



**MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION CANOPÉE**  
VOLET PRIVÉ ET INSTITUTIONNEL  
Phase 1 - Lancement et Priorité à l'Est  
Janvier 2013

## TABLE DES MATIÈRES

1. LE PLAN D'ACTION CANOPÉE .....	3
2. MÉTHODOLOGIE ET BÉNÉFICES.....	4
3. LES SECTEURS PRIORITAIRES : L'EST, LE SUD-OUEST ET LE CENTRE-EST .....	5
4. LES CORRIDORS VERTS .....	6
5. LE RÉSEAU DE L'ÉDUCATION.....	9
6. LE RÉSEAU DE L'ÉDUCATION – PROJETS 2013 .....	10
7. LE RÉSEAU DE LA SANTÉ .....	11
8. LE RÉSEAU DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE .....	12
9. LE RÉSEAU INDUSTRIEL.....	13
10. LE RÉSEAU COMMERCIAL .....	14
11. LE RÉSEAU RÉSIDENTIEL .....	15
12. LES ARBRES – VISION ET CHOIX D'ESSENCE .....	16
13. JOURNÉES DE BÉNÉVOLAT .....	17
14. VISIBILITÉ DES PARTENAIRES ET DONATEURS.....	18
15. BRANCHE – L'APPLICATION QUI PARLE AUX ARBRES.....	19
16. SOVERDI – QUI SOMMES-NOUS ? .....	20

# 1. LE PLAN D'ACTION CANOPÉE

- Développé par la Ville de Montréal et Soverdi
- 40 acteurs communautaires y participent
- Cible = 25% de couverture verte d'ici 2025
- Plantations effectuées dans 6 grands réseaux

## COMMENT ?

- Plantation de 300 000 arbres d'ici 2022
- 120 000 arbres plantés sur le domaine public par la Ville de Montréal
- 180 000 arbres plantés sur les domaines privés et institutionnels par Soverdi et ses partenaires, dont 28 000 pour des corridors verts

## POURQUOI ?

### SANTÉ

- Captation des poussières
- Réduction d'îlots de chaleur

### ÉDUCATION

- Éducation à l'arbre et à la forêt
- Identité et fierté

### ÉCONOMIE

- Économie d'énergie
- Captation de l'eau de pluie
- Requalification de milieux

## LES GRANDS RÉSEAUX DE PLANTATION ET LEURS CIBLES POUR LES DOMAINES PRIVÉS ET INSTITUTIONNELS

	2013-2022	2013-2017 (phase 1)
Résidentiel	75 000	40 000
Industriel	50 000	30 000
Culture et Patrimoine	5 000	3 000
Éducation	20 000	10 000
Commercial	15 000	7 000
Santé	15 000	8 000
<b>TOTAL</b>	<b>180 000 arbres</b>	<b>100 000 arbres</b>

## 2. MÉTHODOLOGIE ET BÉNÉFICES

### 40 M\$ pour 100 000 arbres de 2013 à 2017

SOVERDI coordonne le volet privé et institutionnel du Plan d'Action Canopée (PAC). Avec l'aide d'une quarantaine de partenaires, SOVERDI s'engage à planter 100 000 arbres répartis dans six grands réseaux de plantation. Ces arbres permettront de verdir les lieux d'habitation, les industries, les cours d'école, les établissements de santé, les centres commerciaux, les stationnements et les lieux institutionnels.

### Comment ?

Bien que le PAC couvre l'ensemble de l'Île de Montréal, il cible en priorité les endroits avec une faible canopée et peu de moyens pour réaliser des activités de verdissement à l'échelle de leurs besoins. À cet égard, l'Est, le Sud-Ouest et le Centre-Est de l'Île de Montréal ont été identifiés comme secteurs où intervenir en priorité. Tous les projets qui s'inscrivent dans le PAC se font en collaboration étroite avec des partenaires locaux et nationaux.

### Pourquoi ?

Les arbres ont de nombreux bénéfices sociaux et environnementaux pour les villes. La canopée de l'arbre, c'est-à-dire son feuillage supérieur, permet de créer de l'ombre tout en absorbant les poussières et les multiples polluants atmosphériques. Présentement, Montréal a une canopée de 20,3 %, c'est-à-dire que 20,3 % de son territoire est à l'ombre. D'ici 2025, la Ville de Montréal souhaite augmenter ce taux à 25 %. Augmenter la quantité d'arbres en ville réduit les îlots de chaleur urbains et les problèmes de santé liés à la chaleur ainsi que les problèmes respiratoires. Grâce à leur feuillage, les arbres servent également de climatiseurs naturels et représentent donc des économies d'énergie importantes. Ils génèrent aussi de grandes économies d'eau en captant les eaux de pluie et en les dirigeant vers les sols plutôt que vers les systèmes d'égouts municipaux. Finalement, les arbres créent un sentiment de fierté et d'appartenance indéniable.

### Bénéfices écologiques, économiques et environnementaux

Les bénéfices des arbres sont qualifiables et quantifiables. En lien avec l'IRBV (Institut de recherche en biologie végétale), Soverdi a développé un outil de calcul pour la séquestration de carbone. Pour les autres calculs, l'outil *I-tree* a été utilisé.

Bénéfices environnementaux et économiques de 100 000 arbres d'ici 2025	Quantité	Valeur monétaire
Économie d'énergie	120 160 GJ	31,6 M\$
Absorption de l'eau de pluie	454 400 m <sup>3</sup>	32,4 M\$
Séquestration de CO <sub>2</sub>	42 928 tonnes	5,2 M\$
Captation de poussières	4 128 KG	1,6 M \$
<b>TOTAL D'ÉCONOMIES RÉALISÉES</b>		<b>76,8 M\$</b>

*Principal bénéfice : la santé (valeur actuellement non quantifiée)*

### 3. LES SECTEURS PRIORITAIRES : L'EST, LE SUD-OUEST ET LE CENTRE-EST

#### 50 000 arbres pour l'Est de 2013 à 2017

L'Est de Montréal est le secteur de l'Île le plus pauvre en arbres, avec une couverture allant de 6% à 18% de canopée (moyenne montréalaise de 20,3 %). La cible de plantation pour l'Est de Montréal, afin d'entamer le défi de 25 % de canopée d'ici 2025, est de 50 000 arbres.

#### 20 000 arbres pour le grand Sud-Ouest de 2013 à 2017

Le grand Sud-Ouest présente une faible canopée, surtout en milieux résidentiel et industriel. Le coût estimé pour planter 20 000 arbres et réaliser 15 km de corridors verts dans le secteur est de 8 M\$.

#### 10 000 arbres pour le Centre-Est de 2013 à 2017

Le Centre-Est est un des milieux les plus denses et les moins arborescents de Montréal. Ce secteur bénéficiera de 4 km de corridors verts, le long d'une voie ferrée, ainsi que d'un projet de pouponnière d'arbres sur le futur site du campus Outremont de l'Université de Montréal.

OBJECTIFS DE PLANTATION 2013-2017		
	Arbres plantés	Coût
Secteur EST	50 000	20 M\$
Secteur SUD-OUEST	20 000	8 M\$
Secteur CENTRE-EST	10 000	4 M\$
Autres secteurs de l'Île de Montréal	20 000	8 M\$
<b>TOTAL</b>	<b>100 000</b>	<b>40 M\$</b>

#### Partenaires actuellement impliqués dans les projets

- Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île, Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, Commission scolaire de Montréal et English Montreal School Board
- Conférence régionale des élus (CRÉ)
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Association des médecins francophones du Canada
- Fédération de l'âge d'or du Québec – région de l'Île de Montréal
- Plusieurs CSSS
- Société de développement économique (RDP-PAT et Montréal Est)
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Regroupement des éco-quartiers

## 4. LES CORRIDORS VERTS

### CORRIDORS VERTS – CRÉATION D'UNE PRÉSENCE VERTE VISIBLE ET BÉNÉFIQUE À TOUS

Le corridor vert trace une trame verte à travers des secteurs en manque d'arbres et en déficit de biodiversité. Outre les bénéfices environnementaux, le corridor vert vise la santé, par la captation de poussières, une mesure préventive d'AVC et d'infarctus.

### LES COMPOSANTES D'UN CORRIDOR VERT

- Intègre grands centres commerciaux, parcs industriels, secteurs résidentiels et parcs.
- Permet la réinstallation de la vie, soit la diversité végétale et la petite faune : oiseaux et petits mammifères. L'objectif principal demeure la qualité de la vie des humains.

### UN PARTI-PRIS POUR L'EST, LE SUD-OUEST ET LE CENTRE

Les corridors proposés se situent là où la diversité biologique est considérablement réduite.

L'intérêt du donateur pour un corridor plutôt qu'un autre serait un facteur déterminant, puisque tous ces corridors jouissent déjà d'un appui local.

**HYPOTHÈSE BUDGÉTAIRE** (basée sur des esquisses réalisées pour le corridor de l'A-520 et le boulevard Pie IX)

COÛT DU CORRIDOR VERT/KILOMÈTRE (400 ARBES)	
Planification, communication et conseil aux propriétaires	25,000.00 \$
Achat et plantation de 400 arbres	50,000.00 \$
Prix total / km	75,000.00 \$

SOURCES DE FINANCEMENT POTENTIELLES	
Planification, communication et conseil aux propriétaires :	Gouvernement du Québec
	Programme des corridors naturels CMM
Achat des arbres et intrants :	Programme des corridors naturels CMM
	Propriétaires et journées bénévoles
	Jour de la terre compagnies forestières

## Carte des 12 corridors verts proposés (près de 75 km au total)



## Détails des différents corridors verts pour un total de 75 kilomètres

	Axe	Longueur	Milieux et espaces naturels	Aménagements réalisés	Commentaires
Est	Boul. Saint-Jean-Baptiste	6.4 km	Tous les types de milieux - Boisés et segments en régénération	raffineries Shell et Suncor le long de l'A-40. Hyundai Gabriel	Zones de friche à protéger Intérêt patrimonial - Vieux PAT
	Langelier	2.15 km	Résidentiel		Priorité de l'arrondissement
	Boul. Pie IX	8.17 km	Dominante: industrielle du côté Est et résidentielle du côté Ouest. Friches urbaines, Jardin Botanique	Montréal-Nord a entrepris la planification du segment de Pie IX	Occasion : le réaménagement du boulevard Pie IX. Quartiers Rosemont et St-Michel.
	Marien	1.8 km	Régénération abondante qui encadre voies ferrées et lignes HQ.	Planification en cours	Boulevards Marien et St-Jean-Baptiste sont voisins.
	Autoroute 25	10.5 km	Parc du Ruisseau-de-Montigny au Nord. Secteur régénérable au Nord de Notre-Dame	Plantations par le consortium du pont de l'A-25. École Jacques-Rousseau, Galeries d'Anjou	Intérêt marqué par la Direction des Grands Parcs et l'arrondissement d'Anjou. Projet du parc industriel Anjou en planification.
	Corridor des cinq écoles (boul. Rolland)	5 km	Suite de cinq écoles avec un parc municipal aux extrémités. Sol à découvert pour des plantations	Proposition fait en 2010 (CSP <sup>1</sup> et English Montreal)	Unifier un milieu de vie, qui compte 5 000 étudiants avec le voisinage.
Nord	Corridor culturel du nord	6.2 km	Dominante résidentielle sur l'axe, Usage mixte sur les segments perpendiculaires, succession de parcs – 3 arrondissements		Mise en valeur des lieux culturels par une intervention de verdissement de ces axes.
Sud-Ouest	Axe St-Patrick	11.5 km	Mariage entre corridor naturel et parc industriel le long du canal Lachine	Le programme « Révélez votre nature » s'y implantera en 2013	Lieu historique du canal de Lachine intérêt de l'arrondissement
	Traversée du Sud-Ouest	7 km	Proposition inédite pour: rive du fleuve, Site de l'hôpital Douglas, Parc Angrignon, Canal de l'Aqueduc, Falaise St-Jacques et Campus Loyola.		Le pivot serait la plantation d'un corridor d'arbres au Carrefour Angrignon.
Centre	voie ferrée CP, Parc-Extension	2.4 km	Parc Jarry et boisé Beaubien avec friche bien établie le long de la voie ferrée.	Plantations d'arbres dans l'axe Beaumont.	Projet priorisé lors de journées de réflexion menées à l'automne 2012. Secteur Marconi et Alexandra
Autres	Mont-Royal au Jardin Botanique	5.8 km	Espaces naturels aux extrémités Traverse le Parc Lafontaine	Terrepleins sur la rue Rachel.	Potentiel d'arbres à planter : environ 1500.
	Autoroute 520	7.8 km	Contexte autoroutier	Moisson Montréal (et d'autres)	De l'aéroport au centre-ville.

## 5. LE RÉSEAU DE L'ÉDUCATION

### POUR VERDIR GARDERIES, COURS D'ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

Le Plan d'action Canopée assigne une cible de **20 000 arbres** au milieu de l'éducation dont 10 000 dans la phase 1 (2013-2017).

### POURQUOI VERDIR LES COURS D'ÉCOLES ?

- Santé – Réduction des ilots de chaleur et réduction des poussières
- Éducation – Amener l'arbre à l'enfant, lui faire connaître son patrimoine végétal et développer sa fierté

### COMMENT VERDIR ?

- Design simple en fosse continue, facile à comprendre et laissant la place au jeu
- Bénéfique pour les arbres et coût moins élevé
- Perméabilité du sol et drainage vers les arbres

### VERDISSEMENT PÉDAGOGIQUE - Des projets qui visent plus loin

**La Forêt des enfants de la CSPÎ** - En collaboration avec la Commission scolaire de la Pointe de l'Île

- Création d'une forêt par et pour les enfants sur le site de la station d'épuration d'eau

**La Pouponnière d'arbres** - En collaboration avec l'Université de Montréal

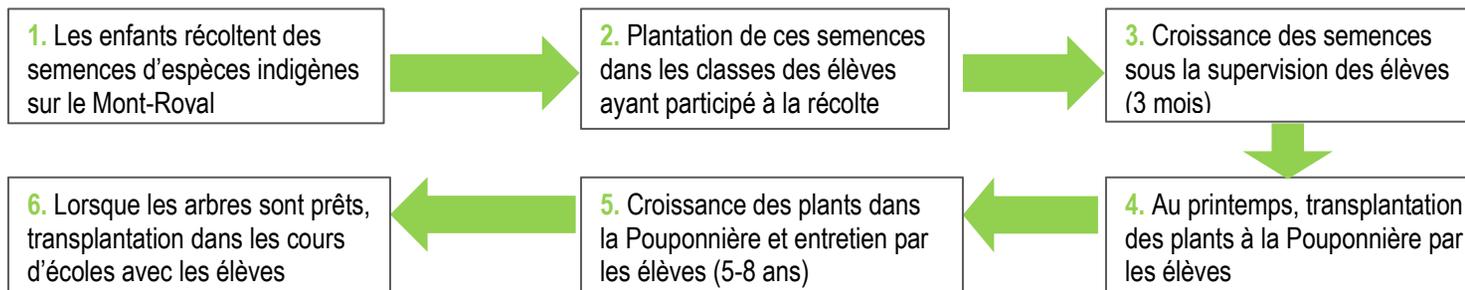
- Pour les enfants des écoles montréalaises

**Semences d'avenir** - En collaboration avec les Amis de la Montagne

- 2011-2012 : 2 classes, une école, 450 semences
- 2012-2013 : 25 classes, 9 écoles et 2500 semences
- 2013-2015 : 25 classes / année



Ecole Dollard-des-Ormeaux plan d'aménagement



## 6. LE RÉSEAU DE L'ÉDUCATION – PROJETS 2013

Exemples de cours d'écoles déjà verdies par Soverdi et liste des projets à réaliser en 2013 :

### CSDM – Commission scolaire de Montréal

1. **St-François Xavier**, 2175 Rachel Est, Plateau Mont-Royal
2. **Ste-Lucie**, 8901 boul. St-Michel, Villeraie-St-Michel-Parc-Extension
3. **St-Donat**, 3155 rue Désautels, Hochelaga-Maisonneuve
4. **Centre Marie-Médiatrice**, 6200, ave Des Écores, Rosemont (pour raccrocheurs)

### CSPI – Commission scolaire de la Pointe de l'île (plusieurs autres projets à venir)

5. **Fernand-Gauthier projet Coup de cœur** : cour destinée à des enfants autistes, suite à un concours d'architecture de paysage, 12600 Paul Dufault, Rivière-des-Prairies
6. **Jacques-Rousseau** (phase 2), 7455 rue Jarry Est, Anjou
7. **La Dauversière**, 5485 rue Jean-Talon, Saint-Léonard

### EMSB – English Montreal School Board

8. **Académie Marymount**, 5100 Côte-St-Luc, CDN (secondaire)

### CSMB – Commission scolaire de Marguerite Bourgeoys

9. **St-Rémi**, 16 avenue Neveu, Beaconsfield
10. **Murielle-Dumont**, 5005 rue Valois, Pierrefonds
11. **L'Eau vive**, 171 avenue Orchard, LaSalle

### AUTRES

12. **École Vanguard** – école privée d'intérêt public desservant 950 enfants ayant des troubles d'apprentissage, 5935 chemin de la Côte-de-Liesse, St-Laurent.

### Besoins financiers

- Architecture de paysage et encadrement lors de la plantation
- Creusage mécanique des fosses
- Achat des arbres, terre, compost, mycorhizes et tuteurs

Une participation de l'ordre de **12 000 \$ à 22 000\$** d'une entreprise privée permet généralement de réaliser le projet, considérant également la participation financière de l'école et du MELS.



## 7. LE RÉSEAU DE LA SANTÉ

Le Plan d'action Canopée assigne une cible de **15 000 arbres** au milieu de la santé dont 8 000 dans la phase 1 (2013-2017).

### HISTORIQUE

Chaque année à l'automne, les établissements de santé sont invités à planter des arbres lors de la Journée de l'arbre, le 26 septembre ou dans la semaine du 26, de préférence. Sur l'heure du lunch, cadres, employés de service, médecins, infirmier(e)s et autres sortent pour une heure et plantent 30 à 100 arbres. Cette approche a donné 5 000 plantations à Laval au cours des années 2008-2012.

### PARTENAIRES

C'est l'Association des médecins francophones du Canada, sous l'impulsion du Dr François Reeves, cardiologue d'intervention, qui parraine le projet. SOVERDI s'y associe, de même que la FADOQ (Fédération de l'âge d'or du Québec).

### PROJETS (CONNUS) EN PLANIFICATION POUR 2013

- CHSLD Marie-Rollet – phase 2 (1<sup>ère</sup> phase en 2012) – 5003 rue St-Zotique (Rosemont)
- CHSLD St-Joseph de la Providence – 11844 ave du Bois-de-Boulogne (Cartierville)
- CHSLD Les Bâtisseurs – 11810 ave du Bois-de-Boulogne (Cartierville)
- CHSLD 4 saisons – (1<sup>ère</sup> phase en 2012) – 7400 boulevard St-Michel (St-Michel)
- Institut de cardiologie de Montréal – 5000 rue Bélanger (Rosemont)
- CH du Sacré-Cœur – 5400 boul. Gouin Ouest.

### BESOINS FINANCIERS

- Architecture de paysage et encadrement lors de la plantation
- Creusage mécanique des fosses
- Achat des arbres, terre, compost, mycorhizes et tuteurs

Une participation de l'ordre de **10 000\$ à 20 000\$** permet généralement de réaliser le projet, l'établissement de santé pouvant habituellement lever une somme équivalente. Une démarche sera faite auprès du ministère de la Santé.



CSSS St-Léonard St-Michel



CHSLD Marie-Rollet



CSSS St-Léonard St-Michel

## 8. LE RÉSEAU DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE

Le Plan d'action Canopée assigne une cible de **5 000 arbres** pour les lieux de la culture et du patrimoine dont 2 000 dans la phase 1 (2013-2017).

### **CULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Pour Culture Montréal, la culture constitue le quatrième volet du développement durable. De fait, les liens sont nombreux entre la culture et le patrimoine et les autres volets. Les salles de spectacles, musées et autres institutions culturelles méritent un « traitement vert » particulier et souhaitent participer au mouvement de verdissement.

### **DES LIEUX DE CULTURE BIEN VERTS**

Le mouvement interconfessionnel « Églises vertes » peut constituer un point d'appui du réseau Culture et Patrimoine, en vue du verdissement des terrains des lieux de culte, qui sont souvent verts, mais relativement moins pourvus en arbres. Les propriétés paroissiales sont aussi des équipements communautaires à cause des programmes de loisir qu'elles hébergent.

Les démarches en faveur de ce réseau sont moins avancées que pour les autres réseaux.

### **HYPOTHÈSE DE TRAVAIL**

Créer un groupe de travail regroupant des responsables d'institutions culturelles et du groupe Églises Vertes.

### **METTRE SUR LA TABLE DES PROJETS PILOTE COMME :**

- Le corridor culturel du Nord (arrondissements de la frange nord-est)
- Le verdissement des lieux culturels de l'Est
- Un appel aux responsables et gestionnaires des lieux de culte de l'Est.

## 9. LE RÉSEAU INDUSTRIEL

Le Plan d'action Canopée assigne une cible de **50 000 arbres** au milieu industriel dont 30 000 dans la phase 1 (2013-2017).

Traditionnellement, on ne plantait pas d'arbres dans les parcs industriels. Résultat : les indices de canopée des zones industrielles de Montréal sont très faibles et varient entre 3% et 7%. La majorité de nos parcs industriels sont déclassés en regard de la concurrence. Pourtant, il y aurait des économies de climatisation et même de chauffage à réaliser, en plus de créer un milieu attrayant pour les entreprises et confortable pour les employés. À titre de coordonnateur, SOVERDI souhaite donner une grande envergure au programme « Révélez votre nature » du CRE-Montréal.

### EFFORTS EN COURS

- « Révélez votre nature » géré par le Conseil régional de l'Environnement de Montréal, actif dans Saint-Laurent, le Sud-Ouest, Rivière-des-Prairies – Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est
- Support d'organismes à vocation économique : Réso, Développement économique St-Laurent et SODEC – RDP-PAT-ME
- Parc industriel d'Anjou – démarche en cours
- Partenaires communautaires : Éco-quartiers YMCA-Sud-Ouest et St-Laurent
- Réalisation : Soverdi, Comité écologique du Grand Montréal et Pousses urbaines

### STRATÉGIE D'APPROCHE

- Donner la parole aux entreprises qui sont déjà passées à l'action
- Invoquer les motivations suivantes :
  1. Économie d'énergie
  2. Qualité de vie au travail (chaleur et coin pour le lunch)
  3. Barrière visuelle en milieu mixte (résidentiel – industriel)
  4. Attractivité et vitalité de la zone industrielle : compétitivité
- Miser sur l'appartenance locale
- Offrir un prix de conception très compétitif: l'argent est mis dans les plantations
- Utiliser des arbres de petit calibre à la plantation : 2 mètres en pots



## 10. LE RÉSEAU COMMERCIAL

Cible de **15 000 arbres** au milieu commercial dont 7 000 dans la phase 1 (2013-2017).

Nos artères commerciales et nos centres commerciaux sont moins verts que ce qu'on trouve généralement en Amérique du Nord. Il faut proposer aux responsables de planter des arbres pour la qualité de l'expérience vécue par leurs clients

### L'ARTÈRE COMMERCIALE : ALLONGER LE TEMPS DE PRÉSENCE DES CLIENTS

L'apport de bancs avec tonnelles offrant de l'ombre et la possibilité de s'asseoir est de nature à allonger la période de temps passé sur l'artère et à en augmenter la qualité.

### LE CENTRE COMMERCIAL : EXPÉRIENCE CLIENT ET RESPONSABILITÉ CIVIQUE RÉGIONALE

Certains centres peuvent jouer un rôle pivot dans l'établissement d'un corridor vert sur leur axe d'appartenance (ex : boul. Pie IX. Et A -25) Leur contribution actuelle à la chaleur ambiante et à l'engorgement du système de captation de l'eau de pluie est importante.

### LES « STRIPS COMMERCIAUX » : UN RENOUVELEMENT SOUHAITABLE

L'île de Montréal compte un bon nombre de petits centres commerciaux formés par une rangée de dix à vingt commerces, avec un stationnement en façade, sans aucune verdure. Une réorganisation du stationnement suivie de plantations d'arbres permettrait une amélioration remarquable.

### PERSPECTIVE 2013 – 2014

Dans la mesure où le gouvernement offrira par l'INSPQ un programme d'aide au verdissement des grands stationnements, enrichir la perspective de l'expérience client comme motivation, valoriser la participation à un corridor vert et admettre les « strips » dans les critères d'aide. Trois projets ont fait l'objet de démarches au cours de la dernière année :

- Verdissement du boulevard St-Laurent (SDC)
- Verdissement de la rue St-Denis (SDC du Quartier-latin)
- Réaménagement et le verdissement de la Place Chaumont (Anjou)

### PARTENAIRES SOLlicitÉS

Soverdi a sollicité la participation de Convercité pour animer le milieu des artères commerciales et des centres commerciaux. Convercité soutient souvent les démarches des directeurs de SDC du territoire et possède une bonne écoute de la part de certains opérateurs de centres commerciaux ou de grands stationnements.



## 11. LE RÉSEAU RÉSIDENTIEL

Le Plan d'action Canopée assigne une cible de **75 000 arbres** au milieu résidentiel dont 40 000 dans la phase 1 (2013-2017).

### LES OBJECTIFS

- Santé : la réduction des îlots de chaleur, la captation des poussières et des gaz à effet de serre
- Économie : réduction des coûts d'énergie et des coûts d'infrastructures en eau
- Écologie : maintenir et augmenter la biodiversité

### LA RUELLE VERTE

Concept dynamique permettant à un groupe de citoyens de concevoir un projet et de le mener à terme.

### LA FORÊT INSTANTANÉE

Plantation de 100 à 250 arbres en une seule journée dans un quadrilatère regroupant de 5 à 10 blocs.

### LE CORRIDOR VERT

Propose à tous les riverains (résidentiels, commerciaux, industriels et institutionnels) de densifier la trame verte sur une largeur de 150 mètres pour capter les poussières et autres contaminants de l'air, vecteurs de maladies cardiaques, et redonner une qualité de vie aux résidents (bruits, intimité, esthétique).

### LANCEMENT DU PLAN CANOPÉE

Identification de 150 secteurs résidentiels en déficit à travailler par le regroupement des Eco-quartiers, offrir arbres, conseils et proximité.

### LES PARTENAIRES ENGAGÉS DANS LE RÉSEAU RÉSIDENTIEL

Le regroupement des Éco-quartiers, Le Sentier Urbain, le Centre d'écologie urbaine de Montréal, Pousses urbaines et le Comité écologique du Grand Montréal, notamment. Pour l'habitation communautaire : OMHM, la Société d'habitation et de développement de Montréal (SHDM), la Société d'habitation populaire de l'Est de Montréal (SHAPEM) et le réseau des coopératives d'habitation.

### CIBLE DU RÉSEAU DE L'HABITATION COMMUNAUTAIRE

5 000 arbres, soit 2 500 en phase 1.



## 12. LES ARBRES – VISION ET CHOIX D'ESSENCE

### IDÉE PRINCIPALE

Offrir un arbre de valeur à un prix abordable, via des ententes avec quelques grands producteurs pour soutenir tous les partenaires du plan d'action canopée.

### UN CHOIX D'ESSENCES D'ARBRES

- Comportant une part de rêve ou d'originalité (peu connues, valeur esthétique, etc.)
- Contribuant à la biodiversité, davantage possible sur les terrains privés, loin de la rue

### 375<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL : LA FORÊT PATRIMONIALE DE MONTRÉAL

La forêt du 375<sup>e</sup> serait un projet soutenu par les Fêtes du 375<sup>e</sup>. La consultation des dernières années a confirmé la préférence des Montréalais pour des investissements dans des projets durables. L'itinéraire proposé dans le point précédent nous permettrait de mettre au point pour 2015 :

- Une liste réaliste de 20 essences de la Forêt patrimoniale de Montréal;
- Les techniques de commandes, de production et de gestion de la distribution d'un grand nombre d'arbres, via des partenaires;
- L'approche de commandite complète du projet.

L'idée de distribuer 75 000 ou 100 000 arbres formant « la renaissance de la Forêt de Montréal » sera présentée à la Société des Fêtes du 375<sup>e</sup> dès cette année, avec une série d'étapes menant à une distribution à compter de 2015, dans le cadre de quelques centaines de projets formulés par les citoyens. Une telle démarche nous rapprocherait dès 2017 de l'objectif des 180 000 arbres.



# 13. JOURNÉES DE BÉNÉVOLAT

## UN OUTIL DE RÉALISATION D'UNE GRANDE EFFICACITÉ

### Valeur de la journée de bénévolat

#### Pour l'entreprise

- Aide les employés à s'identifier à l'entreprise
- Renforce les liens d'équipe
- S'inscrit dans un programme de philanthropie
- Figure au bilan social et durable de l'entreprise

#### Pour Soverdi

- Souligne la dimension communautaire des projets
- Épargne des milliers de dollars de travaux, jusqu'à 5 000\$
- Apporte un complément financier majeur au budget des projets, allant de 5 000\$ à 25 000\$
- Bénéficie de la notoriété de ces entreprises

## HISTORIQUE

Certaines entreprises (ALDO, SNC-Lavalin, Loto-Québec) reviennent chaque année et à ce jour, les contributions ont été faites sans considération de notoriété ou autre forme de publicité en faveur des entreprises participantes.

Au fil des ans, SOVERDI a aussi pu compter sur les plantations bénévoles sans contribution financière avec des groupes (OBNL) comme les « Conservationists » de l'Université McGill, des groupes rattachés à une église et des jeunes adultes en insertion à l'emploi avec Intégration jeunesse.

## FAÇON D'OPÉRER

- L'entreprise choisit un type de projet (école, garderie, ruelle etc.) et le nombre de bénévoles ainsi que le montant en argent à fournir est discuté;
- Rencontre avec les employés inscrits, généralement à l'heure du lunch;
- La journée de bénévolat comprend généralement 4 heures de travail;
- Le lunch est un moment privilégié pour favoriser les échanges entre les employés et les cadres, de même qu'avec les membres de l'organisation qui reçoit de l'aide : directrice de l'école, comité de parents, etc. C'est l'occasion de petits discours;
- Un moment est prévu pour fermer le chantier (ménage, balayage et rangement).

## LES PROJETS

Les cours d'école, garderies et œuvres sociales ont la cote, mais d'autres projets ont été réalisés, comme des plantations de re-naturalisation ou l'aménagement de ruelles. L'expérience tend à démontrer qu'il est possible d'organiser une journée de bénévolat pour tout projet de plantation, y compris par les employés d'une entreprise, sur les lieux mêmes, ou encore par les employés de plusieurs entreprises dans un parc industriel.



## 14. VISIBILITÉ DES PARTENAIRES ET DONATEURS

Depuis 2007, SOVERDI a bénéficié de trois contributions de grande envergure :

- **TELUS** a permis la réalisation de plus de 150 projets, échelonnés sur quatre ans, dans tous les quartiers de Montréal par une contribution de 1 million de dollars, partagés entre don et commandite.
- **Canadien Pacifique** a fait don à SOVERDI de 16 000 arbres, d'une valeur de 800 000\$, un don qui a permis la réalisation d'une vingtaine de projets à ce jour et qui continuera de le faire au cours des prochaines années.
- **La Ville de Montréal** a contribué de diverses manières à la réalisation des projets de SOVERDI, pour une valeur dépassant largement le 1 million de dollars à ce jour.

Depuis 2010, plusieurs compagnies montréalaises ont contribué à des projets sous la forme de journées de bénévolat, associées à des contributions financières importantes : le **Groupe Aldo**, **SNC Lavalin**, **Dessau** et **Loto-Québec** nous ont fait confiance en renouvelant chaque année leur participation. **Bombardier** et **Ivanhoé Cambridge** sont également du nombre. Dans tous les cas, la compagnie participante était le seul contributeur privé du projet, les autres contributions provenant surtout du système d'éducation ou de l'organisation bénéficiaire.

### Pour tous les dons reçus, nous émettons

- Un reçu pour une contribution à une œuvre de bienfaisance, permettant une déduction d'impôt.
- Une attestation d'impact environnemental décrivant de manière quantitative et en valeur monétaire, les effets des arbres plantés sur la captation de poussières dans l'air, la rétention de l'eau dans le sol, la captation de carbone et l'économie d'énergie. Cette attestation émise par une experte en végétation urbaine, mérite de figurer au bilan environnemental et social de l'entreprise.
- Tous nos contributeurs figurent sur le site internet de SOVERDI.
- Identification des donateurs des plantations réalisées, sur la carte interactive du Plan d'action Canopée.

### Nouveaux types de contributions recherchées

Parrainage d'une essence d'arbre – ces arbres se retrouvent partout sur l'île offerts par les Eco-quartiers, visibilité large

Parrainage d'un corridor vert – visibilité concentrée

Parrainage de la Pouponnière d'arbres – visibilité au site et via les arbres distribués aux institutions d'éducation.

Parrainage relié à un réseau – Santé, Éducation, Culture et Patrimoine

Un plan de visibilité à la carte et distinct est offert aux donateurs et commanditaires.

## 15. BRANCHE – L'APPLICATION QUI PARLE AUX ARBRES

*Branché* utilise les technologies mobiles pour impliquer les citoyens dans le mieux-être de leur forêt urbaine. En mettant à profit la contribution des utilisateurs de *Branché* sur un territoire, on peut à peu de frais obtenir un portrait plus complet de la forêt urbaine et communiquer facilement aux citoyens les attributs et les besoins de tous les arbres publics et privés répertoriés.

### Programme de récompenses

Pour stimuler la participation des citoyens, *Branché* accorde des points aux utilisateurs qui contribuent à enrichir la base de données. On peut transformer ces points en rabais pour des activités et/ou utiliser le système mis en place par Soverdi.

### Infos in-situ pour chaque arbre répertorié

*Branché* réagit et interagit avec son environnement immédiat. *Branché* affiche automatiquement la fiche-info de chaque arbre que croise l'utilisateur. En plus de spécifier l'espèce de l'arbre et l'année de sa plantation, la fiche-info permet à la Ville et aux citoyens d'échanger des informations spécifiques à cet arbre ou de nature générale.

### Outils d'identification et de géopositionnement

Le citoyen dispose d'une clé d'identification à la fois simple et détaillée à utiliser pour l'aider à identifier les arbres du domaine privé. Les arbres du domaine privé qui ont été identifiés par les citoyens font désormais partie de la banque de données, et permettent d'obtenir un portrait plus complet de la forêt urbaine.

### Outils de gestion et de communication

Ces outils offrent un niveau de gestion et de communication extrêmement précis sur la forêt urbaine. Accessible de partout, le gestionnaire des contenus permet de consulter, administrer et exporter les données concernant les arbres publics et privés du territoire.



**Coup de cœur** permet aux citoyens de laisser des commentaires personnels sur un arbre en particulier.



**Élagage** avertit les citoyens qu'un ou plusieurs arbres seront élagués bientôt, en expliquant pourquoi.



**Arrosage** demande aux citoyens d'arroser (ou de ne pas arroser) leurs arbres, plantes et pelouses.



**Alerte** les citoyens sont appelés à signaler les arbres souffrant d'infestation (ex. agrile du frêne) à l'aide de photos explicatives.



**Notifications ponctuelles** pour annoncer des événements ponctuels dans un secteur donné (ex.: la collectes des résidus verts, des arbres de Noël, les dons de fleurs annuelles, etc...)



## 16. SOVERDI – QUI SOMMES-NOUS ?

### SOVERDI

- Créée en 1992 pour la lutte aux îlots de chaleurs
- Expérience de soutien des acteurs locaux
- Distribution de milliers d'arbres
- Sollicitation de plusieurs grandes entreprises sur l'Île de Montréal
- 4 000 arbres /an, 50 à 60 projets/an

