

**Titre**      **Parktage - Partage de véhicule-Covoiturage**

<http://marathoncreatif.sparkboard.com/project/56a2794fb9eac903005e5b75>

**intro**      développer une application où on peut louer sa voiture (p.e. alors qu'on est au travail). Une plateforme où les demandeurs déposent une photo de leur permis de conduire et preuve d'assurance, qu'on fait valider avant la remise des clés.

**À quel thème de la consultation votre projet se rattache t-il?**

Transports, Habitudes de vie

**Quel défi relié à la dépendance aux énergies fossiles vous intéresse?**

La quantité de véhicules sur les routes qui entraîne, le Smog, une concentration des GES et des facteurs sociaux tels que la perte de temps et le stress du trafic.

**Comment pensez-vous le régler?**

Je crois qu'avec les Air Bnb, les couch surfing et les différentes plateformes de partage ou d'échange de services comme Amigo Express, la technologie peut nous mettre en contact afin de répondre à nos besoins. Une autorisation de géolocalisation, une ouverture de session et une offre de location et nous venons de diminuer le nombre de véhicule en circulation. Avec l'augmentation du prix du parking à Montréal et l'accès à ces derniers, il serait intéressant d'offrir une solution adaptée et enrichissante dans le respect de valeurs collaboratives et sociales.

**Quels sont les acteurs à impliquer dans sa réalisation?**

Les acteurs sont des conducteurs, des propriétaires de véhicules, des propriétaires de stationnement

**En quoi votre projet est-il « ambitieux, concret et réalisable » ?**

Il est ambitieux de croire que les gens vont délaissé leur voiture s'ils peuvent en partager un, mais c'est concret et réalisable s'il est appliqué envers les générations futures qui désirent limiter leur empreinte écologique. En d'autres mots, notre cible est les jeunes qui vivent dans la

métropole et qui hésitent à s'acheter un véhicule.

## À qui s'adresse votre projet qui en sont les bénéficiaires ?

Notre clientèle cible est les jeunes entre 16 et 25 ans. Les étudiants qui viennent dans la métropole et qui veulent pouvoir avoir accès à un véhicule pour les courses ou autres, qui n'ont pas de véhicule et qui ne veulent pas s'encombrer d'une voiture.

## Décrivez brièvement le modèle d'affaires.

Il est important d'envisager cette entreprise comme une coopérative de transport pour limiter les responsabilités civiles, c'est pourquoi une bonne base de donnée, une plateforme web et un système de géolocalisation sont la face cachée du projet, tandis qu'un abonnement, une application et un appareil mobile sont les outils visibles pour tous les utilisateurs. Notre évaluation sommaire est de 4200\$

## Comment votre projet contribue-t-il à réduire la dépendance aux énergies fossiles de la Ville?

La réduction et la réutilisation sont les enjeux vitaux de la réduction aux énergies fossiles. Si l'on veut diminuer la consommation, nous devons viser à diminuer le nombre de véhicule en circulation, d'où le partage des voitures de "travailleurs" qui sont stationné toute la journée.

## Forces et faiblesses du projet

Les forces sont de réduire le nombre de véhicules en général, si le transport en commun est disponible pour les transports courants, il est important d'offrir des véhicules pour les urgences ou pour les voyages impliquant plus de bagages.  
La force principale est le coût du stationnement à Montréal qui dans des endroits stratégiques coûtent très cher et la faiblesse tiens au compagnie d'assurance qui peuvent réchigner à l'idée. D'où l'importance de s'assurer d'une assurance privée entre chaque automobiliste.