

## **COMPTE RENDU DE RÉUNION** **A8 – Arrondissement Saint-Laurent**

Le mardi 14 juin 2011  
777, boulevard Marcel-Laurin  
Montréal

COMMISSAIRE :	Dominique Ollivier	
SECRÉTAIRE :	Christelle Lollier-Théberge	
PARTICIPANTS :	Francesco Miele	Président de la Table, conseiller de la ville
	André Derive	Citoyen, retraité
	Éric Devlin	Président, Musée des Maîtres et Artisans du Québec
	Aline Doyon	Citoyenne, retraitée
	Hélène Tassé	Citoyenne, retraitée
	Steve Tabac	Comptable agréé
	Estelle Léger	Citoyenne, retraitée
	Arlette Niedoba	Citoyenne, retraitée
	Danielle Vallières	Agente de bureau, Bureau du citoyen de l'arrondissement
	Micheline Schwalb	Citoyenne, retraitée
	Paul Lanctôt	Observateur, chef de division communications, adjoint au directeur de l'arrondissement

*Le présent document, préparé par l'Office de consultation publique de Montréal, vise à résumer les principales tendances qui se sont dégagées de la réunion du mardi 14 juin 2011, à l'arrondissement Saint-Laurent. Cette rencontre regroupait des personnes choisies par le président de la Table, le conseiller de la ville Francesco Miele, et réunissait principalement des citoyens de l'arrondissement. Elle avait pour principal objectif de recueillir les opinions et les commentaires quant aux orientations des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Pendant la réunion, nous avons donc entendu les commentaires suivants.*

### **DÉFINIR MONTRÉAL EN UN MOT**

Cosmopolite – Seule ville bilingue du Canada – Culturelle – Craquante – Ville d'animation – Ville ouverte, accueillante et chaleureuse – Ville fusionnée – Diversité – Mont Royal – Fleuve – Île – Gastronomie – Ville

d'amour – Ville dynamique, vivante – Ville de plus en plus célèbre – Le « chez-nous » de tout le monde – Proximité humaine – Abordable.

## **BLOC 1 – HISTOIRE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ**

1. *Quels éléments du patrimoine, de l'histoire ou de l'identité montréalaise constituent pour vous un objet de fierté et que vous aimeriez voir mis en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

Les échanges dans ce bloc ont d'abord porté sur le patrimoine matériel de la ville, puis sur des aspects de son histoire. Mais ce sont l'identité de Montréal et les grandes orientations à donner au 375<sup>e</sup> qui sont les éléments ayant le plus teinté la discussion.

Au préalable, plusieurs participants ont mentionné qu'ils aimeraient voir mis en valeur le mont Royal, les parcs et les espaces verts. Aussi, il a été dit que de donner des accès au port, aux berges et à l'eau permettrait de faire valoir la notion d'île qui est reliée à Montréal. Un participant a rappelé que la métropole étant une ville nordique, il importerait dans le cadre du 375<sup>e</sup> de se réapproprier l'hiver, par exemple en implantant davantage de patinoires dans les quartiers.

Sur la dimension historique, des participants ont mentionné qu'aucun musée ne présente en un seul lieu ou exposition permanente la conquête de l'Amérique, période qui, selon eux, a longtemps positionné Montréal comme « porte d'entrée de l'Amérique ». Une personne a d'ailleurs déclaré : « La devise du Québec est *Je me souviens*, mais il n'existe aucun musée pour raconter cette histoire. » Le groupe a également dit souhaiter que l'histoire de l'architecture, par exemple sur la rue Saint-Laurent, soit expliquée au moyen de guides ou de panneaux. Dans le même ordre d'idées, un membre du groupe a indiqué qu'énormément de communautés culturelles sont présentes dans Saint-Laurent et qu'à cet effet, il serait intéressant que chaque arrondissement mette en commun son histoire de l'immigration (ex. : l'arrivée dans les années 1980 des Cambodgiens à Saint-Laurent, qui formaient le plus gros contingent au Canada).

Concernant l'identité, les participants ont majoritairement stipulé se sentir davantage Laurentiens que Montréalais. Une personne a par ailleurs affirmé que « [les] identités s'additionnent, mais ne se soustraient pas. On ne peut pas effacer notre identité Laurentienne ». Toutefois, certains ont dit s'identifier à la Ville lorsqu'ils se retrouvent à l'extérieur et en être fiers. Mais c'est l'identité Laurentienne qui selon les participants, « est imprégnée dans le subconscient des gens », sans compter que même les médias utilisent encore l'ancienne appellation « Ville Saint-Laurent ». À plus grande échelle, les membres du groupe ont mentionné que le dynamisme et la tonicité, ainsi que le bilinguisme, constituent des éléments identitaires de Montréal qu'ils souhaiteraient voir mis en valeur en 2017.

La discussion a enfin porté sur les grandes lignes à donner aux célébrations, où les participants ont amené plusieurs idées. D'abord, la notion d'un moyen de transport qui laisserait une marque pour le futur a semblé importante pour les participants. Ils ont parlé d'un système de navettes qui relierait les musées, ou encore d'un moyen de locomotion plus moderne, tel un monorail. Plusieurs ont dit souhaiter voir mis l'accent sur les musées en 2017, par exemple en y instaurant la gratuité les fins de semaines en offrant des forfaits (ex. : trois musées à prix réduit) ou en implantant un « passeport des musées historiques ». Une participante a proposé d'utiliser le chiffre 375, notamment en offrant l'accessibilité à plusieurs activités pour un coût de 375 \$ pour l'année. Dans un autre ordre d'idées, il a été suggéré de reprendre des éléments de l'Expo 67. Un membre du groupe a rappelé que cinq ans avant cet événement, plusieurs travaux scolaires y étaient reliés. Il a donc proposé « [que] le 375<sup>e</sup> devienne une occasion pour les écoles secondaires d'avoir des travaux liés à l'histoire et à cet événement ». Dans cette optique, l'intégration des jeunes à la préparation du 375<sup>e</sup> a été mentionnée.

Finalement, pour souligner le 50<sup>e</sup> anniversaire d'Expo 67, le groupe a émis l'idée d'interpeller les communautés culturelles de Montréal pour mettre en valeur les cultures d'origine plutôt que d'inviter les pays du monde comme en 1967, soutenant « [qu'on] a ces gens-là ici, ils pourraient nous faire revivre des choses ».

## **BLOC 2 – QUALITÉ DE VIE**

1. *De quelle dimension de la qualité de vie montréalaise êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

Les échanges et discussions sur la qualité de vie ont majoritairement porté sur les transports et les aménagements à améliorer, sur l'importance de mettre en valeur la diversité, ainsi que sur la problématique de la pauvreté dans la métropole.

Dans un premier temps, il a été mentionné que le transport entre les arrondissements étant difficile, il serait important d'en faciliter l'accès pour les célébrations. Les participants ont également fait part de la laideur des voies d'accès à la ville, notamment celles reliées à l'aéroport de Dorval. À l'échelle montréalaise, une personne a dit souhaiter « [qu'on] soit constants dans le renouveau du mobilier urbain », ajoutant qu'un souci de beauté des aménagements doit devenir de plus en plus présent. Dans cette optique, plusieurs membres du groupe ont proposé d'intégrer des éléments culturels dans les espaces verts et les lieux publics. Par exemple, il a été suggéré de mandater des artistes-sculpteurs afin qu'ils produisent des œuvres qui seraient exposées de façon permanente dans ces espaces, ou encore de déléguer à des jeunes la tâche de produire des œuvres ou des peintures dans les abrisbus.

Ensuite, pour faire valoir la diversité de Montréal, une participante a suggéré que soient créés des « noyaux villageois », où dans chaque arrondissement un pays serait mis en valeur par l'histoire des immigrants. Pour ce groupe, il est important « [qu'on] soit tous sous un même ciel [en 2017] » et qu'un thème commun lié au 375<sup>e</sup> permette de joindre tous les arrondissements et toutes les cultures.

En dernier lieu, un membre du groupe a indiqué qu'il importerait de mettre en place des moyens pour que les classes moins nanties puissent participer aux célébrations. Les participants ont d'abord discuté de la problématique de la pauvreté qui sévit dans leur arrondissement, plus particulièrement dans le secteur Chameran, où la densité de population au kilomètre carré (environ 14 000 habitants) serait aussi importante qu'à Séoul. Ils ont proposé que soient mis en place des objectifs pour ce secteur. À plus grande échelle, l'importance de se doter d'indicateurs et d'objectifs en matière de lutte à la pauvreté est ressortie clairement. Un membre du groupe a suggéré de « [...] faire une cartographie des zones à problèmes [de Montréal] et de faire un plan directeur pour les 5 prochaines années ». Il a été dit que quoiqu'il soit impossible d'éliminer la pauvreté, « [...] on peut éviter d'éliminer les pauvres pour la fête ». Les participants ont donc unanimement proposé que des moyens soient mis en place pour les faire participer.

## **BLOC 3 – LES NOUVEAUX PARADIGMES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SAVOIR, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CULTURE**

1. *De quelle dimension du développement économique montréalais êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

D'emblée, les membres du groupe ont d'abord dit souhaiter que soit mieux mise en valeur la force économique créatrice de la métropole à travers les richesses humaines qui la composent. Faisant un parallèle avec la « Terre des Hommes » de l'Expo 67, il a été proposé de mettre de l'avant, comme ambassadeurs, les célébrités montréalaises connues mondialement, et ce dans tous les secteurs (ex. : Hubert Reeves, Céline Dion, Orchestre symphonique de Montréal, Denis Villeneuve, Denis Arcand, etc.).

Ensuite, parmi les éléments de fierté que le groupe souhaiterait voir mis en valeur pour 2017, la gastronomie a été évoquée. Une participante a ramené l'idée des « noyaux villageois », mentionnant qu'il serait intéressant de « [faire] valoir la gastronomie avec de petites fêtes gourmandes, de grandes célébrations qui démontreraient la particularité de certains groupes ethniques », ou encore que soient présentées des recettes typiques. Aussi, le monde de la mode et les films d'animation sont ressortis comme des éléments de fierté. Enfin, un participant a indiqué que Montréal comptant quatre universités attirant des étudiants de partout dans le monde, elle pourrait être qualifiée de « Ville de savoir, Ville de refuge ».

Enfin, l'aspect des communications servant à faire la promotion de l'événement a été largement évoqué par le groupe. Par exemple, une personne a proposé que des cahiers spéciaux soient publiés dans certains journaux en amont de 2017 afin que « [...] tout le monde se prépare à la fête ». Elle a également suggéré qu'une équipe des communications travaille à informer la population sur les événements en cours ou à venir. Un membre du groupe a indiqué qu'il serait profitable d'interpeller les anciens Montréalais ayant quitté la ville, et de trouver des façons de les inciter à visiter la ville et à s'y réintégrer.

2. *De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375<sup>e</sup>? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement ?*

De façon générale, il a été proposé de :

- Sensibiliser les jeunes à participer à l'événement;
- D'embellir les parcs;
- D'avoir une mascotte du 375<sup>e</sup>;
- De créer une maquette qui permettrait de s'identifier à la ville et d'unir les arrondissements;
- De tenir des kiosques d'information pour informer la population des événements;
- De créer des capsules (séquences publicitaires) dans les cinémas sur le 375<sup>e</sup>;
- Que les festivités soient programmées à l'avance (2 ou 3 ans).

De façon plus spécifique :

- Faire connaître l'histoire de la Ville en réinstallant et en mettant à jour les livres existants sur l'histoire des parcs, des rues, etc. L'arrondissement de Saint-Laurent pourrait contribuer à ce travail;

- Sensibiliser l'Association des professeurs d'arts plastiques du Québec lors des colloques, afin que les professeurs participent et invitent leurs étudiants à travailler sur des projets en lien avec le 375<sup>e</sup>. Un concours pourrait par exemple être organisé, ou un croisement entre deux matières (histoire et arts).

## **RÉSUMÉ, TENDANCES ET COMMENTAIRES**

En conclusion, le groupe s'est unanimement prononcé sur l'idée que les musées soient plus accessibles en 2017. Il en a fait un parallèle avec l'histoire de la conquête de l'Amérique, qui pourrait être racontée dans ces lieux. La problématique des transports en commun a pris une grande place dans les discussions. Plusieurs personnes ont dit souhaiter que soient mis en place des moyens de locomotion spéciaux pour relier les arrondissements ainsi que pour se déplacer d'une activité à l'autre, moyens qui pourraient devenir un legs pour le futur. Concernant la forme qui sera donnée aux célébrations, les participants ont majoritairement fait part de leur désir de voir des activités locales dans les arrondissements, teintées par des éléments repris de l'Expo 67 et par la thématique de la diversité culturelle. Il leur est apparu indispensable qu'un grand thème commun du 375<sup>e</sup> lie l'ensemble de la programmation et des célébrations. Ces actions devraient commencer maintenant et être déployées dans le temps jusqu'en 2017.

Quelques commentaires ont été émis quant au cahier *Opération Carte Blanche*. Plusieurs personnes ont trouvé le texte bien écrit et les slogans attirants. Plus particulièrement, il a été proposé que le slogan « Vivre à Montréal, une histoire à vivre... » soit proposé comme thème pour le 375<sup>e</sup>.