

Titre **WASA**

<http://marathoncreatif.sparkboard.com/project/56a513a262a04403000561df>

intro

WASA is a school activity for children based on scientific popularization of sustainable development!
It is a magical bus filled with experiments and games to help children understand good practices of sustainability.
First workshops thematics will be :

- Energy savings and production
- Water savings and purification
- Impact of Climate Change
- Aquaponic system, Food production and Compost

À quel thème de la consultation votre projet se rattache t-il?

Habitudes de vie

Quel défi relié à la dépendance aux énergies fossiles vous intéresse?

La communauté Montréalaise manque de soutien à plusieurs niveaux pour développer son savoir-faire durable. Les gens sont trop laissés à eux mêmes, et aux contraintes financières quand vient l'heure des choix (achat de nourriture, gestion des déchets, ..). Sans éducation, nous n'arriverons pas ç faire changer les choses.

L'éducation a des lacunes sur ce qu'on enseigne aux enfants. Nous pensons que le développement durable est trop 'réservé' aux étudiants en environnement. Alors que chaque enfant devrait l'apprendre pour mettre en pratique ces gestes dans son futur métier.

Comment pensez-vous le régler?

En éduquant les enfants du primaire aux bons gestes et techniques simples pour agir durablement, on touche l'ensemble de la population future. A travers nos activités, nous impliquons les parents avec des activités parents-enfants autour des problématiques durables.

Quels sont les acteurs à impliquer dans sa réalisation?

Écoles - Universités - Arrondissement - Enseignants - Parents - Entreprises- Fondations

En quoi votre projet est-il « ambitieux, concret et réalisable » ?

Ambitieux : Notre mission est de changer le monde. Le développement durable et ses bons gestes sera, grâce à nous, enseigner à tous comme les mathématiques.
Concret : un bus magique, des jeux, de l'éducation alternative, des animateurs motivés !
Réalizable : nous commençons par un test-pilote, une activité sans bus (qui coûte cher à l'achat). Nous montrerons que ça marche, puis le bus se construira !

À qui s'adresse votre projet qui en sont les bénéficiaires ?

Les Enfants et leurs parents !

Décrivez brièvement le modèle d'affaires.

A court terme : Coût de création des jeux (10 000 \$)
A moyen terme : (A partir de septembre) Autobus et aménagement et création de jeux plus grands! (100 000 à 500 000 \$)
Long terme : Salaires + Actifs (Bus) , 500 000 \$ par année par bus (achat, maintenance, activités, animateurs, ..)

Sources de revenus : Partenariats universités pour récolte de données terrain, budget marketing des entreprises privées, vente d'activité pour festivals et camp, vente d'activité parascolaire (concours de création) pour les cégeps.

Comment votre projet contribue-t-il à réduire la dépendance aux énergies fossiles de la Ville?

Nous véhiculons des manières de vivre et des gestes durables aux futurs citoyens de Montréal. Nous créons une communauté 'aware' des possibilités de tous les jours de réduction d'impact et de consommation.
Le message durable (consommation responsable, implication sociale et enjeux environnementaux) contribue à l'éducation globale de la communauté Montréalaise.

Forces et faiblesses du projet

La principale force est de créer un outil mobile pour aller directement là où le besoin en formation se trouve.

Réponses aux questionnaires

Projet #1

Notre force est d'agir à la rencontre des sphères Environnement-Éducation-Enfants, ce qui donne une bonne appréciation du projet !

Le projet est large, ne se limitera pas qu'au école mais aussi aux camps de jour, activités parents-enfants, sa force est donc d'être multiniveau et transversal.

Faiblesses: A priori, nous WASA dépend en partie de subventions 'instables'.