

2405 Dans ce cas-ci, l'autoroute est sur un terrain moins développé dont la densité est beaucoup plus faible, où il y aurait un parc riverain qui viendrait longer la berge. Donc, en termes d'échelle et d'insertion dans son milieu, c'est une des raisons pour lesquelles on pense que d'abaisser l'autoroute en boulevard urbain viendrait faire en sorte que ce soit davantage à l'échelle du secteur dans lequel ça s'insère.

2410 J'avais pensé à une deuxième chose, mais je l'ai oubliée!

**LA PRÉSIDENTE :**

2415 Ça reviendra peut-être.

**LE COMMISSAIRE :**

C'est correct, vous avez répondu.

2420 **MME ISABELLE GIASSON :**

Avez-vous d'autres questions?

**LA PRÉSIDENTE :**

2425 On vous remercie beaucoup.

J'inviterais maintenant Monsieur Nicolas Canigiani, s'il vous plaît.

2430 Bonjour Monsieur. Je vous inviterais à présenter votre collègue s'il vous plaît. Aux fins de sténographie.

2435 **M. NICOLAS CANIGIANI :**

C'est Robert Laramée, c'est le directeur général de la SDC, Les Quartiers du Canal.

2440 **LE COMMISSAIRE :**

Son nom est?

2445 **M. NICOLAS CANIGIANI :**

Robert Laramée.

**LA PRÉSIDENTE :**

2450 Laramée. Allez, on vous écoute Monsieur.

**M. NICOLAS CANIGIANI :**

2455 Dans le fond d'abord, je vais me présenter. Moi, c'est Nicolas Canigiani. Je suis le président de la SDC. On voulait prendre un petit moment pour vous présenter dans le fond, notre réflexion sur ce qui nous intéresse ce soir.

2460 Donc, dans le cadre du processus de consultation en cours, pour le secteur Bridge-Bonaventure, il importait aux administrateurs de la Société de développement commercial – Les Quartiers du Canal de vous adresser quelques constats, commentaires. Et vous partager notre vision d'avenir sur la zone plus à l'est de cet immense territoire à l'étude.

2465 Créée il y a cinq ans, notre organisation développement économique et commercial est encore jeune dans ce milieu. Mais une toute première équipe de professionnels en permanence à relever les manches ces deux dernières années et demie afin de donner du

lustre et du rayonnement et un positionnement attendu sur la scène commerciale dans le milieu du *design*, de la gastronomie, de l'événementiel à Montréal et auprès des acteurs touristiques allant du local à l'international.

2470 Dans nos trois quartiers effervescents et prisés de tous depuis quelques années, nous nous concentrerons sur Griffintown. Notre Griffintown est un quartier au plan d'urbanisme bâclé à la verdure insuffisante, aux rues et aux trottoirs encore à refaire, mais vers lesquels des milliers de nouveaux Montréalais sont venus et continuent de venir s'installer. Il est donc inévitable de vivre cette période intense d'ouverture et  
2475 d'aménagement de places d'affaires pour combler en premier lieu les besoins du consommateur résident.

Vous pouvez très bien imaginer notre quotidien en tant qu'organisation d'aide, de promotion et de représentation pour ses membres. Le quotidien commercial de Griffintown est devenu étourdissant. Les boutiques, les restaurants et les cafés naissent à la même  
2480 vitesse que les très nombreux condominiums.

Une mixité de belles offres de commerce de détail, de restauration et de *shopping* s'est développée à laquelle se greffe aussi de plus en plus d'espace de bureau, aux étages  
2485 ou dans les vieux immeubles d'une époque industrielle, pas si lointaine.

Cette structure d'accueil ayant donc été développée par des femmes et des hommes entrepreneurs et visionnaires. Il est de notre devoir de les représenter correctement et de vous répéter ce qu'elles et ils nous disent et souhaitent vous faire  
2490 savoir.

Tout est en place pour un nouvel épisode de développement dans Griffintown affaires, et c'est du déploiement d'une destination événementielle de très haute qualité. Là-dessus la SDC obtient l'aval du service de développement économique de la Ville de  
2495 Montréal et débutera dans les prochains mois, avec l'aide d'experts, la confection d'un porte-folio afin d'attirer chez nous, des spectacles, des déambulateurs, des festivals. Vous

vous dites sans doute, vous aussi, mais où vont-ils s'installer ces spectacles et ces festivals?

2500 Partant du constat qu'aucun résident à qui nous avons adressé nos questions sur la qualité de vie dans Griffintown ne souhaiterait que son quartier devienne dortoir ou chapelle, ajoutant à ce constat le positionnement géographique exceptionnel du quartier et de nos places d'affaires du Vieux-Montréal ou du centre-ville qui est situé à deux pas, il nous apparaît clair tout autant qu'il est pour nos commerçants que cette zone des ou du  
2505 Bassin Peel-Wellington, le seul espace terrain encore disponible, en termes de superficie ou d'accès via le Vieux-Port et le centre-ville, cette zone à l'est des terrains dans le secteur Bridge-Bonaventure du territoire à l'étude doit être réservée à des usages ou des fonds d'équipements collectifs ou institutionnels, voire d'équipements culturels et sportifs.

2510 Nos commerçants de Griffintown sont aussi à l'affût des nouvelles et de l'actualité. Tous se sont forgé une opinion sur une installation sportive et culturelle non couverte ou recouverte. Ce stade dont il est nommément question dans les documents fournis par l'OCPM ou dans les médias en général est un projet fort emballant et particulièrement, si on ajoute un projet d'espaces commerciaux ou de bureaux.

2515 Mais nous sommes aussi d'avis qu'il nous faut agir et, ce, malgré l'attente ou les nouvelles du jour concernant l'arrivée nécessaire d'une équipe sportive professionnelle pour la construction d'un stade à caractère sportif.

2520 Nous disons à la Ville de Montréal et à nos élus, mais surtout aux divers promoteurs déjà engagés, dans ce secteur du territoire à l'étude d'aller de l'avant.

2525 Les commerçants, commerçantes de Griffintown seront prêts et prêtes, ils auront développé une expertise hors de tout doute avec ce quartier, qui n'en finit plus de se déployer, tout en se donnant une personnalité, une voix et une force.

2530 Nos membres provenant du commerce de détail, de la restauration, du tourisme et du *shopping* répondront présents, prêts à accueillir des centaines de milliers de travailleurs de la construction qui viendront, prêts à servir des centaines d'employés, des producteurs d'événements ou des clubs sportifs qui prendront ce stade comme leur adresse principale et qui, eux aussi, prendront racine chez nous.

2535 Nous tenons des équipements d'une grande polyvalence de haute technologie, capables de recevoir des événements de quelques plusieurs milliers de personnes selon les besoins que nous saurons découvrir dans le monde de l'événementiel.

Nous demeurons à votre entière disponibilité si vous avez des questions.

2540 **LA PRÉSIDENTE :**

Parfait. Merci Monsieur. Une question de clarification. Votre association là des Quartiers du Canal, en première page, vous parlez des trois quartiers effervescents et, après ça vous revenez beaucoup avec Griffintown, mais qu'est-ce que c'est les trois quartiers? Est-ce que c'est tout ce qu'il y a du côté du Canal, du côté nord et du côté sud, la Petite Bourgogne jusque...

2545 **M. NICOLAS CANIGIANI :**

2550 C'est la Petite Bourgogne

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui.

2555 **M. NICOLAS CANIGIANI :**

... le Quartier Saint-Henri et Griffintown.

**LA PRÉSIDENTE :**

2560

O.K.

**M. NICOLAS CANIGIANI :**

2565

Dans le fond, on représente tous les commerçants de ce secteur. On est la troisième plus grosse SDC du Québec.

**LA PRÉSIDENTE :**

2570

Oui.

**M. NICOLAS CANIGIANI :**

2575

Parce qu'on a un territoire qui est assez étalé, puis vous comprendrez que, comment je peux dire, je pense qu'on a des nouveaux membres à tous les mois étant donné l'effervescence de Griffintown, il y a des commerces qui ouvrent tous les mois, je pourrais dire toutes les semaines.

**LA PRÉSIDENTE :**

2580

Oui.

**M. NICOLAS CANIGIANI :**

2585

Ça fait que l'idée, c'est de pouvoir se doter, je pense, premièrement pour la population, et puis pour nos commerçants, d'un vrai *setup* là, que ce soit sportif ou événementiel, parce qu'il y a absolument rien qui existe, si on y va depuis Saint-Henri jusqu'au Vieux-Port là. Donc, c'est vraiment...

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2590

Il y a une jeune association de commerçants qui débutent présentement dans Pointe-Saint-Charles.

**LA PRÉSIDENTE :**

2595

Oui, j'allais vous demander ça parce que vous êtes en concurrence un peu, là.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2600

Oui.

**LA PRÉSIDENTE :**

2605

Mais pas tout à fait si c'est une jeune association.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2610

Oui, c'est ça parce que, bon, il se passe de quoi là sur la rue Centre. Il se passe de quoi quand même avec la...

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui.

2615

**M. ROBERT LARAMÉE :**

... l'arrivée de sièges sociaux dans Pointe-Saint-Charles alors, moi, je les ai approchés pour possiblement être assis avec nous ce soir, mais...

2620 **LA PRÉSIDENTE :**

D'autant que ça...

2625 **M. ROBERT LARAMÉE :**

Ils ne se sont pas rendus où on est rendus dans notre développement. Donc, effectivement, nous, on couvre le nord du Canal Lachine.

2630 **LA PRÉSIDENTE :**

Oui.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2635 Et c'est pas évident, parce que c'est trois quartiers, c'est trois territoires et une SDC, on sait ce que c'est là, c'est la Plaza Saint-Hubert, c'est l'avenue Mont-Royal et tout. Mais nous sommes trois à Montréal. Il y a le Vieux-Montréal, qui est une SDC territoriale. Il y a le centre-ville, qui est une SDC territoriale et il y a nous.

2640 **LA PRÉSIDENTE :**

Pour les bénéfices de l'auditoire, une SDC, c'est une Société de développement commercial.

2645 **M. ROBERT LARAMÉE :**

Une société de développement commercial. Et toutes les places d'affaires, toutes les entreprises, tous les bureaux de professionnels et les commerces.

2650 **LA PRÉSIDENTE :**

Oui.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2655

Les restaurants sont par la loi, c'est une loi québécoise, sont obligés d'être membre. Alors contrairement à notre ami qui viendra demain après-midi, pour la Chambre de commerce du Grand Sud-Ouest, les SDC ont un membership assez solide.

2660

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2665

Parce que la Loi les oblige lorsqu'ils reçoivent leur cotisation, leur taxe foncière, de cotiser à leur SDC.

**LA PRÉSIDENTE :**

2670

O.K.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2675

Ce qui nous donne effectivement des leviers intéressants. Donc, depuis effectivement deux ans, deux ans et demi, la Ville et le Service de développement économique et Tourisme Montréal, je sais pas s'il y a quelqu'un ici ce soir, mais je l'ai dit à monsieur Bellerose ce matin, mais tout le monde nous pousse à aller peut-être même plus vite qu'on aurait voulu y aller, ne serait-ce que Tourisme Montréal, c'était un territoire que  
2680  
Tourisme Montréal ne savait pas comment vendre, ne savait pas comment expliquer, ne savait pas, bon, alors il a fait une bonne *job* puis on a créé une nouvelle destination

touristique à Montréal. Vous n'avez qu'à regarder les documents qui ont été produits cet été pour les touristes, il y a soudainement une nouvelle page qui s'appelle Des Quartiers du Canal.

2685

Et il y a eu là, une vaste campagne de promotion auprès des voyageurs, des communautés culturelles et tout. Maintenant, la Ville de Montréal nous soutient aussi. La Ville nous a beaucoup soutenus pour ça. Le Service de développement économique nous a soutenus aussi dans un autre pan d'activité, très important, qui s'appelle le design et on s'est pas trompés.

2690

Alors, tout le monde l'a reconnu, tout le monde nous a reconnus et on vient de finir un grand week-end de design dans Griffintown parce qu'il s'est donc regroupé chez nous et des commerces et des professionnels et ça fait en sorte qu'on devient un quartier *design*.

2695

Chez nous, la gastronomie, personne sera contre ça, c'est reconnu on a donc aussi développer un festival gastronomique dans Griffintown.

2700

Il reste un élément à développer et le Service de développement économique de la Ville nous soutient encore. Les auditions sont un peu trop tôt. On s'y met dans les prochaines semaines, c'est une étude approfondie sur le déploiement de ce territoire comme zone d'activités événementielles.

2705

Alors si on veut développer effectivement le tourisme, on aura fait le tour là du *shopping*, du *design*, de la gastronomie, il nous reste maintenant à déposer une étude, une analyse sur - et on a commencé à faire des démarches quand même avec les Evenko de ce monde et certains promoteurs d'événements, mais effectivement, l'espace.

2710

Alors, c'est quand même assez restreint comme espace et v'là tu pas un projet, hein, qui circule dans les médias depuis un certain temps, qui soudainement, soulève l'intérêt des commerçants, des gens d'affaires et de la SDC, comme une solution à cet espace manquant pour créer l'événementiel.

2715 Alors on n'a pas parlé de baseball, mais on pourrait en parler, mais on pourrait  
aussi parler de spectacles, on pourrait parler de festival de théâtre, on a plein de choses  
dans nos manches présentement qu'on va approfondir et il faut voir aussi comment  
vendredi passé, j'ai été le premier surpris, mais on se l'ai tous dit dans l'équipe : Ah! Tiens  
2720 donc, soudainement, à Montréal, il s'est révélé un nouvel espace événementiel  
d'importance qui s'appelle le boulevard Robert-Bourassa, qui est aussi chez nous.  
Personne n'avait vu cela. Et soudainement, on a été comme surpris, mais agréablement  
surpris.

Et les commerçants et tout n'avaient jamais vécu ça de leur vie là. Il a fallu appeler  
tout le monde, écrire à tout le monde, soyez prêts, ou vous êtes prêts ou vous fermez, bon,  
tu sais. Alors je pense que c'est une destination événementielle naturelle qui devra exister.

2725

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui. Est-ce qu'on a des questions?

2730

**LE COMMISSAIRE :**

Non, c'est bon.

2735

**LA COMMISSAIRE :**

J'en ai une petite.

2740

**LA PRÉSIDENTE :**

Oui, vas-y.

**LA COMMISSAIRE :**

2745 Évidemment, vous vous dites, bon, vous parlez d'espace, vous estimez que oui, c'est nécessaire pour la suite et pour votre développement, donc, et vous dites, avec ou sans baseball parce que c'est ce que vous dites ici.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2750 Oui.

**LA COMMISSAIRE :**

2755 Mais si c'est sans baseball, ça veut dire qu'il n'y en aura pas de stade.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

Bien les conclusions vous reviennent.

2760 **LA COMMISSAIRE :**

Bien, c'est ce qu'on nous dit c'est que...

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2765 Nous, on fait appel aux promoteurs alors je sais....

**LA COMMISSAIRE :**

2770 Il y aura un stade s'il y a une équipe.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2775 Je sais qu'il y a eu des promoteurs un peu plus tôt, hein, pour un stade de baseball.  
Nous on fait appel aux promoteurs, on fait appel aux décideurs aussi, d'investir là, dans un  
équipement collectif, sportif, culturel, multifonctionnel de haut niveau, vert, hein, le plus  
possible, *design*, le plus possible, dans lequel, on pourrait retrouver aussi de la  
gastronomie le plus possible parce qu'il faudrait bien que ce stade ou cet équipement soit le  
reflet ou la fenêtre des quartiers qui l'entourent et même Pointe-Saint-Charles, qui  
2780 commence aussi à se développer au niveau de la gastronomie.

2785 Donc, on n'est pas contre le stade de baseball, on est plutôt favorables. Il faut voir  
comment ça va se déployer, parce que ça assure, hein, ce genre d'équipe sportive, ça  
assure quand même un nombre de jours dans une année où on n'a pas à se casser la tête  
à remplir un stade, finalement.

2790 Mais pour le reste, calculez-le vous-mêmes, ça fait beaucoup de journées pour un  
équipement collectif comme celui-là à remplir avec des shows, avec des spectacles de  
toutes sortes.

**LA COMMISSAIRE :**

2795 Mais, il y en a un autre équipement collectif qui est vaste, 65 000 personnes,  
65 000 places qui est accessible par métro au Parc Jean-Drapeau.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

Oui.

2800 **LA COMMISSAIRE :**

... qui est aussi disponible.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2805

Qui est disponible, selon moi, je le dis à une autre clientèle que possiblement celles qu'on recherche.

**LA COMMISSAIRE :**

2810

D'accord.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2815

Il y a eu des tentatives chez nous. On a eu, aidez-moi, je le sais pas, je regarde la moyenne d'âge ici là, mais il y a deux événements sur l'Île, il y a ÎLESONIQ puis...

**LA COMMISSAIRE :**

2820

Osheaga.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

2825

Il y a eu une tentative chez nous une fois, ÎLESONIQ. Ça été, justement, sur les fameuses avancées sur le Canal, le Bassin Peel, ça été l'euphorie totale. Mais ça s'est rempli en une demi-heure. Donc, on est accessibles, on est visibles, on est à côté de tout.

2830

Et nous, on parle des commerçants Griffintown parce que c'est ceux qu'on représente, mais il y a pas loin de là, une autre SDC qui pourrait peut-être être ici avec nous ce soir, qui s'appelle celle du Vieux, qui a aussi toutes les installations, qui a aussi tous les équipements, les hôtels, les restaurants, nommez-les tous. Alors vous avez là, deux territoires de développement commercial très intéressés par dans ce lieu-là.

**LA COMMISSAIRE :**

2835

Merci.

**LA PRÉSIDENTE :**

2840 Alors, il me reste à vous remercier de votre présentation.

**M. ROBERT LARAMÉE :**

Merci bien.

2845

**LA PRÉSIDENTE :**

Alors, avant de conclure pour cette soirée, j'aimerais inviter la Ville à une rectification si elle souhaitait le faire. Ça va, non.

2850

Donc, je comprends qu'il y a pas de rectification. Ça veut dire non. C'est un signe qui vient de loin! Merci.

2855 Alors donc, la soirée est terminée après les séances d'audition; mes collègues et moi, de même que je vous l'indiquais en début de soirée, de même que les analystes là commenceront à analyser l'information reçue, les opinions qui nous ont été communiquées sous toutes les formes, que ce soit en questionnaire, en atelier de concertation, en ligne, de vive voix ou encore à l'aide de mémoires.

2860 Le rapport de la commission sera transmis par la présidente, madame Ollivier, aux élus municipaux, au début de la nouvelle année et sera rendu public deux semaines plus tard.

2865 La commission comme je vous l'ai indiqué d'entrée de jeu, a un rôle consultatif, ce n'est pas l'Office qui prend les décisions concernant le projet sur lequel vous êtes consultés, elles appartiennent et elles seront prises par les élus municipaux.