patrimonial s'est vu octroyer de multiples vocations, au fil du temps, modulant ses phases d'évolution en fonction des activités qui y ont été organisées. Que ce soit par la tenue de l'Expo 67 suivie par Terre des Hommes jusqu'en 1984, des Jeux olympiques de 1976, de l'arrivée du Grand Prix de Formule 1 en 1978, des Florales internationales de 1980, des Championnats aquatiques de la FINA en 2005 ou du festival de musique et d'arts Osheaga depuis 2006, le parc Jean-Drapeau s'est bâti une renommée, inscrite dans l'histoire, au-delà de ses frontières.

Aujourd'hui, le Parc est générateur d'expériences uniques et variées. À la fois un lieu de découvertes, de divertissement et de socialisation, il est aussi un endroit de prédilection pour les activités sportives et de détente. Son environnement naturel et ses berges en font un lieu singulier.

Notre offre s'appuie sur quatre piliers, soit : **Détente et nature; Sports et plein air; Divertissement et culture et Espaces locatifs**. Nos partenaires, le Casino de Montréal, La Ronde, la Biosphère (Musée de l'environnement) et le Musée Stewart contribuent à cette offre riche d'expériences.

Nous désirons que le Parc soit un site générateur d'expériences mémorables, en optimisant l'utilisation de tous ses attraits et en contribuant ainsi au bien-être de ses usagers et visiteurs.

1.1.2. Les employés

Passionnés, dévoués et impliqués dans les succès passés, présents et futurs du Parc, nous sommes près de 200 employés annuels, occupant diverses fonctions. Durant la haute saison, l'effectif est de plus de 450 employés, en raison des postes saisonniers et des contrats à durée déterminée. Nous assurons l'accueil, le divertissement et la sécurité de nos visiteurs et des employés ainsi que l'entretien du site. Nous avons ainsi recueilli, au fil des années, une quantité d'informations essentielles sur les préférences, les intérêts et les besoins de nos visiteurs.

Nous sommes plus que fiers de contribuer à la mise en valeur du Parc et de sa beauté. Nous avons la volonté d'assurer la pérennité du Parc pour les générations futures. Nous tentons également de transmettre et de faire vivre nos valeurs à tous, visiteurs et partenaires. Des valeurs qui guident nos comportements et notre prise de décision au quotidien, soient : le **développement durable, la qualité du service, la collaboration, l'intégrité et l'innovation** (voir document en annexe). Nous souhaitons que le nouveau plan directeur et le plan d'action qui en découlera reflètent ces valeurs.

1.2. La démarche et sources d'informations

Depuis plus de deux ans, nous avons été consultés à tous les niveaux de l'organisation. Nous nous sommes impliqués dans une démarche participative visant à mieux cerner nos enjeux et à contribuer à la définition de notre vision pour l'avenir du Parc, en plus de réfléchir à des projets visant à améliorer l'expérience des usagers. Afin de rédiger ce mémoire, nous avons rassemblé les idées et les témoignages d'employés, ainsi que les résultats d'un sondage interne.

1.2.1. Les ambassadeurs

Initié en 2016, le projet des ambassadeurs du Parc se veut une démarche participative de réflexion visant l'élaboration de notre prochain plan directeur. La cocréation va au-delà de la simple consultation, puisqu'elle implique les participants dans la conception, la planification et l'expérimentation de solutions à travers la réalisation de projets pilotes permettant de valider des idées et leur faisabilité. L'approche proposée vise donc à créer un espace permettant de « rêver le Parc » collectivement.

Le premier processus de consultation portait sur les valeurs, la mission et la vision que nous avons du Parc. Ce dernier fut suivi d'un processus de réflexion et d'approfondissement devant mener aux orientations stratégiques et aux axes de développement du Parc pour les dix prochaines années.

Nous avons été des dizaines d'employés, de tous les niveaux de l'organisation, à prendre part aux différents comités de réflexion s'étant échelonnés sur les deux dernières années. Au terme des différents ateliers, nous avons proposé une multitude de projets dont plusieurs seront mis en relief dans le présent mémoire.

1.2.2. Les ateliers créatifs

Au printemps dernier, il y eut la mise en place d'ateliers de réflexion et de création où nos idées et nos témoignages étaient pris en note pour nous donner une voix lors des consultations publiques.



1.2.3. Le sondage et les témoignages

Au cours de l'été 2018, nous avons distribué à l'ensemble de nos collègues de travail un sondage interne¹ dans le but de mieux cerner les opinions et de recueillir des suggestions et recommandations sur plusieurs aspects des expériences offertes au Parc. Nous y avons recensé des pistes d'améliorations concrètes, pouvant être prises en compte dans le plan directeur et ainsi permettre que le Parc soit considéré et utilisé à son juste potentiel. Des témoignages recueillis auprès d'employés de différents services figurent aussi dans ce mémoire.

Nous avons une multitude d'idées pertinentes et inspirantes pour développer et améliorer l'offre du Parc et l'expérience des visiteurs. Ces idées s'inscrivent dans une vision globale dont les grandes lignes sont présentées dans ce mémoire.

2. Nos enjeux en bref

Dans cette section, nous exposerons notre point de vue concernant certains enjeux actuels et prédominants. L'objectif est ici « de mettre la table à nos idées » afin d'exploiter le plein potentiel du Parc et d'exposer notre vision rêvée du Parc de demain.

2.1. Un manque d'unité du lieu

Nous sommes à même de constater quotidiennement que les usagers ont de la difficulté à comprendre notre mission. Ils ne sont pas non plus au fait de toutes les expériences

¹ Au total, 71 employés ont répondu au sondage, ce qui représente 16 % du nombre total d'employés du Parc. Les statistiques relevées dans le présent mémoire sont donc attribuables à la proportion d'employés ayant répondu au sondage.

qu'ils pourraient vivre au Parc. Beaucoup d'usagers s'identifient davantage à l'histoire, aux événements ponctuels ou à des sites et à des équipements spécifiques, qu'au Parc en lui-même. Le volet Nature et plein air, par exemple, est souvent mis de côté. Les différents sites sont rarement perçus comme un ensemble cohérent, mais plutôt comme des lieux distincts.

« Présentement, les gens viennent au Parc pour une visite en particulier et quittent ensuite. Il faut que les gens perçoivent le Parc comme un attrait global où l'on peut expérimenter diverses activités au gré de nos intérêts».
- Marie-Alex, successivement sauveteur pendant 4 ans et aux ressources humaines depuis 2 ans.

Nous aimerions satisfaire chacun de nos usagers, qu'ils soient amoureux de la nature, sportifs, amateurs d'histoire et de culture ou festivaliers. Mieux faire connaître toutes les possibilités d'expériences qu'offre le Parc est pour nous un défi que nous souhaitons relever pour l'avenir. Nous croyons que la clarification de la vision du Parc nous aidera à assumer notre rôle d'ambassadeur afin de mieux la faire comprendre à nos visiteurs.

2.2. L'aménagement et la valorisation du site

Notre site, d'un potentiel incroyable étant donné son rôle historique et ses différents pôles d'attraction uniques, est en partie désuet et sous-utilisé. En effet, nous sommes à même de constater que l'aménagement actuel des lieux n'est pas optimisé, ce qui rend la cohabitation des différents usagers parfois difficile. Par ailleurs, nous sommes conscients des efforts déployés par notre organisation pour maximiser la mise en valeur de notre lieu de travail, mais force est de constater que le manque de financement ne permet pas une mise en valeur optimale du site. Notre vécu du Parc au quotidien nous a permis d'identifier les enjeux suivants :



- Difficulté d'intégration de l'aménagement paysager;
- Mise en valeur lacunaire de nos nombreux bâtiments, dont certains patrimoniaux;
- Manque d'éclairage à certains endroits;
- Absence de promenade riveraine pour admirer le fleuve;
- Manque d'aménagement floral et d'espaces verts;
- Signalisation complexe, désuète et temporaire;
- Offre alimentaire quasi absente;
- Abandon d'une partie du patrimoine culturel et historique.

Il y aurait lieu d'optimiser l'utilisation de nos espaces et de rendre la cohabitation des différents usagers plus conviviale.

2.3. L'accessibilité et la mobilité complexe

Plusieurs d'entre nous sont appelés à gérer la circulation et les stationnements lorsque l'achalandage est à son maximum. Les week-ends d'été sont très chargés. Le Parc est à pleine capacité et accueille fréquemment plusieurs événements simultanément. Il peut alors s'avérer complexe pour les visiteurs d'accéder au Parc, de rejoindre leur destination finale et même de sortir du site.



De plus, en début et en fin de journée, le Parc doit faire face à la circulation de transit générée par les automobilistes se déplaçant de Montréal vers la Rive-Sud (aller et retour). Certains collègues ont la responsabilité de gérer ce trafic, tandis que d'autres n'ont pas d'autres choix que de le subir, après leur journée de travail.

La meilleure solution est sans doute l'utilisation des transports en commun, mais il peut s'avérer ardu pour nos visiteurs de se rendre à leurs activités, considérant que la destination peut être parfois éloignée et l'offre de service de navette intersites souvent limitée. Il peut également être difficile de quitter les lieux lors des journées très achalandées. Voici donc nos constats :

- Circulation difficile;
- Longue marche nécessaire pour se déplacer d'un endroit à un autre;
- Stationnements parfois éloignés de la destination finale;
- Accès difficile, malgré le transport en commun;
- Signalisation non optimale.

2.4. Des attraits méconnus et une offre incomplète

Le Parc est un joyau totalisant 268 hectares : le circuit Gilles-Villeneuve, le mont Boullé, la Tour de Lévis, la plage Jean-Doré, le Complexe aquatique, le Quartier des Athlètes et le Bassin olympique, les jardins (anciennement les Floralies), etc. Pourtant, nous constatons que les usagers se rendent souvent au Parc pour une seule activité et peu d'entre eux connaissent l'offre du site dans sa globalité.



3. Notre vision : un équilibre harmonieux

Dans cette section, nous vous présenterons nos idées et nos recommandations basées sur les grandes thématiques qui sont ressorties du processus de consultation interne. Nous proposons des idées variées, dont certaines sont pragmatiques et facilement réalisables, alors que d'autres sont innovantes et plus audacieuses. Pour en faciliter la lecture, nous vous présenterons les grands thèmes suivants :



Développement durable, Expérience, Accessibilité, Détente et nature, Sport et plein air, Divertissement et culture ainsi qu'**Espaces locatifs**. Il est à noter que bien que certaines des initiatives présentées ci-dessous soient déjà amorcées, la majorité des idées ne sont pas réalisées. Un exercice de priorisation s'impose afin d'assurer la viabilité logistique et financière de ces projets.

Certains de nos collègues de travail pensent que le Parc devrait privilégier une vocation Nature. D'autres préféreraient répondre plus spécifiquement aux besoins des familles ; d'autres encore croient à l'importance de miser sur la location des salles ou sur la tenue de grands évènements. Plusieurs d'entre nous sont d'avis que nous devons attirer, en priorité, les gens du Grand Montréal, puis les excursionnistes et les touristes.²

Malgré la divergence de nos intérêts, nous rêvons en grande majorité d'un Parc à vocation multiple. Nous croyons tous à l'importance de préserver un équilibre, une harmonie entre les expériences immersives et transformatrices, les activités de découverte, d'apprentissage et de ressourcement. Cette programmation pourrait être composée à la fois d'activités permanentes et temporaires, mais toujours dans un ensemble intégré³.

« Il faut attirer autant les visiteurs l'été, que les clients corporatifs pour la location toute l'année »

- Jean-François, Préposé au service à la clientèle et à l'entretien depuis 2005.

² 67 % des employés ayant répondu au sondage estiment que le parc Jean-Drapeau devrait principalement cibler les citoyens de la grande région de Montréal dans l'élaboration de son nouveau plan directeur.

³ À ce propos, 86 % des employés ayant répondu au sondage sont fortement en accord avec le besoin de proposer des activités quatre saisons.

3.1. Le développement durable

Nul doute que le développement durable fait aujourd'hui partie du quotidien de tous. Nous croyons qu'il est impératif que cet élément de la plus haute importance puisse soutenir les grandes lignes de notre nouveau plan directeur⁴. Ainsi, nous sommes d'avis que le développement durable doit guider les projets futurs de réaménagement des espaces et de construction de nouveaux bâtiments, mais il doit également s'inscrire dans les services et les activités proposés aux usagers. Nous souhaitons conserver et mettre en valeur la beauté du Parc dans une optique de pérennité environnementale. Cette priorité est d'ailleurs reflétée dans les recommandations qui suivent.



3.2. L'expérience

Nous croyons que le Parc est un lieu distinctif permettant de vivre des expériences riches et variées : sportive, récréative, de détente ou encore culturelle. Afin de maximiser et de personnaliser l'expérience de chacun selon ses champs d'intérêt, nous suggérons une bonification de l'offre de la façon suivante :



- Diversifier les expériences, notamment en proposant des parcours de visites personnalisés⁵, par exemple un parcours familial, un parcours sportif, un parcours culturel, une balade électrique historique reliant les différents points d'intérêts du Parc en interprétant sa riche histoire, etc. ;
- Offrir des outils de planification de parcours comme des applications de partage ou de géolocalisation, ou des forfaits personnalisés en fonction des profils d'usagers. En plus de faciliter la visite, ces mesures innovantes permettraient aux visiteurs de découvrir de nouvelles attractions en lien avec le type d'expérience recherchée dans laquelle pourraient être combinés différents éléments de l'offre globale du Parc ;
- Miser sur une offre quatre saisons impliquant, du même coup, une augmentation des services offerts;

⁴ Dans le sondage, 76 % des employés ayant répondu soutiennent cet énoncé

⁵ 80 % des employés ayant répondu au sondage sont de cet avis.

- Améliorer et diversifier l'offre alimentaire en misant sur des produits frais et locaux;
- Bonifier l'accueil des visiteurs.

3.3. L'accessibilité

Nous sommes tous d'accord sur le fait que pour attirer et satisfaire les usagers, le Parc doit prioriser la mise en place de solutions permettant de faciliter l'accès au site ainsi que la mobilité et la circulation à l'intérieur même du Parc. D'autre part, l'accessibilité doit être universelle et rejoindre l'ensemble des visiteurs.

Pour cela, nous proposons les idées suivantes :

- Inscrire le parc Jean-Drapeau dans l'offre touristique globale de Montréal, notamment en l'intégrant dans le réseau des grands parcs et des îles ainsi que dans les parcours touristiques montréalais;
- Mettre de l'avant le transport actif comme moyen d'amélioration de la mobilité, (à titre d'exemple : traverse intermodale payante, droit d'accès pour véhicules en transit, etc.);
- Revoir et améliorer la signalisation en fonction de l'élaboration des parcours;
- Réinventer les stationnements dans une optique de développement durable;
- Augmenter la fréquence des navettes;
- Ajouter des supports à vélo.

Par ailleurs, il est important de mentionner qu'au-delà des touristes, des nombreux festivaliers et des sportifs, la réflexion sur l'aménagement et l'accessibilité de certains espaces du Parc devrait se faire en gardant en tête les besoins et les préférences des familles qui désirent profiter du panorama et des installations du parc Jean-Drapeau.⁶

« Le Parc doit renforcer sa vocation familiale : aménager des aires de jeux pour enfants, des zones de détente et de cocooning. Il faut mieux séparer les zones des festivals et les espaces plus familiaux ».

- Marilyne, Préposée à l'entretien des jardins depuis 14 ans

Voici quelques suggestions pour que les parents avec enfants, tous âges confondus, se sentent accueillis :

- Aménager des stations de détente et d'allaitement;
- Réserver des places de stationnements exclusives aux familles;
- Offrir la location de sièges de vélo ou de poussettes avec la location de vélo;
- Aménager des aires d'activités ludiques et rafraichissantes.

⁶ À ce titre, 65 % des employés ayant répondu à notre consultation affirment que le parc Jean-Drapeau devrait axer prioritairement son offre de services sur les familles.

Dans cette perspective, l'offre d'activités pourrait aussi refléter la prise en compte de la clientèle familiale dans la programmation du Parc. Nous pourrions offrir des parcours éducatifs et d'enchantement, un camp de jour sportif ou des activités spéciales durant les relâches scolaires, etc. Le Parc deviendrait alors un lieu de rassemblement pour les familles, où parents et enfants pourraient s'épanouir pleinement.

3.4. Détente et nature

Nul doute que plusieurs secteurs du Parc sont des lieux de quiétude uniques. Ceux-ci doivent être préservés et être davantage axés sur la nature, la détente et le plein air. Le Parc, situé à proximité du centre-ville, pourrait permettre de s'évader de l'agitation urbaine le temps d'une journée.



Comme mentionné précédemment, certains d'entre nous vous diront qu'ils sont davantage attachés à la flore et aux attraits naturels du Parc, qu'à ses autres atouts. Nous sommes plusieurs à croire que cet aspect mérite d'être développé davantage⁷.

« Le Parc est un endroit exceptionnel pour se sauver de la ville, profiter des espaces verts, de l'accès à l'eau, et pour pratiquer des activités sportives. C'est important de pouvoir s'évader de la métropole, surtout quand c'est à seulement 5 minutes du centre-ville ! ».

- Mathieu, chargé de projets depuis 1 an

« Il y a trop d'événements au Parc, ça prend trop de place et ceux-ci doivent être confinés sur l'île Sainte-Hélène. C'est le côté bucolique du Parc qui doit être mis de l'avant. »

- Marilyne, préposée à l'entretien des jardins depuis 14 ans

Voici donc des suggestions de projets liées au volet détente et nature :

- Agrémenter les parcours d'intérêts ludiques et actifs (sentiers mystères et légendes, parcours d'enchantement, etc.), plus spécifiquement sur les berges et les zones d'accès à l'eau (fontaines, embarcations nautiques, navettes fluviales pour explorer les îles avoisinantes, etc.);
- Prévoir des activités axées sur le ressourcement et la détente : yoga, agriculture écologique, expositions en plein air, etc.;

⁷ Selon 38 % des employés, la présence de lieux de détente est essentielle à la valorisation du Parc et de ses espaces naturels. Cela se traduirait notamment par l'aménagement adéquat des berges et des rives (52 % d'entre eux sont favorables à cette initiative) et par leur intégration dans un parcours de vue riveraine.

- Augmenter définitivement l'accès à l'eau (promenades riveraines, quais et terrasses);
- Aménager des aires de pique-nique et de détente, munies de BBQ et d'installations sanitaires, incluant des hamacs, du mobilier confortable, de même que des zones de jeux sécuritaires et multisensorielles pour les enfants;
- Aménager plus de jardins et des sentiers d'observation;
- Offrir des retraites en nature et du cinéma en plein air;
- Offrir des promenades en pontons dans les lagunes ou une balade à l'extérieur des axes routiers principaux.

Toutes ces suggestions sont autant de moyens d'assurer l'attractivité du site auprès des visiteurs et d'en faire un lieu prisé et propice au ressourcement et à la détente, un havre de paix.

3.5. Sports et plein air

Dans son évolution, le Parc s'est doté d'infrastructures telles que le Bassin olympique, le Complexe aquatique et le circuit Gilles-Villeneuve pour permettre la tenue d'évènements d'envergure internationale qui ont marqué Montréal. En dehors des quelques jours de compétition, ces infrastructures uniques sont à la disposition des usagers. Une proportion non négligeable d'entre nous soutient que le Parc devrait faire bénéficier de ses installations à plus large échelle, et proposer des activités ainsi qu'une programmation dédiée à la communauté. Nous souhaitons notamment voir une augmentation de l'occupation de la plage Jean-Doré ainsi que des différentes installations sportives.



« Nous avons l'une des plus belles piscines et l'une des plus belles plages : celles-ci doivent être utilisées davantage, tant par les locaux que pour des évènements d'envergure internationale. »

- Marie-Alex, Conseillère RH depuis 2 ans et sauveteur au Complexe aquatique durant 4 ans.

« La Plage doit être modernisée pour attirer davantage les usagers ».

- Frédérique, Sauveteur à la plage Jean-Doré, depuis 3 ans.

Nous aimerions mettre fin à la perception selon laquelle le parc Jean-Drapeau est réservé exclusivement aux athlètes de haut niveau. C'est aussi un lieu inspirant, propice aux

accomplissements personnels. En mettant à la disposition des usagers les infrastructures existantes et les aménagements en plein air, le Parc pourrait devenir une référence pour la pratique d'activités sportives contribuant ainsi au maintien d'une bonne condition physique de la population.

Ainsi, une séance d'entraînement au Bassin olympique pourrait se terminer par une rencontre entre amis sur la terrasse du restaurant ; une randonnée sur le mont Boullé pourrait se poursuivre par une nuitée de « glamping ». Des plages horaires spécifiques pourraient être réservées à certaines équipes locales ou types d'athlètes de façon à renforcer la cohabitation harmonieuse entre les usagers recherchant la performance et ceux qui pratiquent des activités sportives pour le plaisir. Le cyclisme sportif en est un bon exemple alors que les cyclistes de pointe pourraient se voir encadrer dans leur utilisation du circuit Gilles-Villeneuve à l'image des fédérations sportives de natations et leur utilisation du Complexe aquatique. De cette façon les familles et les cyclotouristes pourront déambuler sur le circuit et la Route verte en toute sécurité

La saison froide pourrait également servir de prétexte à une soirée de patinage sur le Bassin olympique ou à une joute de hockey extérieur suivie d'une dégustation de vin chaud, où les patineurs pourraient profiter d'une pause-détente dans l'un des espaces aménagés à cette fin.

Voici plusieurs autres suggestions et recommandations en lien avec le développement d'activités de sports et plein air :

- Le réaménagement d'une piste multifonctionnelle (cyclable, piétonnière et accessible à tous) est sans contredit une priorité. La rendre sécuritaire, par une signalisation et un éclairage adéquats. Son entretien devra également permettre une utilisation à l'année. Elle pourra répondre à plusieurs usages en fonction des saisons (piste de ski de fond, promenade en traîneaux, patins à roues alignées);
- Revoir les installations existantes pour y intégrer des espaces d'entraînement (et l'équipement nécessaire) pour les sports d'élite ;
- Installer des jeux pour enfants dans les parcours et sur les sentiers pour favoriser l'activité physique;
- Organiser des camps de jour sportifs (incluant la période de relâche);
- Réaménager les sentiers du mont Boullé pour la randonnée pédestre (incluant l'éclairage pour des promenades en soirée);
- Offrir des parcours nautiques éco payeurs
- Rehausser l'offre d'activités sportives (nage en eau libre, volleyball de plage, kayak, SUP yoga, pédalo, bateau dragon, aviron, course, *cross fit*, triathlon ou même *cani-cross*, etc.), mais également l'offre de sports extrêmes (escalade et

décalade de la Biosphère, plongée, sports en eau vive dans les canaux de l'île Notre-Dame, etc.);

- Intégrer une offre d'activités sportives hivernales sous forme de village hivernal : ski de fond, raquette, glissades, patinage, pêche sur glace.

3.6. Divertissement et culture

Au-delà de la valorisation des espaces verts existants, le parc Jean-Drapeau regorge d'attraits dont la vocation et la riche histoire doivent être mises de l'avant pour en faire un haut lieu de culture. À ce propos, une partie d'entre nous exprime le besoin de protéger et mettre en valeur le patrimoine bâti. Nous sommes quelques-uns à mentionner⁸ l'importance d'ajouter un lieu commémorant l'Expo 67. De plus, nous croyons que la Place des Nations, le Hélène-de-Champlain, les Floralies et les canaux devraient être revalorisés en priorité. Toutes ces mesures s'inscrivent dans le volet divertissement, découverte et culture, et pourraient être appuyées par une gamme d'activités destinées à tous nos usagers.



En plus de ses deux extraordinaires musées (la Biosphère et le Musée Stewart), le Parc compte également quinze œuvres d'art public. Cet héritage pourrait être bonifié en accueillant des artistes locaux ou en résidence. Les visiteurs pourraient ainsi admirer les œuvres présentées et profiter de l'ambiance créée par des musiciens jouant dans les allées et les sentiers du Parc. Dans le même ordre d'idées, un musée offrant différentes expositions thématiques ou permanentes pourrait être aménagé : un musée sur le sport, le Grand Prix et la Formule 1, un projet *Terre des Hommes* actualisé; une présentation interactive sur la faune et de la flore du Parc.

Finalement, nul besoin de mentionner qu'une grande partie du Parc a été construite pour l'un des événements culturels les plus marquants de notre histoire contemporaine, soit l'Exposition universelle de 1967. Depuis, les grands événements se sont succédé jusqu'à aujourd'hui. La vocation événementielle du Parc est donc un incontournable et permet aux visiteurs de vivre des expériences uniques dans un lieu exceptionnel. Nous croyons que cette vocation fait partie de l'ADN du Parc et favorise son effervescence et sa renommée. Celle-ci doit être maintenue, avec un meilleur encadrement des promoteurs afin de faciliter la cohabitation des usagers.

Voici d'autres suggestions en lien avec le divertissement et la culture :

⁸ 43 % des employés ayant répondu au sondage.

- Des expériences immersives et interactives parsemées d'énigmes sur l'histoire et le patrimoine du Parc;
- Des expériences et des ateliers créatifs mariant technologie et innovation, des visites d'interprétation sur la nature et le patrimoine et des circuits panoramiques;
- Des sentiers lumineux et peut-être même un festival de la lumière;
- Un parcours fluvial avec guide pour découvrir les îles;
- Des spectacles d'envergure internationale, grâce au nouvel amphithéâtre naturel;
- Des espaces dédiés à des laboratoires de changements;
- De l'art public et des aménagements design en harmonie avec la nature;
- La création d'ambiances - musique classique, installations lumineuses;
- Développer une offre d'hébergement : unités de « glamping » pour accomplir ce rêve qui permettra à tout un chacun de préserver le patrimoine naturel et bâti, tipi d'hiver, gîtes (bed & breakfast), etc.;
- Créer des parcours thématiques en fonction des saisons ou des attraits : parcours « frayeur » pour l'Halloween, parcours illuminé sur les légendes et mystères du mont Boullé, parcours scéniques (tour de Lévis, Biosphère, visite des paddocks, etc.);
- Renforcer la collaboration avec les partenaires insulaires pour les intégrer dans nos offres de parcours et de forfaits (Fête des neiges, International des Feux Loto-Québec, Casino de Montréal, etc.);
- Proposer des spectacles de danse, de musique, des prestations d'artistes de cirque, permettant de célébrer la diversité culturelle;
- Organiser des événements thématiques en fonction des saisons : marché du temps des fêtes offrant des produits locaux, festival de l'érable, etc.
- Offrir plus de forfaits en collaboration avec nos partenaires insulaires « Découvertes du monde », qui inclurait un passage pour les Week-ends du monde et un laissez-passer pour l'International des Feux Loto-Québec, ou un spectacle thématique au Casino. En renforçant nos partenariats, les visiteurs et les usagers pourront ainsi jouir de la proximité géographique de plusieurs attraits touristiques.

3.7. Espaces locatifs

Nous croyons que le Parc devrait optimiser l'utilisation des espaces de location. Bien que certains des bâtiments aient besoin d'améliorations, il n'en demeure pas moins que le panorama naturel dans lequel ils se trouvent, et leurs proximités avec le centre-ville en font une option tout indiquée pour les personnes à la recherche d'un environnement exceptionnel, abordable et propice à la créativité.



« Le parc Jean-Drapeau propose des espaces locatifs et des bâtiments sans pareil, qu'il faudrait mettre à la disposition des gens, et ce, toute l'année. Il faut penser plus loin que les promoteurs habituels et développer la location d'espaces pour une importante clientèle diversifiée ».

- Jean-François, préposé au service à la clientèle et à l'entretien, avec nous depuis 2005

À ce propos, nous croyons que le Parc devrait développer davantage l'offre de location destinée à la clientèle d'affaires : producteurs de cinéma et de télévision pour les tournages, entreprises pour les lancements de produits, sans oublier la clientèle de particuliers pour différents événements privés (mariages, anniversaires, etc.).

Nous croyons également qu'il serait plus que souhaitable que le bâtiment Hélène-de-Champlain et les nouveaux paddocks du circuit Gilles-Villeneuve soient loués à différentes fins, considérant que les revenus inhérents à cette offre locative pourraient être réinvestis dans l'entretien des infrastructures⁹. Voici plusieurs suggestions en lien avec l'optimisation des espaces locatifs :

- Offrir des forfaits clé-en-main dans son offre locative, élaborés en fonction des besoins spécifiques des clients. Ainsi, l'équipe du Parc ferait office de facilitateur pour les entreprises québécoises, internationales ainsi que pour les particuliers dans la personnalisation de leurs événements, en mettant à leur disposition un équipement adéquat et des fournisseurs triés sur le volet pour leur permettre de vivre des expériences inoubliables;
- Proposer des activités de consolidation d'équipe (basées sur des jeux d'évasion ou de survie en forêt par exemple), de laboratoires créatifs pour les entreprises ou tout autre service complémentaire et concurrentiel répondant aux attentes des clientèles intéressées à tirer profit de l'environnement unique et des installations existantes du parc Jean-Drapeau;
- Accueillir des séminaires ou des conférences thématiques.

⁹ 85 % des employés ayant répondu au sondage sont en accord avec l'augmentation des redevances comme sources de revenus.

Conclusion

La question de la vocation du Parc est donc au cœur de nos préoccupations. Or, nos îles sont bien loin d'être seulement un parc, elles ont beaucoup plus à offrir, à travers une multitude de vocations. Nous sommes convaincus que la force du Parc se trouve dans sa diversité. C'est aussi ce qui lui confère son caractère unique, son « essence », à laquelle nous tenons profondément.



Tout bien considéré, le parc Jean-Drapeau est unique, le seul en Amérique du Nord à offrir une aussi grande variété d'expériences. En mettant l'innovation et le développement durable au cœur de nos aspirations futures, nous pensons que le parc Jean-Drapeau se positionnera comme une destination incontournable de détente en nature, de découvertes, de divertissement et de dépassement de soi pour des visiteurs aux visages et aux intérêts multiples. Un site où chaque visiteur peut vivre une expérience précieuse à chacune de ses visites. Notre vision d'avenir pour le parc Jean-Drapeau est celle d'un lieu générateur d'expériences enrichissantes et stimulantes qui se créent et se renouvellent.

Rêvez avec nous, tout est possible pour le futur parc Jean-Drapeau !

Crédit Photos : Société du Parc Jean-Drapeau et banque photos

ANNEXE - NOS VALEURS

La Société du parc Jean-Drapeau s'engage à respecter les valeurs suivantes dans ses activités quotidiennes et souhaite que les diverses parties prenantes qui collaborent avec elle adhèrent à ces mêmes valeurs :

Développement durable : L'application des pratiques de développement durable intégrant les axes écologique, social et économique, respectant et mettant en valeur l'environnement physique du parc, sa faune et sa flore, faisant la promotion de tous les aspects de la diversité, notamment sociale, culturelle, démographique et économique, et centrée sur le bien-être, la santé et la sécurité de tous.

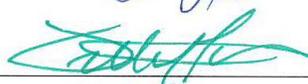
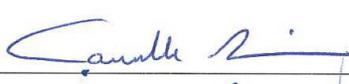
Qualité du service : Une gestion des opérations professionnelle, compétente, rigoureuse et cohérente, s'appuyant sur des faits et utilisant de façon responsable les ressources disponibles, afin d'assurer en continu la prestation de services de qualité visant l'excellence et centrée sur la satisfaction du client.

Collaboration : Un esprit et un travail d'équipe favorisant l'écoute, le respect des autres, la coopération, l'entraide et la concertation avec les collègues de travail, le conseil d'administration, les élus, les citoyens, les partenaires et les différentes clientèles, ainsi que le partage de l'information, le respect des rôles et responsabilités de chacun, l'appui dans l'apprentissage de nouvelles tâches et le déploiement de nouveaux programmes et projets.

Intégrité : L'engagement à la réussite de l'organisation, l'ouverture et la transparence dans les communications et le style de gestion, le respect de la confidentialité, le bon usage des ressources disponibles ainsi que l'adhésion aux pratiques, règles et politiques adoptées et appliquées par la SPJD.

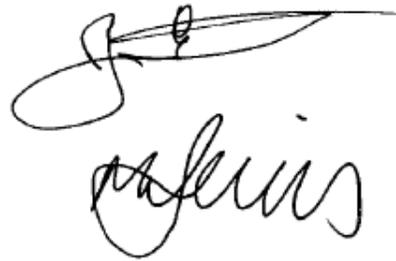
Innovation : Une approche de travail dynamique, constamment à l'affût de solutions novatrices, encourageant l'ouverture au changement et aux idées nouvelles, favorisant la créativité sous toutes ses formes, et visant à améliorer en continu les façons de faire et les pratiques de la SPJD.

Mémoire des employés Parc Jean-Drapeau

Nom	Signature
Julie Ladouceur	
Aline Charfi	
Claudie Harvey	
Julien LAFRAMME	
Philippe Morrisson	
Maxime Demers	
Camille Morin	
Julie Coupal	
Alexis Garsen	
Jacques LeGrand	

À titre d'employé(e)s de la Société du parc Jean-Drapeau, nous appuyons ce mémoire.

Signé le 25 septembre 2018 à Montréal.



Jan Williams

Car Rossi

~~John~~

Renie Austin

~~James~~

James C. Higgins

~~Don~~
Marc Rose Am

Edna E. Egan

Marilyn Long

Shirley E.

~~John~~

Bonnie Gray

Rae Marie

~~John~~

Simon Hayes

My

~~John~~

John
Jean Claude Bussey

Yvonne

Mull

~~John~~
St Paul

~~John~~

Rudy Bertrand

~~John~~

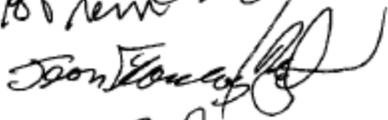
Quincy

Matasha Di Martin



Malye Moin

Frederick



Luca



Jon Phillip

Nadia R.

Vicki

Janet



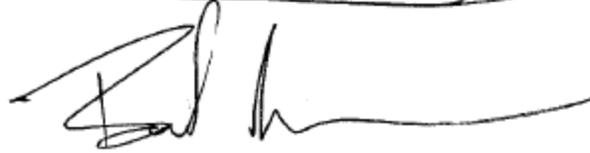
Andri



Amie



Bianca

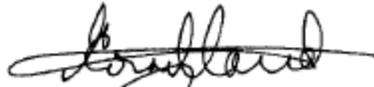


Clara

Katrin



Sarah-Made



Juni

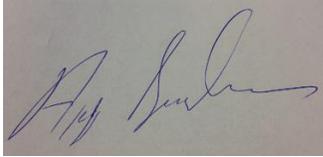
Catrin



DS

IS





Michel Landry
Pascal Gauthier
St. L. Doy
J. M.
Francis
Ronald G.
Boukerdabodji
J. H.

~~Correia~~
Pavie
Andreanne Fates