

Montréal Métropole culturelle

MONTRÉAL MÉTROPOLÉ CULTURELLE

MONTRÉAL MÉTROPOLÉ CULTURELLE

Présentation publique
Novembre 2004

Montréal 

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

2002

une priorité du Sommet de Montréal

2003

dépôt par un groupe conseil présidé
par Raymond Bachand d'un énoncé de politique

2004

présentation d'un projet de politique
de développement culturel

2005

après consultation publique,
adoption de la politique par le Conseil municipal

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

La culture est déjà au cœur de l'identité, de l'histoire et de la cohésion sociale de Montréal.

Par cette politique, Montréal affirme aussi que la culture est un moteur essentiel de son développement, de son dynamisme économique et de sa prospérité future.

Montréal 

Montréal, métropole culturelle : déjà une réalité

Diversité et ouverture de la population

Rayonnement des créateurs,
artistes et entrepreneurs montréalais

Centre majeur de formation, de création,
de production, de diffusion et de conservation

Offre culturelle diversifiée

Montréal 

Montréal, métropole culturelle : toujours un projet

Exclusion causée par la faible scolarisation de nombreux citoyens et l'intégration insuffisante des communautés ethnoculturelles

Absence de vision intégrée du développement

Sous-financement des arts et de la culture

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

- 1** L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens
- 2** La « qualité culturelle » du cadre de vie
- 3** Le soutien aux arts et à la culture
- 4** Le rayonnement de Montréal
- 5** La coopération des acteurs

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

1 L'accessibilité à la culture
pour tous les citoyens

2 La « qualité culturelle »
du cadre de vie

3 Le soutien aux arts
et à la culture

4 Le rayonnement
de Montréal

5 La coopération
des acteurs

Montréal 

1 L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens

Le réseau des bibliothèques de la Ville

- 56 établissements
- 700 000 abonnés
- 12 millions de prêts
- de multiples services,
incluant l'accès gratuit à la cyberculture

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

1 L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens

En matière de bibliothèques

La Ville s'engage à mettre de l'avant **un plan de rattrapage et de mise à niveau** de ses bibliothèques, en vue d'atteindre rapidement la moyenne des dix plus grandes villes canadiennes.

L'année **2005**

année où Montréal a été désignée capitale mondiale du livre par l'UNESCO et année de l'inauguration de la nouvelle Bibliothèque nationale du Québec

constituera **l'an 1** de ce plan de mise à niveau du réseau des bibliothèques publiques de Montréal.

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

1 L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens

Faciliter l'accès à la culture

- **projets culturels arrondissement/école**
- **mise en place d'un volet culturel dans le Programme de revitalisation urbaine intégrée**
- **poursuite de l'action culturelle dans les lieux de diffusion, en loisir culturel et en pratique artistique amateur**
- **partenariat avec les musées montréalais**
- **appui au Réseau Patrimoine Montréal**

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

1 L'accessibilité à la culture
pour tous les citoyens

2 La « qualité culturelle »
du cadre de vie

3 Le soutien aux arts
et à la culture

4 Le rayonnement
de Montréal

5 La coopération
des acteurs

Montréal 

2 La « qualité culturelle » du cadre de vie

**Orchestrer le travail des arrondissements
et des services corporatifs
dans leurs interventions sur le territoire**

- qualité de l'aménagement
- plan d'intervention en art public
- intégration du design
- mise en valeur des pôles culturels
- signalisation harmonisée et adéquate

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

- 1** L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens
- 2** La « qualité culturelle » du cadre de vie
- 3** Le soutien aux arts et à la culture
- 4** Le rayonnement de Montréal
- 5** La coopération des acteurs

Montréal 

3 Le soutien aux arts et à la culture

Le Conseil des arts de Montréal

- augmenter son budget à 10M \$ en 2005
- poursuivre l'effort en tenant compte du cadre fiscal actuel de la Ville
- confirmer son autonomie juridique
- instituer un mécanisme permanent de coopération entre les milieux culturels et les instances de la Ville

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

3 Le soutien aux arts et à la culture

Obtenir la contribution financière de la Communauté métropolitaine

- en vue d'une nouvelle approche de financement des grandes institutions culturelles métropolitaines
- en vue de convenir avec les principaux partenaires d'un plan de financement à long terme des grands festivals

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

3 Le soutien aux arts et à la culture

Les équipements culturels

- poursuivre les travaux du Forum des équipements culturels, issu du *contrat de ville*
- se donner un plan de développement des ateliers d'artistes et ateliers-résidences
- équipements Ville : la Place des festivals et le Planétarium
- équipements nationaux : la salle de l'OSM et les conservatoires

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

3 Le soutien aux arts et à la culture

Les industries culturelles

- **tracer, avec ses partenaires du grand Montréal, un plan de développement de l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel**
- **faire de la réalisation du Quartier des spectacles une priorité stratégique**

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

3 Le soutien aux arts et à la culture

L'innovation, la relève et l'émergence

- **appuyer les initiatives qui démarquent Montréal par le risque artistique et le caractère innovateur de sa production**
- **contribuer à créer des conditions favorables à l'essor de la cyberculture**

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

- 1** L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens
- 2** La « qualité culturelle » du cadre de vie
- 3** Le soutien aux arts et à la culture
- 4** Le rayonnement de Montréal
- 5** La coopération des acteurs

Montréal 

4 Le rayonnement de Montréal

Favoriser le dialogue des cultures

- une politique linguistique pour la Ville
- une approche plus englobante des relations interculturelles, fondée sur l'inclusion

Contribuer à combler le déficit d'accueil des productions venues d'ailleurs

Faire de la culture la signature de Montréal

Appuyer le combat planétaire pour la diversité culturelle, dont les enjeux sont vitaux pour l'avenir culturel de Montréal

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Une politique
construite
autour de 5 axes

- 1** L'accessibilité à la culture pour tous les citoyens
- 2** La « qualité culturelle » du cadre de vie
- 3** Le soutien aux arts et à la culture
- 4** Le rayonnement de Montréal
- 5** La coopération des acteurs

Montréal 

5 La coopération des acteurs

Montréal, métropole culturelle

veut faire du développement culturel de Montréal à la fois une **cause** et un **enjeu stratégique**,

en s'appuyant, notamment,

- sur la participation des citoyens,
- le leadership des élus,
- l'influence des milieux culturels,
- la responsabilité des milieux d'affaires
- le poids des gouvernements.

Une politique culturelle construite autour de 5 axes

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

« Le maire de Montréal s'engage à inviter, une fois l'an, au

Rendez-vous du Maire sur Montréal, métropole culturelle

tous les partenaires concernés afin de faire le point sur la mise en œuvre de la politique culturelle de la Ville ».

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Si la Ville n'a ni l'ambition ni la capacité financière de se substituer aux gouvernements, elle doit, par contre, disposer des moyens pour assumer le leadership du développement culturel sur son territoire et assurer la pérennité du statut de Montréal comme métropole culturelle.

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

« Il est clair que Montréal ne sera pas en mesure de relever les défis du nouveau siècle et, notamment, d'assumer ses responsabilités de métropole culturelle, en s'appuyant sur une fiscalité du siècle dernier.

La diversification de ses sources de revenu est, pour la Ville, un enjeu vital ».

Montréal 

Montréal, métropole culturelle

Prochaines étapes

Période d'information publique :
semaines des 17 et 24 janvier

Période de consultation publique :
semaine du 21 février

Adoption de la politique par le Conseil municipal :
printemps 2005

Montréal 