



ruepublique

Les rues au service du grand public de Montréal

Consultation publique
Plan de développement de Montréal

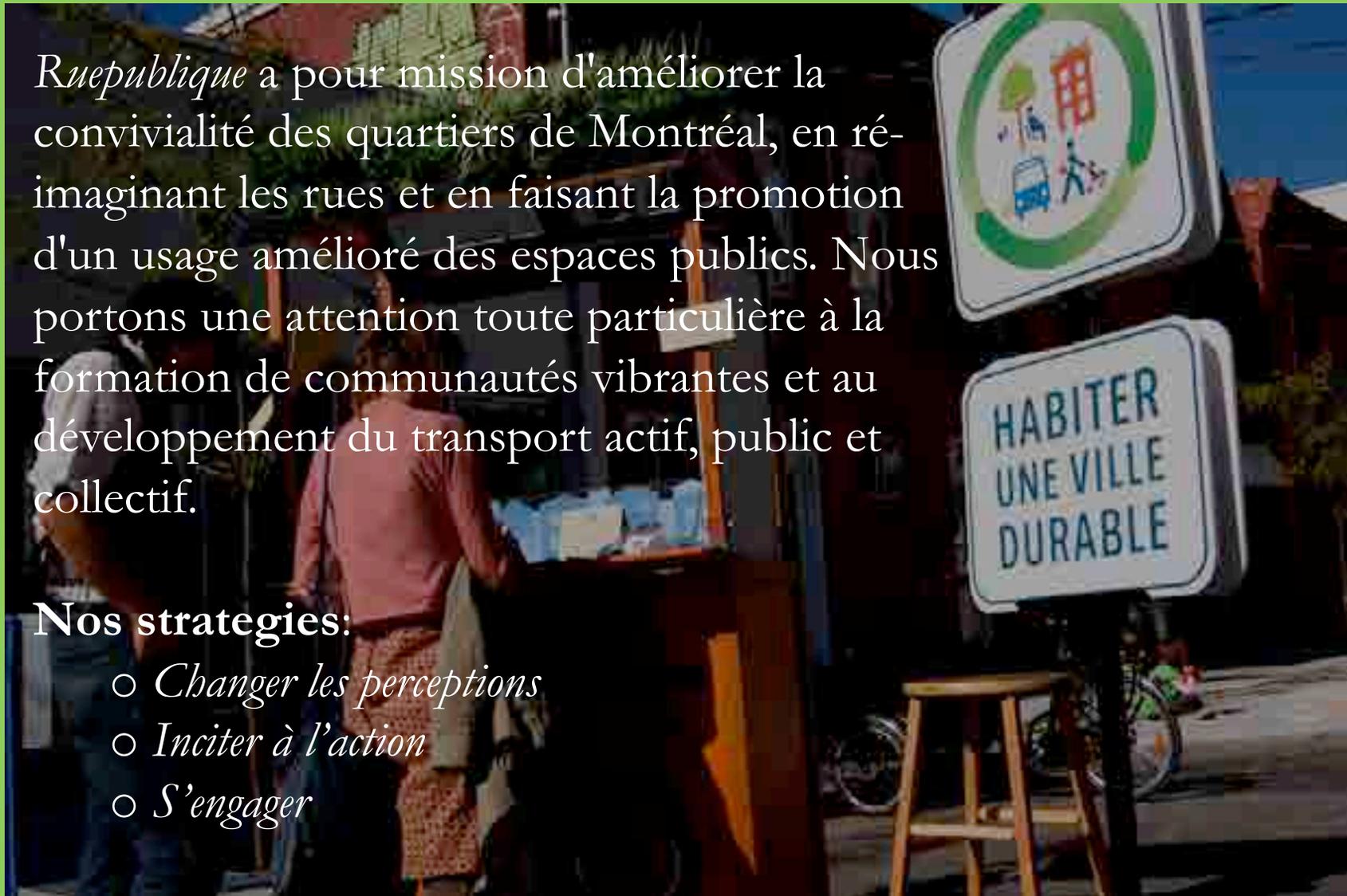
Montréal, 10 septembre 2013
Zvi Leve

La mission de *Ruepublique*

Ruepublique a pour mission d'améliorer la convivialité des quartiers de Montréal, en réimaginant les rues et en faisant la promotion d'un usage amélioré des espaces publics. Nous portons une attention toute particulière à la formation de communautés vibrantes et au développement du transport actif, public et collectif.

Nos stratégies:

- *Changer les perceptions*
- *Inciter à l'action*
- *S'engager*



Mise en contexte

Dans les milieux urbains, au moins un tiers de l'espace développé est alloué aux rues, stationnement et «infrastructure véhiculaire»



source: Southworth and Ben-Joseph, Streets and the Shaping of Towns and Cities

Mise en contexte

« les Montréalais ont clairement énoncé ce qu'ils veulent pour eux et pour leurs enfants : une ville verte, une ville qui va se réinventer en misant sur le développement durable, le développement des modes alternatifs à l'auto, de nouvelles infrastructures de transport collectif confortables et performantes, des aménagements urbains de la plus grande qualité et des quartiers où les familles peuvent vivre et se déplacer dans un environnement agréable et sécuritaire. »

source: Consultations publique pour le Plan de transport de Montréal (2008)

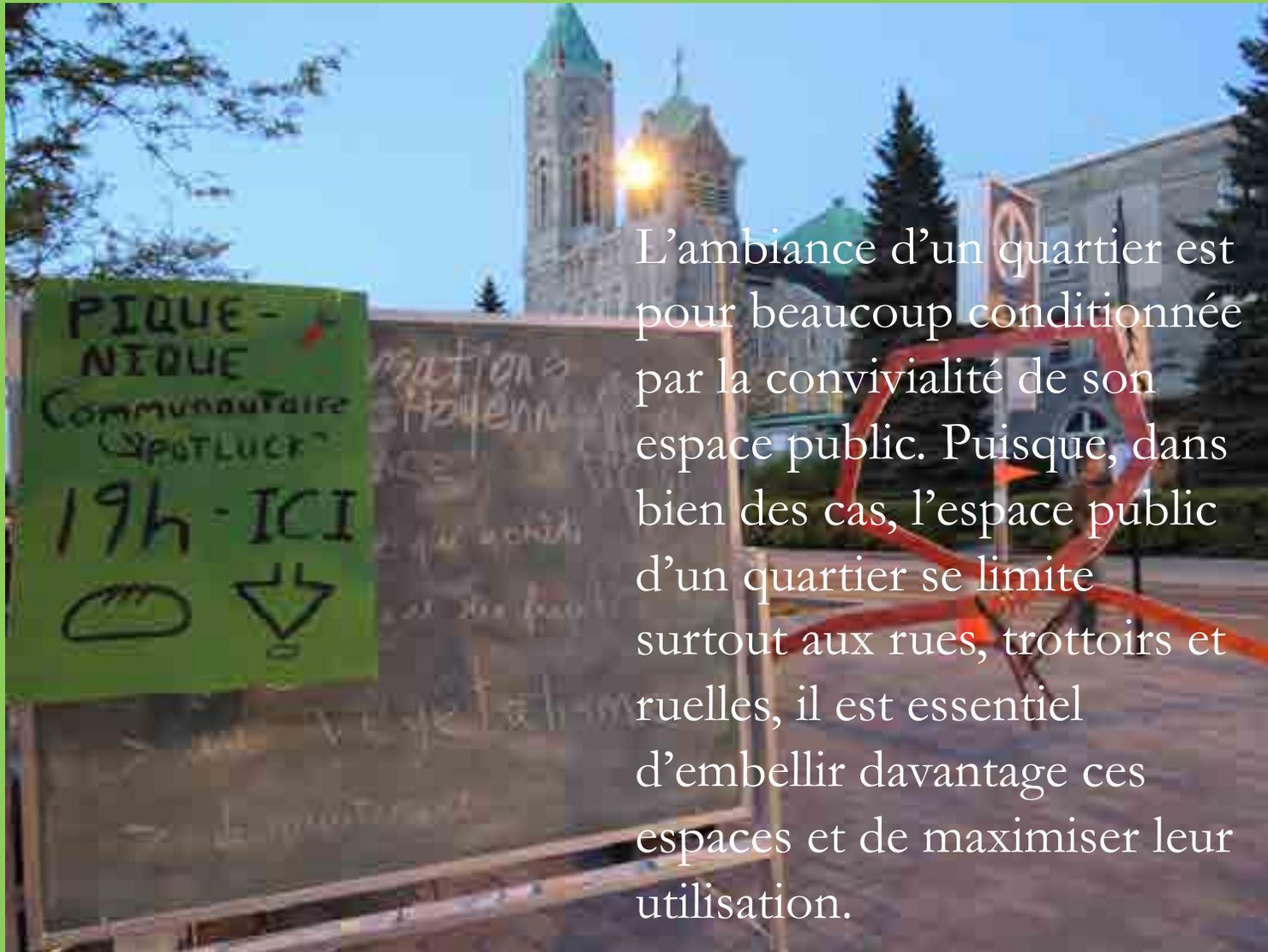
Mise en contexte

Pour Ruepublique, les espaces publics que constituent nos rues, méritent d'être abordés de façon prioritaire dans le Plan de développement de Montréal.

Les rues et les trottoirs tracent la voie publique dans nos villes. Ces endroits sont souvent le sujet de conflits sur leur utilisation : qui peut les utiliser, dans quels contextes, à quelles fins?



Mise en contexte



L'ambiance d'un quartier est pour beaucoup conditionnée par la convivialité de son espace public. Puisque, dans bien des cas, l'espace public d'un quartier se limite surtout aux rues, trottoirs et ruelles, il est essentiel d'embellir davantage ces espaces et de maximiser leur utilisation.

Mise en contexte



Nos interventions dans l'espace public font appel à l'imaginaire et au jeu pour défier la perception auto-centrique de la rue et de l'espace public, (re)mettre la convivialité au coeur de l'expérience urbaine, et pousser les urbains à se réappropriier leur milieu de vie.

Pour une échelle humaine...

Ruepublique est une petite organisation qui *favorise les interventions à l'échelle humaine*. À notre avis, l'attention aux espaces publics de petite échelle (la largeur d'un trottoir, la géométrie d'une intersection, l'occupation d'une place de stationnement ou un tronçon de rue, etc.) peut contribuer énormément à la qualité de vie locale.



Pour une vitesse humaine...



Nous proposons de **généraliser le 30km/h dans les rues où l'on vit**, à l'échelle des quartiers pris dans leur ensemble et non plus, rue par rue, dans une approche isolée.

Tisser les connexions humaines...



Certains types d'infrastructure peuvent présenter une barrière aux interactions entre citoyens. Pour Ruepublique, *l'accès humain* est une valeur primordiale. Le cas échéant, la ville devrait *assurer la connectivité directe et sécuritaire entre les quartiers.*

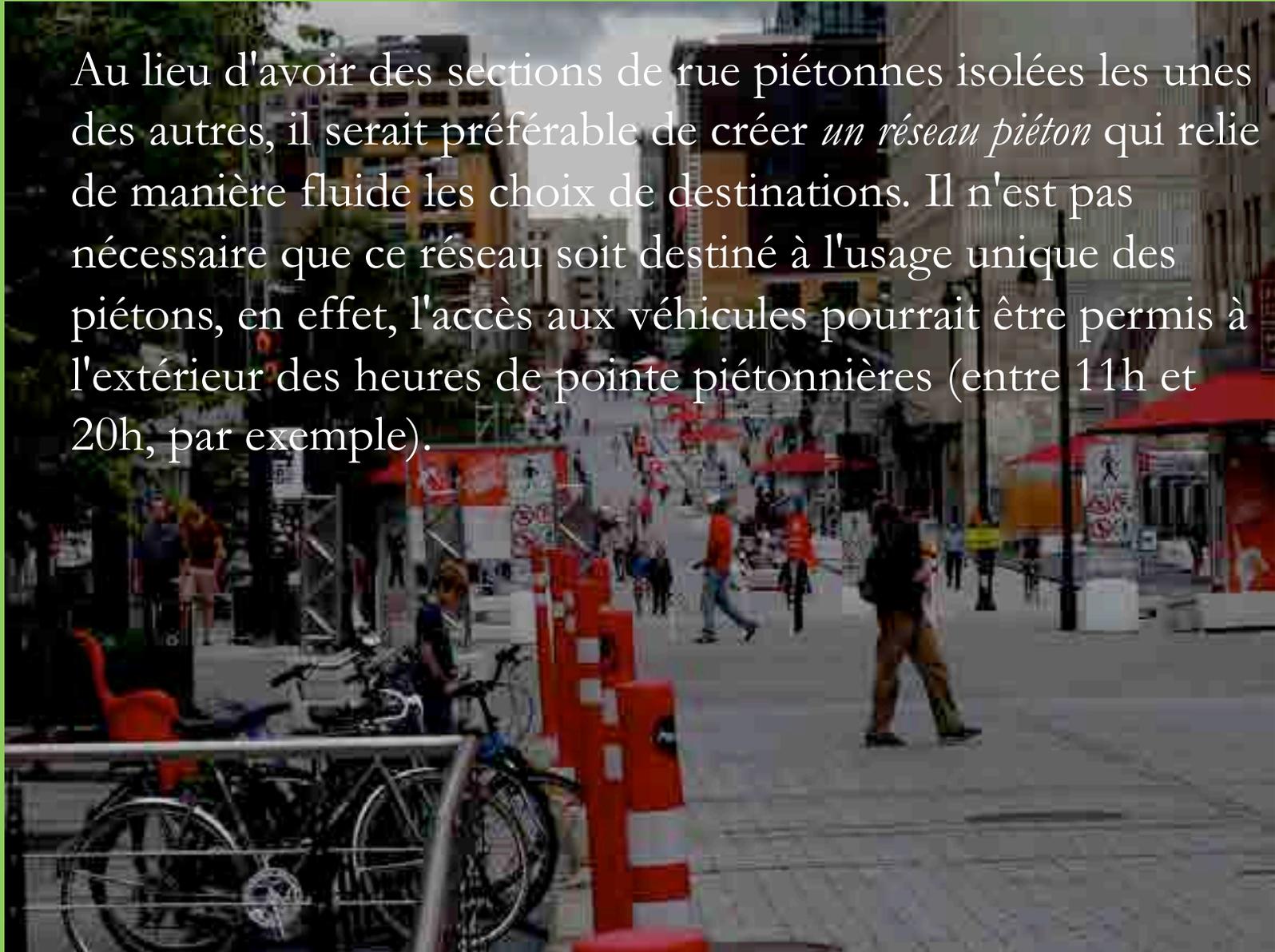
Des rues complètes...



Dans les *rues complètes*, l'accès confortable et sécuritaire des piétons, cyclistes, usagers du transport en commun et personnes à mobilité réduite est considéré comme un élément critique lors du (re-)design de la rue.

Vers un réseau des rues piétonnes...

Au lieu d'avoir des sections de rue piétonnes isolées les unes des autres, il serait préférable de créer *un réseau piéton* qui relie de manière fluide les choix de destinations. Il n'est pas nécessaire que ce réseau soit destiné à l'usage unique des piétons, en effet, l'accès aux véhicules pourrait être permis à l'extérieur des heures de pointe piétonnières (entre 11h et 20h, par exemple).



Mise en valeur des ruelles...



Les ruelles à proximité des artères commerciales ont seulement une fonction de soutien aux commerçants. Avec un peu de soin et de créativité nos ruelles pourront contribuer à la vitalité de nos espaces publics.

Occupation des rues...



Ruepublique propose de *réduire systématiquement la quantité d'espace public dédié au stationnement des véhicules privés*. En premier lieu, les intersections devraient être dégagées pour améliorer la sécurité des piétons et des cyclistes.

Occupation des rues...



À chaque tronçon de rue, il faudrait remplacer l'espace gagné par du stationnement réservé aux vélos ou par un aménagement urbain approprié (bacs à fleurs, bancs, parklets, etc.).

Ville d'hiver...



Montréal est une ville d'hiver. La saison hivernale nous impose un rythme de vie différent. Il est naturel de jouir de la beauté de la neige fraîchement tombée, mais ce plaisir se transforme trop vite en une source de frustration pour les personnes accrochées à leur moyen de transport privé.

Ville d'hiver...



Le bon fonctionnement du réseau de transport en hiver est une priorité pour tous les citoyens.

Les priorités de mobilité d'hiver doivent être :

- déneigement et entretien des trottoirs et réseau blanc
- déneigement des artères principales
- aucune déviation des lignes d'autobus

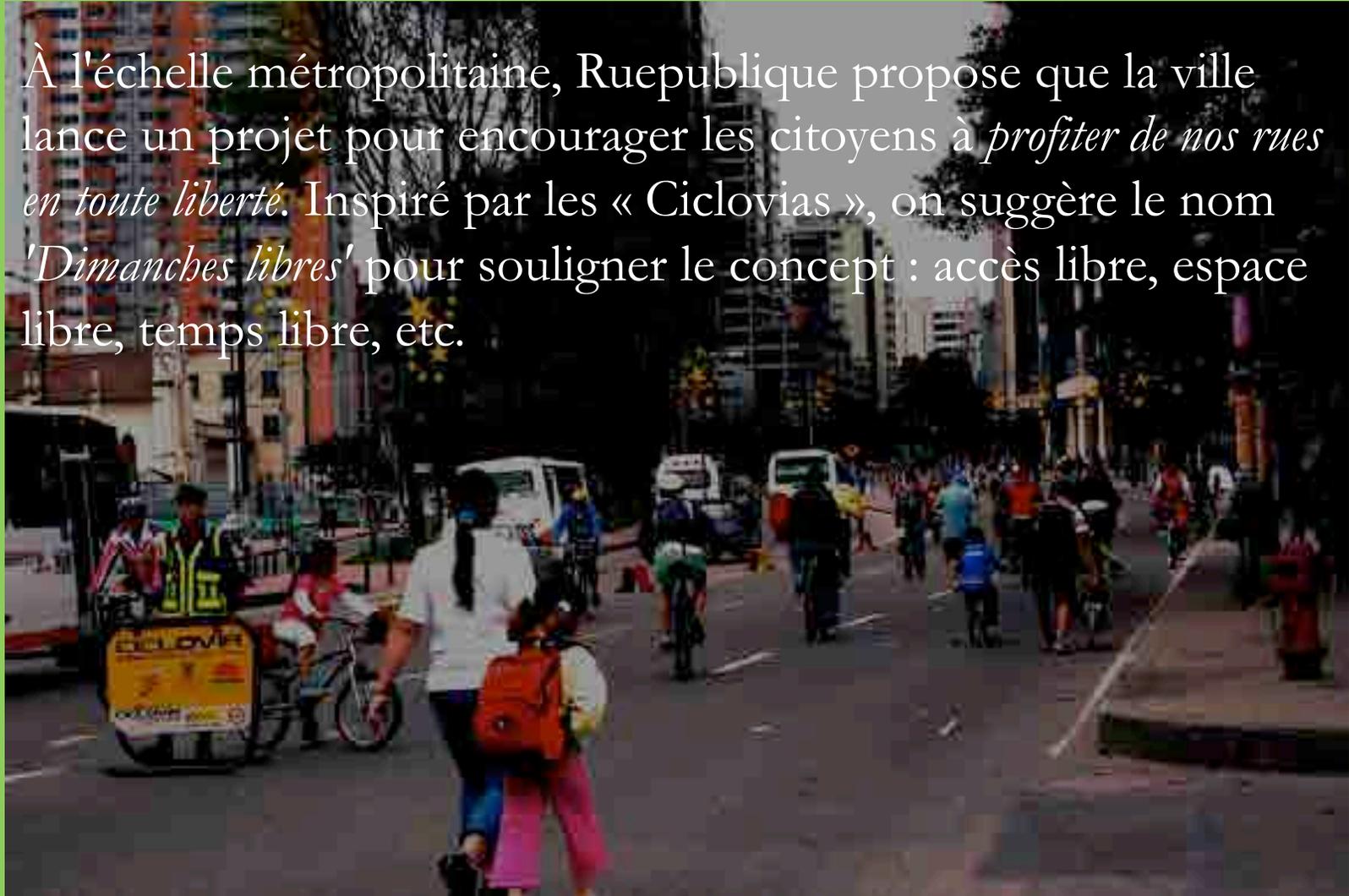
Projets rassembleurs...



Le but de nos projets est *d'inspirer les citoyens à penser autrement* leur environnement et à considérer le rôle de la communauté dans notre ville et ses quartiers.

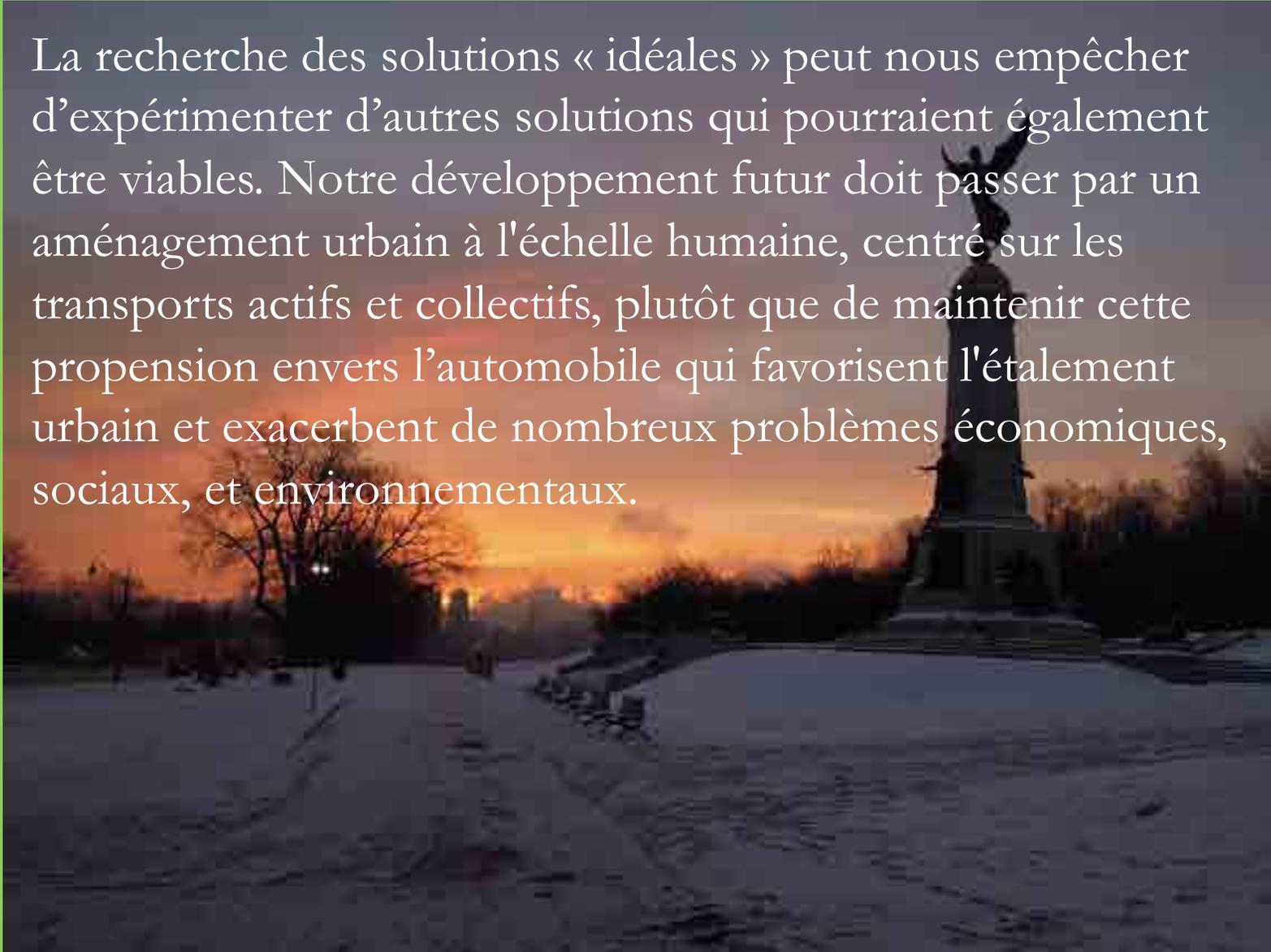
Dimanches libres...

À l'échelle métropolitaine, Ruepublique propose que la ville lance un projet pour encourager les citoyens à *profiter de nos rues en toute liberté*. Inspiré par les « Ciclovias », on suggère le nom '*Dimanches libres*' pour souligner le concept : accès libre, espace libre, temps libre, etc.



Conclusion ...

La recherche des solutions « idéales » peut nous empêcher d'expérimenter d'autres solutions qui pourraient également être viables. Notre développement futur doit passer par un aménagement urbain à l'échelle humaine, centré sur les transports actifs et collectifs, plutôt que de maintenir cette propension envers l'automobile qui favorisent l'étalement urbain et exacerbent de nombreux problèmes économiques, sociaux, et environnementaux.



Directions à prendre....



Les principaux concepts à développer pour Montréal sont :

- La réappropriation des *rues comme espace public*
- La *collaboration active* avec des citoyens
- Des aménagements à *l'échelle humaine*
- La *flexibilité* des interventions
- et surtout, *l'action* – il faut agir pour développer!



Merci!



ruepublique

Web: www.ruepublique.org

Twitter: twitter.com/RuePubliqueOrg

Facebook: www.facebook.com/ruepublique