

Stratégie d'occupation : commercial / bureaux

TABEAU 1
ANALYSE DE L'OCCUPATION COMMERCIALE (2006-2011)

Categorie	Superficie par catégorie (pl.ca.)		Nombre de compagnies		Nombre d'employés	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011
Environnement	6 829	3 150	4	2	28	8
Professionnels	49 100	87 970	29	33	192	349
Production télévision	68 425	21 975	20	8	228	73
Marketing et publicité	48 160	64 855	19	18	124	219
Technologie/Multimedia /Conception graphique/Communication	93 373	161 707	42	31	237	714
Recherche et développement	16 739	41 012	10	11	41	90
Gestion immobilière	4 913	12 001	2	2	12	20
Ventes et distribution	79 755	125 111	32	29	166	246
Organisation sans but lucratif	37 831	3 067	16	2	78	21
Mode et design	16 007	0	4	0	31	0
Imprimerie	61 777	43 313	17	9	75	51
Photographie/Art/Décor	52 199	66 578	19	14	57	141
Santé et mode de vie	8 969	20 774	2	3	9	72
Entreposage	69 624	46 663	22	15	16	27
Total superficie occupée	613 701	698 176	238	177	1 294	2 031