

Opinion - Consultation publique - Well piétonne à l'Année 2025-02-11

Bonjour et merci de prendre le temps d'**écouter mon opinion**.

Je m'appelle Maxime DeBleu et j'habite l'arrondissement Verdun depuis une **quinzaine d'année**.

Comme vous le savez sûrement, la piétonnisation, même seulement en période estivale, est un sujet qui vient nous chercher et qui fait jaillir toutes sortes de **craintes** et de **frustrations**.

Je les entends les **critiques**, les **témoignages**, les **enjeux**, les **défis** et les **problèmes** de toutes ces personnes affectés.

Je crois que ces personnes ont raison.

Malgré que je viens de dire que ces personnes ont raison, je suis **fortement en faveur** d'une piétonnisation permanente.

Pourquoi? Parce qu'il y a **des solutions**.

Je vous détaille ce que je veux dire.

Par exemple, une personne pourrait dire que la piétonnisation est un problème parce qu'elle ne pourra pas prendre sa voiture devant chez elle et aller se stationner devant le commerce où elle doit aller. C'est un problème. Si c'est une personne à **mobilité réduite** qui a besoins de médicaments important à la pharmacie, il n'y a pas de doute qu'il y a un problème. Elle a raison de trouver que la piétonnisation est un problème et on ne peut pas dire qu'elle a tort.

Est-ce que son besoin est **spécifiquement de s'asseoir dans sa voiture et de se stationner**? En creusant, on pourrait apprendre que son besoin est d'avoir son médicament au moment qui lui convient, et il y a une solution pour ça. Est-ce un service de **livraison rapide**? Une **navette/taxi gratuite** qui **cohabite** sur la rue piétonne et fait du porte-à-porte? Des **bénévoles** qui font des courses? Une voisine **bienveillante**?

Ou si je prends l'exemple de commerces qui perdent des ventes pendant la piétonnisation. Est-ce qu'une réglementation sur la variété peut être mise en place pour éviter qu'on ajoute une **sixième** boutique pour animaux, une **dixième** boulangerie ou un **douzième** endroit pour acheter de la pizza? Est-ce que du marketing à échelle locale, **infolettre** (SDC), affichage, influenceurs, contribuerait à ce que des clients du quartier remplacent ceux de l'extérieur qui choisissent d'aller ailleurs? Est-ce une **plateforme ouverte** où les résidents expriment leur besoins et les produits qu'ils cherchent pour que les commerçants bonifient leurs offres?

Je vous parle de solutions même si je n'ai pas maintenant aujourd'hui LES solution idéales à tous les problèmes.

Mais **des solutions existent**.

On l'a vue à la soirée de **discussion/atelier du 28 janvier dernier**. Si on s'assoit **ensemble** autour d'une table et réfléchit de façon **constructive**, on arrive à trouver d'excellentes pistes en seulement quelques heures. Cette soirée était pour moi une belle démonstration de **résidents et de résidentes** qui collaborent avec un but commun.

Pour moi, c'est ça Verdun.

Des personnes ont des **difficultés** et aussi des personnes qui veulent **sincèrement aider**.

C'est ça qui me fait croire qu'on peut les trouver les solutions. **Ensemble**. Répondre aux besoins et diminuer les frustrations. On a eu une soirée... J'imagine où ça peut aller avec plus de **temps**, de **ressources** et **d'expertises**.

Bon, je ne suis pas en train de dire qu'on va se mettre entre voisins pour **reconstruire des infrastructures**.

Je vous parle ici de notre **esprit de communauté** et de ce qui est possible **au niveau de la population**.

Prenons le groupe **Facebook** de la communauté de Verdun. Il est envahi par des trolls et des gens qui chialent contre tout (c'est inévitable). À travers ça, il y a quand même de l'entraide. Des personnes qui **donnent** des choses (neuf ou usagé), des personnes qui **demandent** des choses qui leur manque. On cherche des **conseils**, des **recommandations**. Un coup de main. On demande de l'aide pour déplacer un électroménager, monter un meuble IKEA. On offre un **logement temporaire** ou on veut simplement remettre un objet trouvé.

Cet esprit d'entraide ne se retrouve pas seulement en ligne. On le voit sur la rue, quand des personnes achètent un **snack** en sortant du **Dollarama** pour le donner à une personne sans-abri. Des gens qui vont leur porter des **couvertures** parce qu'on annonce froid.

Parlant de froid, je vais faire un lien avec la neige... et le pelletage.

Il y a quelques années, on a eu ici «**La Pelle Solidaire**». Je ne sais pas si des gens ici s'en **souviennent**. «La pelle solidaire» est une initiative pour aider les personnes qui n'avaient pas la **santé**, la **capacité** ou l'**énergie** pour déneiger. Des résidents qui sortaient, **gratuitement**, pour aller pelleter les **entrées**, **escaliers** et **voitures** qui ne leur appartient pas.

Des gens avec des **difficultés** et des besoins, et des gens qui veulent **aider**.

Il y a des solutions.

Et ces solutions passent par **nous**.

Nous, les résidents. Nous, avec cet esprit de communauté qui fait des **ruelles enchantées** à l'Halloween. Nous qui prenons soin d'**un petit carré de terre** au bord de la rue pour le faire fleurir. Nous qui remplissons les **ventes trottoirs** et les **cabane panache** avant la piétonnisation et la rue **la plus cool au monde**.

Il faut plus que des **analyses** et des **projets pilotes** pour trouver les bonnes solutions. Il faut une **collaboration** entre voisins et voisines. Il faut travailler **ensemble**, **dialoguer** et **s'écouter**. Il faut **tendre la main** aux personnes en difficulté.

Ben tout ça, c'est déjà dans notre **ADN verdunnois**.

S'il y a bien un endroit où une piétonnisation permanente est possible, c'est ici.

Grâce à notre communauté. Une communauté à l'écoute des personnes en difficultés et qui **est prête à faire partie des solutions**.

Merci.