

GARDONS LA VITALITÉ

Promenade Wellington

AU CŒUR DE VERDUN



**La piétonnisation de la rue Wellington,
censée revitaliser le quartier,
a plutôt porté un coup dévastateur
à nos commerces locaux.**

Nos commerçants, qui font l'âme et la richesse de notre belle ville, constatent, en majorité, **une baisse significative de leurs revenus et de leur rentabilité** depuis la mise en place de la piétonnisation de la rue Wellington.



Les impacts de la piétonnisation de la rue Wellington :

- 1** L'étendue excessive de la zone piétonne **décourage les déplacements** des clients.
- 2** L'accessibilité réduite du quartier **repousse la clientèle** régulière.
- 3** La pénurie de stationnement dans les rues adjacentes **paralyse les déplacements et crée de la congestion** dans le quartier.
- 4** La clientèle de passage **ne suffit pas** à rentabiliser les commerces locaux.
- 5** La survie des commerces est **dépendante de la météo**.
- 6** L'explosion des loyers force les **commerces traditionnels à fermer**.
- 7** La perte de diversité commerciale **appauvrit l'offre aux résidents** et rend le quartier moins attrayant.
- 8** Une fois perdus, les clients des quartiers avoisinants sont **difficiles à reconquérir**.

GARDONS LA VITALITÉ

Enjeux d'accessibilité et de mobilité

AU CŒUR DE VERDUN

Enjeux d'accessibilité et de mobilité

- L'arrondissement de Verdun est un **quartier enclavé par** le Canal Lachine, le fleuve et l'autoroute 15.
- La piétonnisation de la rue Wellington implique la perte d'un segment important de la clientèle qui vient des quartiers avoisinants tels que l'Île-des-Sœurs, Pointe-Saint-Charles et Ville-Émard. *****Une clientèle qui se déplace principalement en voiture.**
- La rue piétonne est **défavorable pour les personnes à mobilité réduite** et les **personnes âgées** qui ne peuvent pas se déplacer.
- La **déviation de l'autobus 61** sur le boulevard Lasalle complique le déplacement des résidents qui comptent sur les transports en commun pour faire leurs courses quotidiennes et hebdomadaires.
- La rue piétonne **augmente la congestion routière sur les autres artères** de l'arrondissement.
- Il y a un **manque de places de stationnement** dans les rues transversales de la promenade Wellington.
- Le **stationnement Éthel est mal identifié** et **son point d'accès principal est fermé aux automobilistes.**
- La piétonnisation de la rue plusieurs mois par année **complique le travail** des livreurs et la collecte des ordures, du recyclage et du compost.
- La **suppression de la ligne d'autobus 58** et la **réduction des arrêts d'autobus** sur les rues Verdun et Wellington créent des difficultés pour les personnes à mobilité réduite et rendent le quartier moins accessible pour les visiteurs, résidents et clients.

La piétonnisation de la rue Wellington : un modèle inadapté à la réalité de Verdun

Les ventes s'effondrent de juin à septembre, quand les résidents désertent le quartier.

Les touristes ne comblent pas ce vide à Verdun. Pire encore, la piétonnisation repousse les clients essentiels : automobilistes, personnes à mobilité réduite et résidents des quartiers voisins.



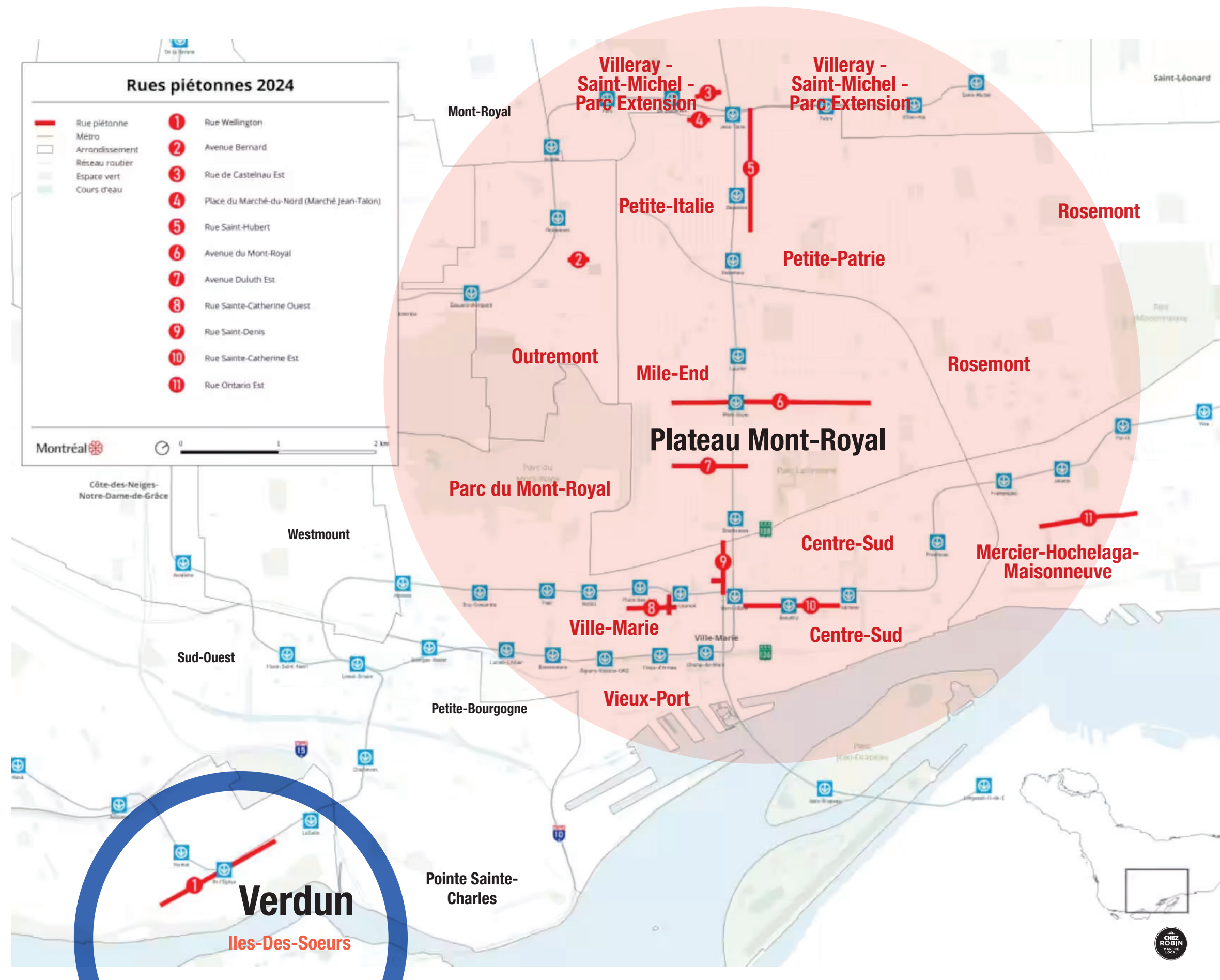
Contrairement à l'avenue du Mont-Royal au cœur de Montréal, Wellington est une artère excentrée où ce modèle de piétonnisation s'avère contre-productif.

Accessibilité

La piétonnisation de l'avenue du Mont-Royal ou de la rue Saint-Hubert, par exemple, ne peut être comparée à celle de la rue Wellington, car l'arrondissement de Verdun est largement moins accessible par les quartiers avoisinants.

Par ailleurs, l'arrondissement est enclavé par le Canal Lachine, le fleuve et l'autoroute 15.

La réalité de la rue Wellington diffère de celle des rues piétonnes des autres arrondissements montréalais.



Changements climatiques

Notre clientèle de longue date a déserté la rue, préférant les commerces avec stationnement à une artère piétonne victime d'un chaleur accablante ou d'une pluie abondante. Nos commerces, jadis prospères, sont désormais à la merci d'une météo imprévisible.



Projet de
Rue Wellington
Marché Local

La piétonnisation de la rue Wellington a créé un effet pervers



L'explosion des loyers force les commerces traditionnels à fermer, ne laissant que les grandes chaînes de restaurants s'installer et s'enrichir.

Résultat ?

Le taux record de locaux vides sur Wellington prouve l'échec de la "coolification" et ses effets destructeurs sur nos commerces.

Un constat alarmant s'impose



Les chiffres parlent d'eux-mêmes : nos commerces enregistrent des pertes économiques substantielles mettant en péril leur survie.

La reconquête de la clientèle perdue s'avère particulièrement difficile, car les habitudes de consommation se sont déplacées vers d'autres zones plus accessibles par les différents modes de transport.

Tristement, nombre de clients ne reviendront jamais une fois la saison piétonne terminée, et certains commerces seront forcés de fermer définitivement.

Les pousseurs de poussettes et les promeneurs de chiens : les faux clients

-15%

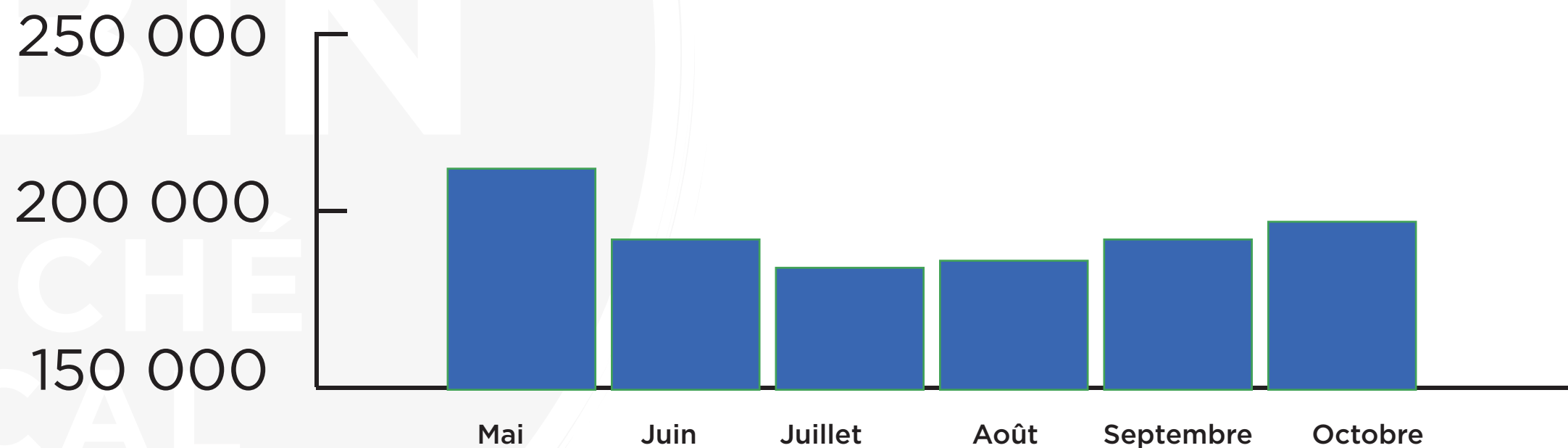
- La Société de développement commercial explique que selon les statistiques compilées par la bande-passante, il y a 30% plus de passants enregistrés sur la rue Wellington pendant la piétonnisation.
- 30% plus de clics, et pourtant, nos chiffres d'affaires montrent **une diminution des ventes allant de 12% à 15% par client.**
- Il n'y a donc **pas de réelle corrélation** entre la bande-passante et la viabilité de la rue commerçante.
- Un passant n'est **pas automatiquement un client.**

Un passant
n'est pas
automatiquement
un client.

Perte de revenus substantielle

Chez Robin, on enregistre des ventes plus faibles qu'en plein hiver.

-15%
DES VENTES



GARDONS LA VITALITÉ

La voix des commerçants

AU CŒUR DE VERDUN

Voici des constats alarmants des commerçants de la rue Wellington

Here are our main points:

- 1 *Parking becomes next to impossible especially when cleaning one side of the street (either snow or for general cleaning).*
- 2 *Wellington does not have enough pedestrians walking through. In the summer: Monday-Thursday there are no people on the streets.*
 - *People with handicaps, difficulty walking in the best of circumstances already struggle to get around and now if it closed it will make it next to impossible.*
 - *What is the solution for a general aging population and people with mobility issues (our clientele)? That they should be almost denied access to certain places?*
- 3 *With an aging workforce who take public transit to work everyday, walking (not having access to a wellington bus) makes it very difficult to get to work.*

- 4 *2022-2023: decline in revenue by 20% - 2023-2024: decline in revenue by another 20% - our customers remind us constantly how difficult it is to get to us. We cater to not just verdun, but montreal, surrounding areas, Quebec city, Ottawa, Gatineau, Toronto and many parts of the United States*

Internet orders have increased so that means overall traffic has fallen by roughly 25% - in a service industry like ours, we need people to come on sight.

- 5 *People from Crawford park and west of the # avenues avoid wellington in the summer for what it has become. The city speaks about being a self sufficient ecosystem but if its local population is staying away, how could any of it survive. We see even less people in the winter. Getting in and out of verdun for people who aren't always using public transit is always more difficult. With a river on one side and a viaduct on the other we are already somewhat cornered.*

We want to finish off by saying that we are not against the city of verdun here. We are a part of it. 100 years working and supporting this community is important to us as well. We want to continue to grow and thrive with it. We believe we stand not just for what is good for us but what is good for the health, wealth and development of our community we have been a part of for so long.

Jacob Grover



Voici des constats alarmants des commerçants de la rue Wellington

*It has come to our attention that there are talks of closing off Wellington street all year long. **My partner and I strongly oppose.** We own the Rona at the corner of de L'eglise and Wellington and have been in business for over 30 years. Closing off the street would leave our clients no choice but to go buy any heavy material, machinery, paint, air conditioner, etc. elsewhere!*

As you can very well understand walking with an air conditioner on your shoulder would not be very practical. The street would lose out on all traffic requiring vehicle transportation. We strongly oppose !

**Elizabeth Ifrah
Gilles Lamoureux**

RONA

Depuis 2020, pendant les 100 jours où la rue devient piétonne, nous avons subi une perte de 250 000\$ par année (soit 1M \$ en 4 ans).

*L'achalandage en magasin a **diminué de 75%**, car la majorité de notre clientèle vient de l'extérieur et plusieurs clients sont à mobilité réduite, donc ils ont besoin d'un stationnement près du commerce.*

Marie-Eve Dupuis

Chaussures
Dupuis

Voici des constats alarmants des commerçants de la rue Wellington



À la boutique Canadian Hat/Harricana, nous avons décidé de nous établir sur la rue Wellington, car notre clientèle réside principalement à Ville Mont-Royal, sur l'Île-des-Soeurs, sur la Rive-Sud et sur la Rive-Nord. C'est un emplacement central, près des ponts. Ces clients font partie de nos meilleurs acheteurs naturellement. Durant la période estivale, pendant la fermeture de la rue qui devient piétonne, cette clientèle ne vient plus étant donné la complexité de se trouver un stationnement.

La perte monétaire de ces clients qui ne sont plus présents équivaut à **une baisse d'environ 35% à 40% de nos ventes.**

La rue piétonne attire beaucoup de gens du quartier qui aiment bien se promener sur la rue fermée, mais **ne génère pas plus de ventes, bien au contraire.** Malheureusement, les gens du quartier ne sont pas nos meilleurs clients.

Nous devons donc maintenir la même quantité de personnel sans avoir les ventes en conséquence, donc les pertes sont probablement plus grandes que nous les avons estimées.

La fermeture de la rue piétonne durant l'été fait baisser notre chiffre d'affaires. Nous sommes contre l'idée de prolonger la fermeture jusqu'en septembre, car c'est le début de notre bonne saison, et cette année, nos ventes ont été repoussées de plus de trois semaines. Nous sommes convaincus que nos clients habituels ont acheté ailleurs lors du retour en classe, car la rue était encore fermée.

Nous appuyons la démarche de l'entreprise Chez Robin marché local.

Célyne Austin

Designer Manager Boutique Canadian Hat Harricana

Voici des constats alarmants des commerçants de la rue Wellington

Le nombre de patients qui viennent à la clinique en transport adapté **diminue de 100% pendant la piétonnisation**. Il n'y a aucune exception aux règlements anti-voiture : pas pour les patients en grande douleur, pas pour les gens avec une hernie discale, pas pour les gens avec une sciatique qui les empêche de marcher trois coins de rue, et malheureusement, pas même pour les personnes à mobilité réduite qui veulent venir sur Wellington pour des soins de santé.

Dr Louis Riendeau,
chiropraticien, D.C.



Depuis que la rue est piétonne :

De 2019 à 2020, le chiffre d'affaires a augmenté de 8%, l'effet de nouveauté s'est fait ressentir, les gens pouvaient se promener librement et le confinement était finalement terminé. **De 2020 à 2021, le chiffre d'affaires a diminué de 10% durant l'été.**

En 2024, le chiffre d'affaires a diminué de 26%, par rapport à la première année piétonne durant la période estivale. Les gens se sont réorientés vers un commerce ayant accès à un stationnement à proximité, l'effet de nouveauté a disparu, les gens ne sont plus autant enthousiastes qu'au départ, au contraire, je reçois beaucoup de commentaires négatifs de la part de mes clients.

La nourriture et la litière représentent 50% de mes ventes, les gens ont besoin d'une voiture pour les transporter jusqu'à leur domicile étant donné le poids de ces produits. Si la rue devient piétonne à l'année, ça n'ira qu'en baissant année après année et le magasin ne pourra pas survivre.

Marylin Joly
Propriétaire



Voici des constats alarmants des commerçants de la rue Wellington

*Pour mon entreprise Maçonnerie Gratton,
les clients les plus âgés subissent des
pertes de service à nos bureaux durant
la piétonnisation.*

Tommy Bouillon

Propriétaire



La piétonnisation de notre quartier nuit gravement à mon commerce en réduisant l'accès aux clients et la visibilité de mon établissement. Je suis en désaccord avec la piétonnisation, car elle met en péril l'activité économique locale.

Pierre-Olivier Dumoulin

Verdun Fitness



Cette décision, dépourvue de toute étude d'impact, révèle une ignorance criante des enjeux locaux. Notre quartier ne sera pas la prochaine victime d'une mode éphémère qui transforme les rues dynamiques en zones de locaux vacants.

Par attachement à notre quartier et pour préserver son dynamisme commercial, il apparaît aujourd'hui urgent de repenser ce dispositif.

Pr o m e n a d o W e l l i n g t o

Agissons ensemble pour un quartier commerçant qui conserve son identité, son authenticité et sa vitalité économique.

La survie de nos commerces en dépend, et avec elle, l'âme même de notre quartier et le bien-être de ses résidents.

Nous avons réfléchi à l'avenir de la rue Wellington piétonne.

GARDONS LA VITALITÉ

Nos solutions

AU CŒUR DE VERDUN

Solutions

Pour contrer la chaleur accablante et les journées de pluie abondante, un écran d'intimité pourrait être envisagé sur la rue piétonne. Voici quelques exemples :



Ville de Rennes

Sunny Király Street, Pécs, Baranya, Hungary



Calle Preciados, Madrid



Solutions

Le stationnement de la rue Éthel pourrait être mis en valeur avec des panneaux indiquant le nombre de places de stationnement disponibles.

En ce moment, le stationnement est invisible pour la plupart des gens.

La Ville de Montréal doit s'impliquer dans ce projet.



Solutions

Une réduction réfléchie du quadrilatère, décidée cette fois-ci en concertation avec les principaux concernés - commerçants -, permettrait de trouver un meilleur équilibre entre l'agrément des promeneurs et l'accessibilité des commerces.

La période de piétonnisation estivale pourrait également être plus courte, soit de la Fête nationale du Québec jusqu'à la fête du Travail.

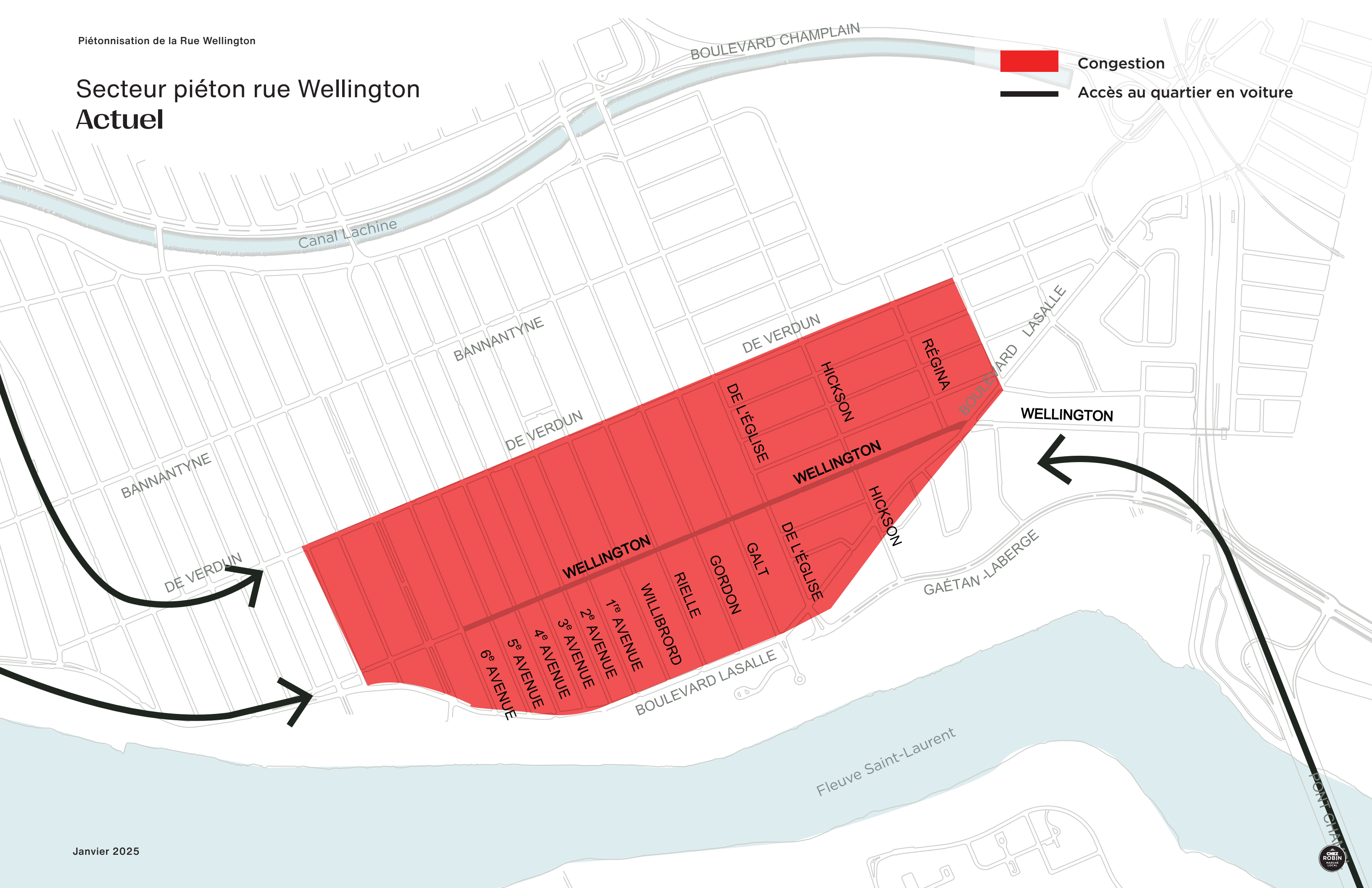
Solutions

La rue Wellington, qui s'étend sur 1,3 km, est actuellement saturée de restaurants qui se font concurrence, créant une situation invivable pour les commerces.

Le quartier bénéficierait grandement d'une diversification des types de commerces - comme des boutiques, des services professionnels ou des magasins spécialisés - plutôt que d'accumuler davantage de restaurants qui se cannibalisent entre eux.

Secteur piéton rue Wellington Actuel

 Congestion
 Accès au quartier en voiture

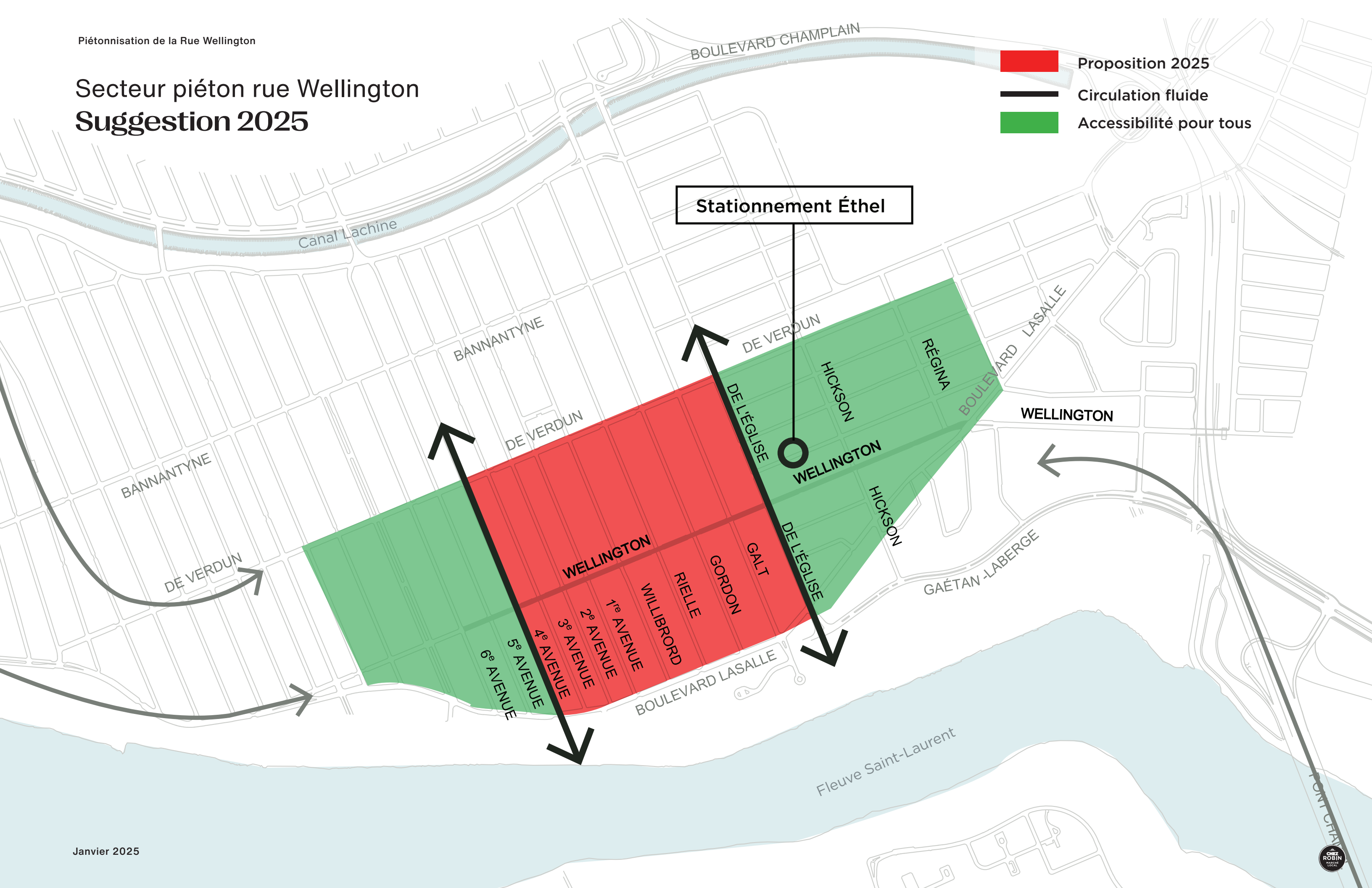


Réduire et densifier la zone
afin de créer une destination
immersible et durable pour
la communauté.

Secteur piéton rue Wellington

Suggestion 2025

-  Proposition 2025
-  Circulation fluide
-  Accessibilité pour tous



Dans plusieurs villes, certaines
rues piétonnes sont ouvertes seulement
les soirs et les fins de semaine,
une solution plus intéressante
qui pourrait être envisagée.

En conclusion, le projet de piétonnisation de la rue Wellington suscite une vive opposition de la part des commerçants. Cette transformation majeure menace directement la survie de nombreux commerces du secteur.

Les expériences passées ont démontré que la réduction de l'accessibilité et la modification des habitudes de la clientèle risquent d'affaiblir significativement l'activité commerciale de l'artère.

Proclamation Wellington

Dans le but de préserver la vitalité économique et la diversité des commerces qui font la richesse de la rue Wellington, nous nous opposons fermement à ce projet de piétonnisation à l'année.



Chezrobin.com