



**CHAMBRE
DE COMMERCE**
DE MONTRÉAL
CENTRE SUD OUEST

Consultations publiques de l'OCPM

**Piétonnisation de la rue Wellington à l'année :
une fausse bonne idée**

Février 2025

Chambre de commerce de Montréal Centre Sud Ouest

410, avenue Lafleur, bureau 32,

LaSalle, H8R 3H6

Tél. : 514-365-4575

Courriel : info@cccsom.ca

Site Web : www.cccsom.ca



PRÉAMBULE

La Chambre de commerce Centre-Sud-Ouest et son implication

Fondée en 1952, la Chambre de commerce de Montréal Centre Sud Ouest (CCCSOM) dessert le territoire de huit arrondissements de l'île de Montréal : Lachine, LaSalle, Verdun, Le Sud-Ouest, Ville-Marie, Plateau-Mont-Royal, Côte-des-Neiges – Notre-Dame-de-Grâce et Outremont et quatre villes liées : Hampstead, Côte-Saint-Luc, Montréal-Ouest et Westmount.

La CCCSOM croit qu'en prenant soin de ses membres, elle veille à leur essor économique ainsi qu'au bien-être général de sa communauté d'affaires. Sa fierté est de voir les entreprises ou organisations de sa communauté rayonner et grandir. Sa mission est de doter la communauté d'affaires de son territoire d'un écosystème dynamique qui permet aux entreprises, organismes et travailleurs autonomes d'aller à la rencontre les uns des autres, de s'entraider, de prospérer et de rayonner.

La CCCSOM s'implique donc régulièrement dans les dossiers d'intérêt public qui auront un impact sur les activités de ses membres et sur l'épanouissement de leur entreprise. De plus, elle s'affiche comme un partenaire de premier plan dans des décisions d'ordre socio-économique de la région. C'est chargé de ce rôle que la CCCSOM s'adresse aujourd'hui à l'OCPM pour la consultation publique visant la proposition d'une piétonnisation à l'année de la rue Wellington.

Cette fausse bonne idée présente des enjeux majeurs qui menacent la vitalité économique, la mobilité des citoyens et l'attractivité commerciale du secteur.

Nous tenons à présenter un argumentaire clair et fondé sur des données factuelles afin de démontrer pourquoi le maintien de la piétonnisation estivale, sans extension à l'année, est la meilleure option pour Verdun et ses citoyens.



CONTEXTE

La rue Wellington est l'artère commerciale majeure de Verdun, reconnue pour son dynamisme et son attractivité. Depuis 2020, la piétonnisation estivale a transformé la rue en un lieu de rencontre convivial, favorisant le commerce local et l'animation culturelle. Cependant, une proposition citoyenne a émergé pour rendre la piétonnisation permanente, soulevant d'importants débats quant à son impact à long terme sur l'économie locale, la mobilité et la gestion des infrastructures.

Afin d'assurer un développement équilibré et respectueux des besoins de tous, la Chambre de commerce de Montréal Centre Sud Ouest souhaite présenter une analyse des conséquences d'une piétonnisation à l'année et plaider en faveur du maintien de la piétonnisation estivale uniquement.



1. Un impact négatif sur la vitalité commerciale

Contrairement à ce que certains avancent, la piétonnisation annuelle de la rue Wellington pourrait avoir des conséquences catastrophiques pour plusieurs commerces. L'expérience des années passées a démontré que si la piétonnisation estivale attire une forte affluente touristique et locale, la situation serait très différente en hiver.

- **Diminution du flot de clients** : L'hiver montréalais rend les sorties piétonnes peu attrayantes, diminuant ainsi la fréquentation des commerces. Une analyse des données recueillies par les comptages de la firme Eco-Compteur établit clairement que la fréquentation piétonne chute drastiquement en hiver **【8†source】** .
- **Dépendance aux livraisons et accès limité aux fournisseurs** : De nombreux commerçants dépendent des livraisons fréquentes. Or, restreindre l'accès des camions de livraison en dehors d'heures très limitées nuit gravement à leur capacité d'opérer efficacement **【8†source】** .
- **Effet dissuasif pour la clientèle motorisée** : Une proportion significative de clients se déplace en voiture, notamment en hiver. La disparition des espaces de stationnement disponibles accentuerait la perte de cette clientèle **【9†source】** .

2. Un problème de mobilité accentué

La fermeture à l'année de la rue Wellington aurait des répercussions considérables sur la circulation et l'accès à Verdun.

- **Augmentation du trafic sur les rues parallèles** : Déjà, la piétonnisation estivale crée des congestions importantes sur les artères adjacentes. Une fermeture à l'année ne ferait qu'exacerber ce problème **【8†source】** .
- **Impact sur le transport en commun** : La relocalisation des arrêts d'autobus sur des rues avoisinantes éloigne l'accès au transport en commun pour de nombreux citoyens, notamment les personnes à mobilité réduite **【8†source】** .
- **Difficultés pour les services d'urgence et de livraison** : Le passage des véhicules d'urgence deviendrait plus complexe, augmentant potentiellement les temps de réponse en cas de situation critique **【8†source】** .



3. Un coût d'entretien disproportionné

Piétonner la rue Wellington en hiver implique des coûts très élevés en termes d'entretien et de gestion des infrastructures :

- **Coûts de déneigement et de déverglçage** : Une rue piétonne en hiver exige un déneigement constant, ainsi qu'une gestion accrue des accumulations de glace pour garantir la sécurité des usagers [【8†source】](#) .
- **Usure du mobilier urbain** : Les installations temporaires actuelles ne sont pas conçues pour résister aux rigueurs de l'hiver montréalais, nécessitant ainsi des investissements supplémentaires [【8†source】](#) .
- **Maintenance et accessibilité** : La propreté et la sécurité des infrastructures deviendraient un défi logistique et financier, sans compter les risques accrus de chutes et d'accidents [【8†source】](#) .

4. Une expérience estivale qui fonctionne déjà parfaitement

Plutôt que d'imposer une transformation risquée et coûteuse, la solution la plus raisonnable est de conserver le modèle actuel qui a prouvé son efficacité :


- La piétonnisation estivale permet d'attirer les visiteurs durant la période la plus propice [【8†source】](#) .
- Les commerçants peuvent se préparer à cette période et maximiser leurs activités en conséquence [【9†source】](#) .
- La flexibilité permet d'ajuster le projet en fonction des retours d'expérience et des réalités économiques [【10†source】](#) .



Conclusion : Un projet équilibré pour Verdun

En somme, la piétonnisation de la rue Wellington à l'année est une initiative qui comporte des risques majeurs pour la vitalité économique, la mobilité et la gestion des infrastructures. La piétonnisation estivale a fait ses preuves et doit rester le modèle de référence.

La CCCSOM recommande fortement de rejeter la proposition de piétonnisation à l'année et de concentrer les efforts sur l'optimisation de l'expérience estivale, en tenant compte des besoins des commerçants, des résidents et de l'ensemble des usagers de la rue Wellington.



Luc Beauchemin
Président, CCCSOM



Anne-Marie Lelièvre
Directrice générale, CCCSOM



Bibliographie

1. Arrondissement de Verdun. (2024). *Document de référence sur la piétonnisation de la rue Wellington*. Montréal. 【8†source】
2. Office de consultation publique de Montréal. (2024). *Sommaire décisionnel sur la piétonnisation de la rue Wellington*. Montréal. 【9†source】
3. Société de développement commercial Wellington. (2023). *Bilan annuel et études de circulation sur la rue Wellington*. Montréal. 【10†source】

