



# PPU DES FAUBOURGS

Rapport du questionnaire en ligne



OFFICE  
DE CONSULTATION PUBLIQUE  
DE MONTRÉAL

## Analyse du questionnaire en ligne

### Avant-propos

Dans le but de permettre une participation diversifiée, l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM) propose divers outils permettant la transmission d'opinions sur l'objet d'une consultation.

Le présent document est une synthèse des réponses obtenues à l'aide de questionnaires administrés en ligne dans le cadre de la consultation publique sur le PPU des Faubourgs. Il vise à présenter le panorama des réponses provenant des personnes qui ont choisi d'y participer.

Ces informations s'ajoutent aux opinions qui sont transmises par les moyens prévus dans le cadre de ce mandat de consultation telles que les opinions en lignes, les mémoires, les opinions orales présentées à la commission, les ateliers et autres.

Ces résultats ne peuvent être assimilés à ceux d'un sondage puisqu'ils ne sont pas récoltés à l'aide d'un processus d'échantillonnage aléatoire.

### Au sujet de l'OCPM

L'Office de consultation publique de Montréal, créé en septembre 2002, est un organisme indépendant chargé de recueillir l'opinion des citoyens sur divers sujets. Ses membres ne sont ni des élus ni des employés municipaux et mènent les débats en toute neutralité.

Une consultation publique de l'OCPM permet la compréhension en profondeur d'un projet et de ses enjeux. Elle donne une voix aux citoyens, leur permet de poser des questions et recueille leurs points de vue afin de préparer des recommandations pour la décision des élus.

## Méthodologie

Questionnaire administré en ligne du 13 août au 29 septembre 2020.

L'invitation à participer a été transmise par l'OCPM à travers son infolettre et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn). L'arrondissement Ville-Marie a aussi partagé un lien de participation.

## Participation

Il y a eu 784 questionnaires amorcés, sur ce nombre, on note 682 réponses qui ont été obtenues à la question à propos du genre qui se trouve à la fin du questionnaire.

## Genres et groupes d'âge

Genre	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus	Total	%
Femme	15	90	73	47	41	19	285	42,0 %
Homme	19	106	108	76	48	32	389	57,3 %
Autre	0	5	0	0	0	0	5	0,7 %
<b>Total</b>	34	201	181	123	89	51	679	
<b>%</b>	5,0 %	29,6 %	26,7 %	18,1 %	13,1 %	7,5 %		

## Profil des participants

Une question permettait d'établir le niveau de fréquentation du secteur des faubourgs par les participants. On note que la majorité des participants ont une fréquentation quotidienne du secteur et se déclarent dans une proportion similaire résidents du secteur.

Fréquentez-vous ce secteur?	n	%
Tous les jours	509	65 %
Quelques fois par semaine	95	12 %
Quelques fois par mois	80	10 %
Quelques fois par année	80	10 %
Jamais	13	2 %

## Raisons de fréquenter le secteur

Pour quelle raison principale fréquentez-vous le secteur des Faubourgs?	n	%
Je traverse le secteur sans m'arrêter	63	8 %
J'y vais pour le travail	56	7 %
J'y vais pour faire des achats	27	4 %
J'y vais pour des loisirs	107	14 %
J'y habite	478	63 %
Autre (veuillez préciser)	23	3 %

### Autres raisons de fréquenter le secteur

J'y travaille et j'y habite.

Mon fils autiste y va pour certaines activités et je l'accompagne.

C'est le secteur où je suis né en 1963. Et j'adore le quartier.

Mix de loisirs, achats et travail.

Bénévolat tantôt pour ONG, tantôt pour ma famille.

Spécifiquement pour événements d'art

Garderie

Amis habitent là.

Ma fille y va à l'école.

Je suis propriétaire d'un condo.

J'y habite et j'y travaille.

J'étudie le secteur et près du secteur (urbanisme à l'UQAM).

Restaurant

C'est mon itinéraire pour aller dans le bas de la ville, Vieux-Montréal, Ste-Catherine (achats ordis ou magasinage).

Des membres de la famille y habitent.

Visiter

Et j'y travaille

J'habite dans le Vieux-Montréal et fais mes courses et mes loisirs (ASCCS) dans le secteur des Faubourgs.

J'y habite et j'y travaille... Par conséquent, j'y fais aussi des achats et j'y vais pour des loisirs!

J'y habite et j'y vais pour les loisirs au village au pied du courant.

---

Autres raisons de fréquenter le secteur

---

Avant la pandémie : comme guide touristique à vélo. Depuis : je traverse à vélo sans m'arrêter ou j'y vais me promener.

J'y habite et je travaille dans le secteur de la rue Fullum.

---

## Enjeux prioritaires

À partir de la liste des orientations proposées dans le projet de PPU des Faubourgs, les participants ont pu identifier 3 enjeux qui sont prioritaires à leurs yeux.

Enjeux	n
Créer ou réaménager des parcs et des espaces publics	359
Augmenter le verdissement et la plantation d'arbres	337
Préserver les logements abordables et assurer la mixité sociale	286
Améliorer les abords du pont Jacques-Cartier	250
Rétablir les liens entre le Centre-Sud et le Vieux-Montréal	242
Assurer l'intégration harmonieuse des projets immobiliers	220
Préserver et mettre en valeur le patrimoine architectural	202
Améliorer l'offre commerciale	191
Améliorer les pistes cyclables et le transport en commun	172
Réduire la consommation énergétique	46

On a demandé aux participants d'ajouter des éléments à la liste précédente qui à leurs yeux sont manquants.

Enjeux non mentionnés	Nombre de mentions
Accès et vues sur le fleuve	57
Limiter la présence et la circulation des véhicules	32
Nuisance sonore	20
Sécurité	20
Sécurité et confort pour les piétons	14
Préserver les logements abordables et assurer la mixité sociale	13

<b>Préserver la qualité de vie pour les familles</b>	12
<b>Stationnements</b>	12
<b>Déplacements actifs</b>	11
<b>Ne pas ouvrir Fullum</b>	10
<b>Îlots de chaleur</b>	9
<b>Offre alimentaire</b>	9
<b>Préserver et améliorer les accès routiers</b>	9
<b>Propreté et entretien du domaine public</b>	8
<b>Interventions nécessaires sur Fullum</b>	7
<b>Maintenir accès véhiculaires pour résidents</b>	7
<b>Présence d'écoles</b>	7
<b>Présence d'art public</b>	6
<b>Hauteurs</b>	5
<b>Limiter la densification</b>	5
<b>Offre commerciale diversifiée</b>	5
<b>Offre de sports et loisirs</b>	5
<b>Services aux personnes vulnérables</b>	5
<b>Transport en commun</b>	5
<b>Accessibilité universelle</b>	4
<b>Enfouir les lignes électriques</b>	4
<b>Pollution et changements climatiques</b>	4
<b>Prévoir des espaces communautaires</b>	4
<b>Retrait de la gare de triage</b>	4
<b>Densifier</b>	3
<b>Gentrification</b>	3
<b>Limiter la vitesse</b>	3
<b>Parc à chiens</b>	3
<b>Préserver le patrimoine industriel</b>	3
<b>Rénover les infrastructures et canalisations</b>	3
<b>Éviter les couloirs de vent</b>	2
<b>Préserver les arbres</b>	2
<b>Rajouter des logements abordables</b>	2
<b>Recouvrement de l'autoroute</b>	2
<b>Secteur prioritairement résidentiel</b>	2
<b>Vitalité économique</b>	2
<b>Améliorer l'offre commerciale</b>	1

Augmenter le verdissement et la plantation d'arbres	1
Besoin d'un marché public	1
Bonne de recharge EV	1
Créer ou réaménager des parcs et des espaces publics	1
Criminalité	1
Espaces verts	1
Favoriser la biodiversité	1
Hygiène publique	1
Impacts des chantiers	1
Mise en valeur des identités du quartier	1
Nouveaux espaces de loisirs	1
Permettre AirBnB	1
Préserver le quartier populaire	1
Toilettes publiques	1
Utilisation de matériaux écologiques	1
Vues sur le fleuve	1
Zonage moins dense	1

## Impact des mesures sanitaires

Une question a été posée aux participants pour leur permettre de signifier leur perception des impacts de la pandémie actuelle et des mesures sanitaires.

**Selon vous, parmi les activités suivantes, lesquelles seront les plus affectées dans l'avenir? Classez-les de 1 (plus affectée) à 6 (moins affectée).**

	Moyenne sur 6
Emploi (télétravail, perte d'emploi, adoption de mesures sanitaires, etc.)	3,93
Éducation (enseignement à distance, écoles et garderies, etc.)	3,18
Mobilité (utilisation du transport actif et collectif, distanciation sociale dans la rue, etc.)	3,34

---

<b>Loisirs (restaurants, bars, rassemblements publics, concerts, festivals, théâtre, cinéma, etc.)</b>	4,58
<b>Achats (épiceries, magasinage, livraisons, etc.)</b>	2,67
<b>Utilisation des équipements collectifs (bibliothèques, piscines, services de santé, services gouvernementaux, etc.)</b>	3,40

---



## LA MISSION

L'OCPM a été créé tout spécialement pour que certaines consultations publiques soient menées par une entité neutre et indépendante. Les rapports de consultation de l'OCPM incluent toujours une analyse des préoccupations de la communauté ainsi que des recommandations spécifiques pour guider les décisions des élus.



 1550, rue Metcalfe, bureau 1414  
Montréal (Québec)  
H3A 1X6

 Téléphone : 514 872-3568

Suivez l'OCPM sur...



[ocpm.qc.ca](http://ocpm.qc.ca)