



OFFICE  
DE CONSULTATION PUBLIQUE  
DE MONTRÉAL

1550, rue Metcalfe  
Bureau 1414  
Montréal (Québec) H3A 1X6  
Téléphone : (514) 872-3568  
Télécopieur : (514) 872-2556  
[ocpm.qc.ca](http://ocpm.qc.ca)

## CONSULTATION SUR LA RÉDUCTION DE LA DÉPENDANCE AUX ÉNERGIES FOSSILES DE MONTRÉAL

### Compte-rendu – rencontre d'experts

**Date** : jeudi 11 février 2016

**Heure** : 7 h 30 à 9 h

**Endroit** : OCPM, 1550, rue Metcalfe, 14<sup>e</sup> étage, Montréal

#### Étaient présents :

##### Experts invités

- Mme Marie-Pierre Ippersiel, vice-présidente, Écotech Québec
- M. Robert Laplante, directeur général, Institut de recherche en économie contemporaine (IRÉC)
- M. Daniel Normandin, directeur exécutif, Institut de l'environnement du développement durable et de l'économie circulaire (EDDEC), Université de Montréal

##### De l'Office de consultation publique (OCPM)

- M. Jean Burton, président de commission
- Mme Isabelle Beaulieu, commissaire
- M. Alain Duhamel, commissaire
- Mme Stéphanie Wells, analyste
- Mme Estelle Beaudry, analyste

Ceci est un compte-rendu non-exhaustif et ne reflète que l'opinion des participants et non celle de la commission.

#### Défis et problèmes

- Le débat sur la réduction de la dépendance aux énergies fossiles devrait s'inscrire dans la problématique plus large de la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).
- Même s'il y a un effet environnemental néfaste, notre dépendance relative (ce ne serait pas tout le monde qui aurait le même degré de dépendance) aux énergies fossiles nous appauvrirait collectivement.
- Les fluctuations économiques du marché du pétrole compliqueraient le développement d'affaires des entreprises du domaine des technologies environnementales.



- Il n’y aurait pas de reconnaissance des entreprises locales en innovation environnementale par les autorités publiques, ce qui les obligerait à exporter leur savoir-faire à l’étranger.
- Il n’y aurait pas de critères définis dans les appels d’offres publics pour encourager les technologies vertes et l’innovation.
- La qualité de l’information fournie par l’administration municipale serait un enjeu qui affecterait la « culture du succès » de Montréal. La majorité des données municipales dateraient de plusieurs années et seraient désuètes. Montréal banaliserait l’importance de mesurer ses efforts.
- Il ne serait pas dans la culture de la Ville de Montréal de collecter des données.
- Le faible coût de l’énergie empêcherait de développer des mesures ambitieuses. Le signal de prix enverrait un mauvais message sur les choix de consommation, plus particulièrement en ce qui concerne les prix des carburants qui auraient avantage à rester élevés.
- Le transport individuel se trouverait au cœur de la problématique de réduction de la dépendance de Montréal aux énergies fossiles.
- L’offre actuelle en transport collectif et actif serait dysfonctionnelle et on connaîtrait la façon d’y remédier. Ce serait l’offre qui devrait tirer la demande, et non l’inverse.
- Le problème lié au développement du transport collectif ne résiderait pas dans le manque de fonds, mais dans l’utilisation qu’on ferait collectivement de ces fonds. Par le passé, les gouvernements auraient fait deux mauvais choix :
  - Diriger les fonds vers les routes plutôt que vers le transport collectif.
  - Construire des routes du 20<sup>e</sup> siècle.
- L’étalement urbain serait un enjeu majeur. Faudrait-il décentraliser les lieux de travail en banlieue ou densifier davantage les quartiers centraux de Montréal? Faudrait-il densifier les couronnes au détriment de Montréal? Les solutions devraient être ciblées en fonction des réponses à ces questions. Si les villes des banlieues décidaient d’améliorer leur offre de transport collectif, elles auraient inévitablement à augmenter leurs taxes et à internaliser les coûts du statu quo, comme le stationnement. « Tant que l’on n’internalisera pas l’ensemble de nos impacts, on prendra toujours les mauvaises décisions. »

## Opportunités

- L'économie de partage serait une piste intéressante à explorer à la Ville de Montréal, car elle représenterait présentement un marché de 330 milliards de dollars.
- Les instruments les plus réalistes sur lesquels travailler pour la Ville de Montréal seraient :
  - La réglementation
  - L'aménagement du territoire
- La stratégie de ville intelligente et numérique de Montréal pourrait servir de levier à l'implantation d'une culture du succès qui soit fondée sur la collecte de données, la mesure des résultats, le suivi et la reddition de comptes. Il vaudrait mieux travailler en priorité sur l'accumulation de petits succès.
- Les jeunes seraient plus enclins à opter pour des modes de déplacements alternatifs et à soutenir les économies de fonctionnalité et de partage que les générations précédentes.

## Solutions

Les invités ont proposé diverses avenues à explorer pour réduire la consommation d'énergies fossiles. Parmi elles, notons :

- Encourager le pouvoir d'exemplarité de la Ville de Montréal en matière d'innovation technologique, d'éducation et de sensibilisation.
- Passer en mode actif et ne pas attendre après le gouvernement du Québec pour se fixer des cibles réalistes et construire une culture du succès. Si la Ville de Montréal veut devenir une ville intelligente, des efforts devraient être faits en ce qui concerne la gestion de données.
- Communiquer et diffuser les succès, aussi petits soient-ils, pour favoriser le développement d'une culture collective du succès.
- Internaliser davantage les coûts de transport afin de refléter les coûts réels et envoyer les bons signaux de prix.
  - Développer un cadre fiscal unifié, notamment dans le domaine du transport, à l'échelle de la *Communauté métropolitaine de Montréal* (CMM) pour limiter la concurrence intermunicipale. Par exemple, s'assurer que le coût du stationnement est le même dans toute la région. L'externalisation des coûts du transport en banlieues, comme le stationnement gratuit, se reflèterait aux autres centres urbains.
  - Harmoniser les titres de transport collectif à l'ensemble du territoire de la CMM.



OFFICE  
DE CONSULTATION PUBLIQUE  
DE MONTRÉAL

1550, rue Metcalfe  
Bureau 1414  
Montréal (Québec) H3A 1X6  
Téléphone : (514) 872-3568  
Télécopieur : (514) 872-2556  
[ocpm.qc.ca](http://ocpm.qc.ca)

- Engager un débat public sur les externalités négatives pour sensibiliser davantage aux impacts des coûts cachés.
- Explorer, notamment pour les services d'approvisionnement de la Ville de Montréal, la mise en œuvre d'une stratégie d'économie de partage.
- Inciter les municipalités de la CMM à faire des achats groupés et partagés.
- Déterminer des critères qui encouragent les innovations environnementales et favorisent les entreprises vertes et novatrices dans les appels d'offres publics.
- Développer des incitatifs pour les entreprises du domaine des technologies environnementales afin de pallier les fluctuations économiques du marché pétrolier, car la demande vers les technologies vertes diminuerait lorsque les prix du pétrole seraient trop bas.
- Implanter un système efficace d'information et de collecte de données qui permette de fixer des cibles réalistes et d'entretenir une culture du succès.
- Rendre l'information disponible au public dans des formats qui soient assortis aux cibles visées.
- Élaborer, de concert avec les partenaires de la Ville de Montréal, un système de suivi de l'information « en temps réel », et ne pas attendre que toutes les informations soient colligées et consolidées avant d'agir.
- Améliorer la flexibilité de l'offre d'autopartage.
- Créer un guichet unique pour faciliter l'abonnement des usagers aux transports alternatifs.
- Réduire la distance entre les lieux de résidence et de destination (lieux d'emplois et de consommation).
- Favoriser les boucles courtes de déplacement dans la planification du territoire (quartiers mixtes).
- S'affranchir de l'obligation de se déplacer en voiture.
- Travailler sur les notions de bien-être, de bonheur et de sentiment de fierté pour amener les membres de la collectivité montréalaise à changer leurs habitudes et comportements.

### Documents cités ou partagés par les invités

- Livre Blanc pour une économie VERTE par les technologies propres d'Ecotech Québec, octobre 2014 :  
[http://www.ecotechquebec.com/documents/files/Etudes\\_memoires/ecotech-livre-blanc-lr.pdf](http://www.ecotechquebec.com/documents/files/Etudes_memoires/ecotech-livre-blanc-lr.pdf)