

Griffintown

Office de consultation publique



Demarcom
Cibler l'essentiel

Le monde est une ville

Lewis Mumford



Des attentes
:

pertinence commerciale
accessibilité des services
l'espace

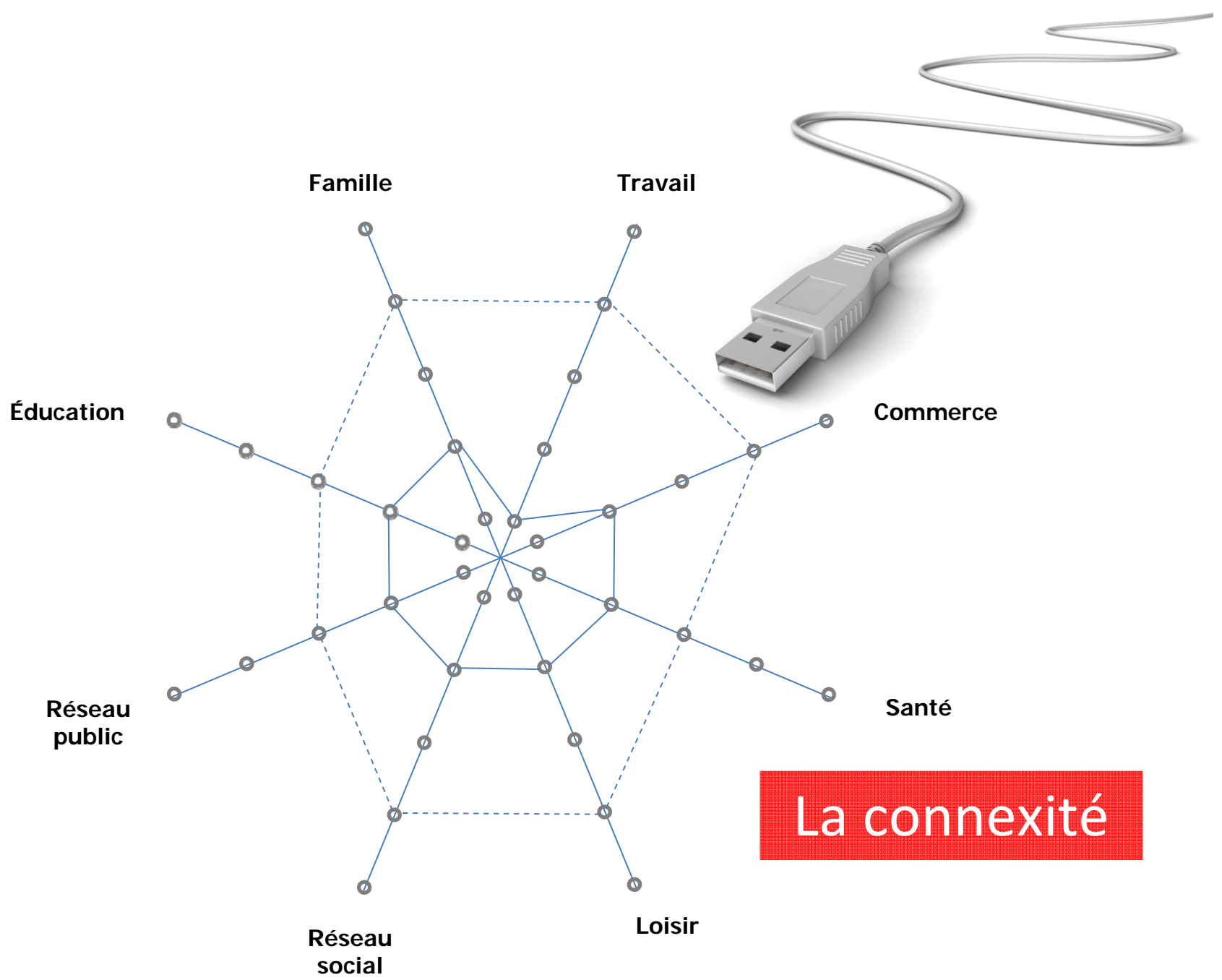


La clientèle

Famille Résident Artiste Innovateur Visiteur Touriste
Étudiant Couple Entrepreneur Travailleur

Besoins de proximité, de restauration, de services, de divertissement, de spécialité





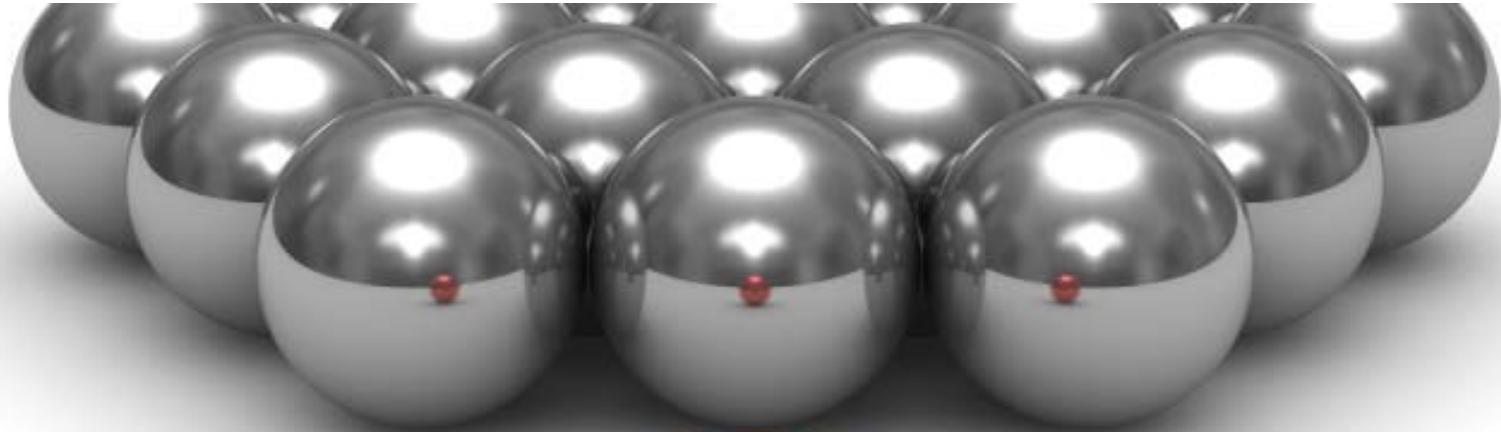
La connexité

Gestion de l'armature commerciale du quartier

Planification

Pertinence

Positionnement



Le protocole

Griffintown

Office de consultation publique

