

Bonjour,

Mon nom est Sophie Bergeron, je suis résidente de la ville de Montréal et commerçante sur la rue Wellington depuis 2012. Mon entreprise est dans le secteur de la restauration. J'ai longtemps habité Verdun et je réside maintenant à Lasalle, à la limite de Verdun. Je suis donc à la fois commerçante et cliente de nombreux commerces de la rue et du quartier.

La question de la piétonnisation de la rue Wellington à l'année soulève de nombreux débats, entre ceux qui entre autres plaident pour un environnement plus vert, plus agréable à vivre qui compte moins de voiture, et ceux qui, comme moi, considèrent que cette mesure, si elle devenait annuelle, risque de nuire à de nombreux commerces et donc à l'économie locale, à l'ADN fragile de notre rue.

Je viens partager les raisons pour lesquelles une piétonnisation annuelle, bien qu'ayant des avantages en termes d'environnement, peut poser selon moi plusieurs problèmes pour les citoyens, les commerçants et l'ensemble de la dynamique du quartier.

1. Moins d'accès pour les clients = Baisse des ventes

- **Les clients recherchent la commodité** : En hiver, beaucoup préfèrent se rendre en voiture directement aux magasins plutôt que de marcher dans la neige et le froid. Si le stationnement devient plus difficile, ils risquent d'aller ailleurs.

- **La concurrence reste accessible** : Les centres commerciaux et autres rues commerciales où la circulation est permise attireront plus de clients, ce qui détournera assurément la clientèle.

Il est fréquent que nos clients nous téléphonent afin de savoir si le stationnement est problématique dans notre secteur. Il est donc évident qu'il s'agit d'un élément décisif dans leur choix de restaurant.

L'été dernier, alors que la rue était piétonne et qu'aucun effort n'avait été porté à la coordination des chantiers (et donc des fermetures de rue supplémentaires) des clients ont dû faire demi-tour parce qu'il ne trouvait aucun stationnement dans un périmètre raisonnable.

2. Problèmes de livraison et de logistique

- **Des livraisons plus compliquées** : Mon commerce dépend de livraisons fréquentes, même quotidienne et limiter l'accès aux véhicules compliquera la logistique et augmentera les coûts. Certains fournisseurs refuseraient simplement de nous livrer où nous chargerait un frais supplémentaire. Quelqu'un doit payer pour le temps supplémentaire des livreurs pendraient pour atteindre nos commerces.

Plusieurs commerces ne sont ni situés sur un coin de rue, et de peuvent pas profiter d'une ruelle n'ont plus. Et même si on a une ruelle, que dire de l'état de leur déneigement l'hivers.... J'ai moi-même déjà dû faire remorquer ma voiture parce qu'elle s'était enlisée dans la neige.

Dans un scénario où la rue Wellington deviendrait piétonne à l'année, le déneigement des ruelles devrait être une priorité.

3. L'hiver décourage les déplacements à pied

- **Le froid et la neige réduisent l'achalandage** : Contrairement à l'été où les gens aiment flâner, les conditions hivernales peuvent dissuader les clients de marcher dans une rue piétonne. Dans mon établissement, en période hivernale, de décembre à avril, les passants, donc les gens qui se promène sur la rue et qui choisissent de rentrer dans mon restaurant sans avoir réservé au préalable, correspond à 5% de ma clientèle, alors de le reste de l'année ce nombre correspond davantage à 40%.

- **Des risques accrus pour la sécurité** : L'accumulation de glace et de neige rendre les trottoirs dangereux. Bon nombre de gens ne sont pas à l'aise de marcher à l'extérieur de peur de faire une chute. Un piétonnisation à l'année représenterait un budget de déneigement et d'entretien exorbitant pour que sa condition soit exemplaire et attirer les gens. De l'argent que l'arrondissement ne dispose pas à mon avis.

4. Problèmes de stationnement et d'accessibilité

- **Les clients ont besoin de stationnement à proximité** : Les personnes âgées, les familles avec enfants et les personnes à mobilité réduite risquent d'être exclues si elles ne peuvent plus se stationner près des commerces.

- **Les taxis et services de transport risquent d'être affectés** : Les clients utilisant les taxis ou les transports adaptés pourraient avoir du mal à accéder à nos commerces.

5. Incertitude financière et coûts supplémentaires

- **Des coûts supplémentaires pour les commerçants** : Si la piétonnisation à l'année devait exister ça forcerait certainement de nombreux commerçants à investir dans de l'aménagements, ou un service de livraison cela représente une charge financière supplémentaire.

- **Un retour sur investissement incertain** : Rien ne garantit qu'assez de piétons utiliseront la rue en hiver pour compenser la perte de clients en voiture, ce qui rend la décision très risquée.

Pour terminer,

Je pense que pour qu'un tel projet soit profitable autant pour les citoyens que pour les commerçants et faudrait réalistement un investissement de plusieurs millions de dollars. On ne parle pas ici que d'une simple fermeture de rue, on parle de refaire la rue Wellington, le cœur du quartier. Et par ricochet, l'ensemble des rue parallèles, du boulevard Lasalle à Champlain.

À mon avis pour que se projet soit une réussite, il faudrait construire des stationnements aux alentours, alors qu'actuellement on fait l'inverse pour y construire des logements. Il faut donc s'assurer de la réfection du stationnement Ethel, des investissements majeurs au niveau des aménagements, tel des trottoirs chauffants, un réaménagement complet des ruelles pour assurer l'accessibilité pour les livraisons, et en inventer pour ceux qui n'en ont pas. Sans parler de l'animation, de l'entretien, de la sécurité...

En tant que citoyenne maintenant, même si oui, il s'agit ici d'une belle idée, je suis forcée de dire que je serais extrêmement gênée d'appuyer un projet qui représente à mon avis des millions de dollars en investissement, et qui, à mon humble avis, si nous l'avions cet argent pourrais être dépensé ailleurs, là ou il y a un réel besoin d'investissement(la santé, l'éducation, le logement, la sécurité..).