

Interventions stratégiques en faveur de la mise en histoire de Montréal

Mémoire

déposé par la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM)

à l'Office de consultation publique de Montréal

concernant la révision du Plan d'urbanisme de Montréal

Séance d'audition du 21 juin 2004



**Société des directeurs
des musées montréalais**

*« On ne peut pas travailler dans la ville sans comprendre l'histoire de la ville, sans
comprendre l'histoire des projets de la ville (...) »*

« Quelquefois, on confond l'histoire de la ville et l'histoire des bâtiments.

*L'histoire de la ville, c'est l'histoire des espaces, des institutions, des organisations
économiques, des systèmes de lutte de classes. Il y a beaucoup d'éléments qui laissent
des empreintes, qui laissent leurs marques dans la ville.*

Je trouve qu'on peut travailler avec ces idées. »

(Symposium Montréal 2017, avril-mai 2002)

TABLE DES MATIÈRES

1.	Présentation de la Société des directeurs des musées montréalais	4
2.	L'intérêt porté par la SDMM à la révision du Plan d'urbanisme	5
2.1	Les musées, une porte d'entrée sur la culture des villes	5
2.2	La présence des musées de Montréal	7
3.	Des préoccupations liées à la révision du Plan d'urbanisme	8
3.1	Les nouvelles tendances	8
3.2	Parcours d'accès et identification visuelle	9
3.3	La dimension architecturale	12
3.4	Le patrimoine urbain	13
3.5	Des stratégies d'aménagement futur mobilisatrices	14
4.	Les suggestions de la SDMM à intégrer au Plan d'urbanisme	15
4.1	Amélioration de la signalisation touristique et culturelle sur route	16
4.2	Amélioration de la signalisation touristique et culturelle dans le réseau souterrain	18
4.3	Amélioration de la signalisation touristique et culturelle de proximité	20
4.4	Amélioration du mobilier urbain	22
5.	Conclusion	24

Annexes

Références

1. PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉALAIS

La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) est un organisme qui regroupe 30 institutions muséales situées sur l'île de Montréal. Son mandat est d'en promouvoir les intérêts, de mettre en valeur leurs activités culturelles, scientifiques et éducatives, d'initier des projets de coopération en vue de contribuer à l'animation culturelle de la ville, au dynamisme de son savoir, à l'appropriation du patrimoine muséal par les citoyens et les touristes. La SDMM est un lieu de discussion, d'action et de coordination pour les musées. Elle favorise la mise en commun des ressources de ses membres pour en maximiser l'impact.

La SDMM a développé des projets, tels que :

- *La Journée des musées montréalais* : 120 000 visiteurs en 2004
- *La Carte musées Montréal*
- *Le Centre des collections muséales*, primé en 2004 par l'Association des musées canadiens dans la catégorie Conservation
- L'inauguration d'un site Internet : www.museesmontreal.org

Ces réalisations ont donné un soutien, une force et une grande visibilité aux musées de Montréal.

La SDMM recommande que les musées soient explicitement nommés dans le Plan d'urbanisme de Montréal et que l'on tienne compte de leur sens de la culture de la ville qui comporte une réflexion soignée et des options stratégiques clairement définies relativement à la requalification urbaine.

L'excellent réseau des musées de Montréal véhicule des valeurs positives pour la ville qui dynamisent le territoire. Il représente une armature du développement urbain futur de l'agglomération métropolitaine, moderne et cohérent.

2. L'INTÉRÊT PORTÉ À LA RÉVISION DU PLAN D'URBANISME

2.1. Les musées, porte d'entrée sur la culture des villes

« Le musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation (...) »

(Statuts de l'ICOM, 2001)

La caractéristique des activités des musées est de combiner objets, mise en scène et architecture. Leurs expositions mettent en scène l'art, l'architecture, l'histoire, les sciences et technologies, l'archéologie, le patrimoine urbain, industriel et écologique, nous montrent du cinéma ou encore nous font rire. Ils exploitent notamment l'atmosphère de leurs bâtiments lorsque situés dans des cadres particuliers. La combinaison des bâtiments, des expositions et du personnel des musées crée **un espace approprié pour toutes sortes d'échanges, de rencontres et d'expériences.**

Ouverts en permanence, souvent 7 jours sur 7, en dehors des heures de bureau voire tard le soir, **ils s'inscrivent dans leur quartier** - le terme quartier étant pris dans le sens très large de support médiateur, d'espace de notre vie quotidienne. Loin de fragmenter le tissu urbain, les établissements muséologiques **s'intègrent aux différents milieux de vie et fonctions que regroupe la ville.** Ils ne posent aucun problème de cohabitation avec la fonction résidentielle, industrielle, commerciale ou autre. Bien souvent, leur enracinement dans le paysage contribue à la plus valeur de l'environnement avoisinant. Véritable agora publique, les musées peuvent servir de point de repère, de trait d'union entre deux zones, ou encore à rééquilibrer les espaces entre eux.

Leurs traits particuliers, combinés à la richesse de leurs collections, créent une image touristique attrayante. On considère les musées comme des **locomotives touristiques** parmi les « attractions » les plus visitées en ville. Ils sont capables d'attirer continuellement de nouveaux visiteurs, venus du monde entier, et de générer de substantielles retombées économiques, sans pour autant endommager le moindre de la qualité de vie des résidents ou le cadre urbain.

Les musées sont les gardiens de notre histoire, de notre patrimoine bâti, de notre environnement, de l'ensemble de notre culture. Dans ce sens, ils semblent **un point de départ privilégié de création et d'appropriation d'un territoire et d'une identité urbaine pour les citoyens.**

Au service de la société et de son développement, les musées demeurent pro-actifs dans la compréhension mutuelle, le dialogue des cultures, la construction identitaire, la cohésion sociale et les échanges avec le monde. Depuis plus d'un siècle, ils jouent **un rôle considérable dans le développement social et culturel**, en priorité dans les quartiers centraux et anciens, mais aussi péri-centraux et émergents, représentant à ce titre une clé du rayonnement des villes sur la scène internationale.

Grands collectionneurs, les musées sont également **des lieux de savoir et de recherche**. À Montréal, ils donnent un statut distinctif à l'agglomération comparés à d'autres en Amérique du Nord et constituent un facteur important d'authenticité. La vocation de *Montréal, ville de savoir*, n'en est que renforcée, son ouverture sur le monde confirmée et les investisseurs étrangers que plus nombreux et rassurés.

Acteurs des mutations et de l'évolution de Montréal depuis des décennies, partenaires de la vie culturelle, économique, sociale, éducative et touristique, **les institutions muséales participent à la préservation d'un environnement sain et offrent un véritable potentiel de développement durable** : ni pollution urbaine, ni pollution touristique, ni pollution de la nature ou des paysages ; un travail de préservation de l'homme, sa société, son identité culturelle ; la construction d'une identité collective ; la mise en valeur de l'architecture, de la nature et des paysages.

Consciente de l'inspiration que les musées de Montréal représentent relativement au devenir de la ville, la SDMM considère qu'ils doivent être parties prenantes du chantier sur la révision des instruments d'urbanisme. Célèbres ou méconnus, très fréquentés ou trop peu, chacun nécessite un recensement ainsi qu'une réflexion adaptée.

Déjà au printemps 2003, lors des *États généraux des musées montréalais*, la réflexion engagée par la SDMM sur le sens de l'action des musées dans la ville mettait de l'avant :

1. *Que la Ville de Montréal associe les institutions muséales aux réflexions et actions ayant un impact sur l'environnement urbain et la qualité de vie des citoyens*
2. *Que le patrimoine montréalais et la qualité de l'environnement urbain s'enrichissent par la place qu'occupent les musées dans le paysage urbain en déployant partout sur le territoire de Montréal un parc immobilier d'envergure*
3. *Que Montréal favorise l'accès aux musées pour l'ensemble des citoyens de façon à enrichir leur qualité de vie urbaine*
4. *Qu'il n'y a pas ou trop peu de préoccupations pour les biens mobiliers et immobiliers, notamment ceux réalisés au cours du XX^{ème} siècle et ceux qui nous sont contemporains*
5. *Qu'il est important de sauvegarder le patrimoine montréalais*

2.2. La présence des musées montréalais

Apport des 30 institutions muséales de Montréal membres de la SDMM

Nombre de visiteurs autonomes ou en groupes organisés	4 289 158
▪ Nombre de groupes scolaires et de jeunes visiteurs ⁽¹⁾	591 000
Nombre d'expositions permanentes	89
Nombre d'expositions temporaires	113
Nombre d'objets de collection	4 561 344
Valeur du patrimoine immobilier (\$)	807 289 893
Sommes injectées dans l'économie (\$) ⁽²⁾	90 613 555
Retombées totales directes, indirectes et induites (\$)	127 817 579
Nombre d'emplois	3 500
▪ Emplois directs	2 474
▪ Emplois indirects	1 026
Salaires (\$)	91 731 190
Nombre d'Amis des musées	58 577
Nombre de bénévoles	1 144

Sources : données compilées par la SDMM en 2001.

(1) Estimation réalisée par la SDMM en 2001.

(2) Locus Loisir et Culture inc., Étude sur les retombées culturelles, économiques, touristiques, sociales et communautaires des musées montréalais, 1998, mars 1999.

Localisation des 30 institutions muséales de Montréal membres de la SDMM ¹

Arrondissements de Montréal	Nombre d'institutions muséales
Côte-des-Neiges, Notre-Dame-de-Grâce	1
Lachine	2
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	4
Plateau Mont-Royal	1
Pointe-Claire	1
Saint-Laurent	1
Sud-Ouest	2²
Ville-Marie	18

¹ Pour plus de détails, se reporter à l'Annexe 1 ou visiter le www.musesmontreal.org qui dispose d'une carte géographique interactive.

² + Centre des collections muséales.

3. DES PRÉOCCUPATIONS LIÉES À LA RÉVISION DU PLAN D'URBANISME

3.1. Les nouvelles tendances

La question de la ville semble aujourd'hui liée aux ajustements capables d'engendrer des modes de communication. La ville-réseau dans laquelle nous vivons doit être accessible, directe et rapide - une condition de communauté. En effet, les liens entre les gens ont de plus en plus tendance à être dus à une simple proximité spatiale qui favorise les rencontres, sans qu'un but de cohésion soit poursuivi ou partagé et qu'il corresponde à une organisation spatiale réelle.

Ce constat, loin d'être une fatalité en soi, fait prendre conscience de la potentialité que représente l'espace public, le transport collectif ainsi que la présence d'un réseau institutionnel fort. Chaque arrondissement, quartier de l'île de Montréal possède ses particularités, sa morphologie propre, ses institutions, ses modes d'occupation et ses usages, qu'il s'agit de déterminer et de mettre en valeur lorsque l'on décide de planifier et de gérer l'aménagement de l'espace. Lorsque l'on modifiera Montréal, on travaillera alors avec l'ensemble des éléments du territoire, pas seulement avec le bâti, l'espace public et les infrastructures, même si les secteurs centraux et anciens restent prioritaires.

Tendance : le développement urbain doit s'articuler entre l'aménagement, le transport, dans un esprit d'intégration des particularismes et des différences, des réseaux et d'intermodalité.

Véritable « guide » des principes d'aménagement, le Plan d'urbanisme de Montréal présente et analyse des thèmes prioritaires qui font partis des préoccupations des musées :

- Espaces publics, aménagement et circulation piétonne, accès des diverses parties du territoire :
 - *Aménager les espaces verts publics et privés* : confort, sécurité et accès, éclairage adéquat des rues et des parcours piétonniers (Orientation I, Objectif 1)
 - *Agrémenter les rues d'ambiance du Centre* de parcours directs, agréables et sécuritaires (Orientation III, Objectif 7)
 - *Aménager le domaine public de manière à valoriser les déplacements piétonniers* (Orientation V, Objectif 13)
- Réseaux de transport : planifier le transport collectif, implanter de nouveaux modes de transport collectif, offrir de nouveaux services, valoriser l'accès et l'utilisation du transport collectif, aménager les abords des points d'accès, faciliter les déplacements...

3.2. Parcours d'accès et identification visuelle

Il reste que les modes d'accès, la mise en histoire de Montréal en dépend.

Avec les projets d'urbanisme de Montréal, il sera de plus en plus facile de se rendre à pieds, en vélo, en voiture ou par le transport en commun dans les musées, mais difficile de trouver le chemin le plus rapide et direct pour s'y rendre. Malheureusement, avec le coût de participation au Programme de signalisation touristique du Québec toujours trop onéreux pour de nombreux musées, la signalisation touristique et culturelle à Montréal continue d'être nettement déficiente.

Il apparaît aujourd'hui essentiel de dégager des actions prioritaires en faveur d'un **système commun de signalisation directionnelle des musées de Montréal sur tout axe routier**, mais pas uniquement dans le Quartier des spectacles, le Centre ou le réseau piétonnier intérieur. Puis il faut de rechercher des consensus.

Une bonne signalisation directionnelle pourrait faire partie des interventions ciblées de la Ville afin de soutenir le développement touristique et culturel de la région métropolitaine. Une telle évolution urbaine permettrait en outre de vitaliser les échanges, encourager la démocratisation culturelle, favoriser les déplacements, sécuriser l'espace, étendre le rayonnement historique de Montréal. La signalétique concourt à réguler et mieux gérer les flux touristiques, permettant d'élargir les espaces mis en offre touristique et culturelle et d'assurer la diffusion des visiteurs dans les arrondissements péri-centraux. Déjà des mécanismes tels que la *Carte musées Montréal* et la *Journée des musées montréalais* facilitent la circulation au sein de l'espace culturel et touristique montréalais.

Dans son Plan d'urbanisme, la Ville de Montréal formule le projet *d'Encadrer le développement du réseau piéton intérieur* (Orientation III, objectif 7 et secteur de planification détaillée). Une opportunité pour les institutions muséales du Centre d'y être perceptible, palpable. Les deux milieux de vie devraient pouvoir interagir entre eux et les autres institutions réparties sur l'île avoir également l'opportunité de s'y afficher.

Ce faisant, nous considérons la forme urbaine comme un enjeu prioritaire de développement. À ce titre, **une intégration harmonieuse des extérieurs des musées** serait susceptible d'avoir un formidable impact sur l'environnement.

Si pour les visiteurs réguliers l'identification visuelle d'un musée ne pose pas de problème, pour ceux qui découvrent l'établissement pour la première fois ou s'y rendent à l'occasion, il apparaît encore comme un sanctuaire inaccessible, parfois mal intégré.

Et pour rendre accessible, susciter l'intérêt du passant, faire qu'il s'arrête, se pose, regarde, découvre, entre voir... il faut rendre désirable, accueillir depuis la rue jusqu'au pas de la porte d'entrée. Il s'agit de créer l'effet de lieu autour des musées qui permette de bien les identifier dans nos pratiques, de leur donner une identité sociale urbaine à travers des investissements spécifiques. La place devant le musée sera « mis en scène » et servira ainsi de cadre au déroulement des petits et grands événements de la vie.

Le projet de la SDMM consiste à agir sur la rue en développant une **scénographie urbaine** qui restructure au plan esthétique et morphologique la rue à l'aide des outils scénographiques susceptibles d'y parvenir :

- **Signalisation routière et de proximité**
- **Implantation d'œuvres d'art**
- **Mobilier urbain**
- **Balisage piétonnier, élargissement de trottoirs ou modification du tracé d'une voie...**
- **Ouverture de panoramas (perspectives, prolongements visuels, rapports d'échelle)**
- **Mise en lumière**

Du côté des arts, **une prise de conscience de la création artistique** s'impose dans la révision du Plan d'urbanisme, avec la mise en œuvre de mesures appropriées, telles que :

- Réactiver la réceptivité par rapport à la création
- Donner à voir les créations artistiques
- Y veiller comme sur des trésors
- Valoriser l'environnement de travail des artistes

Réactiver la réceptivité par rapport à la création artistique, tout en valorisant l'île de Montréal en tant que vitrine artistique du Québec, passe par l'implantation de l'art dans l'espace public. En intégrant l'art à l'aménagement du domaine public, on s'oppose fondamentalement à la banalité ; on permet d'identifier un lieu, de le distinguer dans sa spécificité et d'en affirmer la modernité. À cet effet, les extérieurs des musées semblent parfaitement appropriés pour accueillir les œuvres d'artistes.

De nuit, les musées de Montréal pourraient bénéficier d'une mise en lumière spécifique et intégrée au futur *Plan lumière de Montréal* (Orientation V, Objectif 11). En tant qu'éléments exceptionnels se distinguant dans le paysage urbain, **les sites et bâtiments des musées mériteraient des installations de lumière discrètes de mise en valeur**. Car un éclairage public de qualité peut s'avérer fortement valorisant. Il sécurise les espaces publics, favorise la création d'une ambiance de nuit, la lisibilité du réseau de circulation, la découverte du patrimoine architectural...

Le chantier de révision du Plan d'urbanisme de Montréal porte cette vision stratégique moderne du devenir de la ville. Un progrès dans l'élaboration des outils de planification et de gestion de l'espace de la métropole davantage axé sur le projet et moins sur le cadre réglementaire.

Accrochés à la vision globale, des projets tels que l'implantation de **systèmes de signalisation** méritent d'être mentionnés :

- *Marquer de manière distincte les entrées du territoire de Montréal et d'intégration d'une signalisation* (Orientation V, Objectif n 11)
- *Mettre en place une signalisation appropriée des secteurs d'intérêt culturel ou encore introduire une signalisation uniforme améliorant l'orientation des usagers*

Voici des projets pour agrémenter le domaine public :

- *Prévoir l'intégration d'œuvres d'art au domaine public, notamment à l'occasion de l'aménagement de nouveaux lieux publics, et promouvoir cette pratique auprès du secteur privé sur les propriétés publiques ou privées,* (Orientation III, Objectif 5 : Quartier des spectacles et rues achalandées du Centre – Orientation V, Objectif 13 : ensemble du territoire)

La municipalité envisage également la mise en œuvre d'une **politique de concours d'aménagement et d'art public** afin de :

- *Rehausser la qualité de l'aménagement du domaine public* (Orientation V, Objectif 13)

Autre point du Plan : le potentiel de requalification de l'espace public qu'offre notamment le choix du **meublier urbain** :

- *Consolider les rues, axes et centres commerciaux* (Orientation I, Objectif 1)
- *Aménager les abords des points d'accès au transport collectif* (Orientation V, Objectif 14)
- *Assurer une transition harmonieuse dans l'aménagement du domaine public aux limites d'arrondissements* (Orientation V, Objectif 13)

3.3. La dimension architecturale

Les terrains vacants, les bâtiments n'ayant aucun intérêt architectural, le mobilier urbain délabré, l'affichage sauvage, etc., s'ajoutent au bruit, à la malpropreté et à l'insécurité qui affectent Montréal. Des points noirs paysagers qu'il s'agit d'effacer.

Lorsqu'un passant pénètre dans une rue et qu'il la parcourt du regard, ses impressions seront avant tout d'ordre esthétique (forme et couleur). Regarder la rue, c'est considérer les perspectives, les couleurs, les zones de détente, les rapports architecturaux, les échelles, les usages sociaux. La densité, à la fois des êtres, des choses et des événements, représente également un paramètre essentiel qui sert à identifier un lieu.

À la réflexion, il serait souhaitable d'intégrer la dimension architecturale, c'est-à-dire la dimension formelle, sensible et esthétique dans toute démarche d'aménagement d'un territoire dans la mesure où l'espace bâti, c'est évident, garde une signification affective pour l'individu. L'embellissement tant désiré pour Montréal passerait aussi par l'intégration de chaque nouveau projet urbain aux occupations avoisinantes.

Les normes statiques, inaptées à encadrer le développement d'une ville au XXI^{ème} sont à bannir des règlements d'urbanisme. Dans ce sens la démarche municipale privilégie le recours à des mécanismes permettant une appréciation plus qualitative des actions susceptibles d'avoir un impact sur le milieu.

Soulignons la pertinence des interventions mettant en scène les éléments significatifs du paysage urbain : le milieu de vie, patrimoine bâti et naturel, panoramas, paysages vert et bleu... que les musées entretiennent et valorisent au quotidien.

Retenons quelques énoncés du Plan :

- *Élaborer une Charte des milieux de vie* (Orientation I, Objectif 1)
- *Assurer une qualité supérieure de l'architecture, du design urbain et des aménagements du Centre - Doter la Ville de mécanismes propres à assurer une production architecturale de haute qualité* (Orientation III, Objectif 7 - Orientation V, Objectif 12 et 13)
- *Favoriser une production architecturale de qualité et respectueuse du caractère montréalais* (Orientation V, Objectif 12)
- *Améliorer l'image des corridors routiers* (Orientation V, Objectif 14)
- *Protéger les secteurs et les bâtiments d'intérêt patrimonial* (Orientation VI, Objectif 15)

3.4. Le patrimoine urbain

Aujourd'hui, protéger, valoriser et animer le patrimoine urbain demande des interventions concrètes de la part des autorités municipales, car une ville sans histoire mêle des habitants qui se rencontrent d'une façon faussement urbaine. Il faut donc que **les Montréalais continuent de disposer d'une histoire, avant d'en avoir les traces**. A ce propos, rappelons que les musées sont les seules institutions culturelles permanentes dont la mission consiste à acquérir, préserver, mettre en valeur et diffuser des objets, lieux et bâtiments qui témoignent de la société montréalaise. Mentionnons également la valeur des bâtiments que gèrent et entretiennent les musées et qui enrichissent le patrimoine montréalais : un parc immobilier de près d'un milliard de dollars.

C'est la qualité des lieux qu'ils rendent disponible au public qu'on souhaite voir mise en valeur, **leurs bâtiments et sites patrimoniaux que l'on désire voir protégés, pas « surprotégés »**, et **leurs milieux avoisinants valorisés, pas « sur-valorisés »**. Car le risque existe de créer ainsi des « îlots de protection isolés ». S'ils abritent assurément de fabuleux trésors, tous ne gèrent pas des monuments, c'est pourquoi il faut encourager la reconnaissance et la préservation des établissements muséologiques plus modestes, mais digne d'intérêt.

Protéger, valoriser et animer le patrimoine urbain, c'est aussi poser le problème de la rencontre de l'ancien et du nouveau, du design architectural moderne et contemporain avec le cadre bâti existant, **se positionner en faveur de la création du patrimoine montréalais de demain**. La ville ne doit pas se limiter à préserver les caractéristiques de son bâti actuel, mais évaluer, à travers chaque projet, la qualité architecturale et urbanistique. Des mécanismes qui permettront de préparer le patrimoine de demain.

De manière générale, plus il y a accélération des destructions, plus le besoin de repères pour son propre passé devient important. C'est pourquoi, il faut **réactiver la citoyenneté locale** en matière de conservation du patrimoine urbain. Bien sûr, le résident y compris le propriétaire privé sera plus que sensibilisé à la question, il deviendra partie prenante des projets de protection et de valorisation du patrimoine. Les musées militent déjà en faveur des réappropriations collectives et micro-collectives par les citoyens.

Aussi porteur et supporté par les musées, **le mouvement de démocratisation qui promeut des effets de patrimoine individuel** :

« Je ne souhaite pas voir disparaître l'usine dans laquelle j'ai travaillé toute ma vie. »

Dans cette révision des instruments d'urbanisme, on découvre une préoccupation à l'endroit d'un enjeu d'aménagement et de développement urbain des plus fondamentaux, à savoir le patrimoine bâti, archéologique et naturel de l'île (Orientation VI, Objectif 15 et 16) :

- Protéger les secteurs et bâtiments d'intérêt patrimonial
- Protéger et mettre en valeur le patrimoine archéologique
- Assurer la mise en valeur du patrimoine bâti et archéologique, de même que la sensibilisation de la population à l'égard de sa conservation
- Mettre en œuvre une politique de protection et de mise en valeur des milieux naturels, privilégier les percées visuelles, protéger et mettre en valeur les rives et milieux naturels

3.5. Des stratégies d'aménagement futur mobilisatrices

Citoyens, acteurs locaux, professionnels de l'architecture et de l'urbanisme doivent être parties prenantes des questions d'aménagement du territoire. Soulignons à cette occasion l'effort de transparence et d'ouverture fourni par la Ville dès le début du processus de révision du Plan.

L'appel d'idée, la concertation, la consultation, la médiation sont autant de méthodes qui garantissent la meilleure implication de la population dans l'urbanisme d'une ville : expliquer, partager, débattre et consentir.

4. LES SUGGESTIONS DE LA SDMM À INTÉGRER AU PLAN D'URBANISME

POURQUOI ET COMMENT INTERVENIR EN FAVEUR DES MUSÉES ?

Pourquoi ?

.....

- Mieux révéler la culture montréalaise au grand public en l'orientant et en lui donnant une information permanente *in situ*
- Donner à Montréal une nouvelle empreinte apparentée à la qualité des musées
- Construire un espace public interactif
- Accueillir de façon plus conviviale la population touristique
- Offrir un réseautage culturel qui s'enracine à la présence d'institutions patrimoniales d'intérêt

Comment ?

.....

- 1) Intervenir en faveur de l'amélioration de la signalisation touristique et culturelle sur route
- 2) Intervenir en faveur de l'amélioration de la signalisation touristique et culturelle dans la ville souterraine
- 3) Intervenir en faveur de l'amélioration de la signalisation touristique et culturelle de proximité
- 4) Intervenir en faveur de l'amélioration du mobilier urbain

4.1. Amélioration de la signalisation touristique et culturelle sur route

Action proposée

Une bonne signalisation occupe 4 fonctions : direction, identification, information et avertissement. En milieu urbain, elle doit aussi viser à rendre compte de la structure urbaine, participer à l'animation de l'espace et satisfaire les besoins des usagers. Elle permet alors de les attirer, de les accueillir, tout en continuant de les informer et de les guider.

L'action projetée consiste à créer un itinéraire culturel routier permanent sur les traces des musées de Montréal.

Résultats souhaités

Le système de signalisation directionnel prend ici une orientation économique et culturelle en s'ouvrant à la thématique muséale. La signalisation des musées devient un produit d'appel au service du développement local, tout en permettant aux partenaires de mener une démarche de communication commune et à moindre coût.

Une signalisation des musées sur tout axe routier permettrait aussi de :

- Faire découvrir la richesse du patrimoine montréalais
- Impliquer la population dans la réappropriation d'une histoire souvent oubliée
- Favoriser le renouvellement des publics
- Rendre vivant les musées existants (aspect interactif)
- Faire prendre conscience de leur diversité
- Faciliter les déplacements dans la ville

Modalités suggérées

Du plus loin au plus proche : on se préoccupe avant tout de la signalisation des musées sur les parcours routiers et autoroutiers qui mènent à Montréal ; on intervient ensuite au niveau d'un certain nombre de pôles internes à l'agglomération, en gardant toujours une indication claire du centre-ville. En résumé :

- Présence sur les routes et les autoroutes
- Indications aux entrées de ville
- Mentions aux points d'accès des arrondissements
- Indications au niveau des quartiers

Pour tenir compte de l'évolution du réseau routier, un suivi s'impose.

Graphisme recherché

Le choix judicieux entre une signalisation trop abondante, mal perçue par l'automobiliste, et une signalisation trop pauvre voire incohérente et manquant de continuité, est délicat.

Parce qu'une multitude de signaux pourrait devenir une source de confusion aux yeux des utilisateurs (véritable pollution visuelle), une attention particulière devra être portée au graphisme : des pictogrammes faciles à lire, communs à l'ensemble des musées, harmonieux et qui indiquent clairement le trajet.

Stratégie commune à envisager

On a souvent constaté que les différentes instances de gestion de la signalisation étaient associées à la coordination des projets de signalisation afin que les initiatives entreprises aux différents échelons n'interfèrent pas entre elles.

Liste des instances de la signalisation au Québec :

- La signalisation routière, le ministère des Transports du Québec
- La signalisation touristique, l'une des vingt associations touristiques régionales regroupées sous l'ATR associées du Québec, en l'occurrence Tourisme Montréal pour le territoire qui nous intéresse
- La circulation et le transport à Montréal, le Service de la gestion des infrastructures et de l'environnement de Montréal
- La signalisation des équipements municipaux, la Ville de Montréal
- La signalisation des établissements et sites du gouvernement fédéral, le Conseil du trésor du Canada qui gère le *Programme de coordination de l'image de marque* (PCIM)

4.2. Amélioration de la signalisation touristique et culturelle dans la ville souterraine

Action proposée

L'intérêt de développer un système de signalisation directionnelle pour les musées dans le réseau piétonnier souterrain réside dans le fait que cet hyper-centre est avant tout un espace de circulation et un haut lieu à vocation commerciale et touristique, en plus de la valeur ajoutée à sa localisation. Cet espace clos reste un lieu privilégié pour l'identification des appartenances sociales et culturelles de la ville.

L'information susceptible y d'être délivrée s'avère donc stratégique pour les musées. **Outre un moyen d'accéder directement et rapidement à leur bâtiment, ils trouveraient dans cette ville souterraine un vaste espace d'affichage et d'exposition hors les murs** ; un espace abrité, sécuritaire, achalandé, original et réputé, si l'on considère les quelque 35 kilomètres de couloirs existants.

Résultats souhaités

Une telle action revaloriserait très certainement le prestige et la convivialité du centre-ville de Montréal. La qualité visuelle des couloirs en serait fortement renouvelée, l'image de la ville souterraine comme celle des musées valorisée et l'accès des visiteurs aux musées considérablement facilité.

Modalités suggérées

Par exemple, on envisage de :

- Étendre le système de signalisation RÉSO aux institutions muséales
- Proposer un circuit culturel piétonnier le long duquel les musées pourraient bénéficier d'une « vitrine »

Pour tenir compte de l'évolution du réseau piétonnier souterrain, le suivi de cette signalisation s'impose.

Graphisme recherché

Comme pour la signalisation en surface, nous préconisons de porter une attention particulière au graphisme : des pictogrammes faciles à lire qui indiquent clairement l'accès aux musées, communs à tous et intégrés.

Stratégie commune envisagée

Un projet de concertation avec deux partenaires :

- Rappelons ici l'initiative de la signalisation RÉSO lancée par l'arrondissement Ville-Marie, qui vient d'être installée dans les galeries intérieures ainsi qu'à l'extérieur des bâtiments du Quartier international de Montréal
- L'extension prévue aux couloirs situés dans le centre-ville réalisée avec le soutien de Destination centre-ville

4.3. Amélioration de la signalisation touristique et culturelle de proximité

Action proposée

Un système de signalisation de proximité, cela peut-être un jalonnement qui permet de convier le piéton à découvrir l'île sous un autre angle, axé autour de l'unité des musées. On met en place des panneaux d'information clairs et permanents devant les musées sur lesquels des textes et des illustrations célèbrent la culture et l'histoire de Montréal. Attiré une fois sur place, le passant ou le visiteur curieux est alors initié à **un véritable parcours culturel piétonnier**.

Résultats souhaités

L'utilisateur découvre ainsi le paysager culturel qu'il côtoie parfois quotidiennement sans y prêter attention et l'apprivoise. Le parcours, de panneau en panneau, constitue un fil qui conduit d'un musée à l'autre, véritable réseau d'information et support didactique.

Par le fait même, on produit quelque chose de pédagogique en rendant visible et intelligible l'identité urbaine et l'histoire de Montréal. Le parcours constitue ainsi un référent unique de la mémoire et de l'imaginaire.

Cette démarche joue également un rôle rassembleur des différentes parties du vaste territoire de Montréal (30 musées répartis dans 7 arrondissements)³.

Modalités suggérées

La signalisation peut se décliner comme suit :

- Différents formats : bornes, bannières, affiches, panneaux-réclames, plaques fixées sur les édifices ou posées sur piétement aux abords des musées
- Différentes langues : français, anglais, espagnol...

On peut penser qu'une signalisation individuelle des musées pose peu de problèmes du point de vue réglementaire et permet de renvoyer efficacement le piéton aux autres étapes de l'itinéraire.

L'évaluation périodique du parcours est conseillée.

³ Voir Annexe 1.

Graphisme recherché

La signalisation de proximité sera commune aux musées et aura intérêt à être particulièrement recherchée, moderne, durable et efficace.

On envisage différents concepts visuels : textes explicatifs, plans, objets, symboles, documents d'époque, dessins...

Stratégie commune à envisager

Comme dans le cadre de l'intervention proposée en faveur de la signalisation des musées sur route, les différentes instances de gestion de la signalisation et des espaces publics devraient être associées à la coordination du projet de signalisation de proximité - action concertée.

4.4. Amélioration du mobilier urbain

« Ce n'est pas à la ville de se faire imposer du matériel fabriqué par des industriels, aussi bons soient-ils ; c'est à la ville de se dessiner, de cultiver, son identité, et ensuite, conformément à ses orientations, de déterminer la fabrication de ses outils. »

(Colloque Culture et Tourismes, 1998)

Action proposée

Il s'agit de prêter une attention particulière aux relations intérieur-extérieur, de créer des espaces de transition publics entre la rue et les établissements muséologiques, des lieux communs conviviaux grâce à **l'intégration d'un mobilier urbain de grande qualité**.

Outre un travail sur le mobilier urbain, le projet de scénographie urbaine étendu aux façades, aux végétaux, aux couleurs, aux trottoirs et autres éléments physiques de l'espace contribuerait à façonner ces contrastes indispensables aux visiteurs pour repérer le musée.

Résultats souhaités

On aboutit à une amélioration évidente du paysage perçu visuellement par la mise en scène de l'espace public, le mobilier urbain permettant de structurer l'espace, de ponctuer et de spécifier des parcours. L'environnement ainsi créé agit sur le passant, ce dernier, en investissant les lieux, agira à son tour sur l'espace.

Commun aux musées de Montréal, le mobilier urbain sert alors :

- De trait d'union entre les établissements
- De signe de reconnaissance
- L'image de marque de ces institutions culturelles
- La qualité et la valeur du domaine public...

La valorisation des relations intérieur-extérieur est assurée.

Modalités suggérées

Il s'agit ici de déterminer avec soin la pertinence de chaque « meuble » et la place qu'il occupera devant le musée : sièges, poubelles, cabines téléphoniques, fontaines, plates-bandes, lampadaires...

Esthétique recherchée

Attention aux projets isolés, aux objets mal choisis sans souci d'une cohérence de style qui risqueraient d'encombrer l'espace, et façonnent parfois un paysage urbain incohérent. Attention également à la surabondance de signes visuels, sans compter les agencements calqués sur une pseudo historicité. D'ailleurs, les objets industrialisés du marché offrent souvent une réponse uniquement fonctionnelle, leurs modèles manquant foncièrement de diversité et de qualité formelle.

Comme l'objet devant le musée ne doit pas apparaître comme un choc, mais un objet médiant dans l'environnement existant, on préconise donc d'établir des critères de qualité pour le traitement de chaque élément. Le mobilier urbain choisi devra aussi être durable et uniformisé.

Stratégie commune envisagée

Il s'agit là encore d'intervenir de concert avec les gestionnaires de l'espace public. La qualité du mobilier urbain pour les musées ayant, à nos yeux, une grande importance, on propose d'obtenir le concours d'artistes, de designers industriels, d'architectes et des autres « familiers » du design urbain.

Leur coopération serait assurément précieuse à la mise en oeuvre de l'ensemble des actions proposées dans le présent document, tout autant que celle d'urbanistes, de paysagistes, et autres professionnels de l'aménagement du territoire.

5. CONCLUSION

L'espace ainsi agencé devient lui-même porteur de signes pour les musées de Montréal sans même avoir à franchir la porte de l'institution. Il participe également au développement du site et des milieux avoisinants. Quant à la signalisation directionnelle des musées, c'est un outil d'aménagement indispensable, d'abord parce que ces institutions permanentes fonctionnent en synergie, ensuite parce qu'elles représentent une clé du rayonnement culturel et du potentiel touristique de l'île. Aucun doute possible non plus quant à la participation d'un itinéraire culturel à la cohésion sociale et à l'établissement de rapports de proximité dans les quartiers.

Aussi la SDMM, souhaite que la bonne volonté des professionnels de l'urbanisme et des élus montréalais tienne compte de la permanence des musées, leur offre une certaine lisibilité et visibilité dans le Plan d'urbanisme.

L'assurance de la pérennité des orientations en faveur des musées qui seront retenues dans les traitements, les modes de gestion et les solutions d'aménagement du territoire, tout comme une actualisation régulière des interventions, ainsi que la mise en place, en parallèle, de mesures incitatives (animation, promotion), importent beaucoup à la SDMM.

La SDMM tient à souligner la formidable concertation publique que la Ville a engagé dès l'état des lieux, puis tout au long du processus d'élaboration du Plan. Ce qui lui aura permis d'introduire ses concepts d'aménagement pour les musées de Montréal.

La SDMM propose donc les traitements stratégiques suivants :

- ① Que les musées de Montréal soient pris en compte dans le Plan d'urbanisme
- ② Qu'un système de signalisation des musées de Montréal soit créé, véritable parcours d'accès aux institutions, doublé du tracé d'un itinéraire culturel et historique de l'île
- ③ Que l'espace extérieur des musées de Montréal soit aménagé avec un mobilier urbain de choix

ANNEXES

ANNEXE 1 - LA PRÉSENCE DES MUSÉES DE MONTRÉAL

Arrondissement Côte-des-Neiges, Notre-Dame-de-Grâce

Musée	Localisation
Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal	5151, Côte Sainte-Catherine

Arrondissement Lachine

Musée	Localisation
Lieu historique national du Canada du Commerce-de-la-Fourrure-à-Lachine	1255, boulevard Saint-Joseph
Musée de Lachine	1, chemin du Musée

Arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Musée	Localisation
Biodôme de Montréal	4777, avenue Pierre-De-Coubertin
Insectarium de Montréal	4581, rue Sherbrooke Est
Jardin botanique de Montréal	4101, rue Sherbrooke Est
Musée du Château Dufresnes	2929, avenue Jeanne-d'Arc

Arrondissement du Plateau Mont-Royal

Musée	Localisation
Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal	201, avenue des Pins Ouest

Arrondissement de Pointe-Claire

Musée	Localisation
Galerie d'art Stewart Hal	176, chemin du Bord-du-Lac

Arrondissement Saint-Laurent

Musée	Localisation
Musée des maîtres et artisans du Québec	615, avenue Sainte-Croix

Arrondissement Sud-Ouest

Musée	Localisation
Maison Saint-Gabriel	2146, place Dublin, Pointe-Saint-Charles
Planétarium de Montréal	1000, rue Saint-Jacques

Le Centre des collections muséales : un projet au nombre des importantes réalisations de la SDMM, au cœur du quartier Sud-Ouest, qui abrite les collections de musées, d'organismes publics ou privés, comme la collection d'art public et d'archéologie de la Ville de Montréal. La SDMM désire préserver l'intégrité et conserver la facture particulière de l'édifice dont l'architecture fait écho à la grande période manufacturière de Montréal avec une ornementation d'inspiration art déco typique de son époque (architecte Louis-Auguste Amos, 1929). C'est dans cet esprit qu'ont œuvrés les architectes Provencher Roy et associés au recyclage de l'édifice en centre de conservation des objets de collection.

Arrondissement Ville-Marie

Musée	Localisation
Centre canadien d'architecture	1920, rue Baile
Galerie d'art Léonard & Bina Ellen	1400, boul. de Maisonneuve Ouest
Musée des beaux-arts de Montréal	1379-1380, rue Sherbrooke Ouest
Musée Redpath	859, rue Sherbrooke Ouest
Musée McCord d'histoire canadienne	690, rue Sherbrooke Ouest
Musée d'art contemporain de Montréal	185, rue Sainte-Catherine Ouest
Musée Juste pour rire	2111, boulevard Saint-Laurent
Cinémathèque québécoise	335, boul. de Maisonneuve Est
Écomusée du Fier Monde	2050, rue Amherst
Musée Marc-Aurèle Fortin	118, rue Saint-Pierre
Centre d'histoire de Montréal	335, place d'Youville
Pointe-à-Callière	350, place Royale
Centre des sciences de Montréal	Quai Edward, Vieux-Port de Montréal
Musée du Château Ramezay	280, rue Notre-Dame Est
Musée Marguerite-Bourgeoys	400, rue Saint-Paul Est
Lieu historique national du Canada de Sir-George-Étienne-Cartier	458, rue Notre-Dame Est
Biosphère d'Environnement Canada	160, chemin Tour-de-l'Isle
Musée Stewart	Le Fort, Île Saint-Hélène

ANNEXE 2 – LES GRANDS PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT DU PLAN D'URBANISME ÉVOQUÉS PAR LA SDMM

Orientation I Un milieu de vie de qualité, diversifié, attrayant et complet	Objectif n 1 Améliorer la qualité des milieux de vie existants
Orientation II Des réseaux de transport structurants, efficaces bien intégrés au tissu urbain	Objectif n 3 Consolider et mettre en valeur le territoire en relation avec les réseaux de transport existants et projetés
Orientation III Un Centre prestigieux, convivial et habité	Objectif n 5 Accroître sa vocation métropolitaine, nationale et internationale
	Objectif n 7 Renforcer sa cohérence et son caractère d'ensemble
Orientation V Paysage urbain et architecture de qualité	Objectifs n 11 Mettre en valeur le mont Royal, le caractère insulaire et les autres éléments identitaires du paysage urbain
	Objectif n 12 Favoriser une architecture de qualité et consolider le cadre bâti en harmonie avec le caractère de chaque lieu
	Objectif n 13 Valoriser l'espace public par un aménagement cohérent de la rue et des autres lieux publics
	Objectif n 14 Assurer une contribution positive des grandes infrastructures de transport à l'amélioration du paysage urbain
Orientation VI Patrimoine	Objectif n 15 Assurer la conservation et la mise en valeur du patrimoine bâti et archéologique

RÉFÉRENCES

Plan d'urbanisme de Montréal, avril 2004

Plan d'urbanisme de Montréal, Version préliminaire, Document de travail, Ville de Montréal, décembre 2003

Plan d'urbanisme de la Ville de Montréal, Chapitre de l'arrondissement Ville-Marie, Rapport d'étape préliminaire, janvier 2004

Bâtir ensemble le Sud-ouest de demain, Document de discussion, Tournée de validation dans les quartiers, arrondissement Sud-Ouest, automne 2003

Document-synthèse des orientations, Tournée de validation dans les quartiers, arrondissement Sud-Ouest, automne 2003

Mobilisation et renouveau : l'expérience de Barcelone, allocution de Juan Busquets, Symposium Montréal 2017, Actes du colloque, 30 avril - 1^{er} mai 2002

Montréal, une ville, ses musées, Rapport final, États généraux des musées montréalais, Société des directeurs des musées montréalais, 5, 6 et 7 mars 2003

Statuts du Conseil international des musées (ICOM), art. 2 §. 1, 2001

Cadre, principes directeurs et énoncé de politique culturelle, Rapport du Groupe-conseil, juin 2003

Énoncé d'orientation pour une politique du patrimoine, Rapport du Groupe conseil, février 2004

Montréal, ville de savoir, Rapport du Comité conseil Montréal, ville de savoir, novembre 2003

La signalisation et la signalétique : au vu et au su de tous..., allocution de Georges Verney-Carron, Colloque Culture et Tourisme, allocution de Georges Verney-Carron, 1998

Plan de développement Montréal 2003-2010, Tourisme Montréal, 2003

Étude sur les retombées culturelles, économiques, touristiques, sociales, et communautaires des musées montréalais, 1997-1998, Bernard Marquis, ministère de la Culture et des Communications, 1999

Les musées : générateurs d'un patrimoine pour aujourd'hui, Raymond Montpetit, 2000

Le Plan lumière du Vieux-Montréal : www.vieux.montreal.qc.ca/planlum/lu_intr.htm

Résumé

Titre : Quatre interventions stratégiques en faveur de la mise en histoire de Montréal

La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), organisme qui regroupe 30 institutions muséologiques situées sur l'île de Montréal, a décidé de participer à la concertation publique de la Ville de Montréal dans le cadre de la révision de son Plan d'urbanisme.

Consciente du dynamisme et des valeurs positives que véhiculent l'excellent réseau des musées de Montréal et de l'inspiration que ces institutions représentent relativement au devenir de la ville, la SDMM, dans le cadre de son mandat, a saisi l'opportunité de cette vaste consultation pour exposer les préoccupations, la réflexion des musées en matière d'aménagement du territoire et les options stratégiques, clairement définies, qu'elle propose d'intégrer à la révision des instruments d'urbanisme.

La SDMM recommande donc que les musées soient explicitement nommés dans le Plan d'urbanisme de Montréal et que l'on tienne compte des traitements stratégiques de requalification urbaine qu'elle a introduit tout au long du processus de consultation publique.

Objectifs :

- Mieux révéler la culture montréalaise au grand public en l'orientant et en lui donnant une information permanente *in situ*
- Donner à Montréal une nouvelle empreinte apparentée à la qualité des musées inscrits sur son territoire
- Construire un espace public interactif
- Accueillir de façon plus conviviale la population touristique
- Offrir un réseautage culturel qui s'enracine dans la présence des institutions patrimoniales

Concept d'aménagement :

L'idée précise de la SDMM consiste à agir sur la rue en développant une **scénographie urbaine** qui restructure au plan esthétique et morphologique la rue, à l'aide des outils scénographiques susceptibles d'y parvenir :

- Un parcours d'accès routier aux musées et le tracé d'un itinéraire culturel et historique piétonnier
- L'opportunité pour les institutions muséales du Centre et péri-centrales d'être perceptible, palpable dans le réseau piétonnier souterrain
- Du côté des arts, réactiver la réceptivité par rapport à la création artistique. Les extérieurs des musées semblent parfaitement appropriés pour accueillir les œuvres d'art
- Un mobilier urbain de choix
- Le balisage piétonnier, l'élargissement de trottoirs, la modification du tracé de rue devant les musées
- L'ouverture de panoramas (perspectives, prolongements visuels, rapports d'échelle)
- Des installations de lumière discrètes de mise en valeur des sites et bâtiments des musées

Dans toutes démarches d'embellissement du territoire, il serait souhaitable **d'intégrer la dimension architecturale, c'est-à-dire la dimension formelle, sensible et esthétique**, et que **chaque nouveau projet urbain soit associé aux occupations avoisinantes**.

La SDMM tient à souligner le cas particulier du patrimoine urbain qui demande des interventions concrètes de la part des autorités municipales, c'est-à-dire être « **protégé** » pas « **sur-protégé** ». À ce sujet, les musées sont les seules institutions culturelles permanentes dont la mission consiste à acquérir, préserver, mettre en valeur et diffuser des objets, des sites et des bâtiments qui témoignent de l'homme et de la société. **La SDMM se positionne en faveur de la création du patrimoine de demain et demande que tous les moyens soient mis en œuvre afin de réactiver la citoyenneté locale** en matière de conservation du patrimoine urbain.

Quatre traitements stratégiques :

1) L'amélioration de la signalisation touristique et culturelle sur route

Il apparaît aujourd'hui essentiel de dégager des actions prioritaires en faveur d'un système commun de signalisation directionnelle des musées de Montréal, sur tout axe routier. L'action projetée consiste à créer un parcours culturel permanent (en plusieurs langues) sur les traces des musées de Montréal.

Modalités :

- Présence sur les routes et les autoroutes
- Mentions aux accès des arrondissements
- Indications aux entrées de ville
- Signaux au niveau des quartiers

2) L'amélioration de la signalisation touristique et culturelle dans la ville souterraine

Outre un moyen d'accéder directement et rapidement à leur site, les musées trouveraient dans la ville souterraine de Montréal un vaste espace d'affichage et d'exposition hors les murs.

Un espace abrité, sécuritaire, achalandé, original et réputé, si l'on considère les quelque 35 kilomètres de couloirs existants.

Modalités :

- Étendre le système de signalisation RÉSO aux institutions muséales
- Proposer un circuit culturel piétonnier le long duquel les musées pourraient bénéficier d'une « vitrine »

3) L'amélioration de la signalisation touristique et culturelle de proximité

On met en place des panneaux d'information clairs et permanents devant les musées sur lesquels des textes et des illustrations célèbrent la culture et l'histoire de Montréal.

Attiré une fois sur place, le passant ou le visiteur curieux est alors initié à un véritable itinéraire culturel piétonnier.

Modalités :

Une signalisation individuelle des musées devrait poser peu de problèmes du point de vue réglementaire et permettre de renvoyer efficacement le piéton à chaque étape suivante de l'itinéraire, grâce à :

- Des bornes, des bannières, des affiches, des panneaux-réclames, des plaques fixées sur les édifices ou posées sur piétement
- Des informations claires qui célèbrent la culture et l'histoire de Montréal en français, anglais, espagnol...

4) L'amélioration du mobilier urbain

Il s'agit d'agencer un mobilier urbain de grande qualité aux entrées des musées.

Outre un travail sur le mobilier urbain, le projet de scénographie urbaine étendu aux façades, végétaux, couleurs, traitements de sol, panoramas et autres éléments physiques de l'espace contribuerait à façonner ces contrastes indispensables aux visiteurs pour repérer le musée.

Modalités :

Il s'agit ici de déterminer avec soin la pertinence de chaque « meuble », sa valeur, sa qualité et la place qu'il occupera devant le musée.

Stratégie commune :

Une action concertée

La SDMM propose d'intervenir de concert avec les gestionnaires de l'espace public et les différentes instances de gestion de la signalisation. La qualité de la réalisation de ces projets stratégiques ayant une grande importance, la SDMM souhaite obtenir le concours d'artistes, de designers industriels, d'architectes, d'urbanistes, de paysagistes et autres « familiers » du design urbain et de la signalisation.

D'autres considérations, d'une grande importance pour la SDMM, doivent être mentionnées :

- L'assurance de la pérennité des orientations en faveur des musées qui seront retenues dans les solutions d'aménagement du territoire
- L'actualisation régulière des interventions
- La mise en place, en parallèle, de mesures incitatives (animation, promotion)

En conclusion :

Ainsi, la SDMM souhaite que la bonne volonté des professionnels de l'urbanisme et des élus tienne compte de la permanence des musées et leur offre une lisibilité et visibilité dans la révision du Plan d'urbanisme.

Mots clés : *institutions culturelles et patrimoniales, signalisation directionnelle, itinéraire culturel et touristique, scénographie urbaine, mobilier urbain, art public, requalification urbaine, appropriation de l'espace, pratiques urbaines, morphologie urbaine, identité sociale urbaine.*

SDMM

SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉALAIS

actions musées musées d'action actions musées
musées d'action actions musées musées d'action actions musées
actions musées musées d'action actions musées
musées d'action actions musées musées d'action actions musées
actions musées musées d'action actions musées

actions musées

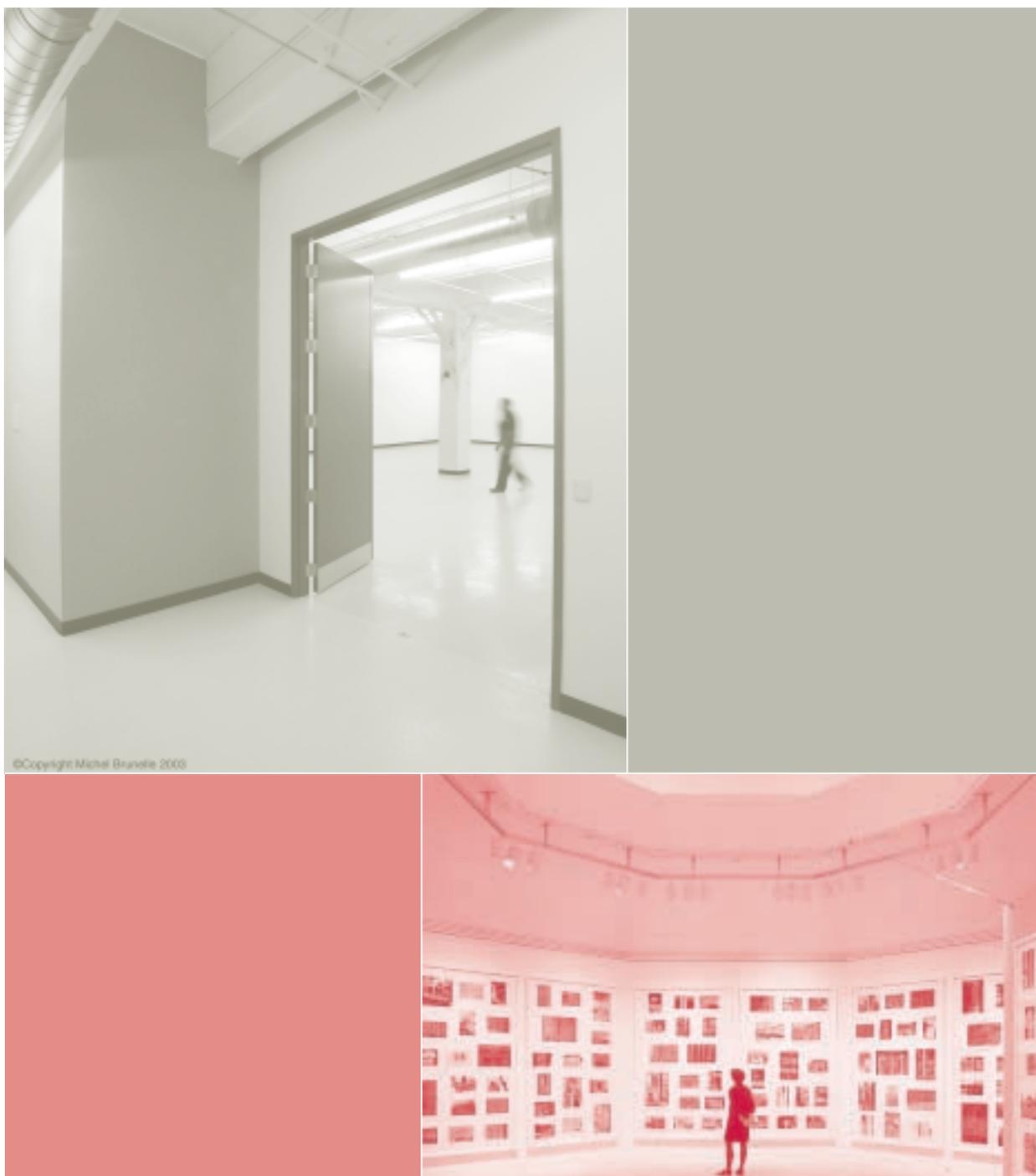
musées d'action



actions musées musées d'action actions musées musées d'
actions musées musées d'action actions musées
musées d'action actions musées musées d'action actions musées



Société des directeurs
des musées montréalais



La Société des directeurs des musées montréalais bénéficie des contributions financières de ses membres et des partenaires suivants : le ministère de la Culture et des Communications du gouvernement du Québec, le ministère du Patrimoine canadien du gouvernement du Canada, la Ville de Montréal, le Conseil des arts de Montréal. La Société les remercie pour leur soutien.

SDMM

SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉALAIS

Fondée en 1987, la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) regroupe des responsables d'institutions muséales de la métropole. Elle entend affermir le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités, par la défense de leurs intérêts et par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération en faveur de la démocratisation culturelle et de l'appropriation du patrimoine muséal par les citoyens.



LE MUSÉE EST UNE INSTITUTION PERMANENTE, SANS BUT LUCRATIF, AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ ET DE SON DÉVELOPPEMENT, OUVERTE AU PUBLIC ET QUI FAIT DES RECHERCHES CONCERNANT LES TÉMOINS MATÉRIELS DE L'HOMME ET DE SON ENVIRONNEMENT, ACQUIERT CEUX-LÀ, LES CONSERVE, LES COMMUNIQUE ET NOTAMMENT LES EXPOSE À DES FINS D'ÉTUDES, D'ÉDUCATION ET DE DÉLECTATION (...)

Statuts du Conseil international des musées (ICOM), art. 2 §. 1, 2001.

Sommaire

SDMM actions

Actions citoyennes	6
Actions de marchés	6
Actions muséales	7
Prix de l'action	7
Actions de visibilité	8
Actions de solidarité	8
 Les musées montréalais	 9

Actions musées

Actions fondatrices	11
Actions démocratiques	12
Actions culturelles	12
Actions d'éducation et de recherche	13
Actions sur le patrimoine et la mémoire collective	13
Actions d'intégration, vecteurs d'identité	14
Actions partagées, culture commune	14
Actions de rayonnement	15
Actions touristiques	15
 Les membres de la Société des directeurs des musées montréalais	 16

SDMM actions

ACTIONS CITOYENNES

La Journée des musées montréalais

Chaque année depuis 1986 la *Journée des musées montréalais* est célébrée le dernier dimanche de mai. L'activité est une initiative de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) et marque la *Journée internationale des musées* décrétée par l'Unesco.

Cette journée portes ouvertes est l'occasion pour le public de découvrir la diversité et la richesse des musées montréalais et de développer le goût de les visiter tout au long de l'année. Pour les professionnels des musées, c'est une façon d'aller à la rencontre du public et de sensibiliser aux défis auxquels les musées doivent faire face.



Les circuits d'autobus gratuits et l'entrée sans frais aux musées participants ont conféré à la manifestation une atmosphère de fête. La *Journée des musées montréalais* est devenue l'un des événements culturels les plus populaires et fréquentés de Montréal. Ainsi, ce sont des milliers de Montréalais qui répondent à l'invitation lancée par la trentaine de musées participants.

La Société vous invite à célébrer la *Journée des musées montréalais* le dernier dimanche de mai !

ACTIONS DE MARCHÉS

La Carte musées Montréal

La *Carte musées Montréal* fut créée en 1994 dans le but de valoriser l'offre touristique culturelle et ainsi de servir les musées montréalais en rendant leurs richesses accessible au plus grand nombre de visiteurs. Il s'agit d'une carte-découverte peu coûteuse, qu'il est facile de se procurer et d'utiliser : cette possibilité qui est donnée, pour un prix unique, de visiter à son gré plusieurs musées est une initiative capable d'attirer la clientèle touristique. Il s'agit d'un travail de négociations qui aura réuni une soixantaine de partenaires au sein de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM). La *Carte musées Montréal* est disponible dans tous les musées participants, aux points d'Information touristique, dans les hôtels de Montréal et auprès d'autres multiplicateurs touristiques.

La Carte inclut les services de transport en commun grâce à un partenariat avec la Société de transport de Montréal (STM).

La *Carte musées Montréal* est un modèle quasi unique en Amérique du Nord, et il ne serait pas surprenant qu'elle inspire d'autres initiatives !



ACTIONS MUSÉALES

Le Centre des collections muséales

Le Centre des collections muséales est une initiative de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) née sous l'impulsion de plusieurs musées montréalais qui cherchaient à résoudre des problèmes de conservation et de manque d'espace pour leurs collections. Aménagé par les architectes Provencher Roy et associés dans un édifice de quatre étages, le Centre occupe 140 000 pieds carrés (13 000 mètres carrés) dont plus de 100 000 (près de 10 000 mètres carrés) sont destinés aux réserves. Des systèmes électromécaniques et une paroi dynamique garantissent des conditions ambiantes optimales. La structure du bâtiment est en acier, recouverte de béton et renforcée pour répondre aux exigences sismiques.

Le Centre loue des réserves aux musées, aux entreprises et aux organismes publics ou privés, de même qu'aux collectionneurs qui souhaitent conserver des collections d'art, d'anthropologie, d'ethnologie, d'archéologie, de science ainsi que des archives. Les locataires disposent de toute une gamme d'installations spécialisées et très sécuritaires pour la manutention et le stockage de leurs collections.



Érigé en 1929, l'édifice est d'ailleurs un bâtiment phare de la revalorisation du quartier du Sud-Ouest de Montréal et un exemple réussi de reconversion industrielle. En plus d'intégrer une œuvre d'art monumentale de l'artiste verrier Pierre E. Leclerc, il fait l'objet d'une mise en lumière nocturne.

La qualité de la vocation du Centre des collections muséales et de sa réalisation indiquent les voies originales que peuvent emprunter les collaborations entre les musées.

PRIX DE L'ACTION

Les prix SDMM

La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) honore chaque année des individus ou des organismes qui se sont distingués pour la qualité de leurs actions, leurs engagements dans les différents secteurs de la muséologie, l'importance et l'impact de leurs actions et enfin leur sens de l'innovation. Puisque le travail effectué en faveur des musées montréalais prend diverses formes, la Société décerne aujourd'hui quatre prix dans différentes catégories, soit les catégories « Meilleur(e) Ami(e) », « Partenaire », « Commanditaire » et « Bénévole ».

Le *Prix Meilleur(e) Ami(e) des musées montréalais* célèbre pour sa part la contribution philanthropique d'un individu auprès d'un musée ou de l'ensemble des musées montréalais. Le *Prix Partenaire des musées montréalais* souligne la qualité de la relation entre une association et une institution muséale ou l'ensemble des musées montréalais. Par ailleurs, le *Prix Commanditaire des musées montréalais* récompense l'engagement remarquable d'une entreprise privée envers les activités d'un musée ou de l'ensemble des musées montréalais, tandis que le *Prix Bénévole des musées montréalais* reconnaît la contribution et l'engagement personnel remarquable d'un(e) bénévole auprès d'un musée ou de l'ensemble des musées montréalais.

ACTIONS DE VISIBILITÉ

Les États généraux des musées montréalais

Les *États généraux des musées montréalais*, organisés par la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) du 5 au 7 mars 2003, ont été l'occasion de débattre du sens de l'action des musées dans la ville. Les professionnels des musées et leurs partenaires se sont inspirés d'expériences locales et internationales afin de cerner les enjeux actuels et futurs de l'action des musées dans la ville.

Le document-synthèse de la rencontre « *Montréal, une ville, ses musées* », est disponible à la Société. Dans une première partie, il rend compte de l'importance des contributions et des engagements des musées montréalais. Dans une seconde partie, il pose les fondements d'un nouveau partenariat entre la Ville de Montréal et l'ensemble des établissements muséaux situés sur son territoire.

Ce rassemblement témoigne du dynamisme et de la contribution essentielle de l'ensemble des établissements muséaux de Montréal à la vie culturelle.



ACTIONS DE SOLIDARITÉ

Un lieu de discussion, d'actions et de coordination

La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) est aussi un lieu de rencontres, de discussions et de prises de décisions pour les responsables des musées montréalais. Réunis à une même table, ceux-ci décident des actions communes à mettre de l'avant pour le bénéfice de tous. Il peut s'agir de la rédaction d'un mémoire dans le cadre d'une consultation sur un sujet d'intérêt commun, d'une intervention plus ponctuelle sur un programme ou une politique qui touche les musées comme par exemple la politique culturelle de la Ville de Montréal. Il peut aussi s'agir de la réalisation d'une étude qui profitera à l'ensemble des membres, d'activités de promotions communes ou encore du développement d'un nouveau projet.

Les musées montréalais

Les activités des musées de Montréal génèrent des retombées importantes sur le plan culturel, éducatif, social, urbain, touristique et économique. Elles constituent en fait une pièce majeure de la vitalité culturelle de la métropole et contribuent de façon significative à son rayonnement tant au Canada qu'à l'étranger.

De plus, les musées de Montréal sont des lieux vivants de l'économie qui s'appuient sur des ressources créatives et des compétences distinctes. Il suffit de rappeler que près de 4,5 millions de personnes visitent chaque année les musées montréalais. Ces derniers injectent plus de 90,6 millions de dollars dans l'économie locale et sont à l'origine des retombées (directes, indirectes et induites) de l'ordre de 127,8 millions de dollars. Créateurs de 3 500 emplois directs et indirects, ils versent près de 91,7 millions de dollars en salaires.

Montréal par rapport à d'autres villes nord-américaines

Indicateurs	Montréal	Toronto	Vancouver	Boston	Baltimore	Philadelphie	San Francisco
Nombre de musées	67	54	42	46	40	56	51
Associations régionales des musées	Société des musées québécois (SMQ) Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) Regroupement des musées d'histoire de Montréal (RMHM)	Association des musées de l'Ontario	Association des musées de la Colombie-Britannique	Association des musées de la Nouvelle-Angleterre	Association des musées du centre de la côte Atlantique	Association des musées du centre de la côte Atlantique	Association des musées de la Californie Association des musées de la Côte Ouest
Activités communes des musées	Journée des musées montréalais (musées membres de la SDMM) Prix SDMM (offerts par la SDMM) Centre des collections muséales (initié par la SDMM) Musées en fête (SMQ) Activités de découverte (RMHM)	Mois des musées (mai) : des institutions muséales de Toronto organisent des activités ou des événements (pas en commun)	Aucune activité commune entre les institutions muséales de Vancouver	Aucune activité commune entre les institutions muséales de Boston	Aucune activité commune entre les institutions muséales de Baltimore	Aucune activité commune entre les institutions muséales de Philadelphie	Aucune activité commune entre les institutions muséales de San Francisco
Carte musées Montréal (musées membres de la SDMM)	Passeport des musées de Toronto			Citypass		Citypass	Citypass

*« Je m'attendais à beaucoup; j'ai eu beaucoup plus.
Fascinant, ingénieux, aéré, accueil des plus chaleureux !
C'est bourré d'idées toutes plus ingénieuses les unes que les autres.
Un modèle du genre ! »*

F. Maréchal



*« C'était vraiment super !
J'ai vu les émotions danser devant mes yeux et j'ai ressenti la puissance de ces émotions.
Bravo et continuez... »*

M. F. Touchet



« Merci de nous avoir fait rêver l'espace d'un trop court instant. »

Christina

« Moi je n'ai que 11 ans mais j'ai quand même adoré. »

Anouk

Actions musées

ACTIONS FONDATRICES

Dès la fin du 17^e siècle les communautés religieuses établies en Nouvelle-France, y compris à Montréal, constituent des collections; pourtant il n'y a encore ni école d'art ni musée. Montréal verra naître ses premiers musées et cabinets de curiosités au 19^e siècle alors qu'elle est la métropole industrielle et économique du Canada. C'est un musée de cire itinérant en 1818 ou un cabinet de curiosités naturelles et artificielles à la place du Vieux-marché en 1824 qui marquent la nouvelle tendance. À cette époque, Montréal compte plusieurs lieux d'exposition publics comme le Mansion, House Hôtel, l'hôtel

Denegana, l'hôtel Rasco, l'hôtel Nelson. Quant au Musée des beaux-arts, sa première forme émergera en 1860 sous l'appellation *Art Association of Montréal* qui proposera des expositions, des cours d'art et de dessin ainsi qu'une bibliothèque. D'autres initiatives sembleront plutôt excentriques, voire avant-gardistes, comme en témoigne le *Jardin Guilbault* créé en 1862 par Joseph Édouard Guilbault : un parc d'amusement réputé où l'on trouve un jardin de plantes rares, une ménagerie, une patinoire et un pavillon où se donnent des bals, des concerts, des pièces de théâtre et des spectacles de cirque.

La plupart des musées montréalais verront le jour grâce à des initiatives privées de communautés religieuses, de collectionneurs, de sociétés d'histoire ou d'entreprises privées, par exemple. C'est ainsi que le premier musée de Montréal à vocation savante : le musée de la *Natural History Society of Montreal* sera, au cours de la première moitié du 19^e siècle, le résultat des activités des amateurs de sciences, essentiellement issus de la bourgeoisie anglophone locale, qui se regroupent au sein de la Société. D'illustres Montréalais constitueront ainsi des collections importantes qui formeront, dans plusieurs cas, le noyau de musées reconnus et respectés aujourd'hui.

Au 19^e siècle, Montréal se classera au premier rang, avec New York, pour le nombre de collections privées d'œuvres et d'objets significatifs. Un siècle plus tard, à la fin des années 1980 et au début des années 1990, a lieu le plein essor des musées montréalais alors que de nouveaux établissements ouvrent leurs portes, quelques-uns déménagent, certains s'agrandissent, tandis que d'autres ré-ouvrent leurs portes.



ACTIONS DÉMOCRATIQUES

Les musées de Montréal, accessibles sans distinction aucune pour le plus grand nombre, participent à la lutte contre toutes formes d'exclusions. Ils médiatisent au bénéfice du plus grand nombre, diffusent largement leurs collections, rapprochent les artistes du public, imaginent, inventent et convient inlassablement les citoyens à de nouveaux rapports avec le savoir.

Solidaires de la société au sein de laquelle ils évoluent mais aussi de la ville au rythme de laquelle ils respirent, ces lieux culturels majeurs sont sans contredit des espaces uniques de modernité dont les actions favorisent la démocratisation culturelle et la démocratie locale. Des espaces de culture, devenus aujourd'hui des espaces de toutes les cultures. Des espaces solidaires de la ville et de ses aspirations à la croissance, des citoyens et de leurs aspirations à une meilleure qualité de vie.

Voilà pourquoi les musées de Montréal accueillent près de **4,5 millions de visiteurs par an**, amateurs de tous genres, d'ici ou d'ailleurs, avides d'histoires qui les racontent ou qui racontent d'autres coins de l'humanité et de l'univers, d'autres époques. La plupart des institutions muséales sont par ailleurs visibles sur le Web et ont numérisé leurs collections, améliorant largement leur accessibilité.

ACTIONS CULTURELLES

De nos jours, la pratique de la muséologie est devenue très sophistiquée et les moyens utilisés se sont raffinés pour faire de la visite muséale une expérience unique, riche et palpitante. Le mot « edutainment » apparaît comme le leitmotiv dans les musées. Éduquer et divertir à la fois : n'était-ce pas là une recette éprouvée par Joseph Édouard Guilbault en 1862 ?

Les musées montréalais offrent toute l'année à ceux et celles qui désirent les visiter plus de **200 expositions de qualité, permanentes, temporaires ou itinérantes** portant sur l'art, l'histoire, l'archéologie, les sciences naturelles ou environnementales, les sciences et technologies, les beaux-arts, les arts décoratifs, l'art contemporain, l'architecture, le cinéma, les arts et traditions populaires ou d'autres disciplines. Outre ces expositions, on y trouve des présentations multimédias, des jeux interactifs passionnants, des activités éducatives de toutes sortes, des démonstrations, des performances, des spectacles, des films, des boutiques, des cafés, des restaurants, etc.

Installés parfois dans des lieux réutilisant les espaces vides, choisissant l'itinérance en transportant leurs expositions de place en place ou en

investissant littéralement l'espace public; en résumé : en s'exposant hors de leurs murs, les musées montréalais participent également à l'animation de l'espace public et à la notoriété du site.

Les musées montréalais demeurent des acteurs vigoureux, dynamiques et créatifs de la scène culturelle.



ACTIONS D'ÉDUCATION ET DE RECHERCHE



Les musées montréalais sont des lieux de savoir où la connaissance repose sur des collections majeures et sur une expertise unique et sans cesse renouvelée de muséologues et conservateurs reconnus internationalement pour leur vivacité, leur créativité et leur audace. En mettant au service du citoyen des outils qui facilitent son accès à la connaissance, son apprentissage et élargissent son savoir : animations, actions éducatives, visites guidées, interactivités, ateliers, médiathèques, bibliothèques, centres de documentations et d'archives, sites Web, publications, etc., les musées deviennent des lieux ouverts où se rencontrent spécialistes, amateurs et profanes intéressés d'apprendre.

L'éducation et la diffusion de la recherche que font les musées trouvent leur place aussi bien auprès des conservateurs ou des chercheurs, que du côté des aînés, des adultes, des jeunes ou des communautés culturelles. Les musées de Montréal sont autant de relais qui proposent **chaque année à plus d'un demi-million de jeunes des programmes éducatifs et culturels spécifiques**. Il faut comprendre que ces programmes muséaux ont un impact indéniable sur l'ensemble de la vie culturelle montréalaise et concourent à forger de futurs citoyens engagés, curieux et participatifs.

ACTIONS SUR LE PATRIMOINE ET LA MÉMOIRE COLLECTIVE

Les musées sont les seules institutions culturelles et patrimoniales dont la mission consiste à acquérir, préserver, mettre en valeur et diffuser des objets, des lieux et des bâtiments qui témoignent de la société. Ils participent ainsi à la constitution de notre mémoire collective et à la définition de notre identité. Ils sont souvent le premier et le principal intermédiaire entre la population et les éléments de son patrimoine et il en va de même pour leur mission.

Les musées de Montréal enrichissent le patrimoine du Québec et du Canada, d'une part grâce à la très grande valeur de leurs collections : une mémoire riche de plus de **quatre millions d'objets**, sans compter les archives, d'autre part grâce à la valeur des bâtiments qui les abritent, puisqu'ils gèrent et entretiennent **un patrimoine immobilier d'une valeur de près d'un milliard de dollars**. Les collections couvrent toutes les époques et témoignent de toutes les dimensions de l'activité humaine. Certaines d'entre elles comptent même parmi les plus riches du pays. On peut compter sur le savoir-faire des conservateurs et muséologues qui participent à cette mise en valeur et sur les liens étroits et les collaborations qu'ils ont tissés avec d'autres musées au Canada et à l'étranger.

C'est par la matérialité de ces patrimoines, par ces témoins non seulement de l'histoire locale mais aussi de celle de l'humanité, et par ces traces tangibles conservées, que les musées permettent aux visiteurs d'établir un contact physique entre les legs du passé, de profiter d'un voyage à la fois instructif et ludique entre hier et aujourd'hui.



ACTIONS D'INTÉGRATION, VECTEURS D'IDENTITÉ

En invitant la population à découvrir l'histoire de Montréal, ses références culturelles à travers un corpus de collections variées, les musées montréalais assurent un rôle d'intégration sociale auprès des nouveaux arrivants et favorisent les réseaux de socialisation individuelle. S'inscrivant dans leurs quartiers, ils sont aussi réceptifs aux différences culturelles et apprennent ainsi beaucoup des différentes communautés montréalaises. Le patrimoine et les collections des musées montréalais recèlent de véritables trésors nationaux qui témoignent de multiples cultures, celles des Premières Nations, des Français, des Anglais, des Écossais, des Irlandais, des Juifs, des Italiens, des Grecs et des nombreuses autres communautés.

Par leur intérêt pour leur ville et ses nombreuses facettes, les musées de Montréal reflètent la diversité culturelle et contribuent à la modernisation de l'identité urbaine. Ville de mutations, de progrès, de foisonnement artistique, Montréal respire au rythme de la créativité. Les musées en témoignent de mille manières et les nombreux points d'ancrages culturels qu'ils incarnent dans la ville contribuent à l'émergence d'une identité spécifique à Montréal. Une identité tissée à même son histoire, ses amalgames, une identité issue d'une fusion des genres.

« *Quelle beauté ! Quelle splendeur !*

On traverse toute une époque grâce à des gens qui ont l'amour du beau, de la culture et de notre histoire.

Merci ! »

Nicole

ACTIONS PARTAGÉES, CULTURE COMMUNE

La mission sociale et communautaire des musées montréalais est de toute première importance. Les musées réalisent de nombreux projets avec des associations, des regroupements, des établissements d'enseignement, des municipalités, des stations de télévision communautaire et autres institutions. Ils collaborent également à plusieurs projets réalisés de concert avec les musées des autres régions du Québec.

Ils participent aussi à de nombreux événements publics et festivals de la métropole. Mentionnons le *Festival des films sur l'art*, le *Festival du conte*, les *Journées de la culture*, le *Festival Montréal en lumière*. Ces collaborations ont une valeur inestimable, non seulement pour le partage des connaissances mais aussi pour le plaisir de toucher des gens qui n'auraient peut-être pas franchi le seuil d'un musée.

Il faut signaler l'apport significatif des gens d'affaires au sein des divers conseils d'administration des musées montréalais qui, avec leurs recommandations et leurs réseaux respectifs, aident ces derniers à atteindre leurs objectifs. De plus, le **quart des musées montréalais reçoit l'aide d'une fondation**. Il faut également évoquer l'apport important **des bénévoles qui sont plus de 1 000 à consacrer environ 40 000 heures de travail chaque année** aux activités les plus diverses (accueil, participation à des activités de collectes de fonds, visites guidées, implication dans des ateliers d'éducation ou de création, contribution aux services des archives, organisation de soirées bénéfiques, etc.) : ce qui représente environ une vingtaine d'années par personne à temps plein en termes de ressources humaines.

Ces divers groupes d'amis forment les quelques **40 000 ambassadeurs** que comptent les musées montréalais.

ACTIONS DE RAYONNEMENT



L'acquisition par les musées de Montréal de collections d'envergure internationale contribue à leur rayonnement national et international.

Par ailleurs, plusieurs établissements collaborent à des projets muséaux du monde entier. À titre d'exemple, citons la présentation d'expositions en provenance d'Europe, des États-Unis et du reste du Canada; la circulation de par le monde d'expositions montréalaises itinérantes; l'accueil de stagiaires venant d'autres pays; les projets conjoints sur l'étude de la muséologie; la co-production d'expositions ou de catalogues; les prêts d'objets; le partage des connaissances et la recherche; l'expertise et le conseil de muséologues montréalais sur des projets variés.

ACTIONS TOURISTIQUES



Le mot musée n'est pas incompatible avec la notion de tourisme : les musées font et sont du tourisme. On considère les musées comme des locomotives touristiques qui attirent continuellement une nouvelle clientèle. Ils offrent ainsi un véritable potentiel de développement à de nouveaux publics. **Près des trois quarts des sites touristiques les plus fréquentés dans la métropole sont des musées. Plus d'un million et demi de touristes franchissent chaque année l'entrée des musées de Montréal, soit environ 40 % du total des visiteurs et ils explorent souvent plusieurs établissements durant leur séjour. Certains se déplacent expressément pour voir une exposition surtout dans le cas d'un « blockbuster » !**

Les institutions muséales restent toujours très ouvertes et novatrices dans leur façon d'accueillir les visiteurs, particulièrement la clientèle touristique. Elles ont d'ailleurs compris l'importance de développer une politique d'accueil des touristes, **30 % d'entre elles disposant en effet d'un centre d'Information touristique.**

Voilà des indicateurs indéniables de la popularité de ces établissements qui, avec des collections significatives mises en valeur par des approches originales, satisfont la clientèle touristique la plus exigeante. Incontestablement, les musées montréalais participent à l'offre touristique et au développement d'un tourisme durable dans la métropole. En outre, le phénomène d'attrait pour les musées a considérablement amélioré le rôle de Montréal sur la scène culturelle internationale.

Les membres de la Société des directeurs des musées montréalais

BIODÔME DE MONTRÉAL

4777, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 1B3

(514) 868-3000

www2.ville.montreal.qc.ca/biodome/bdm.htm

Sous un seul et même toit, le visiteur vit successivement au rythme de la forêt tropicale, de la forêt laurentienne, du Saint-Laurent marin et du monde polaire où l'on y trouve des milliers de plantes et d'animaux vivants.

BIOSPHERE D'ENVIRONNEMENT CANADA

160, chemin Tour-de-l'Isle

Île Sainte-Hélène

Montréal (Québec) H3C 4G8

(514) 283-5000

www.biosphere.ec.gc.ca

Centre d'observation environnementale, la Biosphère se consacre à l'eau et à l'écosystème formé par le fleuve Saint-Laurent et les Grands Lacs.

CENTRE CANADIEN D'ARCHITECTURE

1920, rue Baile

Montréal (Québec) H3H 2S6

(514) 939-7026

www.cca.qc.ca

À la fois musée et centre d'études d'envergure internationale, le Centre Canadien d'Architecture se classe parmi les musées les plus importants au monde grâce à sa collection d'un demi-million d'artefacts consacrés à l'architecture et à son histoire.

CENTRE COMMÉMORATIF DE L'HOLOCAUSTE À MONTRÉAL

5151, chemin Côte Sainte-Catherine

Montréal (Québec) H3W 1M6

(514) 345-2605

www.mhmc.ca

Ce centre met en valeur le patrimoine historique et culturel des communautés juives dominées par l'Allemagne nazie en Europe et en Afrique du Nord au 20^e siècle.

CENTRE D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

335, place d'Youville

Montréal (Québec) H2Y 3T1

(514) 872-3207

www2.ville.montreal.qc.ca/chm/chm.htm

Ce musée fait revivre l'aventure montréalaise depuis 1642 jusqu'à aujourd'hui. Objets, maquettes, décors et bandes sonores incitent au voyage dans le temps.

CENTRE DES SCIENCES DE MONTRÉAL

Quai Edward

Vieux-Port de Montréal

(514) 496-4724

www.centredessciencesdemontreal.com

C'est le seul centre de sciences et de technologies au Québec.

Il propose une panoplie d'activités « scientifiquement » amusantes.

Grâce à son approche originale basée sur l'interactivité, l'authenticité et le changement, il réinvente la façon d'apprivoiser la science et de découvrir les technologies qui font partie du quotidien.

CINÉMATHEQUE QUÉBÉCOISE

335, boulevard De Maisonneuve Est

Montréal (Québec) H2X 1K1

(514) 842-9763

www.cinematheque.qc.ca

Centre de diffusion moderne qui a le mandat de conserver, de documenter et de mettre en valeur le patrimoine cinématographique et télévisuel national et international.

ÉCOMUSÉE DU FIER MONDE

2050, rue Amherst

Montréal (Québec) H2L 3L8

(514) 528-8444

<http://fiermonde.cam.org>

Situé dans un ancien bain public, ce musée propose une découverte du monde ouvrier et des quartiers populaires de Montréal à travers l'histoire du quartier Centre-Sud.

GALERIE D'ART LEONARD & BINA ELLEN

(Université Concordia)

1400, boulevard De Maisonneuve Ouest

Montréal (Québec) H3G 1M8

(514) 848-4750

<http://ellen-gallery.concordia.ca>

Une galerie entièrement consacrée à l'interprétation, à la présentation et à l'acquisition d'œuvres d'art canadiennes.

GALERIE D'ART STEWART HALL

176, chemin du Bord du Lac

Pointe-Claire (Québec) H9S 4J7

(514) 630-1254

<http://pointeclaire.ville.montreal.qc.ca/Fr/services/GalerieArt/GalerieArt.asp>

La Galerie d'art Stewart Hall, située dans le Centre culturel historique de Pointe-Claire, présente des expositions d'artistes d'ici et d'ailleurs. Un programme éducatif continu et un service de prêt et vente sont aussi disponibles.

Les membres de la Société des directeurs des musées montréalais

INSECTARIUM DE MONTRÉAL

4581, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H1X 2B2
(514) 872-1400

www2.ville.montreal.qc.ca/insectarium/insect.htm

L'Insectarium abrite une collection de plusieurs milliers d'insectes provenant de tous les coins de la planète. Unique en Amérique, ce musée original bourdonne d'activités pour toute la famille.

JARDIN BOTANIQUE DE MONTRÉAL

4101, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H1X 2B2
(514) 872-1400

www2.ville.montreal.qc.ca/jardin/jardin.htm

Avec ses 75 hectares et ses serres d'exposition, il est l'un des plus importants au monde. En plein cœur de la métropole, le Jardin botanique est un havre de paix et un tour du monde végétal unique en Amérique du Nord.

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU COMMERCE-DE-LA-FOURRURE-A-LACHINE

1255, boulevard Saint-Joseph
Lachine (Québec) H8S 2M2
(514) 637-7433

www.pc.gc.ca/lhn-nhs/qc/lachine/default.asp

Ce lieu historique fait revivre la grande épopée de la traite des fourrures au Canada.

LIEU HISTORIQUE NATIONAL DE SIR-GEORGE-ÉTIENNE-CARTIER

458, rue Notre-Dame Est
Montréal (Québec) H2Y 1C8
(514) 283-2282

www.pc.gc.ca/lhn-nhs/qc/etiennecartier/default.asp

Ce centre d'interprétation présente la vie et l'œuvre de Sir George-Étienne Cartier vus à travers le faste de la vie bourgeoise montréalaise du 19^e siècle.

MAISON SAINT-GABRIEL

2146, place Dublin
Montréal (Québec) H3K 2A2
(514) 935-8136

www.maisonsaint-gabriel.qc.ca

Elle est l'une des plus anciennes maisons de ferme du 17^e siècle encore existante à Montréal. Acheté en 1668 par Marguerite Bourgeoys pour y accueillir les Filles du Roy, ce lieu rappelle la vie quotidienne des premiers arrivants.

MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

185, rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H2X 3X5
(514) 847-6226

www.macm.org

Situé sur le quadrilatère de la Place des Arts, il est le seul musée d'art contemporain au Canada. C'est l'endroit idéal pour découvrir la richesse de la création québécoise et les grands courants artistiques internationaux.

MUSÉE DE LACHINE

1, chemin du Musée
Lachine (Québec) H8S 4L9
(514) 634-3471 poste 346

<http://lachine.ville.montreal.qc.ca/musee/>

Des expositions temporaires et permanentes y sont présentées dans quatre bâtiments dont deux ont été érigés à la fin du 17^e siècle. Ce musée présente également le plus grand jardin de sculptures au Canada.

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

1379-1380, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3G 2T9
(514) 285-2000

www.mbam.qc.ca

Ce musée est situé en plein cœur du centre-ville. Sa réputation n'est plus à faire : la qualité de sa collection permanente et l'envergure de ses expositions temporaires lui ont permis d'acquérir une renommée internationale.

MUSÉE DES HOSPITALIÈRES DE L'HÔTEL-DIEU DE MONTRÉAL

201, avenue des Pins Ouest
Montréal (Québec) H2W 1R5
(514) 849-2919

www.museedeshospitalieres.qc.ca

Ce musée présente l'histoire des origines de Montréal, de son premier hôpital, l'Hôtel-Dieu fondé par Jeanne Mance, et celle des Hospitalières de Saint-Joseph qui ont continué son œuvre.

MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC

615, avenue Sainte-Croix
Ville Saint-Laurent (Québec) H4L 3X6
(514) 747-7367

www.mmaq.qc.ca

Ce musée présente des collections de meubles québécois, d'outils et de tissus traditionnels. On peut également y découvrir plusieurs objets d'art religieux des 18^e et 19^e siècles.

Les membres de la Société des directeurs des musées montréalais

MUSÉE DU CHÂTEAU DUFRESNE

2929, avenue Jeanne-d'Arc
Montréal (Québec) H1W 3W2
(514) 259-9201

www.chateaudufresne.qc.ca

Résidence de style Beaux-Arts, le Château Dufresne évoque par sa décoration et son mobilier la richesse de la bourgeoisie francophone de Montréal des années 1920 à 1950. Le musée présente également des expositions temporaires en arts visuels.

MUSÉE DU CHÂTEAU RAMEZAY

280, rue Notre-Dame Est
Montréal (Québec) H2Y 1C5
(514) 861-3708

www.chateauramezay.qc.ca

Résidence du Gouverneur construite au 18^e siècle, cet édifice historique offre à travers sa riche collection un contact unique avec l'histoire de Montréal et du Québec, de la préhistoire amérindienne à 1900.

MUSÉE JUSTE POUR RIRE

2111, boulevard Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2X 1X2
(514) 845-4000

www.hahaha.com

À la fois un centre d'exposition et un lieu de médiatisation documentaire, le Musée Juste pour rire contribue à la valorisation, à la recherche et à la diffusion des phénomènes du rire, de l'humour et de la fantaisie.

MUSÉE MARC-AURÈLE FORTIN

118, rue Saint-Pierre
Montréal (Québec) H2Y 2L7
(514) 845-6108

www.museemafortin.org

Ce musée présente les œuvres de Marc-Aurèle Fortin, l'un des plus remarquables peintres paysagistes du Québec qui a touché à de multiples modes d'expression, tels l'aquarelle, l'huile, le pastel, la gouache et la gravure.

MUSÉE MARGUERITE-BOURGEOYS

400, rue Saint-Paul Est
Montréal (Québec) H2Y 1H4
(514) 282-8670

www.marguerite-bourgeois.com

Ce musée présente des œuvres d'art et des objets sacrés, des artefacts préhistoriques, un site archéologique datant de plus de 400 ans avant Jésus-Christ et il met en valeur la vie de Marguerite Bourgeoys.

MUSÉE McCORD D'HISTOIRE CANADIENNE

690, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 1E9
(514) 398-7100

www.musee-mccord.qc.ca

Ce musée abrite une collection riche et diversifiée qui le place parmi les plus importants musées d'histoire au Canada : objets ethnologiques, costumes, photographies prises par le photographe Notman, jouets, meubles, etc.

MUSÉE REDPATH

859, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 2K6
(514) 398-4086

www.mcgill.ca/redpath

En plus d'exposer des antiquités égyptiennes, ce musée d'histoire naturelle présente d'importantes collections de spécimens des groupes d'animaux, de même qu'une collection de cristaux et de pierres précieuses.

MUSÉE STEWART AU FORT DE L'ÎLE SAINTE-HÉLÈNE

Le Fort, Île Sainte-Hélène
Montréal (Québec) H3C 2Y9
(514) 861-6701

www.stewart-museum.org

Quatre siècles d'histoire, à compter de la découverte du Nouveau Monde sont présentés à travers des collections uniques d'ustensiles, d'armes anciennes, d'instruments scientifiques et de navigation ainsi que de cartes anciennes.

PLANÉTIARIUM DE MONTRÉAL

1000, rue Saint-Jacques
Montréal (Québec) H3C 1G7
(514) 872-4530

www.planetarium.montreal.qc.ca

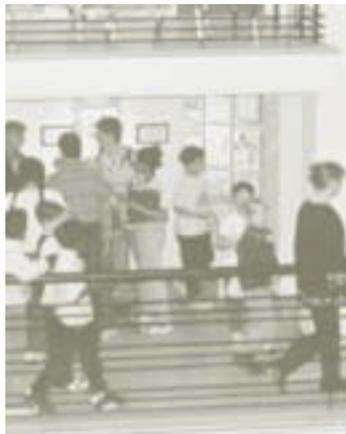
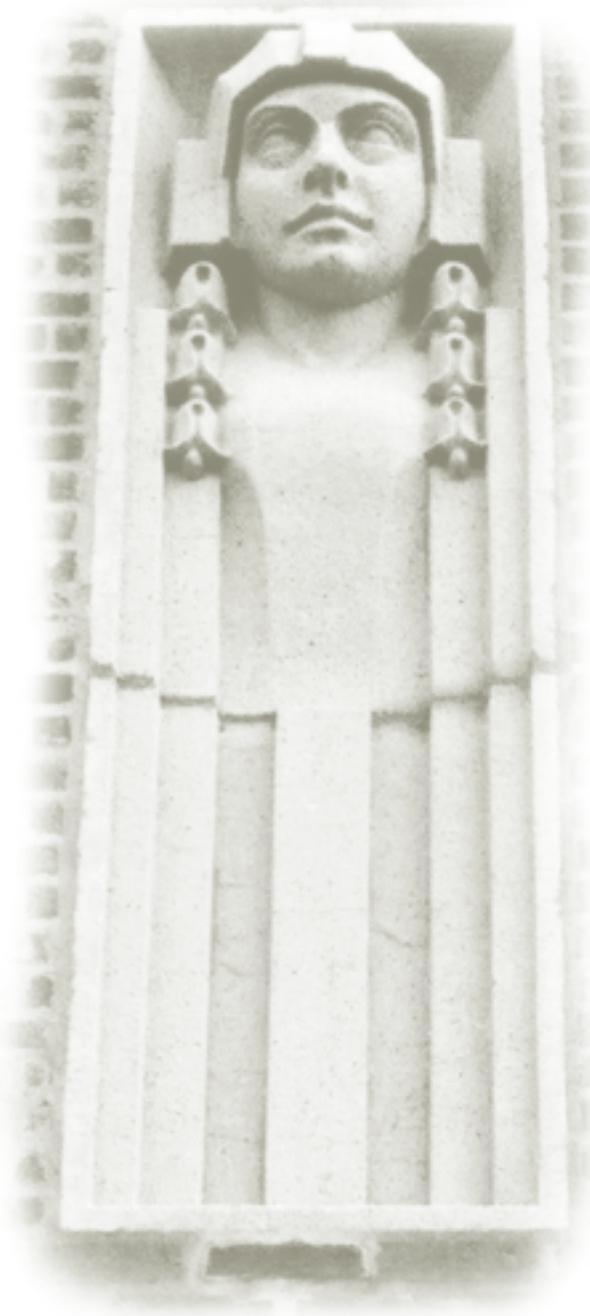
Le Planétarium présente des spectacles multimédias projetés sur un immense dôme hémisphérique, en plus d'expositions temporaires et permanentes.

POINTE-À-CALLIÈRE, MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5
(514) 872-9150

www.pacmusee.qc.ca

Sur les lieux mêmes de la fondation de Montréal, ce musée, qui renferme d'authentiques vestiges, raconte l'évolution de Montréal depuis l'occupation amérindienne jusqu'à nos jours.



actions musées musées d'action actions musées
musées d'action actions musées musées d'action actions musées
actions musées musées d'action actions musées
musées d'action actions musées musées d'action actions musées
actions musées musées d'action actions musées

SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉLAIS

333, rue Peel
Montréal (Québec) H3C 3R9 Canada
T (514) 845-6873
F (514) 845-8322
info@museesmontreal.org
www.museesmontreal.org



Société des directeurs
des musées montréalais financée par ses membres et



MONTREAL

une ville, ses musées

ÉTATS GÉNÉRAUX DES MUSÉES MONTRÉALAIS
5, 6 ET 7 MARS 2003

RAPPORT FINAL



Société des directeurs
des musées montréalais



Montréal, le 28 avril 2003

Madame Helen Fotopulos
Responsable de la Culture et du Patrimoine
Comité exécutif, Ville de Montréal

Madame Fotopulos,

Montréal, une ville, ses musées constitue le document-synthèse des États généraux des musées montréalais organisés par la Société des directeurs des musées montréalais, du 5 au 7 mars dernier, et suivi d'un forum virtuel. Il rend compte du dynamisme et de la contribution essentielle de l'ensemble des institutions muséales montréalaises à la vie culturelle de Montréal. Son intention vise un double objectif : le premier consiste à rendre compte de l'importance des contributions et des engagements des musées montréalais, le second, à proposer un nouveau partenariat entre la Ville de Montréal et l'ensemble des institutions muséales situées sur son territoire.

Montréal compte parmi les grandes capitales culturelles du nord de l'Amérique. Au moment où elle souhaite penser et structurer son action dans le cadre d'une politique culturelle municipale, la Ville trouvera dans ses institutions muséales des partenaires naturels.

Le Président,



Marcel Brisebois

Directeur, Musée d'art contemporain de Montréal

TABLE DES MATIÈRES

Préambule	5
------------------------	----------

PREMIÈRE PARTIE

Considérations générales

Patrimoine et collections des musées montréalais	6
--	---

Montréal, ville de savoir; musées, lieux de savoir	7
--	---

Les musées, lieux de dialogues des cultures	8
---	---

Déclaration des musées montréalais	9
---	----------

SECONDE PARTIE

Pour un nouveau partenariat entre la Ville de Montréal et ses musées

Contributions et engagements des musées montréalais

Contributions	10
---------------------	----

Engagements	11
-------------------	----

Six secteurs d'interventions possibles

Patrimoine	13
------------------	----

Urbanisme	13
-----------------	----

Éducation	13
-----------------	----

Promotion	13
-----------------	----

Relations internationales	13
---------------------------------	----

Financement	13
-------------------	----

Remerciements	14
----------------------------	-----------

Liste des membres de la Société des directeurs des musées montréalais	14
--	-----------

PRÉAMBULE

Les musées montréalais comptent parmi les plus anciennes institutions culturelles de Montréal.

Par leur histoire, les musées témoignent de l'effervescence de la vie montréalaise. Par leurs actions, leurs engagements, leurs approches respectives, l'architecture de leurs bâtiments et la richesse de leurs collections, ils ont également contribué et contribuent encore et toujours à faire de Montréal la ville que nous connaissons aujourd'hui.

Les institutions muséales représentent de véritables points de repères culturels, dans la mesure où elles rendent compte de l'ensemble de notre culture urbaine, en constante mutation. Elles jouent un rôle déterminant pour la préservation du patrimoine et des collections montréalaises.

Lieux d'une mémoire vivante, sans cesse réactualisée, les musées permettent aux Montréalais de se rencontrer et d'échanger au-delà des différences. Créateurs, animateurs et diffuseurs de culture, les musées participent à la construction de l'identité de Montréal.

Au fil des ans, les musées montréalais ont entrepris un véritable travail de partenariat entre eux, phénomène encore restreint en Amérique du Nord. Les échanges et les collaborations trouvent place au sein, notamment, de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), qui accompagne le développement et le rayonnement accrus du réseau des musées montréalais. Les exemples de réussites de cette collaboration sont nombreux (services offerts par le biais de la Carte Musées Montréal, du Centre des collections muséales, activités diverses telles la Journée des musées montréalais, les prêts d'œuvres d'art, les échanges de compétences ou d'expertises de muséologues, les publications communes, les mises sur pied d'expositions itinérantes, etc.). En agissant ainsi, les musées démontrent leur détermination face à leur mission d'éducation auprès d'un public aussi large que possible.

P R E M I È R E P A R T I E

Considérations générales

Patrimoine et collections des musées montréalais

Les musées sont les seules institutions culturelles et patrimoniales dont la mission est de préserver des objets, des lieux et des bâtiments qui témoignent de l'identité de Montréal. Ils représentent la mémoire de notre histoire : celle d'hier, mais aussi celle d'aujourd'hui et celle que nous écrirons demain.

Étant entendu que le patrimoine est matériel (biens immobiliers, mobiliers, paysagers, archéologiques...) et immatériel (savoirs et savoir-faire d'une collectivité), il est urgent d'élaborer des outils et des leviers politiques et économiques qui en permettront la conservation et la diffusion adéquates et les plus durables possibles.

Pour cela, il est nécessaire d'identifier, de retracer et de répertorier ce patrimoine (les endroits où il se trouve, les collections privées méconnues, etc.) et de proposer des mesures d'acquisition et de conservation, tant pour les collectionneurs que pour les musées. Rappelons seulement qu'au cours des dernières années, un bon nombre de collections privées prestigieuses ont quitté le territoire montréalais, voire même nos frontières nationales, faute d'être reconnues pour leur juste valeur ou de non-ententes entre les collectionneurs et les gouvernements québécois et canadien. Pour éviter à l'avenir que de telles situations ne se répètent, il est important de retenir à Montréal un patrimoine qui lui appartient, de mettre celui-ci en valeur, de l'interpréter et le rendre accessible aux Montréalais.

Le patrimoine et les collections des musées montréalais recèlent de véritables trésors nationaux qu'il faut faire connaître. Ils sont le miroir de Montréal, le reflet de son identité distincte.

L'acquisition par les musées de Montréal de collections d'envergure internationale contribue à en faire un pôle d'attraction pour les chercheurs et pour les touristes qui veulent avoir accès à ces collections. En ce sens, la Ville doit non seulement encourager l'accès au patrimoine et aux collections des musées situés sur son territoire, mais contribuer à leur mise en valeur ici comme à l'étranger.

Elle peut compter sur le savoir faire de conservateurs et muséologues qui participent à cette mise en valeur en produisant des expositions et des publications de grande qualité et sur les liens étroits et les collaborations que les musées de Montréal ont tissés avec des musées internationaux.

Les musées contribuent également à mettre en valeur la richesse de l'histoire de Montréal. Ils recèlent des collections qui témoignent des multiples cultures, celles des Premières Nations, des Français, des Anglais, des Écossais, des Irlandais, des Juifs, des Italiens, des Grecs, et des nombreuses autres communautés culturelles. La Ville doit tabler sur ce riche patrimoine, qui contribue à son rayonnement national et international.

Par sa situation géographique, son histoire, sa culture reconnue à travers le monde entier, la participation maintenue des différents paliers de gouvernement, et celle de plus en plus active de l'entreprise privée, Montréal doit mieux faire connaître l'ensemble de ses musées, investir dans son patrimoine et contribuer au rayonnement de ses collections.

Montréal, ville de savoir; musées, lieux de savoir

Outre leur rôle de conservateur du patrimoine, les musées sont des lieux de savoir, où la connaissance repose sur des collections majeures et sur une expertise unique et sans cesse renouvelée de muséologues et conservateurs reconnus internationalement pour leur vivacité, leur créativité et leur audace.

Au fil du temps, Montréal est devenue une véritable ville du savoir, où se côtoient quatre universités reconnues (McGill, Université de Montréal, Université Concordia, Université du Québec à Montréal), et plusieurs centres de recherches en sciences, en architecture, en archéologie et en nouvelles technologies. Les musées sont également des lieux de savoir qui jouent un rôle d'éducation et de recherche déterminant dans les années à venir.

Les mandats éducatifs des institutions muséales apportent une contribution complémentaire à celle que l'on dispense dans les institutions d'enseignement, collégiales et universitaires. Les musées sont inclusifs : accessibles à tous (enfants, aînés,...), ils font usage de moyens de communications diversifiés (visites guidées, ateliers, médiathèque, bibliothèque, etc.) et offrent toute l'année durant des activités à ceux et celles qui désirent les visiter, sans distinction aucune quant à leur niveau ou degré de scolarisation. Il n'y a pas de critère de sélection à l'entrée, pas de diplôme à décerner.

L'éducation et la diffusion de la recherche que font les musées trouvent place aussi bien du côté des conservateurs ou des chercheurs (historiens, historiens de l'art, archéologues, scientifiques, sociologues, etc.), que du côté des visiteurs et des bénévoles, citoyennes et citoyens engagés, qui investissent leur temps dans des activités les plus diverses (accueil, participation à des activités de collecte de fonds, visites guidées, implication dans des ateliers d'éducation ou de création, contribution aux services des archives, organisations de soirée bénéfice, ainsi de suite).

Les musées sont des lieux ouverts, où se rencontrent des spécialistes et des amateurs, des profanes intéressés d'apprendre davantage sur Montréal, les richesses artistiques et scientifiques et le patrimoine mondial qu'on y trouve.

Malgré la croissance des taux de fréquentation des musées, beaucoup reste encore à faire, notamment auprès des publics qui ne vont pas ou trop peu aux musées (par manque d'accessibilité? faute de moyens? ou qui n'ont pas été initiés dès leur jeune âge à fréquenter les musées?). Les musées montréalais offrent un véritable potentiel de développement de nouveaux publics. A fortiori, ils ont le devoir de rendre leurs lieux accessibles à toutes les couches de la population, des plus aisées jusqu'aux défavorisés, là même où l'éducation demeure, on le sait, un enjeu déterminant. Les défis sont immenses.

Le musée ne supplée aucunement à l'école, au cégep ou à l'université. Il propose une autre manière d'apprendre, conjugue les plaisirs de l'intelligence, de l'esprit, à ceux des sens, des sensations, des émotions. La Ville de Montréal doit associer ses partenaires gouvernementaux à cette démarche et mettre en place des mesures de financement adéquates, qui contribuent à l'enrichissement des apprentissages et à la diversité des activités éducatives. Il est essentiel de comprendre que les programmes offerts par les musées et la diffusion des différents savoirs patrimoniaux, artistiques et scientifiques (par le truchement, entre autres, de rencontres, conférences et expositions diverses), se répercutent inévitablement sur l'ensemble de la vie culturelle montréalaise et concourent à faire des résidents des citoyennes et citoyens engagés, curieux, participatifs.

Les musées, lieux de dialogues des cultures

Montréal s'est construite à la faveur de vagues successives d'immigration. Encore maintenant, elle demeure le pôle d'attraction principal de l'immigration au Québec, et l'un des plus importants du Canada, après Vancouver et Toronto. La présence des nouveaux arrivants – avec leurs langues et leurs bagages culturels – contribue à faire de Montréal une ville unique sur le territoire québécois et canadien, profitant d'une visibilité internationale tant du côté de l'Europe que des Amériques ou de l'Asie.

Les immigrants ont marqué et marquent toujours la dynamique de certains quartiers de Montréal, le Mile-End, Côte-des-Neiges et depuis peu le Centre-Sud. Présents dans leur quartier ou leur arrondissement, les musées montréalais assurent un rôle d'intégrateurs auprès des nouveaux arrivants. En les invitant à découvrir l'histoire de Montréal, ses références culturelles à travers un corpus de collections variées, les musées favorisent les rencontres. Ils sont aussi réceptifs aux différences culturelles et ont beaucoup à apprendre des autres communautés.

Puisque Montréal tient compte de son caractère multiethnique dans l'élaboration de plusieurs de ses politiques de développement social et économique, elle doit aussi pouvoir aider ses musées à mieux comprendre et mettre en valeur la richesse de cette diversité des cultures. Montréal est une ville en mouvance, une ville ouverte, comme les musées sont ouverts sur le monde.

Les musées s'efforcent de contribuer encore plus à l'intégration des immigrants. En aidant à resserrer les liens musées-quartiers, ou musées-arrondissements, la Ville permettra aux citoyennes et citoyens – toutes origines confondues – de se reconnaître davantage dans leurs institutions muséales.

De concert avec les différentes communautés montréalaises, les musées pourront décider d'intégrer dans leurs collections les objets d'un patrimoine qui témoigne du visage multiculturel de leur Ville. Agissant ainsi, ils favoriseront les rencontres entre les différentes générations d'immigrants, celles déjà établies à Montréal, et celles des nouveaux arrivants.

DÉCLARATION DES MUSÉES MONTRÉLAIS

Considérant les positions qui précèdent, les musées montréalais déclarent que :

1. L'ensemble des musées montréalais est essentiel à la vie culturelle de la Ville.
2. Le patrimoine montréalais et la qualité de l'environnement urbain s'enrichissent par la place qu'occupent les musées dans le paysage urbain en déployant partout sur le territoire de Montréal un parc immobilier d'envergure.
3. Le financement des musées est un investissement durable, qui profite à l'ensemble de la population montréalaise. Si les lois actuelles du marché déterminent des manières de faire dans le secteur des entreprises privées, il en va autrement dans le cas des musées où le succès ne se mesure pas à la seule aune de la rentabilité immédiate.
4. Les musées sont un pôle d'attraction touristique et culturel important pour la Ville. Grâce à la richesse de leurs collections et la qualité de leurs aménagements, les musées contribuent au rayonnement national et international de Montréal et de son patrimoine historique et urbain.
5. Les musées changent les sociétés. Ils innovent, renouvellent le discours social, bousculent les idéologies, jouent un rôle créateur et éducatif, aussi unique qu'essentiel.
6. Montréal doit favoriser l'accès aux musées pour l'ensemble des citoyennes et citoyens de façon à enrichir leur qualité de vie urbaine.
7. La Ville de Montréal doit pouvoir intervenir efficacement et rapidement en matière de préservation du patrimoine et des collections. Des démarches s'imposent auprès des gouvernements québécois et canadien, notamment au sujet des politiques d'acquisition et de préservation.
 - Il n'y a pas ou trop peu de préoccupations pour les biens mobiliers et immobiliers, notamment ceux réalisés au cours du XX^e siècle et ceux qui nous sont contemporains;
 - Des vagues de rénovations rapides ont eu pour résultats de faire disparaître un certain patrimoine immobilier. La situation aurait sans doute été plus désastreuse encore, n'eût été de l'intervention de groupes de pression et des citoyennes et citoyens concernés par la sauvegarde du patrimoine montréalais;
 - Il y a encore trop peu d'avantages offerts par la Ville de Montréal aux propriétaires des biens immeubles et collections particulières.
8. Les musées montréalais doivent poursuivre et enrichir les collaborations existantes entre les différents acteurs des milieux scolaire, collégial et universitaire. Autrefois élitistes, les musées doivent aujourd'hui être perçus pour ce qu'ils sont : des espaces de réflexion et de plaisir, ouverts à tous, et à toutes les disciplines, qu'elles soient artistiques, historiques, scientifiques ou autres. Agissant comme des lieux de convergences, les musées répondent aux tendances récentes de la surspécialisation du savoir, offrant un riche éventail de collections et d'expériences variées.
9. Il importe de développer de nouvelles stratégies de sensibilisation au patrimoine et à la culture, qui permettront de rejoindre le plus grand nombre de Montréalais et les inciteront à visiter leurs musées. Dans le même esprit, il est aussi primordial de sensibiliser les citoyennes et citoyens à l'importance de la préservation du patrimoine et des collections privées qu'ils détiennent (toutes périodes confondues, de notre préhistoire à aujourd'hui, et tous domaines confondus, industriel, économique, etc.).
10. Enfin, un engagement et une présence accrues des élus municipaux sont nécessaires, de même qu'il faut encourager et valoriser la participation des autres membres de la fonction municipale, des responsables de l'urbanisme, inspecteurs en bâtiments, gestionnaires de projets culturels, responsables des divers équipements concernés par ce secteur d'intervention. Les musées ne sont pas l'apanage de quelques-uns. Ils concernent tous et chacun d'entre nous. En donnant l'exemple de conseillers concernés par la culture, actifs et visibles, les citoyennes et citoyens comprendront d'autant mieux l'importance du rôle des musées à la vie culturelle dans leur ville.

S E C O N D E P A R T I E

Pour un nouveau partenariat entre la Ville de Montréal et ses musées

Contributions des musées montréalais

Les musées montréalais contribuent de façon tangible à plusieurs aspects de la vie de Montréal.

D'un point de vue économique, qu'il nous suffise de rappeler les chiffres suivants :¹

- un total de près de 4,5 millions visiteurs annuellement (individus autonomes ou groupes organisés);
- 3 500 emplois directs et indirects, représentant une masse salariale totale de 91,7 millions;
- des sommes injectées dans l'économie montréalaise qui s'élève à plus de 90,6 millions;
- des retombées totales (directes, indirectes et induites) de près de 127,8 millions.

Par ailleurs, il est aussi essentiel de rappeler deux autres contributions majeures des musées montréalais, soit :

1. La Journée des musées montréalais, qui se déroule au printemps de chaque année, permet aux citoyennes et citoyens de visiter leur propre ville en suivant des parcours tracés par les musées, qui en sont des haltes de découvertes.

Cette journée assure une visibilité tout à fait exceptionnelle aux institutions muséales (avec notamment plus de 90 000 visites pour la seule année 2002) et témoigne du succès de la collaboration des institutions muséales montréalaises à vouloir rendre accessible leur collection au plus large public possible. La présence des élus municipaux à cette « fête de la culture » est une tradition à créer.

2. Le Centre des collections muséales, créé par la Société des directeurs des musées montréalais, témoigne des efforts concertés des musées à mettre en commun leurs idées et leurs ressources au service de leur mandat de conservation des collections. Le Centre, qui sera inauguré au printemps 2003, permettra de conserver en toute sécurité et dans des conditions environnementales contrôlées, des collections appartenant à une dizaine de musées montréalais et à la Ville de Montréal elle-même. Après avoir réuni les expertises nécessaires à la réalisation du Centre, il est important de développer plus avant ce projet, de manière à ce que 1. l'ensemble des institutions muséales montréalaises puissent en profiter avantageusement et selon leurs besoins respectifs, et 2. le patrimoine et les collections cessent de quitter le territoire montréalais.

¹Source: Locus Loisir et Culture inc., *Étude sur les retombées culturelles, économiques, touristiques sociales et communautaires des musées montréalais*, mars 1999.

Engagements des musées montréalais

Les contributions des musées montréalais à la vie économique et culturelle de Montréal annoncent leurs engagements pour les années à venir.

Les participants aux États généraux s'engagent à ce que :

- les musées montréalais, qu'importent leur taille, leurs thèmes, les orientations qu'ils privilégient (patrimoine, historique, contemporaine, thématique, artistique ou scientifique), contribuent de manière active et résolument moderne à la qualité de vie des citoyennes et citoyens;
- les musées soient des lieux de savoir, essentiels à la sauvegarde de la culture et du patrimoine montréalais, des lieux qu'il importe de soutenir et mieux faire connaître par le biais d'activités d'acquisitions et de conservation, de recherche et de diffusion;
- les musées soient des lieux de démocratie où il est possible de penser et de s'exprimer librement;
- l'accessibilité des citoyennes et citoyens à des services muséaux de qualité soit reçue et acceptée comme une priorité par la nouvelle Ville de Montréal;
- les musées soient et demeurent des lieux publics, ouverts à tous, sans distinction aucune quant à l'origine, le statut social ou les opinions politiques, les pratiques religieuses ou autres;
- soit constitué un parcours urbain des musées montréalais, permettant d'intégrer, d'unifier et de resserrer les liens entre les différentes institutions muséales situées sur le territoire de Montréal.
- soit davantage reconnu le rôle éducatif des institutions muséales et à faire en sorte que la politique culturelle de la nouvelle Ville de Montréal tienne compte du rôle majeur que peuvent jouer les musées dans ce domaine;
- leurs efforts servent à faire reconnaître par l'État la complémentarité jouée par les musées dans le processus d'apprentissage de tous les citoyennes et citoyens, en favorisant leur accès au savoir, tant scientifique qu'artistique.
- leur travail de recherche et d'éducation se poursuive et s'accroisse auprès des Montréalais en collaboration avec le milieu scolaire et communautaire, et les institutions d'enseignement et de savoir.

Six secteurs d'interventions possibles

Attendu que les institutions muséales montréalaises :

- sont depuis longtemps engagées dans le développement et la promotion du patrimoine et des collections montréalais;
- ont un impact important sur la qualité de vie des citoyennes et citoyens, par leurs fonctions de créateur, de médiateur et de repère culturels et urbains;
- sont des lieux d'échanges qui transcendent les différences;
- sont soutenues depuis nombre d'années par la Ville, qui en reconnaît l'importance par la création d'institutions municipales ou paramunicipales, la constitution d'un patrimoine municipal, l'allocation ou le prêt de lieux patrimoniaux ou autres, par des programmes de subventions ou autres outils gérés par ses services;
- souffrent toutefois d'une absence de vision à moyen et long terme de la part de la Ville ainsi que d'un financement municipal insuffisant;

nous, les participants aux États généraux des musées montréalais, croyons nécessaire d'énoncer clairement nos demandes au Comité-conseil qui voit présentement à l'élaboration de la politique culturelle de la nouvelle Ville de Montréal. Il est important que

- a. la Ville reconnaisse le rôle spécifique des musées dans le développement culturel;
- b. les musées montréalais soient consultés non seulement pour la préparation de la politique culturelle mais aussi pour le suivi de son application;
- c. la Ville voie au soutien et au développement d'un réseau muséal municipal et métropolitain, et qu'elle reconnaisse la conservation, la recherche, la diffusion du patrimoine et des collections, comme faisant partie de ses

responsabilités, au même titre que les services de base aux citoyennes et citoyens;

- d. des représentants des musées et de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) soient invités à siéger ou à participer aux différents comités et organismes liés à la politique culturelle de la Ville de Montréal, et ce, pour toute question touchant au patrimoine ou aux domaines connexes implicitement liés au rôle des musées montréalais (tourisme, design et architecture urbaine, revitalisation d'un secteur ou d'un quartier, préservation du patrimoine ou des collections, acquisitions, etc.);
- e. un comité consultatif muséal soit mis en place pour informer et conseiller le Service de développement culturel ou toute autre instance culturelle et patrimoniale municipale ou agissant dans le cadre d'une entente conjointe entre divers paliers gouvernementaux;
- f. en collaboration avec la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) et le Ministère de la Culture et des Communications du Québec, soit réalisé dans les plus brefs délais un état du réseau muséal actuel, des collections et du patrimoine muséologiques montréalais et de sa diffusion, afin de constater ses forces et faiblesses et concevoir un plan de développement qui permette l'accès au patrimoine et aux collections à tous les Montréalais, soit en ayant recours aux institutions existantes, soit en rendant disponibles d'autres lieux propices aux activités des musées;
- g. la Ville harmonise sa politique culturelle relative aux musées à celle des autres instances publiques.

Ces demandes peuvent être réparties dans six secteurs d'interventions, où les institutions muséales peuvent très certainement jouer un rôle encore plus actif :

1. PATRIMOINE

- Que la Ville mette sur pied un réseau de veille patrimoniale en collaboration avec la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM), pour repérer et orienter le patrimoine montréalais, local et international, vers des lieux de conservation adéquats;
- Qu'à l'intérieur de son propre champ de juridiction, la Ville favorise et facilite l'acquisition de pièces ou collections du patrimoine montréalais;
- Que la Ville favorise l'établissement de liens entre les musées et les institutions culturelles dont elle a la responsabilité (bibliothèques, archives, maisons de la culture, ainsi de suite) pour la constitution et la diffusion d'un patrimoine montréalais.

2. URBANISME

- Que la Ville associe les institutions muséales aux réflexions et actions ayant un impact sur l'environnement urbain et la qualité de vie des citoyennes et citoyens (paysages de rue, revitalisation des arrondissements, mobilier urbain, architecture, etc.).

3. ÉDUCATION

- Que la Ville favorise l'établissement de liens permanents entre les partenaires éducatifs métropolitains (Commission scolaire de Montréal, ministère de l'Éducation) et les institutions muséales;
- Que la Ville, dans ses champs d'action ou avec ses partenaires publics, favorise l'accès du public scolaire aux musées (circulation, transport scolaire, tarifs spéciaux musées par la Société de transport de Montréal);
- Que la Ville et ses musées se donnent un objectif clair de rejoindre plus largement le public scolaire montréalais dans un horizon de cinq ans;
- Que la Ville favorise un arrimage entre son service de Loisirs et développement communautaire et les musées montréalais;
- Que la Ville soutienne l'aménagement de lieux polyvalents dans les musées pour l'accueil de groupes scolaires dans le cadre de circuits muséaux et d'activités, en arts, technologies et en patrimoine.

4. PROMOTION

- Que la Ville se serve des outils de diffusion ou des lieux publics dont elle dispose (Accès Montréal, bibliothèques publiques, mairies d'arrondissement, site Internet, etc), pour mieux faire connaître les musées montréalais;
- Que la Ville intègre le réseau muséal à la promotion de ses atouts et à ses visites protocolaires.

5. RELATIONS INTERNATIONALES

- Que la Ville reconnaisse l'importance de ses musées dans l'établissement de relations internationales et qu'elle favorise le développement de liens et d'échanges culturels entre les musées, petits et grands, avec le réseau muséal des villes auxquelles elle est jumelée, avec le soutien clair des services concernés (Affaires internationales, etc.)

6. FINANCEMENT

- Que la Ville fasse l'inventaire de son action de soutien aux musées montréalais dans le but de préciser, structurer et renforcer son soutien aux musées montréalais (taxation, gestion des immeubles, programmes de subvention, mandat du Conseil des arts, etc.) et que la Ville se donne des orientations de développement à ce chapitre;
- Que la Ville relance ses programmes conjoints avec le ministère de la Culture et des Communications, destinés à la diffusion (expositions, publications) et augmente les ressources du Conseil des arts relatives à la circulation des expositions des institutions muséales, non seulement en arts mais aussi en histoire, en architecture, en culture patrimoniale, scientifique et technique, etc.
- Que la Ville travaille à l'établissement de liens entre les grands festivals (Festival de jazz de Montréal, Festival Juste pour rire, Festival des films du monde, etc.), leurs commanditaires, et les musées;
- Que la Ville voie à l'établissement d'ententes conjointes avec des partenaires publics liés à l'éducation, comme cela se fait dans le cadre de l'Entente MCCQ-Ville, pour la sensibilisation au patrimoine et à la culture par les institutions muséales pour le milieu scolaire montréalais;
- Enfin, que la Ville de Montréal, en partenariat étroit avec le ministère de la Métropole, renforce son rôle de leader dans le secteur des institutions muséales montréalaises.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à saluer et à remercier tous ceux et celles qui ont contribué au succès des États généraux des musées montréalais et à l'élaboration du présent document, « *Montréal, une ville, ses musées* ». Les pistes de réflexion et les enjeux abordés sont aussi nombreux que déterminants pour la conservation et l'essor d'une culture muséale vivante à Montréal.

« *Montréal, une ville, ses musées* » a été préparé par Bernard Chassé et Laurent Lapierre.

Chaire de leadership Pierre-Péladeau, HEC Montréal

Avril 2003

Les membres de la Société des directeurs des musées montréalais

Biodôme de Montréal
 Biosphère d'Environnement Canada
 Centre canadien d'architecture
 Centre commémoratif de l'Holocauste à Montréal
 Centre des sciences de Montréal
 Centre d'histoire de Montréal
 Cinémathèque québécoise
 Écomusée du fier monde
 Galerie d'art Leonard & Bina Ellen
 Galerie d'art Stewart Hall
 Insectarium de Montréal
 Jardin botanique de Montréal
 Lieu historique national du Canada du Commerce-de-la-fourrure-à-Lachine
 Lieu historique national du Canada de Sir-Georges-Étienne-Cartier
 Maison Saint-Gabriel
 Musée d'art contemporain de Montréal
 Musée de Lachine
 Musée des beaux-arts de Montréal
 Musée des Hospitalières de l'Hôtel-Dieu de Montréal
 Musée des maîtres et artisans du Québec (auparavant Musée d'art de Saint-Laurent)
 Musée du Château Dufresne
 Musée du Château Ramezay
 Musée Juste pour Rire
 Musée Marc-Aurèle-Fortin
 Musée Marguerite-Bourgeoys
 Musée McCord d'histoire canadienne
 Musée Redpath
 Musée Stewart au Fort de l'Île Sainte-Hélène
 Planétarium de Montréal
 Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

Les États généraux des musées montréalais

5, 6 et 7 mars 2003

Un événement organisé par

la Société des directeurs des musées montréalais

En collaboration avec

La Société des musées québécois

Le Gouvernement du Québec

Le Gouvernement du Canada

La Chaire de gestion des arts des HEC

La Fondation de la famille Samuel et Saidye Bronfman

Tourisme Montréal

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Le Musée d'art contemporain de Montréal

Les Équipements scientifiques de la Ville de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal

Le Centre des sciences de Montréal

Les Architectes Provencher Roy et associés

Les Produits d'entreposage Pedlex ltée

Les Entreprises Guy Brunelle inc.

L'École de technologie supérieure



LA SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉALAIS REMERCIE LES PARTENAIRES
DES ÉTATS GÉNÉRAUX DES MUSÉES MONTRÉALAIS



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



FONDATION DE LA FAMILLE SAMUEL ET SAIDYE BRONFMAN



DIRECTION DES INSTITUTIONS SCIENTIFIQUES



1195, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 1H9
téléphone (514) 845-6873 télécopieur (514) 845-8322 courriel info@museesmontreal.org