

DÉPÔT DE MÉMOIRE  
LE MARDI 10 JUIN 2008

## Le projet de Smart!Centres doit demeurer un projet concerté, un nouveau modèle d'affaires !

*Ce mémoire est présenté par Soraya Martinez, conseillère de la ville du district de Saint-Michel*

### CONTEXTE HISTORIQUE DE LA CARRIÈRE FRANCON

Le quartier Saint-Michel vit avec des cicatrices urbaines depuis plusieurs années : les deux carrières et l'autoroute métropolitaine. J'habite Saint-Michel depuis 25 ans et ces cicatrices ont marqué mon quotidien tout comme celui de la plupart de mes voisins et citoyens du quartier. Aujourd'hui Saint-Michel vit des transformations économiques et sociales majeures; soit une **ère de revitalisation** portée par plusieurs partenaires du secteur et par les citoyens.

Les déclin urbain et économique des années 1970 et 1980 ont certainement eu un impact significatif dans la vie des citoyens de notre quartier ; alors pris en étau entre deux sites non propices à la qualité de vie. D'un côté, la carrière Miron nous a fait subir des années d'enfouissement de déchets – il faut se rappeler que ce site était le deuxième plus grand site d'enfouissement en Amérique du Nord – et de l'autre, la carrière Francon, aujourd'hui un important site à déversement de neige et qui demeure sur la liste des potentiels sites d'enfouissement.

Je reconnais le travail important du milieu, notamment celui du PARI Saint-Michel, qui par sa volonté de développer le quartier a permis de dévoiler le potentiel de la carrière Francon.

L'arrivée du Cirque du soleil à la fin des années 1990 marque un nouveau tournant dans le re-développement de notre quartier. J'espère que l'ensemble des projets, dont celui de Smart!Centres, viendra redorer le blason de cette ancienne ville, jadis dynamique et prospère sur le plan des affaires.

Maintenant, il est de la **responsabilité commune** de la Ville de Montréal, de l'arrondissement de Villeray—Saint-Michel—Parc-Extension, du milieu et de celle du promoteur de s'investir pleinement dans le développement durable (économique, social et environnemental) de Saint-Michel. Ce quartier a tant à offrir de part sa diversité, son talent et ses institutions reconnues mondialement (Cirque du Soleil, TAZ et Cité des arts du cirque).

### SITUATION ACTUELLE

Le quartier ne peut plus demeurer en statu quo et il doit se redresser afin de se développer et démontrer qu'il peut participer pleinement à l'essor d'une grande métropole.

Je dois saluer ici les efforts soutenus du milieu communautaire du quartier dans la vigilance et la représentation de nos intérêts quant au développement de ce projet. En effet, c'est *Vivre Saint-Michel en Santé* qui a demandé la création d'un comité de concertation afin de s'assurer que le projet de centre commercial respecte les enjeux de revitalisation qui s'inscrivent dans le *Chantier de Revitalisation de Saint-Michel*.

Il est certain que la concertation n'a pas été des plus faciles, mais nous en récoltons de bons résultats. En tant que défricheurs, nous avons collectivement mis de l'avant une façon de faire innovatrice qui respecte non seulement le développement du projet, mais également qui mesure son impact social et qui s'intègre dans la communauté. Il est évident que beaucoup de travail reste à accomplir, mais les relations sont établies. Nous nous

connaissions et aujourd'hui, je peux dire que nous serons capables d'affronter ensemble les défis qui se dressent devant nous : l'environnement, la circulation, l'emploi local et plus encore.

## RECOMMANDATIONS EN MATIÈRE DE CONCERTATION ET REPRÉSENTATION DU MILIEU

La **concertation est un gage de succès** dans l'élaboration de ce projet et il est impératif qu'elle continue d'exister durant toutes les étapes du projet et ce, même après la transaction. Afin de préserver sa nature et son caractère unique de concertation qui a fait ses preuves jusqu'à ce jour, il est proposé :

### **Soutien de la communauté et implication du promoteur**

- ◆ que le milieu soit un partenaire reconnu dans la concertation et que le promoteur s'engage à poursuivre la concertation tout au long de la construction, mais aussi durant la durée de vie du projet ;

### **Comité d'emploi**

- ◆ que le promoteur s'engage à participer au comité d'emploi et à mettre sur pied des actions incitatives auprès de ses locataires afin que ceux-ci s'investissent aussi dans l'embauche locale et la formation des employés du secteur ;

### **Investissements dans le milieu - Équipements sportifs**

- ◆ que le milieu et le promoteur s'investissent mutuellement dans la communauté et que les investissements aient un réel impact dans la qualité de vie et l'offre de services aux citoyens.

## RECOMMANDATIONS EN MATIÈRE DE CIRCULATION ET DE SÉCURITÉ

Certains citoyens ont présenté leurs craintes quant à la sécurité du site du centre commercial et quant à la fluidité de la circulation. Il est proposé :

### **Implication de la police de quartier**

- ◆ que le promoteur implique le Service de police de la ville de Montréal, et surtout le Poste de quartier local (PDQ 30) dans ses réflexions et décisions relatives à la sécurité des citoyens riverains et qu'il soit consulté en matière de circulation ;

### **Circulation locale**

- ◆ que le promoteur élargisse son étude d'impact sur la circulation en y impliquant l'impact sur le stationnement dans les rues riveraines du projet du secteur ouest ainsi que la circulation dans les rues locales.

## IMPORTANCE DE LA CONCERTATION DANS LES GRANDS PROJETS À MONTRÉAL

Cette concertation est un exemple à suivre. Nous avons démontré qu'aujourd'hui aucun projet d'envergure ne peut s'installer dans un milieu sans s'inscrire dans la réalité de celui-ci. Les études d'impact économique, social, ou autre, ne sont pas suffisantes quand on veut vraiment s'imprégner des réalités, des subtilités d'un milieu, d'une ville et dans ce cas-ci, d'un quartier.

Notre force comme ville doit être celle de l'action, mais une action concertée. Ainsi, la ville a tout intérêt et tout à gagner à prendre la concertation de ce projet comme un exemple, une approche gagnante.

Le quartier Saint-Michel n'a pas besoin uniquement d'une meilleure desserte commerciale, mais il a besoin d'un PARTENAIRE dans sa revitalisation. Je nous souhaite un long partenariat.