



# Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées

## *Ville de Montréal*

Présentée à la Ville de Montréal  
Septembre 2021



# Table des matières

*Contexte et Méthodologie*

*Profil des répondants utilisateurs*

*Habitudes de fréquentation des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal*

*Habitudes de consommation des visiteurs des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal*

*Impact de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal*

*Satisfaction à l'égard de la piétonnisation et des aménagements sur les rues commerciales de la Ville de Montréal*

*Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal*

*Opinion des non-utilisateurs à l'égard de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal*

*Constats & Conclusion*

*Annexes*

# Contexte & Méthodologie

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Contexte & Objectifs de l'étude

- La Ville de Montréal a mandaté L'Observateur pour mener un sondage *In Situ* auprès des utilisateurs des artères commerciales piétonnisées de la ville. De plus, un sondage en ligne a été réalisé via plusieurs partenaires de la Ville de Montréal, dont les arrondissements où avaient lieu ces projets de piétonnisation ainsi qu'à l'aide de la communauté Web de L'Observateur afin d'interroger les utilisateurs et non-utilisateurs de ces rues piétonnières.
- De manière plus spécifique, les **principaux objectifs** de l'étude étaient de documenter les aspects suivants :
  - ✓ *Les habitudes de fréquentation ;*
  - ✓ *Le niveau de satisfaction des interventions proposées ;*
  - ✓ *Les habitudes de consommation ;*
  - ✓ *L'intérêt pour la poursuite des piétonnisations ;*
  - ✓ *Les actions souhaitées vers une réflexion d'amélioration des rues piétonnisées.*

# Méthodologie

## MÉTHODE DE COLLECTE DE DONNÉES ET ÉCHANTILLON

- Le sondage *In Situ* a été réalisé sur une période de **6 semaines**, soit du **12 juillet au 22 août 2021**.
  - ✓ Un total de **1 800 répondants** ont participé au sondage *In Situ* pour une marge d'erreur d'ensemble de +/- 2,3 %, 19 fois du 20. Sur chacune des 12 artères commerciales, **150 répondants** ont été sondés. La **marge d'erreur** associée à cette taille d'échantillonnage (n = 150) est respectivement de **+/- 8,03 %**, 19 fois sur 20.
  
- Le sondage en ligne a été réalisé sur une période de **5 semaines**, soit du **28 juillet au 31 août 2021**.
  - ✓ Un total de **2 291 utilisateurs** et **283 non-utilisateurs** ont participé au sondage en ligne pour une marge d'erreur d'ensemble de +/- 2,1 % pour les **utilisateurs** et de +/- 5,8 % pour les **non-utilisateurs**, 19 fois sur 20.
  - ✓ Pour les 2 rues les plus fréquentées, le répondant était invité à compléter **une série de 10 questions propres à l'opinion de la rue** en question. Dans le cas de la deuxième rue la plus fréquentée, le répondant avait le choix de ne pas répondre à la série de 10 questions, compte tenu de la longueur du questionnaire. Ainsi, un nombre variable de répondants ont été identifiés comme **utilisateurs de la rue** à l'étude (voir le Portrait des répondants - Sondage Web - p. 8) , offrant des marges d'erreur de ...
    - +/- 3 % pour l'avenue Mont-Royal ;
    - +/- 4,5 % pour les rues Wellington et Masson ;
    - +/- 7 % pour les rues Bernard, de Castelnau, Place du Marché-Nord ;
    - +/- 8 % pour les rues Ontario, Sainte-Catherine Est et Ouest ;
    - +/- 9 % pour l'avenue Duluth et la rue Saint-Denis ;
    - Au-delà de 15 % pour la rue Crescent (résultats présentés à titre indicatif).

# Méthodologie (suite)

## OUTILS DE COLLECTE ET RÉSULTATS

- Il peut arriver que le total ne corresponde pas à la somme des parties, soit en raison de l'arrondissement des données, soit en raison de la non-réponse ou que les choix soient en mentions multiples.
- Il est à noter que les résultats du **sondage *In Situ*** et ceux du **sondage en ligne** seront présentés de façon séparée et en parallèle. Les deux modes de collecte offrent un portrait d'ensemble complémentaire qui peut être comparé et non fusionné, car ces deux sondages expriment deux réalités et deux populations différentes.
  - **sondage *In Situ*** :
    - Expérience en direct et spontanée;
    - Interception aléatoire.
  - **sondage en ligne** :
    - Expérience du passé et réfléchi;
    - Participation volontaire.
- À des fins d'analyse, les résultats les plus divergeant du résultat d'ensemble seront pointés en **bleu**, lorsque plus élevés, et en **rouge**, lorsque plus faibles.

# Profil des répondants utilisateurs

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Portrait des répondants

## Sondage In Situ - Utilisateurs

	UTILISATEURS DES RUES PIÉTONNIÈRES DE LA VILLE DE MONTRÉAL (SONDAGE IN SITU)												
	Total (n = 1 800)	Mont-Royal (n = 150)	Duluth (n = 150)	Ontario (n = 150)	Bernard (n = 150)	Masson (n = 150)	Place-du- marché-du- Nord (n = 150)	Wellington (n = 150)	Saint- Denis/Quartier Latin (n = 150)	Sainte- Catherine/Village (n = 150)	Crescent (n = 150)	Sainte-Catherine Ouest (n = 150)	De Castelnau (n = 150)
<b>GROUPE D'ÂGE</b>													
Moins de 35 ans	48,6%	48,7%	53,3%	46,7%	45,3%	40,0%	46,7%	40,0%	61,3%	44,0%	63,3%	56,0%	38,0%
35 à 54 ans	41,7%	38,0%	40,7%	45,3%	39,3%	48,7%	40,0%	46,7%	34,7%	46,0%	33,3%	36,0%	51,3%
55 ans et plus	9,2%	12,7%	6,0%	8,0%	14,7%	11,3%	12,0%	13,3%	3,3%	8,7%	3,3%	6,7%	10,7%
Préfère ne pas répondre	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,3%	0,0%	0,7%	1,3%	0,0%	1,3%	0,0%
<b>GENRE</b>													
Hommes	48,2%	48,0%	52,7%	43,3%	40,0%	55,3%	40,0%	44,0%	44,7%	66,0%	54,7%	44,0%	46,0%
Femmes	51,6%	52,0%	47,3%	56,7%	60,0%	44,7%	59,3%	55,3%	55,3%	34,0%	45,3%	54,7%	54,0%
Je m'identifie autrement	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%
<b>LIMITATIONS FONCTIONNELLES</b>													
Oui	4,3%	7,3%	2,7%	6,0%	2,7%	4,0%	5,3%	6,0%	3,3%	7,3%	3,3%	2,7%	1,3%
Non	89,7%	92,0%	97,3%	84,7%	97,3%	94,7%	86,7%	78,7%	92,0%	83,3%	96,0%	83,3%	90,0%
Ne sait pas	6,0%	0,7%	0,0%	9,3%	0,0%	1,3%	8,0%	15,3%	4,7%	9,3%	0,7%	14,0%	8,7%
<b>LIEU DE RÉSIDENCE</b>													
Arrondissements des artères piétonnisées	72,1%	77,9%	86,0%	87,0%	70,7%	93,3%	66,7%	76,7%	62,5%	67,1%	56,6%	36,0%	83,7%
Autres arrondissements Montréalais	11,8%	9,3%	5,3%	7,5%	17,3%	3,3%	13,5%	10,0%	13,2%	10,3%	21,0%	25,3%	6,1%
Villes liées de Montréal	2,0%	2,9%	0,0%	0,7%	2,7%	0,7%	1,4%	2,0%	2,1%	0,7%	2,1%	8,0%	0,7%
À l'extérieur de l'île de Montréal	11,8%	9,3%	8,0%	2,7%	8,7%	2,0%	15,6%	8,7%	17,4%	15,8%	18,9%	26,0%	8,8%
Préfère ne pas répondre	2,3%	0,7%	0,7%	2,1%	0,7%	0,7%	2,8%	2,7%	4,9%	6,2%	1,4%	4,7%	0,7%

QS1. Notez le genre QS3 À quel groupe d'âge appartenez-vous ? QS4. Vous définissez-vous comme une personne ayant des limitations fonctionnelles ? QS5. Quel est votre lieu de résidence ?  
(Sondage In Situ : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Portrait des répondants

## Sondage Web - Utilisateurs

	UTILISATEURS DES RUES PIÉTONNIÈRES DE LA VILLE DE MONTRÉAL (SONDAGE WEB)												
	Total (n = 2 291)	Mont-Royal (n = 1206)	Duluth (n = 202)	Ontario (n = 236)	Bernard (n = 239)	Masson (n = 511)	Place-du- marché-du- Nord (n = 324)	Wellington (n = 461)	Saint- Denis/Quartier Latin (n = 198)	Sainte- Catherine/Village (n = 230)	Crescent (n = 40))	Sainte-Catherine Ouest (n = 253)	De Castelnau (n = 324)
<b>GROUPE D'ÂGE</b>													
Moins de 35 ans	28,4%	27,0%	25,7%	29,2%	18,0%	29,2%	27,5%	41,0%	26,8%	29,1%	32,5%	36,4%	32,4%
35 à 54 ans	61,2%	62,6%	62,9%	64,8%	66,1%	64,8%	61,4%	52,5%	63,6%	63,0%	45,0%	54,5%	62,5%
55 ans et plus	8,8%	8,5%	10,9%	5,5%	13,0%	5,5%	9,0%	5,6%	7,1%	7,0%	20,0%	7,5%	3,5%
Préfère ne pas répondre	1,6%	1,8%	10,9%	0,4%	2,9%	0,4%	2,2%	0,9%	2,5%	0,9%	20,0%	1,6%	1,5%
<b>GENRE</b>													
Hommes	36,4%	35,5%	30,7%	39,0%	36,4%	34,85	29,9%	35,8%	44,4%	50,9%	40,0%	39,1%	34,7%
Femmes	60,7%	61,6%	66,8%	58,1%	61,5%	63,0%	67,3%	60,5%	52,0%	46,1%	57,5%	58,9%	61,8%
Je m'identifie autrement	1,4%	1,1%	-	2,1%	0,8%	0,8%	1,5%	2,0%	2,5%	1,7%	-	1,2%	1,5%
<b>LIMITATIONS FONCTIONNELLES</b>													
Oui	3,7%	3,1%	2,5%	3,4%	3,3%	3,9%	3,4%	3,3%	4,0%	5,7%	2,5%	4,7%	2,3%
Non	95,4%	95,9%	95,0%	96,6%	95,8%	95,7%	96,3%	95,9%	94,9%	92,6%	95,0%	92,9%	97,7%
Ne sait pas	1,0%	1,1%	2,5%	-	0,8%	0,4%	0,3 %	0,9%	1,0%	1,7%	2,5%	2,4%	-
<b>LIEU DE RÉSIDENCE</b>													
Arrondissements des artères piétonnisées	91,4%	93,9%	94,1%	92,8%	90,4%	97,7%	89,2%	87,2%	88,9%	93%	75,0%	78,7%	93,8%
Autres arrondissements Montréalais	5,4%	3,5%	3,0%	5,1%	6,7%	1,0%	6,5%	9,8%	6,1%	3,9%	15,0%	12,6%	5,4%
Villes liées de Montréal	0,3%	0,2%	-	-	0,8%	-	-	0,4%	1,0%	-	-	0,4%	-
À l'extérieur de l'île de Montréal	2,6%	1,9%	2,5%	2,1%	1,7%	1,0%	4,3%	2,4%	4,0%	3,0%	10,0%	8,3%	0,8%
Préfère ne pas répondre	0,3%	0,5%	0,5%	-	0,4%	0,4%	-	0,2%	-	-	-	-	-

Q23. Notez le genre Q24 À quel groupe d'âge appartenez-vous ? Q25. Vous définissez-vous comme une personne ayant des limitations fonctionnelles ? Q26. Quel est votre lieu de résidence ?  
 (Sondage In Situ : Total des répondants : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées)

# Habitudes de fréquentation des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*



**ENSEMBLE DES  
UTILISATEURS**  
*(Sondage In Situ & Web)*

# Fréquence de visite des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Fréquence de visite selon la rue fréquentée

%	SONDÉS SUR RUE		SONDÉS EN LIGNE	
	Utilisateur régulier (au moins 1 fois par semaine)	Utilisateur occasionnel (moins souvent)	Utilisateur régulier (au moins 1 fois par semaine)	Utilisateur occasionnel (moins souvent)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>64,9%</b>	<b>35,1%</b>	<b>64,1%</b>	<b>35,9%</b>
L'avenue Mont-Royal	78,7%	21,4%	57,7%	42,3%
L'avenue Duluth	70,7%	29,4%	58,4%	41,6%
La rue Ontario	77,3%	22,6%	55,3%	44,7%
La rue Bernard	68,7%	31,4%	68,6%	31,4%
La rue Masson	75,3%	24,6%	79,7%	20,3%
La Place-du-Marché-Nord	53,3%	46,7%	56,9%	43,1%
La rue Wellington	78,7%	21,4%	78,2%	21,8%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	49,3%	50,6%	49,0%	51,0%
La rue Sainte-Catherine/Millage	62,7%	37,4%	63,8%	36,2%
La rue Crescent	56,7%	43,3%	27,3%	72,7%
La rue Sainte-Catherine Ouest	43,3%	56,7%	36,2%	63,8%
La rue de Castelnau	64,0%	36,0%	69,8%	30,2%

## Habitudes d'accompagnement

%	SONDÉS SUR RUE (n = 1 800)	SONDÉS EN LIGNE (n = 2 291)
Seul	57,3%	55,0%
En couple	24,1%	41,7%
En famille	19,1%	28,6%
Entre amis	41,1%	29,9%
Autre	1,6%	1,3%



# Moyens de transport utilisés pour se déplacer jusqu'aux rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Modes de transport utilisés selon la rue fréquentée

%	SONDÉS SUR RUE				SONDÉS EN LIGNE			
	La marche	Le vélo	Le transport en commun	Le véhicule motorisé	La marche	Le vélo	Le transport en commun	Le véhicule motorisé
<b>ENSEMBLE</b>	<b>54,4%</b>	<b>17,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>76,5%</b>	<b>39,3%</b>	<b>19,0%</b>	<b>12,4%</b>
L'avenue Mont-Royal	58,7%	28,0%	22,7%	12,7%	72,8%	47,7%	23,4%	10,0%
L'avenue Duluth	66,0%	20,0%	10,0%	14,0%	92,0%	36,3%	8,0%	7,7%
La rue Ontario	65,3%	18,7%	16,7%	10,0%	70,8%	33,5%	19,9%	16,0%
La rue Bernard	58,0%	16,7%	13,3%	26,0%	83,0%	32,0%	6,7%	14,0%
La rue Masson	74,7%	30,7%	4,7%	14,0%	87,1%	32,8%	9,4%	15,8%
La Place-du-Marché-Nord	36,0%	16,7%	16,0%	42,0%	70,7%	43,6%	12,8%	18,2%
La rue Wellington	54,7%	12,7%	24,7%	19,3%	81,7%	37,3%	16,8%	11,8%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	44,0%	18,7%	40,7%	14,7%	58,8%	33,3%	34,3%	13,1%
La rue Sainte-Catherine/Village	51,3%	10,0%	29,3%	19,3%	77,6%	29,6%	30,3%	10,8%
La rue Crescent	36,7%	8,0%	38,7%	26,0%	54,5%	22,7%	31,8%	19,4%
La rue Sainte-Catherine Ouest	30,0%	6,7%	50,7%	19,3%	52,3%	16,2%	53,1%	18,3%
La rue de Castelnau	77,3%	20,0%	6,0%	16,0%	79,7%	57,1%	9,0%	6,3%

Q4. Quels modes de transport utilisez-vous habituellement pour vous rendre ici ? Plusieurs mentions possibles.

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q11. Quel mode de transport principal utilisez-vous habituellement pour vous rendre sur (Q5) ? Plusieurs mentions possibles.

(Sondage *Web* : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Distance moyenne parcourue pour se rendre aux rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Distance parcourue lors de la présence sur rue selon la rue fréquentée

%	SONDÉS SUR RUE					
	À proximité (+/- 500 m)	Dans le quartier (+/- 1 km)	+/-1 km et moins	D'un quartier limitrophe (+/- 2 à 5 km)	Ailleurs dans la Ville de Montréal	De l'extérieur de Montréal
<b>ENSEMBLE</b>	<b>33,3%</b>	<b>20,7%</b>	<b>54,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>18,8%</b>	<b>5,6%</b>
L'avenue Mont-Royal	39,3%	27,3%	66,6%	14,7%	13,3%	5,3%
L'avenue Duluth	36,7%	27,3%	64,0%	26,7%	6,7%	2,7%
La rue Ontario	44,7%	27,3%	72,0%	15,3%	10,7%	2,0%
La rue Bernard	32,7%	17,3%	50,0%	22,7%	22,7%	4,7%
La rue Masson	54,0%	24,0%	78,0%	14,0%	6,7%	1,3%
La Place-du-Marché-Nord	16,0%	18,7%	34,7%	36,0%	20,7%	8,7%
La rue Wellington	36,0%	28,0%	64,0%	16,7%	15,3%	4,0%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	21,3%	15,3%	36,6%	32,7%	21,3%	9,3%
La rue Sainte-Catherine/Village	37,3%	15,3%	52,6%	16,0%	22,0%	9,3%
La rue Crescent	23,3%	10,7%	34,0%	21,3%	36,0%	8,7%
La rue Sainte-Catherine Ouest	11,3%	16,7%	28,0%	21,3%	44,0%	6,7%
La rue de Castelnau	46,7%	20,7%	67,4%	22,7%	6,0%	4,0%

Q5. Quelle distance avez-vous parcourue pour vous rendre ici aujourd'hui ? Plusieurs mentions possibles. Question posée uniquement sur rue.  
(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Raisons principales de sa présence dans les rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Raisons principales regroupées par vocation selon la rue fréquentée

%	SONDÉS SUR RUE			SONDÉS EN LIGNE		
	Consommation	Déplacement ou exercice	Socialisation	Consommation	Déplacement ou exercice	Socialisation
<b>ENSEMBLE</b>	<b>49,3%</b>	<b>27,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>70,0%</b>	<b>25,7%</b>	<b>3,5%</b>
L'avenue Mont-Royal	47,8%	26,9%	21,4%	70,0%	26,7%	2,8%
L'avenue Duluth	42,2%	40,5%	16,2%	52,7%	41,9%	3,6%
La rue Ontario	58,3%	17,7%	20,8%	79,6%	16,2%	3,2%
La rue Bernard	46,7%	35,4%	17,4%	70,9%	25,0%	3,3%
La rue Masson	50,8%	30,1%	17,5%	79,7%	18,5%	1,7%
La Place-du-Marché-Nord	70,5%	14,3%	14,3%	67,2%	27,0%	5,4%
La rue Wellington	45,6%	31,5%	19,9%	80,3%	17,4%	1,5%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	33,7%	24,6%	28,9%	57,1%	31,9%	5,9%
La rue Sainte-Catherine/Village	39,1%	34,1%	21,2%	58,6%	30,5%	9,4%
La rue Crescent	41,6%	25,4%	27,9%	64,4%	26,7%	8,9%
La rue Sainte-Catherine Ouest	59,7%	18,4%	19,9%	54,0%	35,1%	9,6%
La rue de Castelnau	52,8%	30,7%	13,1%	54,8%	41,0%	4,1%

Q6. Quelle est la raison principale de votre présence ici aujourd'hui ? Plusieurs mentions possibles. – Total des mentions  
(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q9. Généralement, pour quels principaux motifs fréquentez-vous (Q5) ? Plusieurs mentions possibles. – Total des mentions  
(Sondage *Web* : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées

%	En semaine	SONDÉS SUR RUE						
		Tôt le matin (avant 9h)	En avant-midi (entre 9h-11h)	Sur l'heure du diner (11h-13h)	En après-midi (13h-17h)	En début de soirée (17h-19h)	En soirée	Jamais la semaine
<b>ENSEMBLE</b>		<b>7,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>53,1%</b>	<b>28,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>6,5%</b>
L'avenue Mont-Royal		6,0%	29,5%	15,4%	55,0%	24,8%	24,2%	3,4%
L'avenue Duluth		6,0%	27,3%	20,7%	58,7%	24,7%	32,7%	5,3%
La rue Ontario		10,7%	22,0%	18,7%	49,3%	36,0%	21,3%	5,3%
La rue Bernard		7,3%	20,7%	18,0%	38,0%	40,0%	25,3%	3,3%
La rue Masson		4,7%	18,1%	14,1%	51,7%	30,9%	21,5%	4,0%
La Place-du-Marché-Nord		11,3%	18,7%	20,0%	48,7%	6,7%	0,7%	18,7%
La rue Wellington		8,0%	24,7%	14,0%	60,0%	24,0%	21,3%	7,3%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin		4,7%	11,3%	14,7%	52,7%	36,7%	34,0%	8,7%
La rue Sainte-Catherine/Village		4,7%	18,0%	7,3%	54,7%	28,0%	26,7%	10,0%
La rue Crescent		7,3%	12,7%	19,3%	50,0%	41,3%	33,3%	2,7%
La rue Sainte-Catherine Ouest		6,7%	16,0%	18,7%	69,3%	24,7%	14,7%	1,3%
La rue de Castelnau		11,3%	24,7%	18,7%	49,3%	29,3%	19,3%	8,0%

Q9. Généralement, à quelle période fréquentez-vous davantage la rue « xxx » ? Plusieurs mentions possibles  
(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées

%	En semaine	SONDÉS EN LIGNE						
		Tôt le matin (avant 9h)	En avant-midi (entre 9h-11h)	Sur l'heure du diner (11h-13h)	En après-midi (13h-17h)	En début de soirée (17h-19h)	En soirée	Jamais la semaine
<b>ENSEMBLE</b>		<b>11,1%</b>	<b>22,2%</b>	<b>24,9%</b>	<b>46,0%</b>	<b>53,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>4,6%</b>
L'avenue Mont-Royal		9,7%	21,7%	21,1%	44,3%	50,4%	31,7%	6,3%
L'avenue Duluth		7,1%	21,2%	23,9%	32,7%	53,1%	29,2%	10,6%
La rue Ontario		5,6%	16,1%	19,3%	44,1%	53,4%	34,8%	3,1%
La rue Bernard		14,9%	18,0%	32,5%	41,8%	59,8%	45,4%	2,1%
La rue Masson		12,5%	30,1%	30,1%	54,5%	56,0%	29,7%	2,7%
La Place-du-Marché-Nord		8,0%	29,8%	27,7%	47,3%	25,0%	8,0%	11,7%
La rue Wellington		16,6%	23,3%	28,6%	49,0%	66,3%	41,8%	2,2%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin		3,9%	11,8%	19,6%	35,3%	57,8%	41,2%	1,0%
La rue Sainte-Catherine/Village		13,2%	14,5%	23,0%	42,1%	63,2%	46,7%	1,3%
La rue Crescent		0,0%	4,5%	22,7%	31,8%	36,4%	31,8%	4,5%
La rue Sainte-Catherine Ouest		4,6%	9,2%	23,8%	53,1%	40,0%	19,2%	6,9%
La rue de Castelnau		15,6%	27,8%	22,6%	44,8%	51,4%	31,1%	3,8%

Q8. Généralement, à quelle période vous fréquentez-vous davantage (Q5) ? Plusieurs mentions possibles

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées

%	La fin de semaine	SONDÉS SUR RUE						
		Tôt le matin (avant 9h)	En avant-midi (entre 9h-11h)	Sur l'heure du diner (11h-13h)	En après-midi (13h-17h)	En début de soirée (17h-19h)	En soirée	Jamais la fin de semaine
<b>ENSEMBLE</b>		<b>6,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>17,4%</b>	<b>52,9%</b>	<b>27,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>9,0%</b>
	L'avenue Mont-Royal	5,3%	26,0%	14,7%	62,0%	20,0%	25,3%	6,0%
	L'avenue Duluth	5,3%	24,7%	18,0%	56,0%	24,0%	40,0%	6,0%
	La rue Ontario	6,0%	24,0%	25,3%	56,0%	28,7%	22,7%	8,0%
	La rue Bernard	10,0%	27,3%	21,3%	40,7%	31,3%	23,3%	9,3%
	La rue Masson	6,0%	26,8%	22,1%	56,4%	27,5%	17,4%	5,4%
	La Place-du-Marché-Nord	9,3%	26,7%	31,3%	48,0%	5,3%	0,7%	16,0%
	La rue Wellington	6,7%	22,7%	12,7%	54,7%	23,3%	20,0%	10,7%
	La rue Saint-Denis/Quartier Latin	3,3%	11,3%	10,0%	39,3%	38,7%	41,3%	10,7%
	La rue Sainte-Catherine/Village	3,3%	18,0%	9,3%	51,3%	23,3%	27,3%	13,3%
	La rue Crescent	4,7%	7,3%	12,7%	44,0%	47,3%	40,7%	12,0%
	La rue Sainte-Catherine Ouest	6,0%	10,1%	10,7%	65,1%	34,9%	19,5%	4,0%
	La rue de Castelnau	11,3%	28,0%	20,7%	62,0%	27,3%	16,7%	6,7%

Q9. Généralement, à quelle période fréquentez-vous davantage la rue « xxx » ? Plusieurs mentions possibles  
(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Période de fréquentation privilégiée des rues commerciales piétonnisées

%	La fin de semaine	SONDÉS EN LIGNE						
		Tôt le matin (avant 9h)	En avant-midi (entre 9h-11h)	Sur l'heure du diner (11h-13h)	En après-midi (13h-17h)	En début de soirée (17h-19h)	En soirée	Jamais la fin de semaine
<b>ENSEMBLE</b>		<b>7,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>61,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>31,2%</b>	<b>8,2%</b>
L'avenue Mont-Royal		4,8%	24,6%	21,8%	64,5%	44,5%	30,2%	8,5%
L'avenue Duluth		8,0%	29,2%	29,2%	64,6%	45,1%	37,2%	6,2%
La rue Ontario		5,0%	22,4%	19,9%	58,4%	41,6%	31,7%	9,3%
La rue Bernard		6,2%	25,8%	28,4%	47,4%	48,5%	40,7%	11,3%
La rue Masson		10,9%	37,3%	28,1%	67,4%	44,9%	27,9%	4,7%
La Place-du-Marché-Nord		10,1%	51,6%	33,0%	53,7%	13,8%	5,3%	8,5%
La rue Wellington		9,6%	31,7%	32,0%	66,1%	53,6%	42,1%	5,5%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin		1,0%	13,7%	13,7%	42,2%	48,0%	38,2%	16,7%
La rue Sainte-Catherine/Village		7,2%	15,8%	17,8%	52,6%	53,9%	45,4%	9,9%
La rue Crescent		0,0%	4,5%	13,6%	54,5%	27,3%	22,7%	18,2%
La rue Sainte-Catherine Ouest		0,0%	10,8%	16,2%	61,5%	36,2%	17,7%	14,6%
La rue de Castelnau		11,8%	39,6%	25,0%	59,9%	35,4%	27,4%	6,6%

Q8. Généralement, à quelle période vous fréquentez-vous davantage (Q5) ? Plusieurs mentions possibles

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Habitudes de consommation des visiteurs des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*



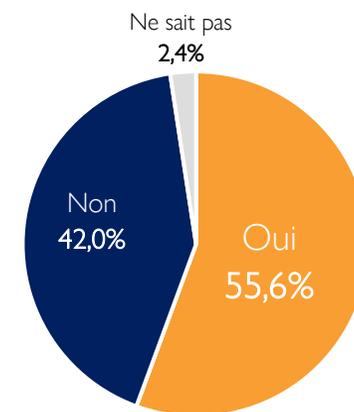
**ENSEMBLE DES  
UTILISATEURS**  
*(Sondage In Situ & Web)*

# Taux de fréquentation des commerces et dépense moyenne sur les rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Taux de fréquentation des commerces et dépense moyenne

	SONDÉS SUR RUE			
	Taux de fréquentation des commerces (%)	Dépense moyenne (\$) Tous les répondants	Dépense moyenne (\$) Client régulier	Dépense moyenne (\$) Client occasionnel
<b>ENSEMBLE</b>	<b>77,2%</b>	<b>54,13\$</b>	<b>46,42\$</b>	<b>68,94\$</b>
L'avenue Mont-Royal	83,3%	44,47\$	39,47\$	62,04\$
L'avenue Duluth	68,7%	39,36\$	25,07\$	74,83\$
La rue Ontario	83,3%	61,30\$	69,01\$	33,89\$
La rue Bernard	80,0%	41,60\$	38,44\$	48,08\$
La rue Masson	82,0%	50,38\$	45,54\$	67,50\$
La Place-du-Marché-Nord	95,3%	56,94\$	56,95\$	56,94\$
La rue Wellington	80,7%	51,72\$	43,48\$	79,81\$
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	67,3%	53,47\$	44,06\$	63,85\$
La rue Sainte-Catherine/Village	68,0%	41,36\$	37,85\$	48,09\$
La rue Crescent	56,0%	72,20\$	72,10\$	72,35\$
La rue Sainte-Catherine Ouest	85,3%	108,03\$	70,57\$	136,81\$
La rue de Castelnau	76,0%	25,77\$	21,76\$	32,09\$

Est-ce que la piétonnisation de la rue et ses aménagements vous incitent à dépenser plus dans les commerces de la rue ?



Q7. Avez-vous fréquenté des commerces sur la « rue... » aujourd'hui ou comptez-vous en fréquenter ?

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q8. Si oui, combien environ dépenserez-vous lors de votre visite aujourd'hui ?

(Sondage *In Situ* : Parmi les répondants qui ont fréquenté des commerces : n = 1 358 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 84 et 139 répondants par rue commerciale – en excluant les Ne sait pas)

Q8bc. Est-ce que la piétonnisation de la rue et ses aménagements vous incitent à dépenser plus dans les commerces de la rue ?

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Types de commerces fréquentés sur les rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Types de commerces fréquentés sur les rues commerciales piétonnisées

%	SONDÉS SUR RUE		SONDÉS EN LIGNE	
	Commerces/ services de proximité	Commerces /services de destination	Commerces /services de proximité	Commerces /services de destination
<b>ENSEMBLE</b>	<b>84,8%</b>	<b>12,6%</b>	<b>93,6%</b>	<b>6,4%</b>
L'avenue Mont-Royal	81,6%	18,4%	92,7%	7,3%
L'avenue Duluth	92,4%	7,6%	89,4%	10,6%
La rue Ontario	88,8%	8,0%	98,1%	1,9%
La rue Bernard	95,0%	4,2%	96,4%	3,6%
La rue Masson	93,5%	3,3%	97,8%	2,2%
La Place-du-Marché-Nord	93,7%	0,0%	98,4%	1,6%
La rue Wellington	86,8%	13,2%	97,4%	2,6%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	89,1%	7,9%	80,4%	19,6%
La rue Sainte-Catherine/Village	90,3%	7,8%	92,8%	7,2%
La rue Crescent	88,1%	11,9%	90,9%	9,1%
La rue Sainte-Catherine Ouest	31,3%	63,3%	71,5%	28,5%
La rue de Castelnau	92,2%	2,6%	94,3%	5,7%

Q7B. Lesquels principalement ? 5 mentions possibles

(Sondage *In Situ* : Parmi les répondants qui ont fréquenté des commerces : n = 1 393 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 84 et 143 répondants par rue commerciale)

Q13. Depuis la piétonnisation de (Q5), quel type de commerces avez-vous principalement fréquenté ? 5 mentions possibles

(Sondage *Web* : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)



# Montant moyen dépensé lors de sa visite sur les rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Montant moyen dépensé par les visiteurs sur les rues commerciales piétonnisées

	SONDÉS SUR RUE	SONDÉS EN LIGNE
	Dépense moyenne (\$)	Dépense moyenne (\$)
<b>ENSEMBLE</b>	<b>54,13\$</b>	<b>60,67\$</b>
L'avenue Mont-Royal	44,47\$	61,53\$
L'avenue Duluth	39,36\$	41,57\$
La rue Ontario	61,30\$	66,19\$
La rue Bernard	41,60\$	73,17\$
La rue Masson	50,38\$	57,81\$
La Place-du-Marché-Nord	56,94\$	68,23\$
La rue Wellington	51,72\$	60,47\$
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	53,47\$	58,50\$
La rue Sainte-Catherine/Village	41,36\$	54,54\$
La rue Crescent	72,20\$	78,41\$
La rue Sainte-Catherine Ouest	108,03\$	97,50\$
La rue de Castelnau	25,77\$	30,97\$



Q8. Si oui, combien environ dépenserez-vous lors de votre visite aujourd'hui ?

(Sondage *In Situ* : Parmi les répondants qui ont fréquenté des commerces : n = 1 358 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 84 et 139 répondants par rue commerciale – en excluant les Ne sait pas)

Q14. En général, combien dépensez-vous lors d'une visite sur la rue ?

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Impact de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*



**ENSEMBLE DES  
UTILISATEURS**  
*(Sondage In Situ & Web)*

# Impact de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

La piétonnisation de la rue et ses aménagements vous incitent à ...

%	OUI	SONDÉS SUR RUE			SONDÉS EN LIGNE		
		... la fréquenter plus souvent	... la fréquenter plus longtemps	... dépenser plus dans les commerces de la rue	... la fréquenter plus souvent	... la fréquenter plus longtemps	... dépenser plus dans les commerces de la rue
ENSEMBLE		74,7%	77,4%	55,6%	70,8%	70,8%	57,1%
L'avenue Mont-Royal		75,3%	79,3%	56,0%	75,9%	75,5%	61,8%
L'avenue Duluth		76,7%	81,3%	62,7%	71,7%	70,8%	58,4%
La rue Ontario		68,7%	73,3%	50,0%	74,5%	70,2%	50,9%
La rue Bernard		89,3%	88,7%	62,7%	74,2%	74,2%	57,7%
La rue Masson		50,0%	45,3%	24,7%	41,7%	43,1%	33,9%
La Place-du-Marché-Nord		72,0%	82,7%	59,3%	75,0%	73,4%	59,0%
La rue Wellington		88,7%	92,7%	70,7%	86,3%	86,5%	75,5%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin		73,3%	72,0%	59,3%	74,5%	76,5%	55,9%
La rue Sainte-Catherine/Village		70,7%	72,7%	50,7%	63,8%	59,9%	48,7%
La rue Crescent		82,7%	82,7%	55,3%	50,0%	59,1%	40,9%
La rue Sainte-Catherine Ouest		74,0%	78,0%	56,0%	61,5%	61,5%	45,4%
La rue de Castelnau		74,7%	80,7%	60,0%	81,1%	85,4%	67,0%

Q8ba-c. Est-ce que la piétonnisation de la « rue... » et ses aménagements ?

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q10a-c. Croyez-vous que l'aménagement piétonne de (Q5) ?

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Satisfaction à l'égard de la piétonnisation et des aménagements sur les rues commerciales de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

**ENSEMBLE DES  
UTILISATEURS**  
*(Sondage In Situ & Web)*

# Perception générale à l'égard de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

## Perception générale à l'égard de la piétonnisation des rues commerciales

%	SONDÉS SUR RUE		SONDÉS EN LIGNE	
	Favorable	Défavorable	Favorable	Défavorable
<b>ENSEMBLE</b>	<b>93,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>86,3%</b>	<b>13,5%</b>
L'avenue Mont-Royal	94,0%	4,7%	86,7%	13,0%
L'avenue Duluth	94,7%	2,7%	94,6%	5,4%
La rue Ontario	90,0%	8,7%	80,5%	19,1%
La rue Bernard	98,7%	1,3%	82,8%	17,2%
La rue Masson	93,3%	4,7%	79,5%	20,5%
La Place-du-Marché-Nord	94,7%	3,3%	90,4%	9,6%
La rue Wellington	94,0%	3,3%	92,4%	7,6%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	95,3%	2,7%	88,4%	11,6%
La rue Sainte-Catherine/Village	90,0%	8,0%	87,4%	12,6%
La rue Crescent	92,0%	5,3%	80,0%	20,0%
La rue Sainte-Catherine Ouest	95,3%	2,0%	85,8%	14,2%
La rue de Castelnau	93,3%	4,0%	95,4%	3,9%

Q10. Diriez-vous que vous êtes... à la piétonnisation de la rue « ... » ?

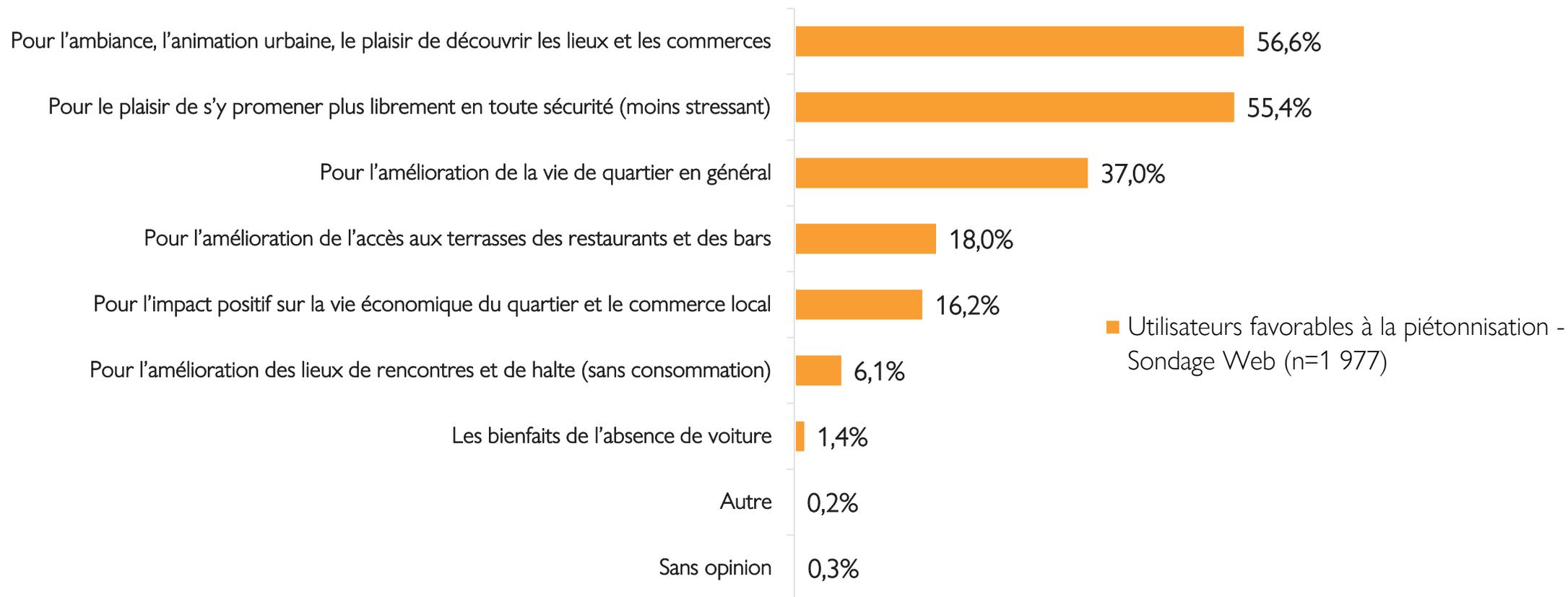
(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q2. De manière générale, êtes-vous plutôt favorable ou défavorable à la piétonnisation des artères commerciales ?

(Sondage *Web* : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées)

# Principales raisons d'appui à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

## Principales raisons d'appui à la piétonnisation



Q3. Pour quelle(s) principale(s) raison(s) ?

(Sondage Web : Parmi les répondants qui sont favorables à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal : n = 1 977 pour l'ensemble des rues commerciales sondées)

# Principales raisons de non-appui à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

## Principales raisons de non-appui à la piétonnisation



Q3. Pour quelle(s) principale(s) raison(s) ?

(Sondage Web : Parmi les répondants qui sont défavorables à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal : n = 311 pour l'ensemble des rues commerciales sondées)

# Satisfaction à l'égard des aménagements sur les rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Satisfaction à l'égard des aménagements sur les rues commerciales piétonnisées

%	SONDÉS SUR RUE		SONDÉS EN LIGNE	
	Satisfait	Insatisfait	Satisfait	Insatisfait
<b>ENSEMBLE</b>	<b>88,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>76,3%</b>	<b>22,7%</b>
L'avenue Mont-Royal	89,3%	8,7%	84,8%	14,2%
L'avenue Duluth	92,0%	7,3%	76,1%	20,4%
La rue Ontario	93,3%	6,0%	81,4%	16,8%
La rue Bernard	97,3%	1,3%	83,0%	16,0%
La rue Masson	68,0%	30,0%	35,3%	64,5%
La Place-du-Marché-Nord	92,7%	5,3%	88,3%	11,2%
La rue Wellington	96,0%	3,3%	92,8%	5,8%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	90,0%	6,7%	81,4%	16,7%
La rue Sainte-Catherine/Village	72,7%	26,0%	53,9%	45,4%
La rue Crescent	92,7%	4,0%	54,5%	45,5%
La rue Sainte-Catherine Ouest	88,0%	8,7%	73,8%	24,6%
La rue de Castelnau	91,3%	7,3%	92,0%	8,0%

Q11. De manière générale, quelle est votre satisfaction des aménagements réalisés sur ce site ?

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q15. Globalement, quelle est votre satisfaction quant aux aménagements réalisés sur (Q5) ?

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Satisfaction à l'égard de l'offre commerciale des rues piétonnisées de la Ville de Montréal

## Satisfaction à l'égard de l'offre commerciale des rues piétonnisées

%	SONDÉS EN LIGNE	
	Satisfait	Insatisfait
<b>ENSEMBLE</b>	<b>85,8%</b>	<b>13,1%</b>
L'avenue Mont-Royal	90,6%	8,6%
L'avenue Duluth	83,2%	11,5%
La rue Ontario	87,6%	11,8%
La rue Bernard	87,1%	11,3%
La rue Masson	77,5%	22,5%
La Place-du-Marché-Nord	95,7%	4,3%
La rue Wellington	94,5%	4,6%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	80,4%	16,7%
La rue Sainte-Catherine/Village	<b>48,7%</b>	<b>49,3%</b>
La rue Crescent	68,2%	31,8%
La rue Sainte-Catherine Ouest	79,2%	20,0%
La rue de Castelnau	92,0%	6,6%

Q12. Globalement, quelle est votre satisfaction quant à l'offre commerciale sur (Q5) ?

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Satisfaction à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Satisfaction à l'égard de différents aspects des rues piétonnisées

%	Très ou assez satisfait	SONDÉS SUR RUE						
		Ambiance de la rue	Confort général des lieux	Entretien et propreté	Accessibilité en matière de transport	Cohabitation entre piétons et cyclistes	Offre de supports à vélos	Programmation événementielle et l'animation
ENSEMBLE	91,1%	89,7%	87,1%	82,6%	72,2%	45,3%	39,3%	36,6%
L'avenue Mont-Royal	93,3%	90,7%	94,0%	76,0%	63,3%	55,3%	42,7%	26,0%
L'avenue Duluth	94,7%	93,3%	88,7%	83,3%	80,0%	40,0%	45,3%	28,7%
La rue Ontario	91,3%	88,7%	88,7%	78,0%	68,0%	51,3%	30,7%	36,0%
La rue Bernard	98,7%	98,7%	98,7%	84,7%	79,3%	55,3%	39,3%	37,3%
La rue Masson	81,3%	74,0%	86,7%	70,0%	54,0%	61,3%	30,7%	28,0%
La Place-du-Marché-Nord	96,7%	96,7%	94,0%	86,7%	86,7%	27,3%	26,0%	70,0%
La rue Wellington	92,7%	98,0%	93,3%	88,0%	73,3%	46,7%	40,7%	52,0%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	90,7%	90,0%	87,3%	86,7%	76,7%	36,0%	52,7%	28,7%
La rue Sainte-Catherine/Village	70,7%	68,7%	46,0%	86,7%	66,0%	46,7%	51,3%	32,0%
La rue Crescent	92,0%	94,7%	91,3%	83,3%	69,3%	47,3%	44,0%	33,3%
La rue Sainte-Catherine Ouest	93,3%	88,0%	82,7%	82,0%	72,7%	42,7%	47,3%	36,7%
La rue de Castelnau	97,3%	95,3%	93,3%	86,0%	76,7%	34,0%	20,7%	30,7%

Q13. Quelle est votre satisfaction quant aux éléments suivants de la « Rue » ?

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Insatisfait :  
11,0%  
Ne sait pas :  
43,7%

Insatisfait :  
14,3%  
Ne sait pas :  
46,4%

Insatisfait :  
38,9%  
Ne sait pas :  
24,4%

# Satisfaction à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Satisfaction à l'égard de différents aspects des rues piétonnisées

%	Très ou assez satisfait	SONDÉS EN LIGNE						
		Ambiance de la rue	Confort général des lieux	Entretien et propreté	Accessibilité en matière de transport	Cohabitation entre piétons et cyclistes	Programmation événementielle et l'animation	Offre de supports à vélos
<b>ENSEMBLE</b>	<b>82,3%</b>	<b>80,7%</b>	<b>78,2%</b>	<b>69,2%</b>	<b>59,3%</b>	<b>44,0%</b>	<b>38,5%</b>	<b>29,4%</b>
L'avenue Mont-Royal	89,0%	86,9%	81,5%	69,6%	62,2%	43,3%	37,7%	26,2%
L'avenue Duluth	91,1%	86,6%	78,6%	67,9%	73,2%	45,5%	32,1%	17,0%
La rue Ontario	84,5%	85,1%	72,0%	67,7%	57,8%	42,2%	40,4%	24,2%
La rue Bernard	88,7%	87,6%	80,9%	68,0%	50,5%	54,1%	42,3%	29,9%
La rue Masson	54,5%	51,6%	70,1%	43,5%	37,3%	31,5%	32,8%	23,0%
La Place-du-Marché-Nord	92,0%	88,3%	84,6%	81,9%	77,1%	38,8%	54,3%	66,0%
La rue Wellington	91,8%	92,1%	86,3%	80,8%	72,4%	57,0%	47,4%	40,4%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	84,3%	89,2%	79,4%	77,5%	66,7%	59,8%	33,3%	28,4%
La rue Sainte-Catherine/Village	61,2%	57,2%	49,3%	77,6%	50,0%	42,8%	29,6%	18,4%
La rue Crescent	72,7%	72,7%	50,0%	54,5%	40,9%	31,8%	31,8%	22,7%
La rue Sainte-Catherine Ouest	76,2%	73,8%	67,7%	73,8%	57,7%	44,6%	30,0%	28,5%
La rue de Castelnau	92,9%	92,5%	91,0%	79,7%	60,4%	37,3%	36,3%	22,2%

Q18. Quel est votre niveau de satisfaction quant aux points suivants :  
 (Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

Insatisfait :  
18,4%  
Ne sait pas :  
37,6%

Insatisfait :  
19,7%  
Ne sait pas :  
41,8%

Insatisfait :  
35,8%  
Ne sait pas :  
34,8%

# Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

**ENSEMBLE DES  
UTILISATEURS**  
*(Sondage In Situ & Web)*

# Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées

%	SONDÉS SUR RUE							
	Terrasses agrandies des restaurants, cafés et bars (privé)	Mobilier pour la halte et le pique-nique (public, sans consommation)	Transformation de la rue dans son ensemble	Mesures de verdissement	Interventions artistiques et art public	Mobilier interactif et de jeu	Autre	Aucun / Ne sait pas
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30,8%</b>	<b>25,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>19,6%</b>	<b>11,3%</b>
L'avenue Mont-Royal	42,0%	22,7%	20,7%	11,3%	8,0%	7,3%	19,3%	9,3%
L'avenue Duluth	42,0%	14,7%	22,0%	14,0%	6,7%	2,7%	23,3%	2,0%
La rue Ontario	19,3%	19,3%	20,7%	35,3%	14,0%	8,7%	24,0%	7,3%
La rue Bernard	34,7%	31,3%	23,3%	6,7%	12,7%	6,7%	23,3%	7,3%
La rue Masson	24,0%	23,3%	14,0%	15,3%	11,3%	0,7%	10,0%	18,7%
La Place-du-Marché-Nord	12,0%	12,7%	6,0%	4,0%	2,0%	1,3%	37,3%	38,7%
La rue Wellington	36,0%	46,7%	19,3%	10,7%	4,7%	2,0%	20,7%	4,0%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	50,0%	15,3%	13,3%	5,3%	16,0%	2,0%	11,3%	10,7%
La rue Sainte-Catherine/Village	34,0%	6,0%	13,3%	4,7%	10,7%	0,7%	24,0%	18,7%
La rue Crescent	37,3%	34,7%	20,7%	9,3%	14,7%	3,3%	10,0%	5,3%
La rue Sainte-Catherine Ouest	18,7%	32,7%	21,3%	8,7%	14,0%	2,7%	15,3%	10,0%
La rue de Castelnau	20,0%	45,3%	14,7%	18,0%	17,3%	1,3%	16,0%	4,0%

Q14. Quel élément avez vous davantage préféré sur la rue « xxx » ? Plusieurs mentions possibles

(Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

# Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal

## Préférences à l'égard de différents aspects des rues commerciales piétonnisées

%	SONDÉS EN LIGNE									
	Terrasses agrandies des restaurants, cafés et bars (privé)	Mobilier pour la halte et le pique-nique (public, sans consommation)	Transformation de la rue dans son ensemble	Mesures de verdissement	Interventions artistiques et art public	Mobilier interactif et de jeu	Sans voiture	Plus grande accessibilité / Accès à la rue	Autre	Aucun / Ne sait pas
<b>ENSEMBLE</b>	<b>44,3%</b>	<b>33,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>24,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>9,1%</b>
L'avenue Mont-Royal	44,1%	31,9%	33,8%	30,1%	19,4%	5,1%	0,2%	0,6%	2,4%	6,5%
L'avenue Duluth	54,0%	23,9%	24,8%	15,0%	19,5%	3,5%	0,9%	0,0%	4,4%	9,7%
La rue Ontario	49,7%	16,8%	31,7%	35,4%	13,7%	7,5%	0,0%	0,0%	1,9%	12,4%
La rue Bernard	62,4%	34,5%	30,9%	9,8%	12,9%	6,7%	0,0%	0,0%	2,1%	10,8%
La rue Masson	38,2%	31,9%	15,8%	28,6%	23,0%	1,8%	0,0%	0,2%	4,2%	16,3%
La Place-du-Marché-Nord	19,1%	42,6%	34,0%	21,3%	10,1%	2,7%	2,1%	0,0%	3,2%	14,4%
La rue Wellington	56,3%	41,8%	39,7%	18,8%	14,2%	5,3%	0,2%	0,7%	1,9%	4,1%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	58,8%	23,5%	24,5%	18,6%	24,5%	4,9%	0,0%	1,0%	2,0%	6,9%
La rue Sainte-Catherine/Village	50,0%	12,5%	27,6%	17,1%	26,3%	2,0%	0,0%	0,7%	4,6%	11,8%
La rue Crescent	36,4%	22,7%	27,3%	13,6%	18,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%
La rue Sainte-Catherine Ouest	25,4%	32,3%	34,6%	21,5%	20,0%	6,9%	0,0%	0,0%	5,4%	12,3%
La rue de Castelnau	32,1%	53,8%	26,4%	25,0%	34,4%	5,2%	0,5%	0,5%	1,9%	1,4%

Q16. Quelle mesure avez-vous davantage préférée sur (Q5) ? Plusieurs mentions possibles

(Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Poursuite de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

## Désir de poursuite de la piétonnisation ...

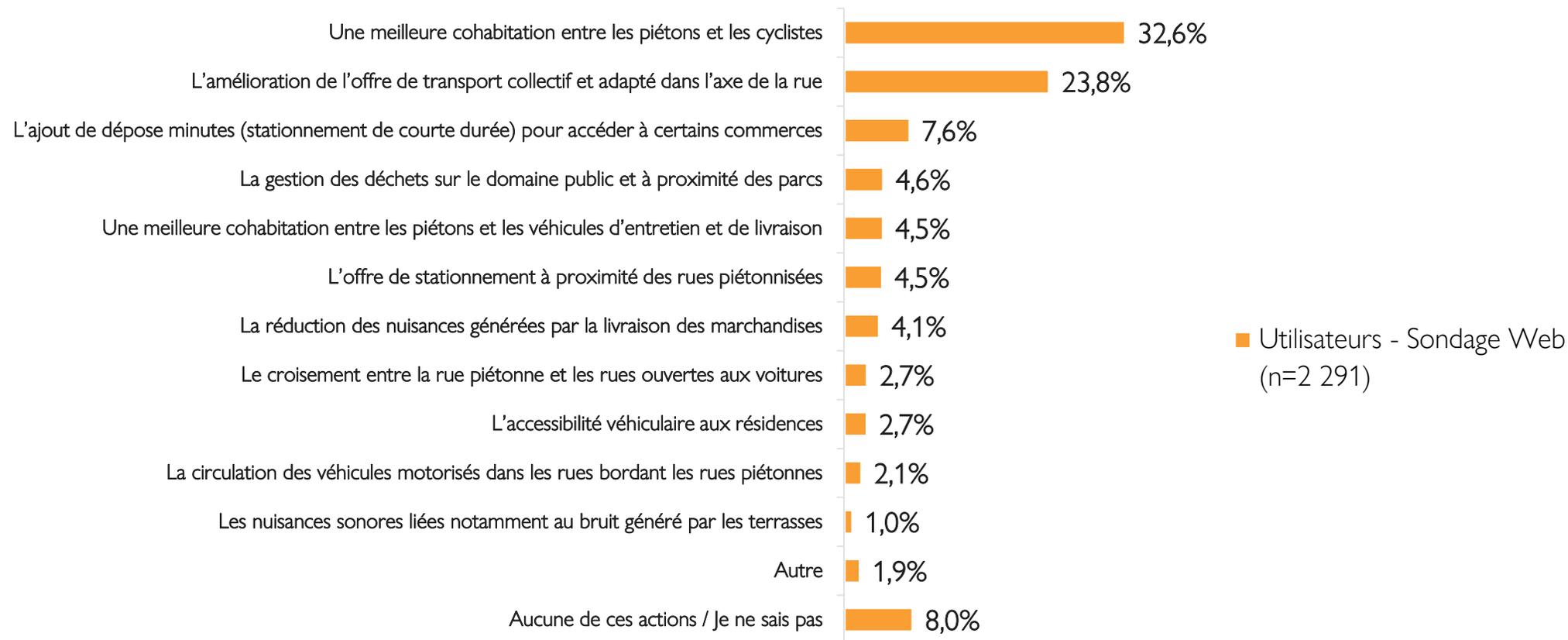
%	SONDÉS SUR RUE						SONDÉS EN LIGNE					
	À l'automne	À l'hiver	Au printemps	À l'été	L'année durant	Ne sait pas	À l'automne	À l'hiver	Au printemps	À l'été	L'année durant	Ne sait pas
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>28,4%</b>	<b>59,6%</b>	<b>34,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>27,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>24,4%</b>	<b>41,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>10,7%</b>
L'avenue Mont-Royal	32,0%	2,7%	28,0%	47,3%	38,0%	5,3%	28,8%	2,3%	24,8%	42,1%	43,2%	10,4%
L'avenue Duluth	31,3%	4,0%	28,0%	62,7%	34,0%	2,0%	25,9%	4,5%	22,3%	38,4%	49,1%	7,1%
La rue Ontario	30,7%	3,3%	25,3%	63,3%	31,3%	3,3%	25,5%	1,9%	26,1%	44,7%	39,1%	10,6%
La rue Bernard	38,7%	0,7%	35,3%	64,7%	34,0%	0,7%	26,3%	3,1%	25,8%	43,3%	43,8%	9,3%
La rue Masson	22,0%	0,7%	20,7%	55,3%	36,0%	7,3%	25,9%	1,6%	25,0%	46,7%	31,9%	19,2%
La Place-du-Marché-Nord	22,7%	2,7%	23,3%	42,7%	49,3%	8,0%	26,1%	3,7%	24,5%	31,9%	58,5%	5,3%
La rue Wellington	35,3%	2,7%	29,3%	57,3%	38,0%	4,0%	30,0%	2,2%	23,8%	38,7%	48,3%	8,2%
La rue Saint-Denis/Quartier Latin	30,0%	4,7%	31,3%	79,3%	16,7%	2,7%	26,5%	1,0%	21,6%	44,1%	44,1%	9,8%
La rue Sainte-Catherine/Village	32,0%	2,7%	30,0%	60,7%	28,0%	9,3%	28,3%	2,6%	25,7%	44,1%	40,8%	8,6%
La rue Crescent	24,0%	1,3%	22,0%	56,0%	40,7%	3,3%	18,2%	4,5%	18,2%	40,9%	27,3%	31,8%
La rue Sainte-Catherine Ouest	30,7%	2,0%	30,7%	59,3%	36,0%	4,0%	23,8%	3,1%	23,1%	36,9%	46,9%	12,3%
La rue de Castelnau	39,3%	4,0%	37,3%	66,7%	29,3%	3,3%	27,8%	2,8%	23,6%	33,0%	57,1%	5,2%

Q15. Actuellement, la Ville de Montréal prévoit la piétonnisation temporaire et estivale des artères commerciales. Aimerez-vous profiter de la piétonnisation de la rue « xxx »... Plusieurs mentions possibles (Sondage *In Situ* : Total des répondants : n = 1 800 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = 150 répondants par rue commerciale)

Q20. Actuellement, la Ville de Montréal prévoit la piétonnisation temporaire et estivale des artères commerciales. Aimerez-vous profiter de la piétonnisation de (Q5) ? Plusieurs mentions possibles (Sondage *Web* : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées et n = entre 22 et 875 répondants par rue commerciale)

# Actions proposées pour améliorer l'expérience d'une rue piétonnière

## Actions proposées pour améliorer l'expérience d'une rue piétonnière



Q21. Dans le cadre d'une poursuite de réflexion entourant la piétonnisation, quel type d'action permettrait d'améliorer l'expérience d'une rue piétonnière ?  
 (Sondage Web : Total des utilisateurs : n = 2 291 pour l'ensemble des rues commerciales sondées)

# Opinion des non-utilisateurs à l'égard de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

**ENSEMBLE DES  
NON-UTILISATEURS**  
(Sondage Web)

# Portrait des répondants

## Sondage Web – Non-utilisateurs

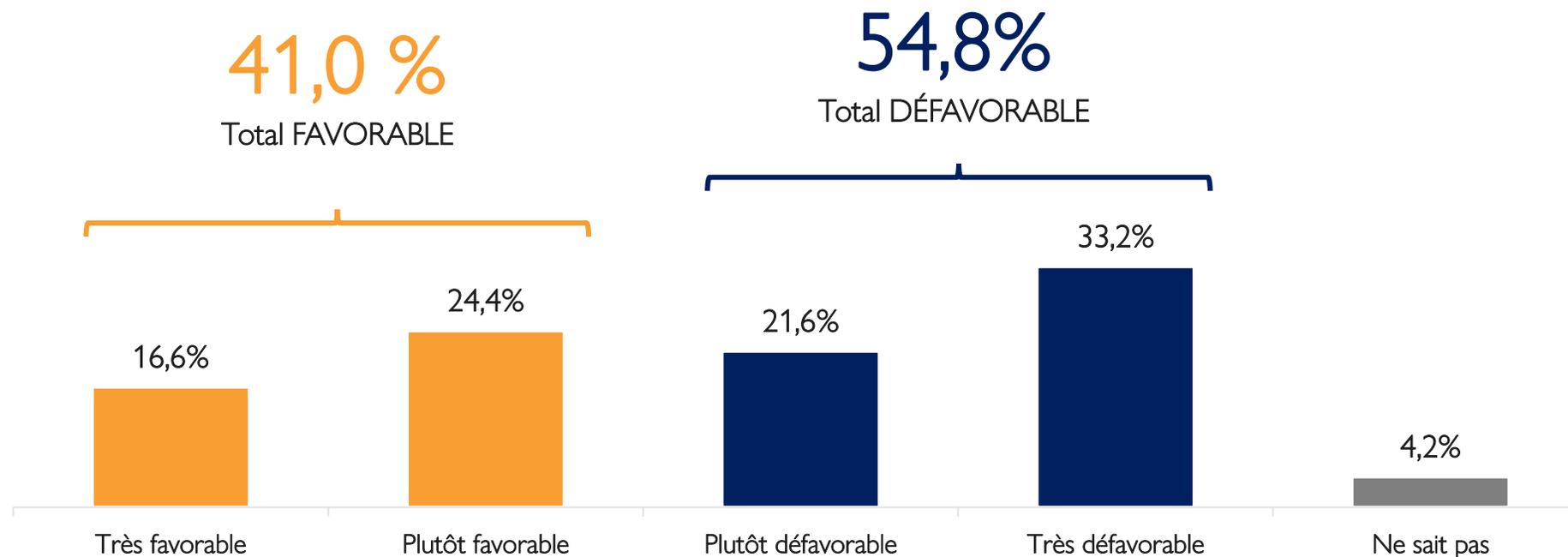
	NON-UTILISATEURS DES RUES PIÉTONNIÈRES DE LA VILLE DE MONTRÉAL
	Total (n = 283)
<b>GROUPE D'ÂGE</b>	
Moins de 35 ans	13,1%
35 à 54 ans	36,7%
55 ans et plus	46,3%
Préfère ne pas répondre	3,9%
<b>GENRE</b>	
Hommes	32,9%
Femmes	62,5%
M'identifie autrement	1,1%
Préfère ne pas répondre	3,5%
<b>LIMITATIONS FONCTIONNELLES</b>	
Oui	15,5%
Non	81,6%
Ne sait pas	2,8%
<b>LIEU DE RÉSIDENCE</b>	
Arrondissements ciblés	51,2%
Autres arrondissements Montréalais	14,1%
Villes liées de Montréal	2,5%
À l'extérieur de l'île de Montréal	31,1%
Préfère ne pas répondre	1,1%

Q23. Êtes-vous ... Q24. À quel groupe d'âge appartenez-vous ? Q25. Vous définissez-vous comme une personne ayant des limitations fonctionnelles ? Q26. Quel est votre lieu de résidence ? Q27. Puis-je avoir les 3 premiers caractères de votre code postal de résidence ?  
(Sondage Web : Total des répondants : n = 2 291 pour l'ensemble des utilisateurs des rues commerciales sondées et n = 283 pour l'ensemble des non-utilisateurs des rues commerciales sondées)

# Perception générale à l'égard de la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

Perception générale à l'égard de la piétonnisation

Non-utilisateurs (Sondage Web)



# Principales raisons d'appui à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

## Principales raisons d'appui à la piétonnisation



# Principales raisons de non-appui à la piétonnisation des rues commerciales de la Ville de Montréal

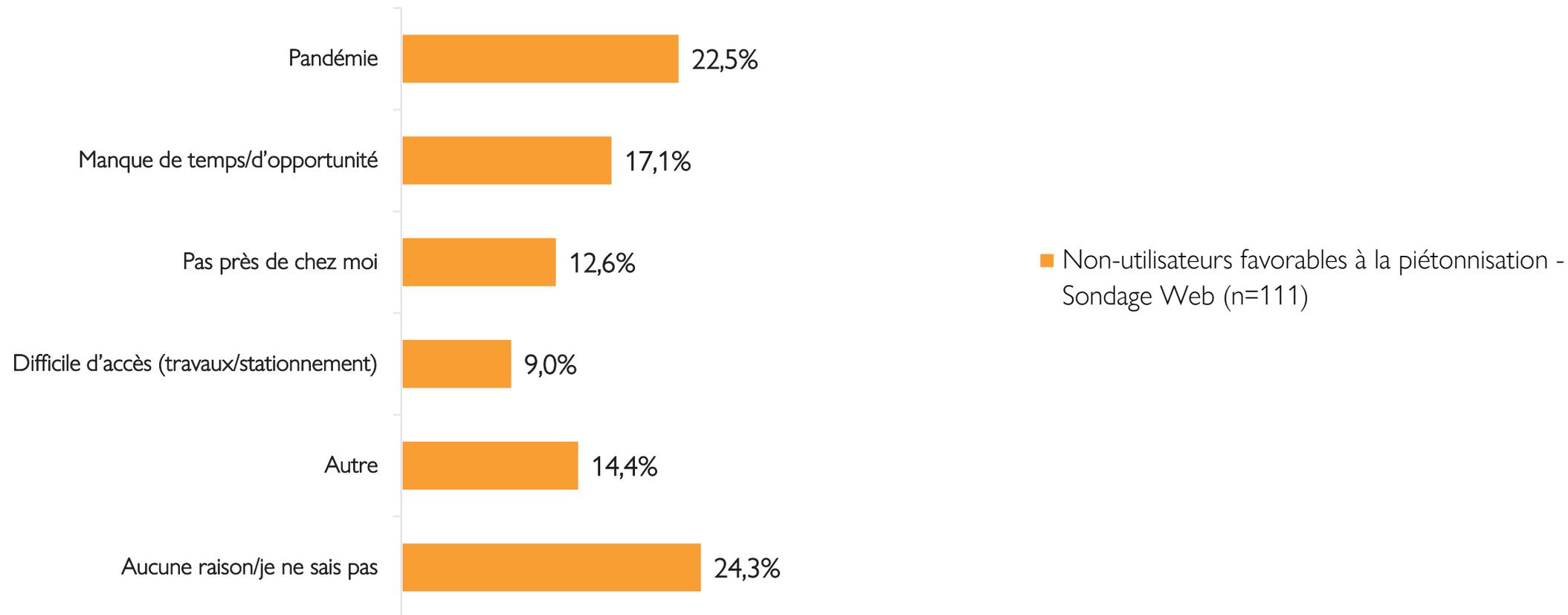
## Principales raisons de non-appui à la piétonnisation



Q3. Pour quelle(s) principale(s) raison(s) ?  
(Sondage Web : Total des non-utilisateurs : n = 283)

# Principales raisons de non-fréquentation des rues commerciales piétonnisées de la Ville de Montréal chez les non-visiteurs qui appui cette initiative

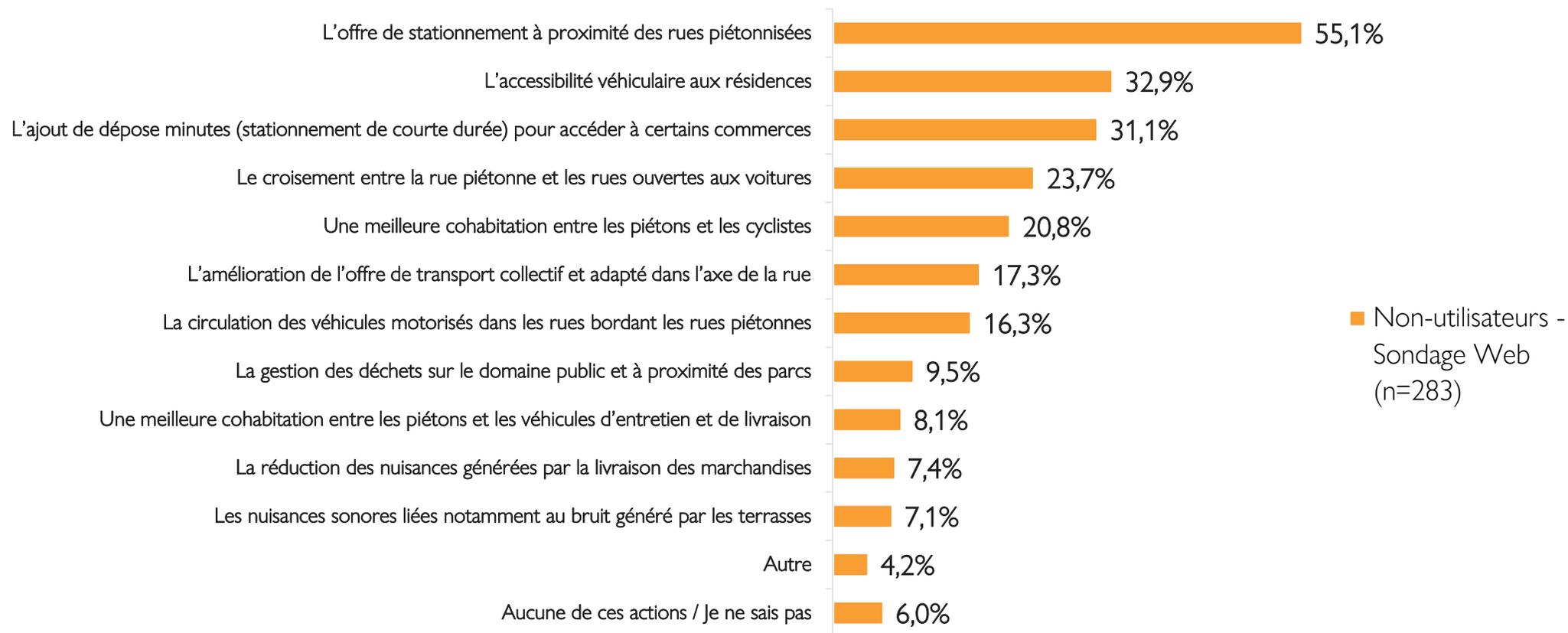
Principales raisons de non-fréquentation chez les non-utilisateurs qui appui l'initiative



Q4. Si vous êtes favorable à la piétonnisation de certaines artères, pour quel principal motif n'en avez-vous pas fréquenté depuis le début de l'été ?  
(Sondage Web : Total des non-utilisateurs qui sont favorables à la piétonnisation – excluant les Ne sait pas à la Q1 : n = 111)

# Actions proposées pour améliorer l'expérience d'une rue piétonnière

## Actions proposées pour améliorer l'expérience d'une rue piétonnière



Q21. Dans le cadre d'une poursuite de réflexion entourant la piétonnisation, quel type d'action permettrait d'améliorer l'expérience d'une rue piétonnière ?  
(Sondage Web : Total des non-utilisateurs : n = 283)

# Constats & Conclusion

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Constats & Conclusion

Selon les utilisateurs des rues commerciales à l'étude de l'été 2021, le projet de piétonnisation des 12 artères commerciales est en soi un franc succès. En effet, **94 %** des utilisateurs sur site et **86 %** des utilisateurs sondés en ligne sont **FAVORABLES** à la piétonnisation. Les utilisateurs apprécient aussi grandement les aménagements, l'ambiance, le confort des lieux et l'offre commerciale, tous des qui suscitent des taux globaux qui se rapprochent ou se situent au-delà du **85 %**.

Toutefois, chacune des rues possède son *persona*, sa réalité, ses forces et ses faiblesses et l'opinion des utilisateurs l'a bien démontré. Tout comme dans l'étude réalisée l'été dernier auprès des utilisateurs de 4 rues commerciales piétonnisées, les personnes âgées de plus de 55 ans sont moins présentes sur rue, portent un moins grand intérêt à la question et elles semblent plus nombreuses à ne pas les fréquenter. Afin de mieux comprendre le phénomène, il serait intéressant de connaître le profil de l'utilisateur de l'artère commerciale à l'extérieur de la période de piétonnisation.

# Constats & Conclusion

Cette vaste étude, menée pour le compte de la Ville de Montréal s'est déroulée au courant des mois de juillet et d'août 2021 auprès principalement des utilisateurs des 12 artères commerciales piétonnisées de la Ville. Les utilisateurs ont été sondés sur site (n : 1800) et au moyen d'un sondage en ligne (n : 2291). Une bonne proportion d'entre eux s'avèrent résider dans les quartiers où ont été réalisées les piétonnisations commerciales. Par ailleurs, les non-utilisateurs (n : 283) ont aussi été invités à participer à l'étude en complétant certaines questions qui s'adressaient à eux dans le questionnaire disponible en ligne.

## Les grands constats :

À priori, il s'avère complexe d'établir de grande généralisation, car chacune des rues à l'étude possède ses propres couleurs et missions commerciales. Cependant, quelques caractéristiques clés des utilisateurs des rues piétonnisées peuvent être avancées :

## Les habitudes

- Quelle que soit la rue commerciale piétonnisée fréquentée, environ 9 utilisateurs sur 10 sont âgés de moins de 55 ans.
- Globalement, la marche est le moyen de transport utilisé pour venir profiter de l'artère commerciale. Même sur les rues commerciales situées davantage au cœur du Centre-Ville, le déplacement à la marche constitue pour le tiers des utilisateurs le moyen utilisé, et pour la plus grande proportion, le transport en commun.
- De fortes proportions d'utilisateurs affirment visiter régulièrement les artères commerciales. Même sur les artères qui se distinguent par des missions plus nichées, environ 1 utilisateur sur 2 y viendra de façon régulière.
  - ❖ Et même si les utilisateurs occasionnels sont moins nombreux, c'est souvent ces derniers qui dépenseront le plus.

# Constats & Conclusion

## La satisfaction

- Un fort appui à la piétonnisation est constaté. En effet, plus de 9 utilisateurs sur 10 sondés sur rue et plus de 8 utilisateurs sur 10 sondés en ligne se disent favorables à la piétonnisation des rues commerciales.
  - ❖ Chez ceux qui n'appuient pas la piétonnisation, la difficulté d'accès en voiture, les comportements inappropriés des cyclistes et la réduction des stationnements constituent les principaux irritants.
- De plus, les utilisateurs ont apprécié fortement les efforts d'aménagement sur rue. Ici encore, environ 9 utilisateurs sur 10 sondés sur rue et un peu plus de 3 utilisateurs sur 4 sondés en ligne sont satisfaits des aménagements proposés.
  - ❖ L'ambiance de la rue et le confort des lieux sont les éléments mesurés généralement les plus appréciés.
  - ❖ La cohabitation entre les piétons et les cyclistes et l'accès aux commodités (toilette, eau, WIFI..) sont les éléments mesurés qui suscitent globalement le plus d'insatisfaction. À noter que les éléments de la programmation d'évènements et d'animation, et la présence des supports à vélo affichent des taux appréciables de non-réponse.
- Quant à la satisfaction à l'égard de l'offre commerciale, ils sont aussi globalement près de 9 utilisateurs sur 10 sondés en ligne à y penser de façon positive.

## Poursuite de la piétonnisation

- Dans l'ensemble, 6 utilisateurs sur 10 sondés sur rue et 4 utilisateurs sondés en ligne souhaiteraient le retour de la piétonnisation à l'été et plus de 3 utilisateurs sur 10 sondés sur rue et plus de 4 utilisateurs sur 10 sondés en ligne seraient même prêts pour une piétonnisation durable à l'année.
  - ❖ Dans l'optique d'améliorer l'expérience piétonnière, le tiers des répondants croient qu'il faudrait prioriser une meilleure cohabitation entre piétons et cyclistes et le quart penche vers une amélioration de l'offre de service du transport collectif et adapté.

# Constats & Conclusion

## Les non-utilisateurs sondés en ligne

- Près de 1 non-utilisateur sur 2 est âgé de 55 ans et plus, et les 2/3 sont des femmes. De plus, la moitié environ habite dans les arrondissements où se trouvent les rues commerciales piétonnisées et le tiers en périphérie de l'île.
  - ❖ Notons que 15 % des non-utilisateurs se sont identifiés avec limitations fonctionnelles (contre 4 % chez les utilisateurs).
- Chez les non-utilisateurs, 40 % appuient la piétonnisation et 55 % sont contre.
- Chez la grande majorité des détracteurs, la raison principale de non-appui tourne autour de l'accessibilité en voiture (accès aux commerces, stationnement et circulation).
- En ce sens, les actions souhaitées pour bonifier l'expérience des artères commerciales piétonnisées sont :
  - ✓ L'offre de stationnement à proximité ;
  - ✓ Amélioration de l'accessibilité véhiculaire aux résidences ;
  - ✓ Ajout de dépose-minute pour accéder à certains commerces.



# Annexes

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Questionnaire - *Sondage In Situ*

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal

## Rues commerciales piétonnisées

Questionnaire auprès des utilisateurs  
(Interception aléatoire in situ)

2401

Questions pré complétées par l'enquêteur :

ID enquêteur :	Date :	Heure :
Météo :		
<input type="checkbox"/> Ensoleillé	<input type="checkbox"/> Dégagé (si soirée)	<input type="checkbox"/> Nuageux
<input type="checkbox"/> Pluvieux		

Projet sur 6 semaines (12 juillet au 22 août). 12 sites divisés en différents secteurs. 150 entrevues par sites.

Artère commerciale	Secteurs	Nombre d'entrevue à compléter
1- Mont-Royal	1-St-Laurent/St-Hubert	50
	2-St-Hubert/ <del>Marquette</del>	50
	3- Marquette/ <del>Fullum</del>	50
2- Duluth	1-St-Laurent/Hôtel de ville	75
	2-Hôtel de ville/St-Denis	75
3- Ontario	1-Secteur Pie IX / rue D'Orléans	75
	2- rue D'Orléans / Nicolet	75
4- Bernard	Outremont/Bloomfield	150
5- Masson	1-St-Michel/ <del>6e</del> avenue	75
	2- 6e avenue/ <del>2e</del> avenue	75
6- Place-du-Marché-du-Nord	1-Casgrain/ Henri-Julien Nord	75
	2- Casgrain/ Henri-Julien Sud	75
7- Wellington	1-Régina/de L'église	50
	2-de L'église/ 1iere avenue	50
	3-1er avenue/ 6e avenue	50
8- Saint-Denis / Quartier Latin	1-Secteur Maisonneuve/Ontario	75
	2-Secteur Ontario/Sherbrooke	75

Juliet / Août 2021

www.observateur.qc.ca

1

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal

9- Sainte-Catherine / Village	1-St-Hubert/ <del>R. Atateka</del>	50
	2- <del>R. Atateka/Panet</del>	50
	3-Panet/Papineau	50
10- Crescent	Maisonneuve/ 1201 Crescent	150
11-Sainte-Catherine Ouest	1-Metcalf/Drummond	50
	2-Drummond/Crescent	50
	3- Crescent/Guy	50
12-De Castelnau	St-Denis / de Gaspé	150

## SECTION 1 : QUESTION D'INTRODUCTION

Bonjour, « ... ».

### Présentation

La Ville de Montréal aimerait connaître votre opinion à l'égard de la piétonnisation de la rue « XXX ». Pouvons-nous avoir votre collaboration pour quelques minutes ?

Juliet / Août 2021

www.observateur.qc.ca

2

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonniables  
Ville de Montréal



## SECTION 2 : HABITUDES DE FRÉQUENTATION

Q1 Habituellement, combien de fois fréquentez-vous la « rue... » ?

- C'est la première fois 1
- Tous les jours 2
- Quelques fois par semaine 3
- Une fois par semaine 4
- Une fois par mois 5
- Quelques fois par année 6
- Je n'ai pas d'habitudes spécifiques 7

Q2 En général fréquentez-vous ce site (réponses multiples)...

- Seul 1
- En couple 1
- En famille 1
- Entre amis 1
- Autre 1

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonniables  
Ville de Montréal



Q4 Quels modes de transport utilisez-vous habituellement pour vous rendre ici (Plusieurs mentions possibles, mais on tente d'en rester au principal). SI première fois, référez-vous à aujourd'hui.

- La marche 1
- Aide à la mobilité (Triporteur...) 2
- Le vélo (Personnel, ~~fixe~~) 3
- Transport collectif (Autobus, métro) 4
- Taxi, incluant Uber 5
- Autopartage (~~Carroubelle~~) 6
- Véhicule motorisé personnel (Automobile, camion, motocyclette) 7
- Véhicule de livraison 8
- Transport adapté 9

Q5 Quelle distance avez-vous parcouru pour vous rendre ici aujourd'hui ? *Pensez-à votre dernier point de départ (maison, travail, hôtel, ami...).*

- À proximité de la rue, soit à environ 5 minutes de marche d'ici (+/- 500 mètres)
- Dans le quartier, soit à environ 10-15 minutes de marche d'ici (1 km)
- D'un quartier limitrophe (2 à 5 km)
- Ailleurs dans la ville
- De l'extérieur de Montréal

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnières  
Ville de Montréal



**Q6** Quelle est la raison principale de votre présence ici aujourd'hui (Plusieurs mentions possibles, mais on tente d'en rester au principal) ?

- |    |   |    |
|----|---|----|
| a) | Pour faire des achats et magasiner  | 1  |
| b) | Pour la fréquentation d'un bar, café, restaurant  | 2  |
| c) | Profiter des terrasses  | 3  |
| d) | Visiter un commerce de service (dentiste, coiffure, garderie...)  | 4  |
| e) | Promenade, exercice, marche, détente  | 5  |
| f) | De passage entre deux destinations / En transit / Je ne fais que passer (Inclut l'accès à la résidence) | 6  |
| g) | Rencontrer des gens   | 7  |
| h) | Faire une halte sur l'heure du lunch  | 8  |
| i) | Études ou travail sur le site   | 9  |
| j) | Utiliser les espaces de jeux et les aménagements  | 10 |
| k) | Autres motifs   | 11 |
| l) | Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre   | 99 |

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnières  
Ville de Montréal



## SECTION 3 : HABITUDES DE CONSOMMATION

**Q7** Avez-vous fréquenté des commerces sur la « rue... » aujourd'hui ou comptez-vous en fréquenter ?

- |       |   |                |
|-------|---|----------------|
| • Oui | 1 |                |
| • Non | 2 | (si non, PAQ9) |

Lesquels principalement (jusqu'à 5) ?

Mettez le(s) commerce(s) nommé(s) dans les bonnes catégories

Services et commerces de proximité	Services et commerces de destination
<b>Épicerie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Générale</li> <li>Spécialisée (boucherie, boulangerie, poissonnerie, fruiterie, bonbons / confiserie)</li> </ul>	<b>Commerces de biens mode</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vêtements</li> <li>Chaussures / Maroquinerie</li> <li>Bijouterie / Accessoire</li> </ul>
<b>Garderie</b>	<b>Commerces d'articles de sport</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vélos (réparation)</li> </ul>
<b>Pharmacie</b>	<b>Commerces d'articles de décoration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meubles</li> <li>Décoration / Cadres / Enseignes / Luminaires</li> </ul>
<b>Services de soin et de santé</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clinique médicale / Dentaire</li> <li>Lunetterie / Opticien</li> <li>Détente / Santé / Bien-être</li> <li>Coiffure / Barbier / Esthétique / Onglerie / Bronzage / <del>SPA</del></li> </ul>	<b>Magasin général / À rayons</b>
<b>Dépanneur</b>	<b>Librairie / Papeterie / Articles de jeu/musique</b>
<b>Commerces de restauration avec service</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Restaurant, bistro</li> <li>Café / Sandwicherie / Traiteur / Salon de thé</li> </ul>	<b>Animalerie / Toilettage / Vétérinaire</b>
<b>Commerces de restauration rapide (sans service)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><del>McDonald's</del> Tim Hortons, burgers...</li> </ul>	<b>Nettoyeur / Buanderie / Blanchisserie / Lavoir</b>
<b>Bar laitier</b>	<b>Services bancaires (Banque, caisse)</b>
<b>Bar (brasserie)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prêteur / <del>Caixa</del> Shop</li> </ul>

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



Services et commerces de proximité	Services et commerces de destination
Discothèque	Électronique / Ordinateur (réparation)
Salle d'entraînement	• Télécommunications / Téléphone
• Loisir / Sport / Fitness	
SAQ	Autre service : _____
SQDC	Autre commerce : _____
Quincaillerie / Plomberie / Serrurier...	
Fleuriste	
Discount / Bazar / Dollarama / Escompte	

Q8 Si oui, combien environ dépenserez-vous lors de votre visite aujourd'hui ?

0 \$	1
1 à 19 \$	2
20 \$ à 49 \$	3
50 \$ à 99 \$	4
100 \$ à 200 \$	5
201 à 250 \$	6
251 \$ à 500 \$	7
Plus de 500 \$	8
NSP / NRP	9

Q8b Est-ce que la piétonnisation de la « rue... » et ses aménagements ?

a) vous incitent à la fréquenter plus souvent ?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



b) vous incitent à la fréquenter plus longtemps ?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

c) vous incitent à dépenser plus dans les commerces de la rue ?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

Q9 Généralement, à quelle période fréquentez-vous davantage la rue « xxx » ? (réponse multiple, tableau semaine / fds - période)

	En semaine	Durant la fin de semaine
Tôt le matin (avant 9 h)		
En avant-midi (entre 9 h et 13 h)		
Sur l'heure du dîner (11 h à 13 h)		
En après-midi (13 h à 17 h)		
En début de soirée (17 h à 19 h)		
En soirée		
Jamais		
Je ne sais pas		

#### SECTION 4 : AMÉNAGEMENT ET SATISFACTION

Q10 Diriez-vous que vous êtes... à la piétonnisation de la rue « ... » ?

• Très favorable	1
• Plutôt favorable	2
• Plutôt défavorable	3
• Très défavorable	4
• Je ne sais pas	9

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



**Q11** De manière générale, quelle est votre satisfaction des aménagements réalisés sur ce site ?

- Très satisfait 1
- Satisfait 2
- Peu satisfait 3
- Pas du tout satisfait 4
- Je ne sais pas 9

**Q13** Quelle est votre satisfaction quant aux éléments suivants de la « Rue » ?

	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Je ne sais pas
1. L'ambiance de la rue	1	2	3	4	9
2. Le confort général des lieux	1	2	3	4	9
3. L'accessibilité, en matière de transport	1	2	3	4	9
4. La programmation événementielle et l'animation	1	2	3	4	9
5. La cohabitation entre piétons et cyclistes	1	2	3	4	9
6. Les commodités (Toilettes, accès à l'eau, Wi-Fi, etc.)	1	2	3	4	9
7. L'entretien et la propreté	1	2	3	4	9
8. L'offre de supports à vélos	1	2	3	4	9

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



**Q14** Quel élément avez-vous davantage préféré sur la rue « xxx » ? (Plusieurs mentions possibles, mais on tente d'en rester au principal) Ne pas lire en premier lieu, guider, s'il le faut.

- Terrasses agrandies des restaurants, cafés, bars (Privé) 1
- Mobilier pour la halte et le pique-nique (Public, sans consommation) 2
- Interventions artistiques (Marquage au sol, suspension, etc.) et art public 3
- Mobilier interactif et de jeu 4
- Mesures de verdissement 5
- La transformation de la rue dans son ensemble 6
- Autre, précisez \_\_\_\_\_ 7
- Aucun / Je ne sais pas 9

**Q15** Actuellement, la Ville de Montréal prévoit la piétonnisation temporaire et estivale des artères commerciales. Aimerez-vous profiter de la piétonnisation de la rue « xxx » (plusieurs réponses possibles) :

- a) À l'automne 1
- b) À l'hiver 2
- c) Au printemps 3
- d) L'été 4
- e) L'année durant (transformation durable) 5
- f) Je ne sais pas 6

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonniables  
Ville de Montréal

## SECTION 4 : PROFIL DU RÉPONDANT

QS3 À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

- 15-19 ans
- 20-24 ans
- 25-29 ans
- 30-34 ans
- 35-39 ans
- 40-44 ans
- 45-49 ans
- 50-54 ans
- 55-59 ans
- 60-64 ans
- 65-69 ans
- 70-74 ans
- Plus de 75 ans
- Préfère ne pas répondre

QS4 Vous définissez-vous comme une personne ayant des limitations fonctionnelles ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

QS5 Quel est votre lieu de résidence ?

Arrondissements ou une ou des artère(s) commerciale(s) sont piétonniable(s)

- Le Plateau-Mont-Royal
- Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Outremont
- Rosemont-La Petite-Patrie
- Verdun

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonniables  
Ville de Montréal

- Ville-Marie
- Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension

### Autres arrondissements montréalais

- Ahuntsic-Cartierville
- Anjou
- Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- Lachine
- LaSalle
- Montréal-Nord
- Le Sud-Ouest
- L'Île-Bonaventure-Sainte-Genève
- Pierrefonds-Bonaventure
- Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard

# Questionnaire - Sondage *In Situ*

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



## Villes liées de Montréal

- ~~Beaconsfield~~
- Beaconsfield
- Côte-Saint-Luc
- Dollard-des-Ormeaux
- Dorval
- ~~Dorval~~
- Kirkland
- Montréal-Est
- Montréal-Ouest
- Mont-Royal
- Pointe-Claire
- Sainte-Anne-de-Bellevue
- Senneville
- Westmount

## Autres lieux de résidence

- À l'extérieur de l'île de Montréal
- Je préfère ne pas répondre

QS6 En terminant, pour fin d'analyse puis-je avoir les 3 premiers caractères de votre code postal de résidence ? L'utilisation de cette donnée servira uniquement à l'analyse de vos réponses. (Case sensitive)

- Je ne me souviens pas (*Si le répondant ne connaît pas son code postal, notez le lieu de résidence* \_\_\_\_\_ (Ville, Nom de rue))
- Refus de répondre 9

Questionnaire 1 - Rues commerciales piétonnisées  
Ville de Montréal



## QS1 Notez...

- Un homme 1
- Une femme 2

Je m'identifie autrement 3

Souhaiteriez-vous ajouter une opinion ou un commentaire ? :

# Questionnaire - *Sondage Web*

*Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées*

# Questionnaire - Sondage Web



## SONDAGE WEB auprès des utilisateurs, non utilisateurs et résidents

Version pour la communauté WEB de l'Observateur

### Présentation

La Ville de Montréal aimerait connaître votre opinion à l'égard de la piétonnisation d'artères commerciales sur son territoire. Dans le cadre de son programme du même nom, 12 différentes artères commerciales ont été piétonnisées cet été :

- L'avenue du Mont-Royal dans Le Plateau-Mont-Royal
- La rue Wellington dans Verdun
- La rue Ontario dans Hochelaga-Maisonneuve
- La rue Masson, dans Rosemont-La-Petite-Patrie
- La rue Bernard dans Outremont
- La rue de Castelnau, dans Villeray
- L'avenue Duluth dans Le Plateau-Mont-Royal
- La rue Sainte-Catherine Ouest dans le centre-ville (Ville-Marie)
- La rue Crescent dans le centre-ville (Ville-Marie)
- La rue Sainte-Catherine Est (Village) dans Ville-Marie
- La rue Saint-Denis dans le Quartier Latin (Ville-Marie)
- Les rues du Marché Jean Talon, dans Rosemont-La-Petite-Patrie

Par ce programme, plusieurs objectifs sont visés, dont les suivants :

- **Soutenir la relance économique** en tenant compte des besoins et attentes des commerçants en termes d'espace et de capacité d'accueil.
- **Faciliter le maintien des mesures sanitaires sur le domaine public montréalais**, en réponse aux enjeux de santé publique et de mobilité.
- **Offrir une expérience de la rue** qui soit confortable, conviviale et attrayante, et qui favorise la qualité de vie à l'échelle des quartiers.

Dans le but de mesurer l'atteinte des objectifs,

nous sommes soucieux de connaître votre opinion !

Merci de compléter ce sondage.

Nous ferons tirer en guise de remerciement 6 cartes-cadeaux d'une valeur de 50 \$ de chez IGA/Rachelle-Béry ou de la SAQ



Si le questionnaire ne s'affiche pas correctement, merci de copier/coller le lien ci bas dans votre navigateur. PATRICK MET LE LIEN PINNÉ

As a thank you, we will draw 6 gift cards worth \$50 from IGA/Rachelle-Béry or the SAQ.

If the questionnaire does not display correctly, please copy and paste the link below into your browser.

### BLOC A QUESTIONS À TOUS LES RÉPONDANTS OUVERTURE GÉNÉRALE AUX INTERVENTIONS ET FRÉQUENTATION

**Q1** Depuis juin, avez-vous fréquenté au moins 1 fois une artère commerciale piétonnisée à Montréal, c'est-à-dire une rue complètement ou partiellement fermée aux véhicules motorisés ?

- |                  |   |
|------------------|---|
| • Oui            | 1 |
| • Non            | 2 |
| • Je ne sais pas | 3 |

**Q2** De manière générale, êtes-vous plutôt favorable ou défavorable à la piétonnisation des artères commerciales ?

- |                      |   |
|----------------------|---|
| • Très favorable     | 1 |
| • Plutôt favorable   | 2 |
| • Plutôt défavorable | 3 |
| • Très défavorable   | 4 |
| • Je ne sais pas     | 5 |

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



Si et seulement si 1 = Oui. Si 1=2 PAQ21

**Q5** Laquelle ou lesquelles avez-vous fréquentées cet été? Indiquez par ordre d'importance de fréquentation (Jusqu'à 5 artères fréquentées). Vous serez questionné davantage à propos des 2 artères que vous avez fréquentées le plus cet été.

(Instruction Patrick : réponse hiérarchisée)

- L'avenue du Mont-Royal dans Le Plateau-Mont-Royal 01
- La rue Wellington dans Verdun 02
- La rue Ontario dans Hochelaga-Maisonneuve 03
- La rue Masson, dans Rosemont-La-Petite-Patrie 04
- La rue Bernard dans Outremont 05
- La rue de Castelnau, dans Villeray 06
- L'avenue Duluth dans Le Plateau-Mont-Royal 07
- La rue Sainte-Catherine Ouest dans le centre-ville (Ville-Marie) 08
- La rue Crescent dans le centre-ville (Ville-Marie) 09
- La rue Sainte-Catherine Est (Village) dans Ville-Marie 10
- La rue Saint-Denis dans le Quartier Latin (Ville-Marie) 11
- Les rues du Marché Jean Talon, dans Rosemont-La-Petite-Patrie 12
- Autre, précisez : \_\_\_\_\_ PAQ21 13
- Je ne me rappelle plus du nom PAQ21 14

2401

www.observateur.qc.ca

3

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## BLOC B QUESTIONS AUX UTILISATEURS ACCESSIBILITÉ, MOBILITÉ ET FRÉQUENTATION PAR ARTÈRES

Pour la principale rue fréquentée, répondre aux questions suivantes :

1 photo par rue fréquentée.

S:\DOSSIERS ACTIF\2401\_VilledeMT\_PPAC\QUESTIONNAIRE\WEB\Photos\_QWeb.docx

**Q6** Quelles sont vos habitudes de fréquentation de [Q5] ?

- Je l'ai visitée qu'une seule fois 1
- Je la visite tous les jours 2
- Je la visite quelques fois par semaine 3
- Je la visite une fois par semaine 4
- Je l'ai visitée quelques fois 5
- Je n'ai pas d'habitudes spécifiques 6

**Q7** Généralement, avec qui fréquentez-vous [Q5] ? (Plusieurs réponses possibles)

- Seul 1
- En couple 2
- En famille 3
- Entre amis 4
- Autre 5

2401

www.observateur.qc.ca

4

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



Q8 Généralement, à quelle période vous fréquentez-vous davantage [Q5] ? (Réponse multiple, tableau semaine)

	En semaine	Durant la fin de semaine
Tôt le matin (avant 9 h)	01	07
En avant-midi (entre 9 h et 11 h)	02	06
Sur l'heure du dîner (11 h à 13 h)	03	09
En après-midi (13 h à 17 h)	04	10
En début de soirée (17 h à 19 h)	05	11
En soirée	06	12
Jamais la semaine	07	-
Jamais la fin de semaine	-	13
Je ne sais pas	99	99

Q9 Généralement, pour quels principaux motifs fréquentez-vous [Q5] ? (Jusqu'à 3 choix possibles)

a)	Pour faire des achats et magasiner	1
b)	Pour la fréquentation d'un bar, café ou restaurant	2
c)	Profiter des terrasses	3
d)	Visiter un commerce de service (Dentiste, coiffure, garderie...)	4
e)	Promenade, exercice, marche, détente	5
f)	De passage entre deux destinations (inclus l'accès à la résidence)	6
g)	Utiliser les espaces de jeux et les aménagements	7
h)	Pour rencontrer des gens	8
i)	Faire une halte sur l'heure du lunch	9
j)	Lieu d'études ou de travail	10
k)	Autres motifs (spécifier)	11
l)	Je ne sais pas	99

2401

www.observateur.qc.ca

5

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



Q10 Croyez-vous que l'aménagement piétonne de [Q5] ?

a) ... vous incite à la fréquenter plus souvent ?

-	Oui	1
-	Non	2
-	Je ne sais pas	9

b) ... vous incite à la fréquenter plus longtemps ?

-	Oui	1
-	Non	2
-	Je ne sais pas	9

c) vous incitent à dépenser plus dans les commerces de la rue ?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9

Q11 Quel mode de transport principal utilisez-vous habituellement pour vous rendre sur [Q5] (Jusqu'à 3 choix possibles) ?

a)	La marche	1
b)	Aide à la mobilité (Triporteur...)	2
c)	Le vélo (Personnel, <del>Bus</del> )	3
d)	Transport collectif (Autobus, métro)	4
e)	Taxi, incluant Uber	5
f)	Autopartage (Communauto)	6
g)	Véhicule motorisé personnel (Automobile, camion, motocyclette)	7
h)	Véhicule de livraison	8
i)	Transport adapté	9

2401

www.observateur.qc.ca

5

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## BLOC C QUESTIONS AUX UTILISATEURS COMPORTEMENTS D'ACHAT ET SATISFACTION

Q12 Globalement, quelle est votre satisfaction quant à l'offre commerciale sur [Q5] ?

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| • Très satisfait        | 1 |
| • Satisfait             | 2 |
| • Peu satisfait         | 3 |
| • Pas du tout satisfait | 4 |
| • Je ne sais pas        | 9 |

Q13 Depuis la piétonnisation de [Q5], quel type de commerces avez-vous principalement fréquenté ? (Jusqu'à 5 choix possibles)

Services et commerces de proximité	Services et commerces de destination
<b>Epicerie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Générale</li> <li>• Spécialisée (boucherie, boulangerie, poissonnerie, fruiterie, bonbons / confiserie)</li> </ul>	<b>Commerces de biens mode</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vêtements</li> <li>• Chaussures / Maroquinerie</li> <li>• Bijouterie / Accessoire</li> </ul>
<b>Garderie</b>	<b>Commerces d'articles de sport</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vélos (réparation)</li> </ul>
<b>Pharmacie</b>	<b>Commerces d'articles de décoration</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Meubles</li> <li>• Décoration / Cadres / Enseignes / Luminaires</li> </ul>
<b>Services de soin et de santé</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clinique médicale / Dentaire</li> <li>• Lunetterie / Opticien</li> <li>• Détente / Santé / Bien-être</li> <li>• Coiffure / Barbier / Esthétique / Onglerie / Bronzage / <del>UVA</del></li> </ul>	<b>Magasin général / À rayons</b>
<b>Dépanneur</b>	<b>Librairie / Papeterie / Articles de jeu/musique</b>
<b>Commerces de restauration avec service</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurant, bistro</li> <li>• Café / Sandwicherie / Traiteur / Salon de thé</li> </ul>	<b>Animalerie / Toilettage / Vétérinaire</b>
<b>Commerces de restauration rapide (sans service)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• McDonald, Tim Hortons, burgers... <del>UVA</del></li> </ul>	<b>Nettoyeur / Buanderie / Blanchisserie / Lavoir</b>

2401

www.bservateur.qc.ca

7

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



<b>Bar/bâtier</b>	<b>Services bancaires</b> (Banque, caisse)
<b>Bar</b> (brasserie)	• Prêteur / <del>Payo</del> Shop
<b>Discothèque</b>	Électronique / Ordinateur (réparation)
<b>Salle d'entraînement</b>	• Télécommunications / Téléphone
• Loisir / Sport / Fitness	
<b>SAQ</b>	Autre service : _____
<b>SQDC</b>	Autre commerce : _____
<b>Quincaillerie / Plomberie / Serrurier...</b>	
<b>Fleuriste</b>	
<b>Discount / Bazar / Dollarama / Escompte</b>	

Q14 En général, combien dépensez-vous lors d'une visite sur la « rue » ? (Faites une moyenne approximative ou pensez à votre dernière visite)

0 \$	1
1 à 19 \$	2
20 \$ à 49 \$	3
50 \$ à 99 \$	4
100 \$ à 200 \$	5
201 à 250 \$	6
251 à 500 \$	7
Plus de 501 \$	8
NSP / NRP	9

2401

www.bservateur.qc.ca

8

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## BLOC D QUESTIONS AUX UTILISATEURS CONFORT ET SATISFACTION PAR ARTÈRES

**Q15** Globalement, quelle est votre satisfaction quant aux aménagements réalisés sur [Q5] ?

- Très satisfait 1
- Satisfait 2
- Peu satisfait 3
- Pas du tout satisfait 4
- Je ne sais pas 5

**Q16** Quelle mesure avez-vous davantage préférée sur [Q5] ? (Jusqu'à 2 choix)

- a) Terrasses agrandies des restaurants, cafés, bars (privé) 1
- b) Mobilier pour la halte et le pique-nique (public, sans consommation) 2
- c) Interventions artistiques (marquage au sol, suspension, etc.) et art public 3
- d) Mobilier interactif et de jeu 4
- e) Mesures de verdissement 5
- f) La transformation de la rue dans son ensemble 6
- g) Autre, précisez : \_\_\_\_\_ 7
- h) Aucun / Je ne sais pas 9

2401

www.observateur.qc.ca

9

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



**Q17** Selon vous, dans quelle mesure croyez-vous que la piétonnisation et les aménagements de [Q5] permettent aux piétons :

	Tout fait	Assez	Pas vraiment	Pas du tout	Je ne sais pas
a) De circuler aisément et en toute sécurité <b>sur la rue</b> , quelle que soit la capacité physique de l'utilisateur	1	2	3	4	9
b) De circuler aisément et en toute sécurité <b>aux intersections</b> , quelle que soit la capacité physique de l'utilisateur	1	2	3	4	9
c) De se repérer facilement à travers les différentes signalisations	1	2	3	4	9
d) D'accéder et d'utiliser l'espace public en toute sécurité	1	2	3	4	9

**Q18** Quel est votre niveau de satisfaction quant aux points suivants (Très, assez, peu satisfait, pas du tout satisfait, je ne sais pas) :

	Très satisfait	Assez satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait	Je ne sais pas
a) L'ambiance de la rue	1	2	3	4	9
b) Le confort général des lieux	1	2	3	4	9
c) L'accessibilité, en matière de transport	1	2	3	4	9
d) La programmation événementielle et l'animation	1	2	3	4	9
e) La cohabitation entre piétons et cyclistes	1	2	3	4	9
f) L'offre de supports à vélos	1	2	3	4	9
g) Les commodités (toilettes, accès à l'eau, Wi-Fi, etc.)	1	2	3	4	9
h) L'entretien et la propreté	1	2	3	4	9

2401

www.observateur.qc.ca

10

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



**Q19** Parmi les choix suivants, y a-t-il des **éléments (aménagement ou commerce) à bonifier ou manquants sur [Q5] et qui augmenterait votre intérêt à la fréquenter (Jusqu'à 3) ?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Terrasses agrandies des restaurants, cafés, bars (privé)                    | 1 |
| <input type="radio"/> Mobilier pour la halte et le pique-nique (public, sans consommation)        | 2 |
| <input type="radio"/> Interventions artistiques (marquage au sol, suspension, etc.) et art public | 3 |
| <input type="radio"/> Mobilier interactif et de jeu   | 4 |
| <input type="radio"/> Mesures de verdissement   | 5 |
| <input type="radio"/> Animation   | 6 |
| <input type="radio"/> Autre type d'aménagement : _____  | 7 |
| <input type="radio"/> Un type de commerce : _____   | 8 |
| <input type="radio"/> Aucun / Je ne sais pas  | 9 |

**BLOC E**      **QUESTIONS AUX UTILISATEURS**  
**POURSUITE ET / OU PÉRENNISATION DES INTERVENTIONS PAR ARTÈRES**

**Q20** Actuellement, la Ville de Montréal prévoit la piétonnisation temporaire et estivale des artères commerciales. Aimerez-vous profiter de la piétonnisation de [Q5] (plusieurs réponses possibles) :

(Instruction : le choix 5 et 9 ne sont pas multiple)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> a) À l'automne                             | 1 |
| <input type="radio"/> b) À l'hiver                               | 2 |
| <input type="radio"/> c) Au printemps                            | 3 |
| <input type="radio"/> d) L'été                                   | 4 |
| <input type="radio"/> e) L'année durant (transformation durable) | 5 |
| <input type="radio"/> f) Je ne sais pas                          | 9 |

2401

www.observateur.qc.ca

11

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



**Q2** rues

Nous aimerions connaître vos habitudes à propos de la deuxième rue piétonnière que vous avez fréquentée le plus cet été. Acceptez-vous de compléter ces questions ?

Oui, je veux compléter les questions relatives à la deuxième rue piétonnière fréquentée.

Non, je préfère continuer vers les dernières questions.

**TOUS**

**Q21** Dans le cadre d'une poursuite de réflexion entourant la piétonnisation, quel type d'action permettrait d'améliorer l'expérience d'une rue piétonnière ? (Jusqu'à 3 choix, possible)

- L'amélioration de l'offre de transport collectif et adapté dans l'axe de la rue
- Une meilleure cohabitation entre...
  - ... les piétons et les cyclistes ;
  - ... les piétons et les véhicules d'entretien et de livraison, dont les vélos-cargo.
- La réduction des nuisances générées par la livraison des marchandises
- L'ajout de dépose-minutes (stationnement de courte durée) pour accéder à certains commerces
- L'accessibilité véhiculaire aux résidences
- La circulation des véhicules motorisés dans les rues bordant les rues piétonnes
- L'offre de stationnement à proximité des rues piétonnées
- Les nuisances sonores liées notamment au bruit généré par les terrasses
- La gestion des déchets sur le domaine public et à proximité des parcs
- Le croisement entre la rue piétonne et les rues ouvertes aux voitures
- Autre
- Aucune de ces actions / Je ne sais pas

**Q22** Si vous habitez un quartier où la rue commerciale n'a pas fait l'objet de piétonnisation en 2021, seriez-vous intéressé à ce type d'intervention ? Si oui, sur quelle rue ?

- Oui, laquelle ? \_\_\_\_\_
- Non

2401

www.observateur.qc.ca

12

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## BLOC F PROFIL DU RÉPONDANT

### Q23 Êtes-vous... ?

- Une femme
- Un homme
- Je m'identifie autrement
- Je préfère ne pas répondre

### Q24 À quel groupe d'âge appartenez-vous ?

- 15-19 ans
- 20-24 ans
- 25-29 ans
- 30-34 ans
- 35-39 ans
- 40-44 ans
- 45-49 ans
- 50-54 ans
- 55-59 ans
- 60-64 ans
- 65-69 ans
- 70-74 ans
- Plus de 75 ans
- Préfère ne pas répondre

### Q25 Vous définissez-vous comme une personne ayant des limitations fonctionnelles ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

2401

www.observateur.qc.ca

13

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## Q26 Quel est votre lieu de résidence ? Arrondissements ou une ou des artère(s) commerciale(s) sont piétonnisée(s)

- Le Plateau-Mont-Royal
- Mercier-Hochelaga-Maisonneuve
- Outremont
- Rosemont-La Petite-Patrie
- Verdun
- Ville-Marie
- Villieray-Saint-Michel-Parc-Extension

### Autres arrondissements montréalais

- Ahuntsic-Cartierville
- Anjou
- Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
- Lachine
- LaSalle
- Montréal-Nord
- Le Sud-Ouest
- L'Île-Bourcy-Sainte-Genève
- Pierrefonds-Bourcy
- Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles
- Saint-Laurent
- Saint-Léonard

2401

www.observateur.qc.ca

14

# Questionnaire - Sondage Web

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



## Villes liées de Montréal

-  Beaconsfield
- Côte-Saint-Luc
- Dollard-des-Ormeaux
- Dorval
-  Dorval
- Kirkland
- Montréal-Est
- Montréal-Ouest
- Mont-Royal
- Pointe-Claire
- Sainte-Anne-de-Bellevue
- Senneville
- Westmount

## Autres lieux de résidence

- À l'extérieur de l'île de Montréal
- Je préfère ne pas répondre

**Q27** Pour des fins de classement, quels sont les 3 premiers caractères de votre code postal de résidence ? (Case sensitive)

- \_\_\_\_\_
- Je ne me souviens pas (Si le répondant ne connaît pas son code postal, notez le lieu de résidence \_\_\_\_\_ (Ville, Nom de rue)
- Refus de répondre

2401

www.observateur.qc.ca

15

Questionnaire WEB - Utilisateurs, non utilisateurs et résidents  
Ville de Montréal



**Q28** Pour des fins de validation, quelle est votre adresse courriel (la confidentialité de cette information sera respectée, elle ne sera pas utilisée dans aucune liste d'envoi, et elle sera détruite une fois la validation effectuée) ?

\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_.

*Mettre la flèche sans obligation de compléter*

**Q29** Souhaiteriez-vous ajouter une opinion ou un commentaire ?

\_\_\_\_\_

2401

www.observateur.qc.ca

16



 **MICHELLE RIVARD**  
**ISABELLE MARTIN**

 michelle@observateur.qc.ca  
isabellem@observateur.qc.ca

 514 282-0333

**LOBSERVATEUR**  
Tout ce que l'on mesure s'améliore™

# MERCI

