



La revitalisation du
centre-ville: Un centre-
ville inclusif, vivant,
prospère :

Dimanche 12 juin 2022



Le centre-ville, un territoire stratégique pour le Grand Montréal et le Québec

- Cœur économique, social et culturel du Grand Montréal, en plus d'être la vitrine internationale du Québec
- Se distingue des autres centres-villes d'Amérique du Nord par la mixité des usages et fonctions qu'on y retrouve.
- Centre historique de la métropole, son centre d'affaires et son centre culturel.
- Territoire où l'on retrouve la plus grande densité d'activités économiques en continu

Le centre-ville un territoire stratégique pour le Grand Montréal et le Québec



- Locomotive économique du Grand Montréal et son premier pôle d'emploi
- Cœur stratégique et décisionnel du Montréal inc. puisqu'on retrouve une concentration de sièges sociaux et de bureaux chefs de filiales internationales
- LA 1re destination touristique du Québec, tant pour les voyages de plaisance que pour le tourisme d'affaires

Les visages du centre-ville



- Habité par plus de 60 000 résidents aux profils diversifiés
- Une grande proportion de personnes vivant seules : plus de la moitié des ménages du centre-ville était composée d'une seule personne (2016)
- Une population très diversifiée: les personnes immigrantes comptent pour plus du tiers des résidents et plus de 40% de la population déclare faire partie d'un groupe de minorités visibles⁸
- Un fort taux de diplômés universitaires : 70% de la population de 25 à 64 ans résidant au centre-ville détient un diplôme universitaire.
- Des écarts de revenus importants : 50 % des ménages du secteur avaient un revenu de moins de 40 000\$ et 19 %, un revenu de 100 000\$ et plus

Quelques impacts (directs et indirects) de la pandémie



- Baisse d'achalandage par les travailleurs, les touristes et les étudiants
- Risque et délocalisation d'entreprises et d'institutions à l'extérieur du Centre-ville
- Fermeture de commerces, de restaurants et de bars
- Diminution de l'attractivité du centre-ville
- En plus de l'impact majeur sur l'économie du Québec, la dévitalisation du centre-ville déséquilibrerait l'assiette fiscale de Montréal.
- Pour compenser cette perte, la Ville devrait alors soit obtenir une aide supplémentaire de la part des gouvernements supérieurs ou augmenter les taxes résidentielles...

Pistes d'action pour renforcer le centre-ville



Plusieurs actions déjà en cours pour :

- Réhabiliter l'image du centre-ville et son attractivité
- Rehausser l'avantage de travailler au centre-ville
- Attirer les résidents au Centre-ville
- Différencier l'expérience centre-ville
- Faciliter l'accessibilité du centre-ville
- Propulser le rayonnement du centre-ville

Perspectives 2030-2050



Relancer le centre-ville sur de nouvelles bases?