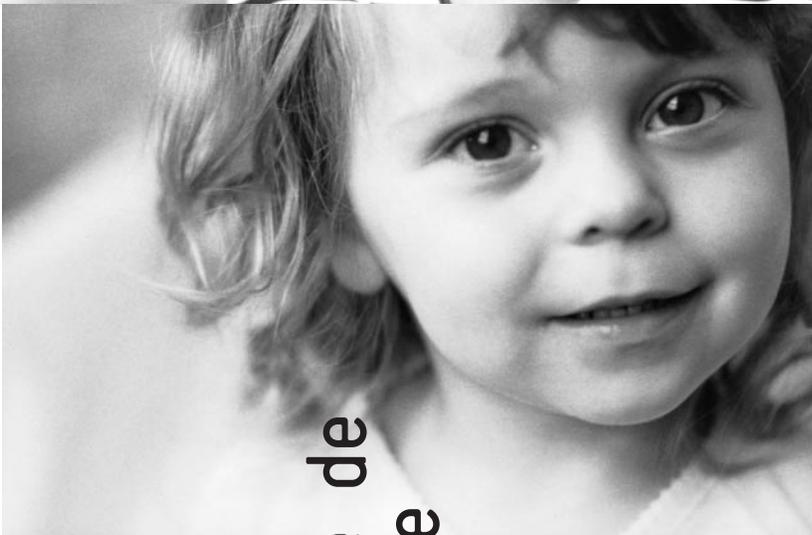


# RÉSUMÉ



référence de  
cadre de  
famille

montréal, ville avec enfants

Document de consultation  
Mai 2007





Le plan d'action famille de Montréal est le fruit d'un travail de coopération qui a mobilisé au-delà de 250 personnes. Dans les arrondissements, les chantiers famille ont regroupé des membres d'organisations locales et des fonctionnaires, sous la présidence d'un élu. Ensemble, ils ont produit le *Plan local d'action famille*; ces plans sont en voie d'adoption dans chacun des arrondissements. Ils ont généralement un échéancier de trois ans. Pour orienter le travail dans une même direction et grâce à un processus continu d'échanges avec les chantiers famille, la Ville a élaboré en parallèle le *Cadre de référence famille*, qui identifie les enjeux communs, donne une définition de la famille et propose des objectifs et des cibles. Les services de la Ville ont aussi élaboré un *Plan collectif d'action famille*, qui regroupe les actions à entreprendre à la grandeur de la ville. Le plan collectif a un échéancier de deux ans.

La consultation publique menée par l'Office de consultation publique de Montréal porte sur le *Cadre de référence famille* et sa traduction pratique pour 2008-2009, le *Plan collectif d'action famille*.



C'est un engagement de l'Administration. Les Montréalaises et les Montréalais sont de plus en plus conscients de l'apport spécifique et irremplaçable des familles à la construction de leur communauté.

La population de Montréal (île) croît chaque année et cette situation devrait perdurer jusqu'en 2026, la portant de 1 854 000 en 2006 à plus de 2 100 000 en 2026, contrairement au reste du Québec, dont la population a commencé à décliner. Mais nous voulons faire mieux et en particulier permettre à davantage de jeunes montréalais de fonder leur famille à Montréal.

Le plan développé pour l'avenir économique de Montréal, *Imaginer, réaliser Montréal 2025* ne peut être concrétisé que par une population au sein de laquelle les groupes d'âge se soutiennent par l'échange intergénérationnel et l'intégration des cultures : en énergie, en apprentissage, en développement d'idées et d'entreprises.

Montréal est la ville de 250 000 familles (255 405 en 2006), soit 20 % de toutes les familles du Québec, de 430 000 enfants (431 515 en 2006), 19,6 % de tous les petits Québécois et de 241 792 élèves en 2005-2006, soit 22 % de la clientèle scolaire du Québec.

### **Une démographie en très légère croissance.**

Malgré cette présence diversifiée, riche et nombreuse des familles à Montréal, la ville peine à maintenir son poids démographique relatif au sein de la communauté métropolitaine, même avec l'apport de l'immigration internationale. En cinq ans, entre 2001-2002 et 2005-2006, Montréal a enregistré une perte nette de 52 000 personnes âgées entre 25 et 39 ans et de 32 000 enfants de 14 ans et moins, qui se sont installées dans les banlieues nord et sud. Or, la présence de jeunes familles est nécessaire à Montréal pour maintenir un dynamisme démographique et pour assurer l'équilibre entre les groupes d'âge.

### **Un point d'appui :**

les jeunes s'identifient à Montréal, comme un sondage récent effectué par le Conseil jeunesse de Montréal l'a fait ressortir.



**les reconnaître,  
les consolider,  
les développer**

**La qualité de vie à Montréal** est reconnue régulièrement parmi les premières au monde.

**Un parc résidentiel varié et de qualité.** De larges segments du parc résidentiel montréalais sont extrêmement bien adaptés aux besoins des parents et des enfants : maisons à deux étages et maisons unifamiliales, maisons en rangée, et bien sûr duplexes et autres « 'plex », qui offrent un accès direct aux cours et jardins.

**Des noyaux de service de proximité bien vivants.** Nos noyaux urbains offrent un panier de services de proximité : commerciaux, institutionnels, communautaires et municipaux, des services accessibles à pied ou à vélo depuis les rues résidentielles environnantes.

**Notre système de transport en commun** est très développé et se distingue en Amérique du Nord. Le plan de transport, soumis à la consultation à l'été 2007, propose l'amélioration et le développement des transports en commun comme une condition essentielle au développement durable de Montréal.

**Une offre exceptionnelle en culture.** Cette offre fait de Montréal une métropole culturelle de classe internationale, un espace éducatif à part entière. L'offre culturelle aux familles montréalaises est abondante ; elle est surtout attrayante par son originalité et sa qualité.

**En sports et loisirs, une offre qui se démarque** par sa large gamme d'installations : 94 piscines, 36 arénas, 40 centres sportifs, 200 patinoires extérieures et plus de 1200 terrains sportifs divers.

**Le réseau des 17 grands parcs et des autres espaces verts** bien distribués dans l'espace, ils offrent une belle variété de milieux : îles, montagne, boisés et rives. Leur potentiel pour les adolescents demeure encore très grand.

**Le réseau de pistes cyclables.** Avec ses 400km de voies cyclables, le réseau montréalais permet de se déplacer vers le travail ou l'école, tout autant que de faire des excursions familiales ou des promenades de début de soirée.

**La sécurité très réelle de nos rues et de nos quartiers.** Le niveau de sécurité dont nous jouissons à Montréal est incomparable en Amérique du Nord. La Ville et ses associations partenaires en arrondissement s'emploient à réduire les sources d'insécurité : meilleur contrôle de la circulation automobile, tolérance zéro à l'égard des incivilités sur le domaine public, contrôle des gangs de rue, le programme montréal.net et l'enlèvement des graffitis.

**Un environnement généralement plus favorable à la santé.** Des études récentes ont démontré que les centres urbains, surtout si leur aménagement permet la marche et le vélo, réunissent un ensemble de conditions qui favorisent nettement la santé.

**La diversité culturelle de notre ville.** L'expérience nous a amenés à voir dans cette diversité une occasion d'ouverture sur le monde et d'enrichissement. De très nombreux parents choisissent donc la ville précisément parce qu'elle offre un contact avec la diversité sous toutes ses formes.



MONTRÉAL, VILLE AVEC ENFANTS

# DES DÉFIS

**Les réseaux de partenariat.** La toile des organismes communautaires œuvrant au quotidien pour le mieux-être des familles montréalaises a été tissée par des générations de personnes généreuses et efficaces. Partout à Montréal, ces réseaux sont présents.

**Une ville de savoir.** La gamme des services éducatifs offerts à Montréal est exceptionnelle pour une ville de sa taille: des services de garde à nos quatre universités, en passant par les cégeps.

**Une ville internationale.** Les jeunes qui poursuivent des études perçoivent l'importance de se situer dans les réseaux internationaux d'échanges et de coopération. Montréal leur offre l'occasion d'entrer de plain-pied dans ces réseaux et de mener plus rapidement par la suite une carrière internationale.



## pour la Ville et pour toute la communauté

**Habitation.** Outre les gouvernements, comment le secteur privé – les prêteurs immobiliers, les assureurs, les promoteurs et constructeurs et pourquoi pas les employeurs – peut-il mettre l'épaule à la roue pour aider les familles montréalaises?

La Ville a un rôle à jouer, en complémentarité au privé, pour soutenir le développement d'habitations diversifiées, améliorer le parc résidentiel existant et faire connaître les atouts que Montréal offre aux familles.

La Ville a commencé à s'attaquer résolument à l'insalubrité de trop de logements, en se dotant d'une réglementation musclée, une situation qui exigera plusieurs années d'efforts soutenus.

**Transport.** Un bon système de transport donne aux adolescents la liberté de se déplacer à travers la ville en accordant en même temps liberté d'esprit aux parents, qui ont moins à s'inquiéter de ce que fait leur rejeton au volant d'une voiture en fin de soirée.

**Sentiment de sécurité.** La réduction de la vitesse et l'adoption de comportements plus prudents par les conducteurs seraient la contribution la plus importante au sentiment de sécurité des parents de jeunes enfants, tout comme des piétons et cyclistes.

Viennent en second les incivilités. Une présence humaine en rotation dans les parcs (policiers, patrouille à vélo, cols bleus, animateurs des organismes de loisir, visite des bambins des garderies avec leurs animatrices et autres) donne des fruits là où elle est nécessaire et pratiquée.

De concert avec de nombreux organismes communautaires, la Ville déploie des efforts considérables pour réduire le phénomène des gangs de rue.

La poursuite du combat pour la propreté du domaine public et contre les graffitis joue un rôle dans le sentiment de sécurité.

# 4

DES DÉFIS



### De quelle famille parlons-nous ?

Cette définition est ouverte à toutes les formes que prend aujourd'hui la famille résidante et n'exprime de préférence pour aucune de ces formes : *familles composées de deux parents et d'un ou plusieurs enfants qui constituent encore la forme la plus répandue statistiquement (les deux-tiers)*; *familles monoparentales dont une femme est généralement la responsable, qui sont fort nombreuses à Montréal (l'autre tiers)*. *Toutes ces familles ont divers visages : les grandes familles de plusieurs communautés ethnoculturelles d'immigration récente, mais aussi les familles diversement recomposées, avec toutes les figures qu'elles prennent dans le temps, familles composées d'un adulte, qui est parfois un aîné, ayant charge d'enfant, ou même sans lien biologique, familles de conjoints de même sexe avec enfants*. Réduite à sa plus simple expression, la famille à laquelle réfère notre plan d'action est constituée d'un adulte et d'un enfant, sous la responsabilité de l'adulte.

La famille montréalaise c'est aussi le réseau familial mobilisé autour des besoins des enfants. Notre définition inclut donc la famille «réseau», dans le rôle qu'elle assume à l'égard de la famille résidante, en support à la croissance des enfants et des jeunes adultes.

# LES OBJECTIFS

## Ce que vise le plan d'action famille de Montréal

**Situer la valeur « famille » au cœur des actions** de la Ville-centre et des arrondissements et faire savoir aux familles, par tous les moyens disponibles : documents publics, portail internet, bulletins, aménagements physiques et services, que Montréal considère les familles comme ses premiers bâtisseurs.

**Consolider et développer la qualité de vie des familles qui vivent actuellement à Montréal.**

**Viser une « Cible famille Montréal » à atteindre d'ici 2012**, notamment en convainquant davantage de jeunes montréalaises et montréalais à s'installer dans leur ville.

À long terme, **attirer, garder et fidéliser** à Montréal un nombre de familles suffisant pour maintenir en santé l'écosystème humain montréalais.

**Favoriser les liens intergénérationnels.**





### A qui le plan s'adresse-t-il en priorité?

**Aux familles vivant actuellement à Montréal**, l'administration municipale communique le message que leur présence est reconnue et qu'elle est essentielle pour notre avenir commun.

**La Ville se propose et propose à ses partenaires** une stratégie de rétention et de fidélisation des ménages montréalais. C'est à Montréal qu'on trouve le premier bassin de gens enclins à s'y établir. Les approches devraient viser d'abord quatre groupes cibles :

- > Les jeunes de 25 à 34 ans qu'il faut « accrocher », qu'ils soient Montréalais ou immigrants d'origine, qu'ils soient diplômés récents en provenance de l'étranger ou d'autres régions du Québec.
- > La cohorte des 35 à 44 ans qu'il faut fidéliser; ils ont déjà un enfant, parfois deux et songent à déménager à cause de plusieurs facteurs, notamment le besoin d'un logis plus vaste.
- > Les familles d'immigration récente, en favorisant leur qualité de vie, dans leur quartier de première implantation.
- > Les Montréalais-de-jour, qui travaillent à Montréal, y consommant souvent services et loisirs, sans y demeurer : ils sont estimés à environ 300 000 personnes.

# Durée, soutien et échéances

## Un plan d'action fait pour durer

**Un chantier local** et des alliances qui durent dans chacun des arrondissements

**Un chantier Ville** permanent est établi avec la responsable politique, quelques partenaires de la société civile et un responsable administratif pour assurer le suivi.

**Des objectifs annuels** dès 2008

**Une implantation sans budget additionnel**

**Une reddition de compte annuelle.**



## Préambule

Autant en Europe qu'en Amérique, on constate un regain d'intérêt des familles pour les villes et aussi de la part des villes pour les familles. Ces villes visent habituellement un double objectif. Le premier est l'équilibre des quartiers urbains en termes démographiques et socioéconomiques ; le second est la réduction des coûts sociaux liés à l'étalement urbain et au temps de transport pour les familles, qui recherchent de plus en plus un équilibre travail-famille.

Deux actions s'imposent :

- > Faire connaître les atouts de Montréal pour les familles et les bonifier encore ;
- > Inviter les principaux acteurs de la communauté à reconnaître l'importance des familles pour notre avenir collectif et à s'associer à la démarche de la Ville pour faire de la famille une priorité ou pour ajouter un volet famille à leurs activités.

La Ville exerce plusieurs responsabilités qui touchent les familles : la sécurité, l'aménagement et l'entretien du domaine public (comme les parcs, les trottoirs, etc...), la circulation, le transport en commun, le loisir et le sport. Elle assume aussi une part de responsabilité en habitation et en culture, avec les gouvernements et le secteur privé qui en sont les premiers responsables. Les mesures que l'on trouvera dans ce plan d'action se concentrent dans ses domaines de responsabilité. Mais des facteurs très importants pour la qualité de vie des familles ne sont pas de son ressort : la qualité de l'école, le développement de l'emploi, la lutte à la pauvreté sont la responsabilité des gouvernements supérieurs. D'autres volets comme la conciliation travail-famille et plus largement le développement social incombent à tous et chacun, individus, entreprises et administration publique. Enfin, le travail des organismes à but non lucratif demeure indispensable tant pour le maintien d'un milieu de qualité pour les familles, que pour de nombreuses formes de soutien aux familles moins fortunées ou en difficulté.

**Ce plan vise à faire les premiers pas et les actions qu'il propose devraient se concrétiser dans les deux prochaines années, ou à tout le moins commencer à s'implanter.**

La suite sera prise en charge par le chantier corporatif famille. Presque tous les arrondissements se sont d'ailleurs dotés en permanence de ce type de chantier.

En bref, cette consultation pose trois questions à tous les partenaires :

- > Avons-nous identifié les bons enjeux ?
- > Le choix des actions est-il judicieux si l'on veut générer un impact maximal ?
- > Vous, les grands intervenants, quelles actions significatives pouvez-vous poser dans votre domaine pour réaliser **Montréal, ville avec enfants ?**

# Le plan collectif 2008-2009

## 1. L'importance d'agir maintenant

La population de Montréal croît chaque année et cette situation devrait perdurer jusqu'en 2026, la portant de 1 854 000 en 2006 à plus de 2 100 000 en 2026. Après cette date, les tendances actuellement perceptibles annoncent un lent déclin de notre population. Malgré cette projection, la Ville souhaite faire mieux et même infléchir le mouvement en incitant davantage de jeunes Montréalais à fonder leur famille à Montréal.

## 2. Montréal s'engage

La société tout entière, et particulièrement les jeunes, reconnaît l'urgence de changer nos comportements pour adopter des approches de développement durable et ainsi mieux protéger notre planète. Vivre en ville constitue un choix de développement durable. En 2005, Montréal, avec l'appui de la collectivité, adoptait son premier *Plan stratégique de développement durable*. À ce jour, c'est plus d'une centaine d'organismes partenaires qui ont adhéré à la démarche et dont les actions contribuent à accroître la qualité de vie des familles résidentes.

Le plan d'action famille repose sur trois éléments clés.

### Des objectifs clairs

Les objectifs sont présentés plus haut, dans le résumé du cadre de référence.

### Une action rapide et concertée

- > Mettre sur pied un chantier-famille
- > Établir un plan d'action annuel dès 2008 dans les domaines qui sont sous la responsabilité de la ville centre
- > Instaurer une reddition de compte annuelle

### Un programme de communication efficace

- > S'assurer que toutes ses actions en faveur des familles soient connues par toutes ses publications, son portail Internet et ses communiqués.
- > Créer un label qui pourra être apposé à toutes les initiatives en faveur des familles.

Cet effort de communication s'adressera tout particulièrement au public jeunes familles. Mais il interpellera également les nombreux partenaires pour les inciter à mettre en place des actions famille et à adopter une approche famille.



### 3. Plan collectif – Propositions d'action

Le plan collectif réunit les propositions d'action à court terme (2008-2009) des services centraux de la Ville en réponse aux principales attentes des familles. Ce plan collectif est déjà soutenu par les plans locaux d'action famille adoptés ou en voie d'adoption par les arrondissements dans leur champ de responsabilité. Le *Plan collectif d'action famille* est divisé en cinq volets qui englobent l'ensemble des interventions municipales significatives pour les familles. Chacun des volets suit le même plan de présentation : Nos atouts, Les enjeux actuels, Ce que Montréal fait déjà, Montréal continue d'agir et Appel aux partenaires.

Ces cinq volets sont :

#### **Quartiers vivants.**

Ce volet présente la structure typique des quartiers de Montréal comme réponse adaptée aux besoins des familles et les initiatives actuelles pour en préserver les caractéristiques et continuer à les faire évoluer.

#### **Habitation.**

L'immense potentiel du bâti actuel pour les familles, l'enjeu du coût, les programmes de rénovation, de construction nouvelle et autres mis de l'avant.

#### **Circulation et transport.**

La vitesse et le comportement des automobilistes et des piétons, les nombreuses mesures du plan de transport, les quartiers verts, la priorité au transport en commun et aux piétons, les pistes cyclables, etc.

#### **Sécurité publique.**

L'attitude des Montréalais, les perceptions en sécurité, les réseaux communautaires, la présence et l'action policières.

#### **Culture, sports et loisirs.**

L'accès à la culture, le financement des activités, la rénovation des équipements de loisir et de sport, une offre exceptionnelle, un virage famille.







montréal, ville avec enfants

Montréal 