

Montréal, le 13 février 2012

Secteur Griffintown Consultation OCPM

Résidante de l'arrondissement du sud-Ouest, j'aimerais porter à votre attention les principaux points qui me préoccupent face au développement du Secteur Griffintown.

Je pense qu'il est important de :

- Préserver et conserver le patrimoine bâti, industriel et résidentiel de petit et grand gabarit soit en le restaurant et le recyclant dont les bâtiments identifiés comme « Énoncé d'intérêt patrimonial dans vos documents », Griffintown étant riche en témoignage de notre histoire passée et future.
- Préserver et mettre en valeur les ouvrages d'art et architecturaux pour le futur de nos enfants et pour créer un attrait touristique.
- Développer encore plus de logements locatifs, communautaires, coopératifs et les rendre accessibles aux ménages à faibles et revenus modestes afin de répondre à un besoin et à la réalité économique d'une grande portion des citoyens occupants déjà ce quartier ainsi que les quartiers avoisinants de l'arrondissement. Un deuxième Brossard à mon humble avis n'est point désirable.
- Limiter le développement immobilier en densité et hauteur de Tours et favoriser le développement d'habitation en plus petites maisonnées pour les familles et offrir des services qui répondent à leurs besoins (garderies, écoles, centre communautaire, piscine par exemple).
- Favoriser des espaces d'ateliers et d'habitation pour les artistes dont la relève et garder en place ceux qui sont déjà installés afin d'enrichir la vie de ce quartier de d'autres manières que par de la spéculation.
- Développer le transport collectif avec et entre les quartiers limitrophes afin de créer une synergie et un environnement plus convivial.
- Aménager un parc ou des parcs à chiens vu qu'on parle de 7 000 nouveaux logements dans ce secteur dont une proportion certaine de ses occupants arrivera avec un ou des animaux de compagnie.
- Faire partager les coûts de création et d'aménagement des espaces verts non seulement par les payeurs de taxes foncières, mais aussi par les promoteurs immobiliers qui les incluent dans leur plan promotionnel.

- Faire en sorte que ce quartier qui est fréquenté par des résidents du Sud-ouest, des passants, étudiants, travailleurs et commerçants ne devienne pas que l'apanage des mieux nantis.

Merci de votre attention,

Hélène Génier