

Pour un campus universitaire moderne intégré à son quartier



**Office de consultation publique de Montréal
Séance audition des opinions - Griffintown**

Montréal, 15 février 2012



L'ÉTS aujourd'hui...

- Près **d'un ingénieur sur 4** au Québec est diplômé de l'ÉTS (plus de **16 000** ingénieurs depuis 1974)
- Le taux de placement des diplômés est pratiquement de **100 %**
- L'ÉTS est la **1^{re}** université au Québec et la **4^e** au Canada pour le nombre d'étudiants diplômés (**750** nouveaux ingénieurs en 2009)
- L'ÉTS place plus de **2 400 stagiaires** par année (plus de **3 200** offres annuellement) dans quelque **850** entreprises ⇔ **> 33 M \$** de revenus totaux annuels pour l'ensemble des étudiants

Un campus urbain intégré au centre-ville de Montréal



Près de 300 M\$ depuis 1997

**Une croissance continue
du campus**

2011



2016

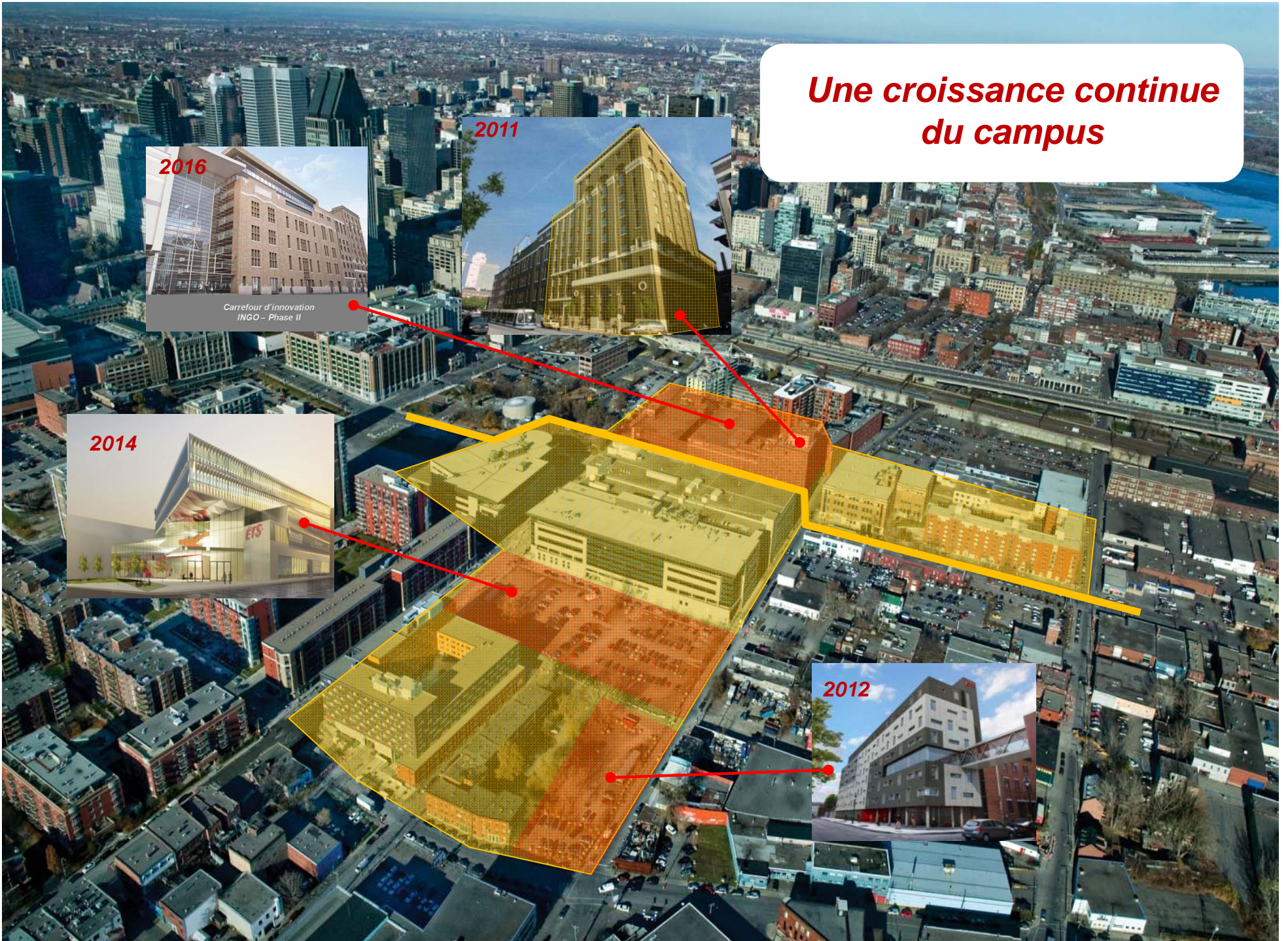


Carrefour d'innovation
INGO - Phase II

2014



2012



Préoccupations de l'ÉTS

- **Sur les usages :**
 - **il faut maintenir un équilibre et une diversité entre les fonctions institutionnelle, culturelle, industrielle ainsi que commerciale et éviter un usage exclusivement résidentiel.**
- **Sur la rue Peel :**
 - **décélérer la circulation afin d'augmenter la sécurité des piétons et en faire une adresse prisée de Montréal.**

Des propositions

- **Aménager un véritable corridor urbain et sécuriser les intersections, notamment Peel et Notre-Dame.**
- **Faire de la rue Peel une adresse prisée en insistant sur la relation Montagne/Fleuve.**
- **Réviser les hauteurs maximales permises et arrimer les valeurs limitrophes afin d'éviter une courbe en V, des pertes de valeurs foncières et favoriser l'activité par une plus grande densité.**
- **Convertir la rue Murray en rue piétonne afin de poursuivre l'aménagement d'un véritable campus urbain.**

Principes d'aménagement suggérés

- **Amener une plus grande cohérence sur les questions d'aménagement entre les arrondissements**
- **Valoriser le patrimoine industriel (ex. : INGO, exposition Dow)**
- **Renforcer l'identité du lieu (image, mobilier urbain)**
- **Attirer et retenir les entreprises**
- **Aménager des espaces verts et revitaliser les espaces publics**
- **Équilibrer l'offre des commerces de proximité**

Conclusions

- À titre d'établissement universitaire, nous sommes particulièrement sensible à la pérennité des gestes et des actions immobilières que nous posons, ce qui nécessite une certaine flexibilité dans la planification urbaine et la réglementation.
- Nous souhaitons développer un campus urbain ouvert sur sa communauté et en solidarité avec ses partenaires.
- L'ÉTS se réjouit de la perspective de développement du quartier Griffintown et offrira sa pleine collaboration en ce sens.