



Montréal, le ...septembre 2019

Office de consultation publique de Montréal
Commission sur le Secteur Bridge-Bonaventure
Madame Nicole Brodeur, présidente
1550, rue Metcalfe – Bureau 1414
Montréal (Québec) H3A 1X6

Sujet: Consultation sur les orientations de développement du secteur Bridge-Bonaventure

Madame la présidente,

Je m'adresse à vous à titre de fondateur et président d'ExposNation, une organisation sans but lucratif qui vise à honorer les Expos de Montréal, à démontrer qu'il y a un marché viable pour le baseball professionnel à Montréal et une base importante de partisans pour une équipe de baseball dans notre ville.

Notre première action a été de créer la page ExposNation sur Facebook dans le but d'honorer les Expos de Montréal. Aujourd'hui, notre page compte déjà 159 000 abonnés.

ExposNation a été officiellement reconnue par le Temple de la renommée du baseball, ainsi que par la Major League Players Alumni Association. Nous travaillons en étroite collaboration avec plusieurs organisations, incluant Baseball Québec. Nous collaborons aussi avec evenko pour la promotion annuelle des matchs préparatoires d'équipes de la MLB présentés à Montréal. Nous avons aussi collaboré avec des anciens joueurs des Expos qui, depuis 2011, travaillent au retour d'une équipe professionnelle de baseball à Montréal. Nous appuyons aussi le travail remarquable d'Expos Fest qui organise un programme d'activités-bénéfices qui mettent en valeur d'anciens joueurs et membres de l'organisation des Expos, au bénéfice des enfants malades.

Notre comité principal regroupe des anciens joueurs, des artistes et des partisans provenant de divers milieux, et notre but ultime est de contribuer à ramener une équipe de la Ligue majeure de baseball à Montréal. ExposNation a mis en place, en plus de sa page Facebook, le site interactif ExposNation.com destiné aux partisans des Expos et aux autres amateurs de baseball. Depuis 2013, le mouvement ExposNation est aussi reconnu sous le nom de « Nos Amours Baseball ».

Avenir du secteur Bridge-Bonaventure

La ville de Montréal veut renouveler le secteur Bridge-Bonaventure en tenant compte des atouts de ce territoire et notamment de sa proximité avec le centre-ville. L'exercice vise à permettre le développement d'une diversité de fonctions qui cohabitent.

La ville a confié à l'OCPM le mandat de tenir une consultation publique sur l'avenir du secteur et c'est dans une partie de ce secteur que le Groupe baseball Montréal souhaite aménager, au cours des prochaines années, un nouveau stade de baseball en vue d'y accueillir une équipe professionnelle de baseball de la MLB.

L'emplacement du nouveau stade

Le site visé par monsieur Bronfman et le Groupe baseball Montréal pour l'aménagement d'un stade de baseball sur des terrains adjacents aux bassins Peel et Wellington nous apparaît comme le meilleur choix, d'abord à cause de sa proximité avec :

- Les quartiers adjacents de Pointe-Saint-Charles et Saint-Henri
- Le centre-ville de Montréal
- Le Vieux-Port de Montréal

La localisation du stade est un facteur clé pour assurer la réussite d'une équipe de sport professionnel, et celle d'une équipe de baseball en particulier. C'est pourquoi nous ne voyons aucun autre site qui pourrait rassembler autant d'avantages que le site choisi par le Groupe baseball Montréal.

Proximité des quartiers Pointe-Saint-Charles et Saint-Henri – Le choix de ce site sera très bénéfique pour les citoyens et pour de nombreux commerces des quartiers Pointe-Saint-Charles et Saint-Henri. La venue d'un stade situé à quelques minutes de marche se traduira par un achalandage accru de citoyens de Montréal ou de visiteurs qui découvriront ces quartiers et qui y séjourneront avant ou après un match et qui y reviendront par la suite pour d'autres activités commerciales. Pour ces quartiers qui se transformeront et dont les citoyens se diversifieront au cours des prochaines décennies, l'aménagement d'un nouveau stade de baseball contribuera à enrichir leur vitalité et offrira de multiples possibilités d'activités, reliées ou non à la présence d'une équipe de baseball ou à des matchs.

Au cours des derniers mois, nous avons rencontré plusieurs commerçants de ces deux quartiers et la vaste majorité d'entre eux nous ont indiqué qu'ils seraient ravis de l'arrivée d'un nouveau stade de balle situé à proximité. Ils sont convaincus que cette présence leur attirerait une nouvelle clientèle et qu'elle stimulerait aussi le développement socio-économique de leurs quartiers.

Proximité du Vieux-Montréal – La proximité du Vieux-Montréal augmenterait et diversifierait l'offre touristique durant la période de pointe de l'année touristique à Montréal. En présentant une quarantaine de matchs de baseball ou davantage, on ajouterait à la gamme des attractions du Vieux-Montréal, ainsi que des événements saisonniers et des nombreux festivals qui font le plaisir des touristes qui visitent Montréal durant l'été. Pour de nombreux touristes non familiers, la découverte du baseball dans un endroit attrayant et illuminé serait une expérience enrichissante et très divertissante. Pour les touristes québécois, canadiens et américains, assister à un

match leur donnerait l'occasion de vivre une expérience baseball, de découvrir un nouveau quartier de Montréal et de profiter des autres attraits touristiques de notre ville en été.

La proximité du stade du Vieux-Montréal et du centre-ville que visitent les touristes américains, européens ou asiatiques, le rendra plus visible et plus attrayant avec ses réflecteurs et ses bannières décoratives et promotionnelles qui annonceront les matchs et inciteront les touristes à aller voir un match spontanément.

La présence d'un stade à proximité du centre-ville contribuera au rayonnement régional de l'équipe qui pourra attirer des amateurs de baseball des principales villes du Québec, d'Ottawa, mais aussi des villes américaines voisines comme Burlington, Albany, Boston, New York ou Philadelphie.

Proximité du centre-ville - La proximité du centre-ville est probablement la dimension la plus importante pour assurer le succès du futur stade de balle et de l'équipe professionnelle de baseball qu'il hébergera. Que l'on habite dans l'ouest, le nord ou l'est de la ville, ou dans une banlieue de la région métropolitaine, le centre-ville de Montréal est lieu vers lequel convergent la majorité des réseaux de transport collectif.

Toutes les villes qui ont accueilli de nouveaux stades de la MLB au cours des deux dernières décennies étaient auparavant confrontées à des problèmes importants de baisses d'assistance aux matchs. C'était vrai à Cleveland, Atlanta, Pittsburgh, Minneapolis, et dans plusieurs autres villes.

Les Expos avaient aussi connu une baisse d'assistance au cours des dernières saisons précédant le départ de l'équipe. Même si cette baisse découlait d'une combinaison de plusieurs facteurs, l'utilisation du Stade olympique était un des facteurs négatifs. Aller au Stade olympique n'a jamais été simple. L'utilisation du métro représentait la meilleure solution... mais il n'y a qu'une seule ligne qui part du centre-ville. Le stade est isolé, loin dans l'est de Montréal, sans développement d'éléments complémentaires attrayants autour (restaurants, bars, magasins, etc.), sauf les bâtiments d'Espace pour la vie (Jardin botanique, Biodôme, etc.). Avec son immense structure en béton et son toit inamovible, le stade olympique n'est pas un immeuble attrayant, chaleureux, aux dimensions humaines.

Tous les nouveaux stades de baseball que nous avons visités au cours des dernières années sont aux antipodes de cette approche, car les équipes ont toutes compris qu'elles devaient aménager leurs stades à proximité du centre-ville et concevoir des installations de taille modeste, ouvertes, modernes et accueillantes.

La proximité du centre-ville rendra le prochain stade de balle de Montréal accessible pour toutes les catégories de publics, sans distinction de sexe, allant des familles aux jeunes cadres, des partisans aux touristes, des ouvriers aux gens d'affaires, des Québécois de naissance aux nouveaux arrivants de toutes les cultures. Pouvoir marcher du centre-ville et découvrir un nouveau quartier ou emprunter le REM durant quelques minutes pour s'y rendre en fera un site facilement accessible pour tous. La proximité du stade permettra à tous les Montréalais d'en faire la promotion et aux visiteurs qui découvriront les bannières et l'animation, de venir assister à des matchs de manière spontanée.

De plus, comme nous l'avons constaté notamment à Pittsburgh, l'aménagement d'un terrain de baseball à proximité du centre-ville favorise le développement de sites et d'attractions additionnelles dans le voisinage. À Pittsburgh, l'accès au stade se fait en empruntant un pont piétonnier, le Roberto Clemente bridge, qui est très beau. Le pont est devenu une attraction et on retrouve dans le quartier adjacent une dizaine d'autres attractions.

L'accès au stade se fait facilement: il y a une rue, un trottoir et une passerelle qui donne accès directement au stade qui fait partie intégrante du tissu du centre-ville. Pour augmenter l'attrait du site durant les fins de semaine, notamment pour les familles, on présente les matchs en après-midi et on ferme pour quelques heures les petites rues qui sont situées autour du stade pour y présenter des programmes d'animation et de dégustation (musique, bouffe et divertissement). Ces activités sont accessibles à tous, que les gens assistent au match ou pas.

On peut facilement imaginer que la créativité omniprésente à Montréal, conjuguée avec la multitude des festivals qui sont au programme tout au cours de l'été, permettra d'animer tous les espaces entourant le futur parc de balle en fermant, au besoin, quelques rues pour quelques heures, comme on le fait déjà pour plusieurs autres manifestations.

Disposer d'un grand stade ouvert situé à proximité du centre-ville permettra aussi de présenter à Montréal une foule d'autres grandes manifestations comme des spectacles de grands groupes (style U2), des événements de diverses natures devant de grandes foules, de grands rassemblements, et ce, tout au cours de l'année.

Nous souhaitons que, dans le cadre du redéveloppement du secteur Bridge-Bonaventure, les orientations qui seront établies par la ville de Montréal permettent de réaliser le projet du Groupe baseball Montréal et notamment l'aménagement, au cours des prochaines années, d'un nouveau stade dans les espaces souhaités dans le voisinage du bassin Peel, ce qui permettra d'accueillir et de présenter à Montréal une équipe professionnelle de baseball de la MLB.

Je vous remercie de votre attention et je souhaite être invité, si possible, à m'exprimer lors de vos auditions publiques.

Merci de votre attention.

Matthew Ross
Fondateur et président
ExposNation