

Je tiens à remercier l'Office de consultation de me donner l'opportunité de partager avec vous quelques observations et commentaires relatifs à la cohabitation obligatoire dans un secteur résidentiel intégré dans une zone touristique importante.

Compte tenu que votre temps est précieux et que je n'ai qu'environ 5 minutes, je me permets d'aller droit au but.

Premier commentaire, c'est le slogan « Faire du neuf avec le vieux » qui me rend inconfortable. Je trouve ce slogan très péjoratif car, par analogie, je le compare à nos aînés (pensez à 65 ans et plus) qui ont acquis une histoire, bâti un patrimoine et qui ont accumulé quelques rides.

Essayons-nous de faire du neuf ?

Imaginez le Vieux-Montréal, c'est penser à notre histoire, à notre patrimoine architectural, à notre héritage culturel et cultuel. D'ailleurs, je me permets de souligner que l'héritage cultuel est plutôt laissé pour compte. La

consultation actuelle devrait faire ressortir toutes ces valeurs afin qu'elles aient davantage de retombées économiques et ce, pour l'ensemble de la ville, si l'on ne veut pas devenir un « vieux sur une voie de garage ».

Tous ces avantages que nous avons devraient nous aider à se créer une vraie personnalité, une signature, une expérience unique tant recherchée par tous les touristes.

Pensons positivement et identifions les éléments qui nous rassemblent.

Eh oui !, je suis un accroc du « touriste », curieux, intelligent, intéressé par notre histoire, notre vécu, parfois dérangent mais qui nous apporte de la visibilité, de la notoriété qui nous force à se réévaluer mais aussi qui apporte une vitalité économique qui nous évitera d'être à la merci de nos gouvernements.

Le tourisme, une cohabitation parfois difficile, mais une obligation agréable et nécessaire.

Cette zone touristique offre des défis liés aux infrastructures compte tenu des besoins essentiels pour le Vieux-Montréal d'augmenter le tourisme pour qu'il demeure un pôle d'attraction unique eu égard à la richesse patrimoniale reliée à la fondation de la ville et à la présence de nombreuses institutions muséales, culturelles et culturelles.

Notre arrondissement souffre d'un manque flagrant de concertation touristique de qualité supérieure à l'instar de grandes villes européennes (Paris, Londres, Strasbourg) ou américaines (Boston, Philadelphie). Conséquemment, il faut améliorer notre capacité promotionnelle et développer un programme de communication, de signalisation et surtout d'accueil afin d'inviter les touristes à nous visiter et les résidents à y vivre et apprécier notre quartier, témoin de la fondation de Montréal.

Il faut faciliter les déplacements tant véhiculaires que piétonniers de tous les visiteurs vers l'arrondissement et leur identifier les lieux et points d'intérêt.

Nous endossons pleinement les trois objectifs proposés par la ville. Nous tenons cependant à souligner que des efforts et réflexions additionnels devraient être déployés afin d'identifier, de façon plus soutenue, les actions qui toucheraient les institutions culturelles. Il ne faut pas que soutenir ces institutions mais être proactifs avec elles car elles constituent des pôles d'attraction riches en patrimoines historique et architectural tant recherchés par la clientèle touristique.

Je crois que nous sommes à la croisée des chemins afin de protéger, valoriser tous ces patrimoines pour permettre aux visiteurs de l'an 2017 de vivre une expérience unique.

Finalement, je comprends les besoins de proximité des services pour les résidents mais les défis à relever quant à

la protection, à la conservation et la promotion
m'apparaissent pressants.

Merci de votre attention.