

Consultation publique sur l'Avenir de Griffintown

Activité de préconsultation Interceptions auprès des commerçants de Griffintown (Nombre de participants=24)

ÉLÉMENTS DE CONTEXTUALISATION

Type de commerce

- 16 % Services (*nettoyage; expédition de colis...etc.*)
- 36 % Commerces de détail (*boulangerie, restauration rapide, restaurant, bar...etc.*)
- 16 % Boutique prestation de beauté (*centre de soins, coiffeur, barbier...etc.*)
- 16 % Magasin mobilier & accessoire (*meuble, décoration, matelas...etc.*)
- 8 % Animalerie
- 4 % Centre d'entraînement
- 4 % Autre (*location et vente de vélo*)

Nombre d'années en activité à Griffintown

- 4 % Moins de 1 an
- 92 % De 5 à 10 ans
- 4 % Plus de 10 ans

Nombre d'employés

- 71 % Entre 2 et 10
- 21 % Entre 10 et 20
- 8 % Plus de 20

Q1. Pour quelle raison principale avez-vous décidé d'installer ici votre commerce?

- 30 % - Attrait de la nouveauté/nouveau secteur
- 42 % - Potentiel de développement
- 12 % - Bassin de clientèle élevé
- 4 % - Proximité du centre-ville
- 4 % - Profil sociodémographique des résidents/revenus
- 8 % - Autre (*opportunité*)

Q2a. En pensant à votre expérience commerciale, depuis votre arrivée à Griffintown, diriez-vous que vous êtes...?

- 17 % TRÈS SATISFAIT (*boulangerie; B. meubles; B. vélo*)
 - 46 % PLUTÔT SATISFAIT (*B. nettoyeur, commerce de détail, B. animalier, restaurant. S de sport, B. beauté*)
 - 29 % PLUTÔT INSATISFAIT (*B. meubles, café, Restaurant rapide, Barbier, B. beauté, Restaurant, coiffeur*)
 - 4 % TRÈS INSATISFAIT (*restaurant*)
 - 4 % REFUS DE RÉPONDRE
-
- ✓ 63 % Très satisfaits et Plutôt satisfaits
 - ✓ 33 % Plutôt insatisfaits et Très insatisfaits
 - ✓ 4 % Refus de répondre

Q2b. Pourquoi dites-vous que vous êtes (référence à la réponse Q2a)? Noter la réponse.

TRÈS SATISFAITS ET PLUTÔT SATISFAITS :

- 71 % (*Clientèle importante et/ou fidèle/quartier dynamique*)
- 29 % (*Secteur en développement*)

PLUTÔT INSTISFAITS ET TRÈS INSATISFAITS :

- 31 % (*Manque de stationnement et de transport collectif*)
- 26 % (*Coût lié au commerce (taxes et loyer trop élevés)*)
- 43 % (*Manque de clientèle : clientèle bureau/COVID/télétravail, longueur des travaux, homogénéité de la population*)

Q3. Êtes-vous OUI ou NON en accord avec chacun des énoncés suivants. (NOTE : idéalement, lire en rotation)

A) Le secteur Griffintown est très attirant pour les familles

- 29 % Oui
- 71 % Non

B) Le secteur est très attirant pour les jeunes

- 95 % Oui
- 5 % Non

- C)** Si c'était à refaire, je viendrais établir mon commerce au même endroit
- 63 % Oui
 - 17 % Non
 - 20 % Refus de répondre
- D)** Si on me le demandait, je recommanderais le secteur à quelqu'un qui veut y installer un commerce
- 75 % Oui
 - 13 % Non
 - 12 % Refus de répondre
- E)** Il est très facile de se déplacer dans Griffintown
- 62 % Oui
 - 38 % Non
- F)** Il est agréable de se promener dans Griffintown
- 75 % Oui
 - 25 % Non
- G)** J'aime l'idée que les constructions de Griffintown soient en hauteur
- 75 % Oui
 - 25 % Non
- H)** Le principal attrait de Griffintown est sa proximité du centre-ville
- 75 % Oui
 - 12,5 % Non
 - 12,5 % Refus de répondre
- I)** J'aimerais vivre à Griffintown
- 59 % Oui
 - 41 % Non

Q4. Diriez-vous que vous êtes ... avec l'idée suivante : Pour atteindre les objectifs de densité, il faut autoriser des immeubles plus hauts et dégager plus d'espace au sol?

- 17 % TOUT À FAIT D'ACCORD
 - 41 % PLUTÔT D'ACCORD
 - 29 % PLUTÔT EN DÉSACCORD
 - 13 % TOUT À FAIT EN DÉSACCORD
- ✓ 58 % se disent en accord

✓ 42 % sont en désaccord

Q5. Selon vous, quelle devrait être la priorité pour Griffintown? (Une seule réponse)

- 46 % - Plus d'espaces de stationnements et de transports en commun
- 17 % - Meilleure coordination des travaux et des feux de circulation (trop long, dangereux)
- 9 % - Plus de familles
- 8 % - Propreté du quartier (ramassage plus fréquent des poubelles)
- 8 % - Assurer plus de sécurité dans le quartier (braquages de magasins et agression de résidents)
- 8 % - Plus de verdissement
- 4 % - Revoir le tarif locatif trop élevé