

PARTICIPEZ À LA CONSULTATION

GRAND RENDEZ-VOUS DU CENTRE-VILLE

Pour prendre connaissance des projets du Montréal de demain et pour vous informer sur la Stratégie centre-ville

Dimanche
25 septembre

à la Place des Arts : Salon urbain
Foire d'idées et de projets : 11 h à 16 h
Séance d'information publique : 16 h

RENCONTRES THÉMATIQUES

Pour discuter des propositions

TRANSPORT ET DÉPLACEMENTS

27 septembre, 19 h à l'OCPM 1550, rue Metcalfe, métro Peel

VIE DE QUARTIER ET DÉVELOPPEMENT URBAIN (EST)

3 octobre, 19 h au Centre Saint-Pierre 1212 Rue Panet, métro Beaudry

VIE DE QUARTIER ET DÉVELOPPEMENT URBAIN (OUEST)

5 octobre, 19 h à l'OCPM 1550, rue Metcalfe, métro Peel

ÉCONOMIE ET INNOVATION

6 octobre, 8 h à l'OCPM 1550, rue Metcalfe, métro Peel

AUDITION DES OPINIONS

à partir du 3 novembre, 19h

à l'OCPM 1550, rue Metcalfe, métro Peel

Date limite d'inscription pour présentation
d'une opinion orale ou écrite : 27 octobre

DOCUMENTATION ET QUESTIONNAIRE EN LIGNE

ocpm.qc.ca/centre-ville

INFORMATION ET INSCRIPTION

Gilles Vézina 514 872-8510



Toutes les salles sont accessibles
aux personnes à mobilité réduite



Une halte-garderie pourrait être
offerte si inscriptions suffisantes

QUEL AVENIR POUR NOTRE CENTRE-VILLE ?

CONSULTATION PUBLIQUE SUR LA STRATÉGIE CENTRE-VILLE

Dès le

25 septembre 2016



OFFICE
DE CONSULTATION PUBLIQUE
DE MONTRÉAL
ocpm.qc.ca



English version available online

POUR LES 15 PROCHAINES ANNÉES, MONTRÉAL PROPOSE :

L'optimisation du réseau de transport existant et du stationnement

La reconversion des sites et immeubles institutionnels et la mise en valeur des sites patrimoniaux

Un réseau complémentaire de transport en commun, de transport actif et un Réseau électrique métropolitain (REM) qui dessert le centre-ville

Des quartiers inclusifs et complets en favorisant l'accès aux logements familiaux et à des services de proximité

Un rôle prédominant du centre-ville dans l'économie métropolitaine en bonifiant sa capacité de générer de la richesse pour la collectivité

Des infrastructures – ponts, autoroutes, gares – mieux insérés au tissu urbain

Un centre-ville ouvert sur le fleuve par la mise en valeur des rives du St-Laurent

OBJECTIFS

La Stratégie centre-ville met de l'avant une vision et des propositions pour faire du cœur de la région métropolitaine un lieu accessible où il fait bon vivre, travailler, étudier et se divertir.

En misant sur son potentiel de développement, la Ville de Montréal souhaite soutenir et optimiser l'élan du centre-ville pour permettre la réalisation d'initiatives qui guideront les interventions futures, publiques et privées.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DE VOTRE CENTRE-VILLE ?

L'Office de consultation publique de Montréal souhaite recueillir vos commentaires et vos propositions.

Le document de consultation complet est au ocpm.qc.ca/centre-ville