

**COMPTE RENDU DE RÉUNION****A3 – Arrondissement de LaSalle**Le mercredi 1<sup>er</sup> juin 2011

55, avenue Dupras, LaSalle

COMMISSAIRE :	Dominique Ollivier	
SECRÉTAIRE :	Christelle Lollier-Théberge	
PARTICIPANTS :	Danielle Mimeault	Présidente de la Table, Chef de division, développement communautaire
	Marc Morin	Directeur, Affaires publiques et greffe
	Anna Girolami	Citoyenne, coiffeuse
	Maxime Ladouceur	Citoyen, étudiant
	Denis Ste-Marie	Président, Société d'horticulture de LaSalle
	Gisèle Baril	Présidente, Table de concertation des aînés de LaSalle
	Hélène Lapierre	Directrice générale, Centre du Vieux-Moulin de LaSalle
	Denis Routhier	Citoyen, représentant
	Yves Lacelle	Conseiller en douane et organisateur du tournoi Bantam de LaSalle
	Nancy Blanchet	Directrice, Table de développement social de LaSalle
Philippe Tisseur	Directeur général, Destination travail	

*Le présent document, préparé par l'Office de consultation publique de Montréal, vise à résumer les principales tendances qui se sont dégagées lors de la réunion du mercredi 1<sup>er</sup> juin 2011, à l'arrondissement de LaSalle. Cette rencontre regroupait des personnes choisies par la présidente de la Table, Danielle Mimeault, et réunissait principalement des citoyens de l'arrondissement. Elle avait pour principal objectif de recueillir les opinions et les commentaires quant aux orientations des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Pendant la réunion, nous avons donc entendu les commentaires suivants.*

**DÉFINIR MONTRÉAL EN UN MOT**

Professionnel – Rives, fleuve – Ville culturellement riche – Milieu communautaire développé, reconnu – My Home – Diversité culturelle – Lieu de savoir professionnel – Métropole (2 fois) – Diversité – Accueillante – Cosmopolite – Grands projets rassembleurs – Rayonnement international – Attirante.

**BLOC 1 – HISTOIRE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ**

1. *Quels éléments du patrimoine, de l'histoire ou de l'identité montréalaise constituent pour vous un objet de fierté et que vous aimeriez voir mis en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

D'une manière générale, la discussion a principalement porté sur les grandes lignes à mettre en place afin de bâtir le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. Entre autres, des participants ont émis l'hypothèse que l'événement devrait avoir un rayonnement international, rappelant la fierté ressentie par tous lors des Jeux olympiques, de l'Expo 67 et de l'ouverture du métro. À cet effet, il a été proposé que Montréal regagne un statut *grandiose* en associant au 375<sup>e</sup> un thème international (par exemple, la paix ou un autre thème représentatif de Montréal), qui rejoindrait la planète entière, et que le milieu culturel de Montréal se fasse le porte-parole du thème choisi.

Un membre du groupe a suggéré que le Cirque du Soleil présente, à travers le monde, un numéro spécial sur Montréal. Pour les participants, l'élément le plus important à développer d'ici 2017 est le sentiment d'appartenance à Montréal et la construction identitaire du « Nouveau Montréal ».

À plus petite échelle, une dichotomie a marqué les échanges concernant les arrondissements. Certains membres du groupe ont fait valoir l'importance, afin que la ville devienne accueillante, que les citoyens de tous les arrondissements confondus, se disent Montréalais plutôt que, par exemple, LaSallois. Ils ont fait part de leur désir de voir la « greffe prendre » entre la « ville centre » et les arrondissements, pour que Montréal soit un tout. En ce sens, le 375<sup>e</sup> pourrait justement devenir le « vaccin antirejet » de la greffe et un projet rassembleur qui permettrait de « donner la piqure » du « Nouveau Montréal ». À l'opposé, certaines personnes ont souligné l'importance de conserver les racines propres à chacun des arrondissements, évoquant qu'il serait impossible d'ignorer les particularités de chacun. Ils ont comparé Montréal à un grand tableau avec un amalgame de couleurs, où chacun des arrondissements serait marqué par une couleur différente. Afin que tous les arrondissements se reconnaissent dans le 375<sup>e</sup> et qu'ils aient envie de s'y impliquer et d'y participer, certains membres du groupe ont mentionné qu'il importerait de décentraliser Montréal. Ils ont suggéré que les projets ne soient pas seulement réalisés au centre de la ville mais que soient aussi mises en valeur les particularités de chaque quartier (ex. : moulin d'Ahuntsic, rapides de Lachine, etc.). Dans le même ordre d'idées, les participants se sont aussi demandé comment faire en sorte que les arrondissements se sentent parties prenantes du centre-ville.

Ensuite, les participants ont comparé le 375<sup>e</sup> de Montréal avec le 400<sup>e</sup> de Québec qui a eu lieu dernièrement. Majoritairement, ils se sont entendus sur l'idée générale que Montréal bâtit un événement unique et créatif, en se servant des nombreux artistes qui y résident. Ils ont reconnu l'importance de laisser des traces et de créer un sentiment d'appartenance par cet événement. Aussi, une personne a suggéré d'inviter la Ville de Québec (ainsi que les autres régions et, pourquoi pas, le monde entier) à construire les célébrations de Montréal et à laisser les comparaisons de côté.

Les échanges ont également porté sur les infrastructures et le transport à Montréal. L'élément structurant du métro comme vecteur de construction identitaire a été évoqué. Entre autres, il a été dit qu'il serait fort profitable d'étendre aussi le réseau du métro aux arrondissements éloignés, plutôt que de mettre la priorité sur les rives sud et nord de Montréal. Il a de plus été mentionné que des investissements seraient à faire au niveau des infrastructures (aéroport, routes, etc.) avant les festivités.

Enfin, certains membres du groupe ont parlé de l'importance de conserver un esprit pragmatique en dépensant selon les moyens dont la ville dispose, afin de ne pas endetter les générations futures. Il a donc été proposé de mettre à profit les artistes, créateurs, ingénieurs, etc. montréalais et d'encourager les entreprises et partenaires corporatifs à appuyer fortement le 375<sup>e</sup>.

## **BLOC 2 – QUALITÉ DE VIE**

1. *De quelle dimension de la qualité de vie montréalaise êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

D'emblée, la discussion s'est engagée sur l'importance de modifier les perceptions reliées à la qualité de vie à Montréal. Les participants ont proposé de mettre en lumière les aspects positifs qui existent déjà. Par exemple, ils se sont dits fiers des parcs, des nombreux espaces verts, de la ville souterraine unique au monde, du transport actif, des rues piétonnières ou encore des particularités propres à chacun des arrondissements (ex. : baignade à Verdun). Toutefois, certaines personnes ont évoqué la problématique du transport automobile (ex. : échangeur Turcot), puis du transport en commun, qui ne dessert pas adéquatement tous les

quartiers. Un participant a fait le parallèle avec le 400<sup>e</sup> de Québec, énonçant qu'à cette occasion, des « demi-bus » électriques gratuits avaient été mis à la disposition des gens afin de se rendre d'un circuit à l'autre. Ainsi, les membres du groupe ont unanimement proposé que soit effectuée dès maintenant une évaluation des éléments de la qualité de vie montréalaise et que soient déterminés des objectifs qui permettraient d'augmenter celle-ci en 2017.

Dans le même ordre d'idées, certains participants ont suggéré, afin de modifier les perceptions reliées à la qualité de vie, de « communiquer Montréal aux Montréalais ». Ainsi, il a été dit qu'un travail d'information et de communication afin de faire connaître les aspects positifs existants serait à faire. Certains membres du groupe ont donc amené l'idée d'inventer une publicité constructive pour présenter une synthèse de l'offre de la qualité de vie à Montréal, publicité qui pourrait être pensée et réalisée par des artistes de la ville (ex. : Xavier Dolan) et qui deviendrait un tremplin pour faire valoir l'âme de Montréal dans le monde.

### **BLOC 3 – LES NOUVEAUX PARADIGMES DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : SAVOIR, CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET CULTURE**

#### *1. De quelle dimension du développement économique montréalais êtes-vous le plus fier et que vous aimeriez voir mise en valeur lors des célébrations du 375<sup>e</sup> ?*

Au préalable, les participants ont rappelé l'importance de présenter un message fort afin qu'une prospérité future soit assurée et de retrouver un statut national élevé au Canada. Pour ce faire, certaines personnes ont suggéré que soit solidifié l'acquis avant de construire du neuf (par exemple, la Cité du multimédia, qui, de plus en plus, est vouée à disparaître).

Enfin, les échanges ont porté sur la main-d'œuvre et l'emploi à Montréal. Il a été dit qu'il importerait de mettre en valeur le fait que beaucoup de gens viennent de l'extérieur de la ville pour y travailler. Aussi, un membre du groupe a suggéré que des objectifs soient mis en place au niveau de l'entrepreneuriat, afin d'assurer une relève dans la passation d'entreprises, et où les universités auraient un rôle primordial à jouer. Il a également été mentionné qu'il pourrait être profitable d'impliquer davantage la main-d'œuvre étrangère, en dispensant plus de cours et de formations.

#### *2. De façon générale ou plus spécifique, quel type de contribution est-il nécessaire d'apporter aux célébrations du 375<sup>e</sup> ? Quelle pourrait être la contribution de votre : organisation, secteur d'activité ou arrondissement ?*

De façon générale :

- Si les participants avaient une contribution à faire, ils le feraient davantage au niveau local, à LaSalle;
- Mettre en valeur le nombre élevé de parcs;
- Impliquer des organismes jeunesse dans l'organisation d'activités (ex. : visiter sa ville);
- Participer à des activités locales qui rejoindraient la grande thématique du 375<sup>e</sup>;
- Mobiliser les aînés et les impliquer afin qu'ils racontent leur vécu, leur passé en lien avec l'arrondissement LaSalle.

De façon spécifique :

- La Table de développement social pourrait servir de médium afin de rassembler et d'échanger sur les façons de contribuer à LaSalle. Une discussion pourrait d'ailleurs être poursuivie (LaSallois versus Montréalais) dans le cadre du 375<sup>e</sup>;

- Un participant a proposé de sensibiliser son voisinage immédiat à rester propre et à adopter une philosophie participative à l'extérieur de son logis;
- Les citoyens pourraient travailler de concert avec des artistes pour créer une « chanson thème » de l'événement.

## **RÉSUMÉ, TENDANCES ET COMMENTAIRES**

En conclusion, plusieurs tendances semblent avoir prédominé au cours de la rencontre. Entre autres, l'importance de donner une vocation internationale au 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, avec un thème porteur, a teinté les discussions. À cet effet, utiliser ce thème pour qu'il devienne un moyen de communication pour rallier les arrondissements a semblé faire l'unanimité dans le groupe. D'un autre côté, les participants ont évoqué la dimension unique de chacun des arrondissements, en rappelant qu'ils possèdent leurs couleurs propres et qu'ainsi, il importerait que les célébrations soient une occasion de joindre les arrondissements éloignés, les nouveaux arrondissements ainsi que ceux issus de la fusion. Ils aimeraient, quand on parle de Montréal, voir en images et en mots des particularités de Montréal (ex. : baignade à Verdun, rapides de Lachine, etc.). Enfin, il semblerait qu'un travail de communication qui permettrait de modifier les perceptions et de redonner aux Montréalais un sentiment de fierté et d'appartenance serait à faire avant les festivités, travail qui pourrait s'articuler autour d'un message fort, véhiculé à partir de maintenant, soit six ans avant 2017.