

**Mémoire dans le cadre des consultations publiques de
l'OCPM
pour le secteur Bridge-Bonaventure**

**Déposé par Dave Laveau
Directeur général de Tourisme autochtone Québec**

7 juin 2023

Préface

L'organisme Tourisme autochtone Québec propose un projet d'ambassade autochtone dans le développement résidentiel mixte Bridge-Bonaventure près du Vieux-Port de Montréal. Ce projet, qui chemine depuis de nombreuses années, vise à promouvoir la culture autochtone, à renforcer les liens avec les communautés locales et à améliorer l'expérience touristique quatre saisons de manière globale.

Dans ce mémoire, nous discuterons de l'importance d'un tel projet pour le développement touristique dans le secteur Bridge-Bonaventure. Sachant pertinemment que les coûts liés au projet ne peuvent être assumés que par une offre résidentielle importante, une construction en hauteur et en densité pour financer les installations publiques. Notre organisme souligne également son support pour l'intégration de composantes culturelles de manière à favoriser la création d'un quartier résidentiel mixte et dynamique.

À propos de Tourisme Autochtone Québec

Tourisme Autochtone Québec vise à soutenir le développement d'une industrie touristique écoresponsable qui favorise le rapprochement entre les Nations. L'industrie touristique autochtone étant un outil de rapprochement, l'initiative vise également à faire progresser la réconciliation entre les peuples autochtones et non autochtones par le biais du partage des cultures et des traditions.

La dynamique instaurée par l'émergence touristique entraîne des retombées économiques majeures. Outil d'appartenance et de fierté, le tourisme autochtone est un vecteur de transmission des savoir-faire et des cultures, et ce, pour les visiteurs, mais aussi pour les prochaines générations.

Le projet d'ambassade autochtone vise à favoriser la promotion de la culture autochtone dans le secteur de Bridge-Bonaventure et, plus largement, dans le grand Montréal. L'ambassade servirait de centre d'information sur les cultures autochtones, offrant des informations sur des sujets tels que la langue, l'histoire, les traditions et les pratiques culturelles des communautés autochtones locales. Les visiteurs pourraient ainsi mieux comprendre la richesse culturelle autochtone à Montréal, au Québec et au Canada, et les communautés locales pourraient être fières de leur héritage.

Améliorer l'expérience touristique

Le projet d'ambassade autochtone est un atout pour améliorer l'expérience touristique globale dans le secteur Bridge-Bonaventure. Les visiteurs pourront découvrir la richesse culturelle autochtone, ce qui donnera une valeur ajoutée à l'expérience touristique globale, améliorera l'attractivité de la région et augmentera les visites répétées.

L'ambassade complétera l'expérience touristique existante à Montréal en faisant la promotion de la culture et de l'histoire autochtone à travers des programmes éducatifs pour les citoyens et les visiteurs. Cela pourrait inclure, notamment, des visites guidées qui présentent l'importance de la culture autochtone pour l'histoire de Montréal et les contributions continues des communautés autochtones à travers des événements culturels et des célébrations qui mettent en valeur l'artisanat, la cuisine et les traditions pour créer un lien réel avec le passé, tout en présentant des perspectives positives pour ces communautés.

La mise en place de l'ambassade autochtone augmentera les recettes touristiques annuelles en attirant différents types de touristes à différentes périodes de l'année. Cette source de financement pourrait être réinjectée pour la promotion et le rayonnement de la culture autochtone à Montréal.

L'engouement des touristes européens pour le tourisme autochtone est en constante augmentation. Ces touristes cherchent de plus en plus à découvrir des expériences de voyage authentiques, loin des circuits touristiques traditionnels. Ils sont souvent à la recherche d'une connexion avec la nature, les cultures locales et connaissent bien tous les autres attraits de Montréal.

En complémentarité avec l'offre existante et la proximité du Vieux-Port, le tourisme autochtone propose une opportunité unique aux voyageurs européens en visite à Montréal de découvrir les cultures, les modes de vie traditionnels et les territoires ancestraux. En outre, nombre d'entre eux sont sensibles aux questions environnementales et cherchent à soutenir les communautés autochtones qui veulent préserver leur patrimoine naturel.

La popularité croissante du tourisme autochtone auprès des clientèles touristiques et locales est une opportunité pour les communautés autochtones de promouvoir leur culture et de renforcer leur identité. Le lieu proposé pour l'ambassade étant dans la continuité du site touristique du Vieux-Port, ce projet représente également une opportunité économique et stratégique

importante pour le développement et le rayonnement du secteur Bridge-Bonaventure.

D'ailleurs le projet d'ambassade autochtone a reçu des appuis majeurs soit la ville de Montréal, Tourisme Montréal, Culture Montréal et l'Assemblée des Premières Nations du Québec qui ont appuyé le projet par lettre formelle. De plus, la ville de Montréal annonçait sous l'administration Plante en 2018 un soutien financier au projet d'ambassade correspondant à 10% des coûts de construction et les autres paliers de gouvernements ne tarderont pas à emboîter le pas à la Ville avec des participations beaucoup plus importantes.

Montréal, terre autochtone

Depuis vingt ans, la communauté autochtone travaille et rêve à un espace de choix avec une signature architecturale riche et forte, unique au Québec, qui replacerait Montréal comme une terre autochtone où nous sommes fiers de cohabiter tous ensemble.

Les touristes de la nouvelle génération, d'ici et d'ailleurs, sont intéressés de vivre une expérience plus riche, complète et diversifiée, tant physique que culturelle. Ils sont aujourd'hui plus curieux de la destination visitée, de ses habitants et de leurs traditions. La plupart d'entre eux s'intéressent aux Autochtones pour apprendre, pour comprendre, pour partager leurs cultures et leurs savoirs, leurs différences. Lors de ces rencontres, le contact éphémère des cultures est à la source des effets bénéfiques qui touchent aussi bien les hôtes que les visiteurs. D'ailleurs une étude de Destination Canada révèle que 63% des Français, 47% des Allemands et 40% des Américains habitant dans le Nord-Est souhaitent vivre une expérience culturelle autochtone.

Plus près de nous, selon l'étude de LEGER commandée par Tourisme Autochtone Québec l'an dernier, 53% des québécois n'ont jamais vécu d'expérience culturelle autochtone. Cette même étude précise également que 89% des québécois veulent le faire, mais que 88% ne savent pas trop comment s'y prendre. En ce sens, l'Ambassade provoquerait cette "première rencontre".

Conclusion

Le temps est venu de redonner à tous les citoyens de ce secteur la fierté d'habiter un lieu important de notre histoire, où la mixité et l'inclusion sont au premier plan. De plus, la programmation sur le site de Pointe-du-Moulin incluant l'agriculture urbaine, le marché, l'Ambassade autochtone, le Musée Pointe-à-Callière et le Quartier des artisans participeront à faire de cet emplacement résidentiel un lieu animé et accueillant.

Le projet d'ambassade autochtone proposé par l'organisme Tourisme autochtone Québec peut assurément consolider et développer l'industrie touristique dans la région de Bridge-Bonaventure près du Vieux-Port de Montréal en promouvant la culture autochtone, en facilitant le renforcement des liens avec les communautés locales et en rehaussant l'expérience touristique quatre saisons.

Le partenariat entre les peuples autochtones et non autochtones est un élément clé pour l'avenir de notre société, et l'ambassade autochtone est un exemple positif d'une telle collaboration. Il est donc crucial de soutenir et de renforcer la présence autochtone et de créer des opportunités de collaboration et de développement économique dans le secteur Bridge-Bonaventure et dans l'ensemble de la société.

Après avoir reconnu et pris en compte les qualités et le potentiel de Bridge-Bonaventure, il est nécessaire de mettre en place des outils pour garantir un avenir plus florissant à ce territoire. Pour la Ville, cela impliquera d'améliorer la fluidité des déplacements et d'instaurer des règlements appropriés, à la fois assez souples pour permettre des projets uniques et structurants, et suffisamment rigoureux pour préserver les caractéristiques les plus importantes de notre patrimoine. Il est évident que les conditions gagnantes pour l'implantation de notre ambassade et pour la mise en valeur du patrimoine sur un tel site passent par la rentabilité que pourra dégager un ensemble résidentiel d'une bonne densité — un élément clé, catalyseur d'un développement équilibré, viable et durable.

Un aménagement approprié de ce secteur dépendra également de la collaboration avec les gouvernements et les partenaires privés. Si les étapes du développement sont efficacement coordonnées et articulées autour d'une vision claire, cela enverra un message fort aux citoyens, aux visiteurs, aux investisseurs et aux autres parties prenantes afin de restaurer l'effervescence de ce secteur en inertie depuis trop longtemps.