

Document de consultation

Bureau de projets du centre-ville
25 septembre 2016



Stratégie centre-ville **SOUTENIR L'ÉLAN**

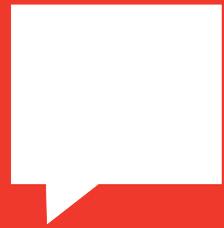
Document de consultation_2016



Montréal 



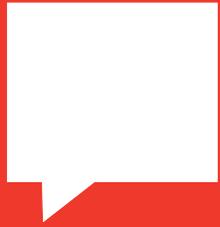
OBJECTIFS



Objectifs

- **Optimiser le potentiel de développement** du centre-ville en créant une vision d'avenir (horizon 2030)
- Proposer, par le biais d'une approche intégrée, **des pistes d'intervention** qui guideront son développement futur





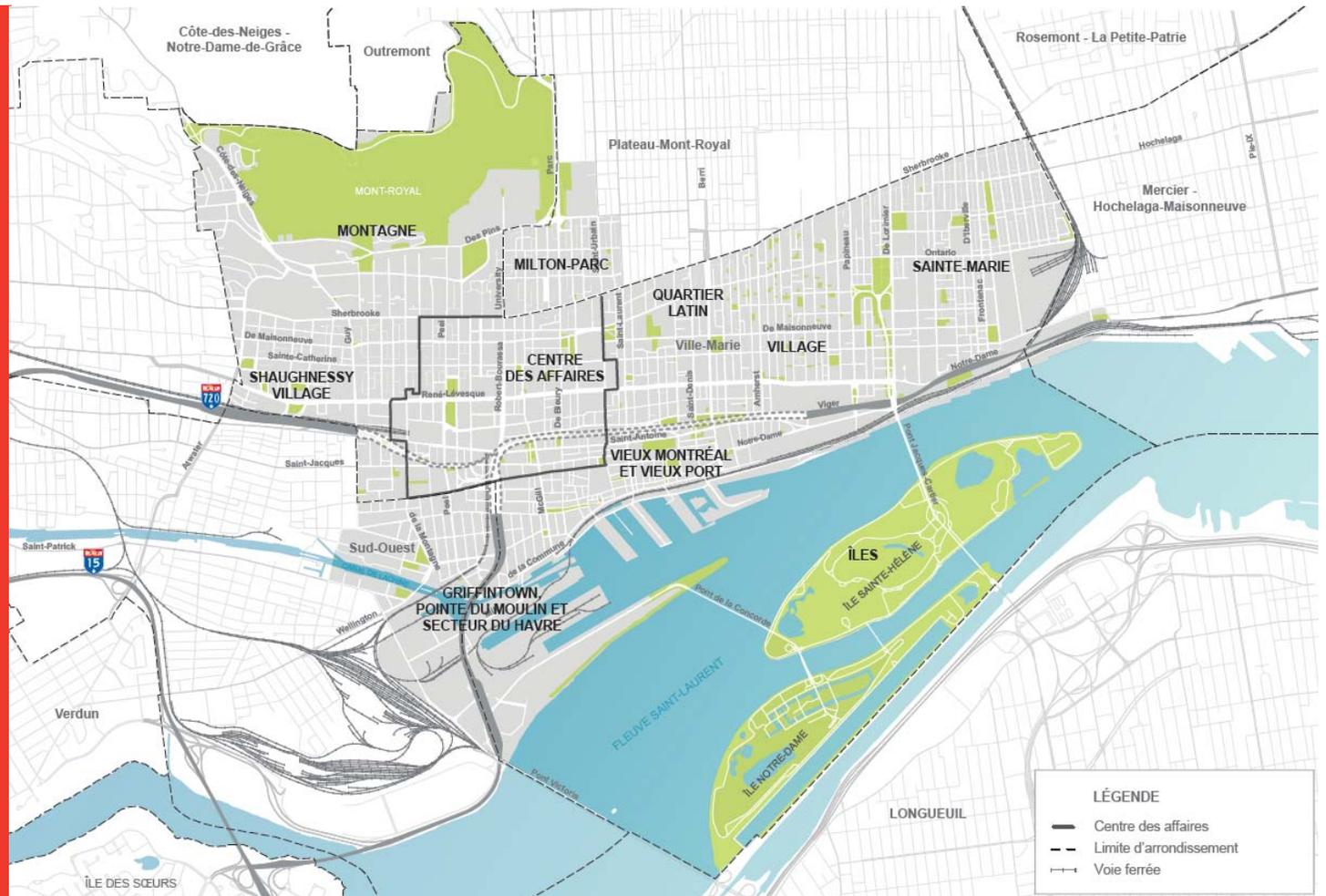
Contexte

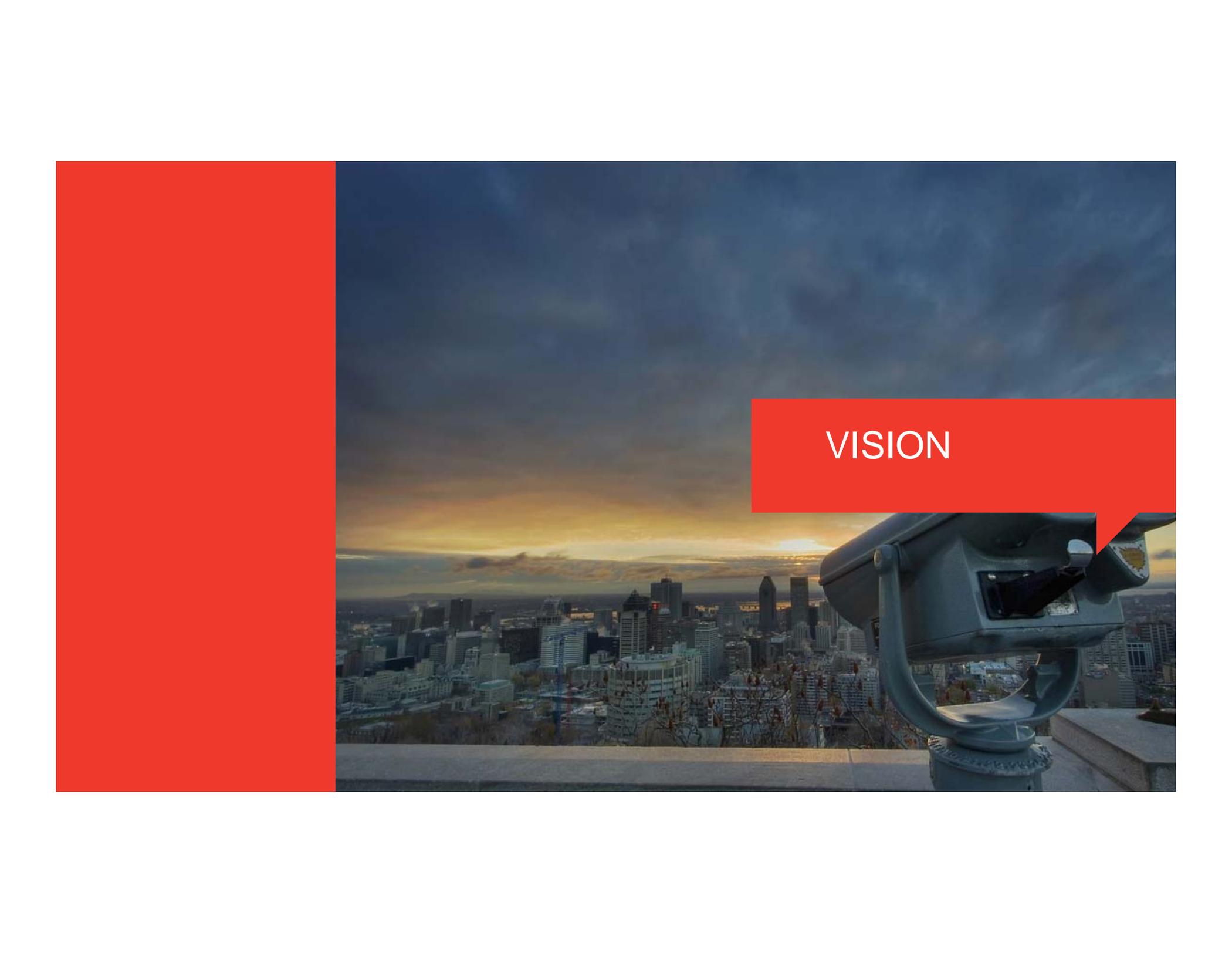
La Ville souhaite **soutenir l'élan du centre-ville** pour permettre :

- de **bonifier le rôle prédominant** du centre-ville dans l'économie métropolitaine, dans un contexte de concurrence à l'échelle mondiale, et sa capacité de **générer de la richesse** pour la collectivité.
- **d'augmenter l'accessibilité** au plus grand pôle d'activités de la région.
- de compléter l'offre d'un **mode de vie durable dans des quartiers complets**, attrayants et inclusifs.

Territoire

Le centre-ville est le cœur de la métropole et la locomotive économique du Québec



A photograph of a city skyline at sunset, viewed through a pair of binoculars. A red speech bubble contains the word 'VISION'.

VISION



Vision

La vision du centre-ville de 2030 repose sur les principes suivants :

Accessibilité
Mixité
Densité
Qualité
Rayonnement

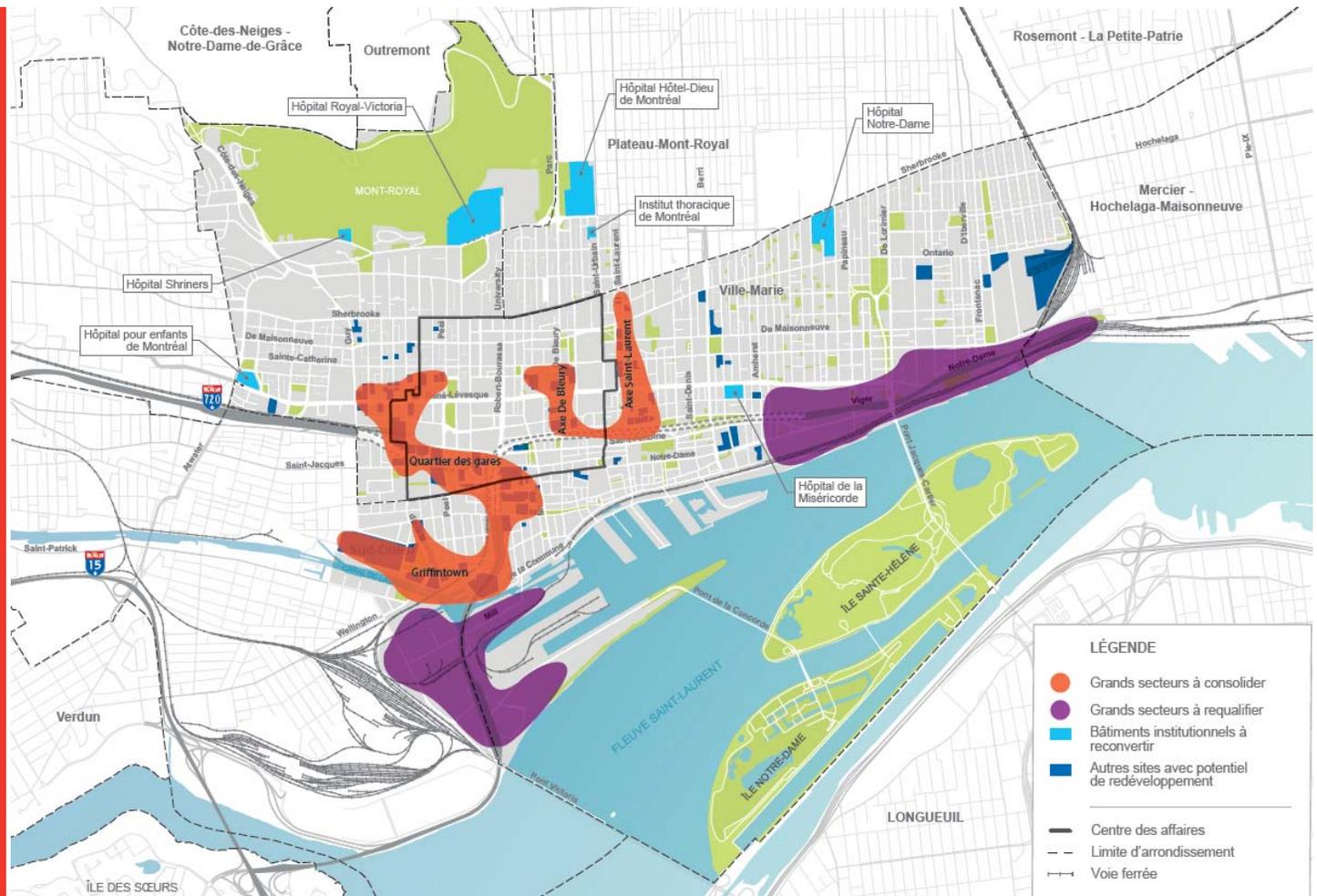
- Mode de vie à **l’empreinte écologique réduite** et **croissance urbaine responsable**
- Un centre de l’agglomération reconnu pour **l’efficacité des déplacements**
- **Meilleure qualité de vie** des quartiers centraux
- **Renouvellement du centre-ville** : des projets urbains innovants
- Est : **nouveau secteur riverain** qui ouvre les quartiers Saint-Jacques et Sainte-Marie sur le fleuve.
- Ouest : **prolongement du centre-ville** aux abords des rives du Saint-Laurent, entre le bassin Peel et la Cité du Havre
- **50 000 nouveaux résidents**, dont des familles avec enfants, des personnes âgées ou encore de jeunes adultes
- **800 000 m² dédiés aux emplois et 200 000 m² aux commerces**

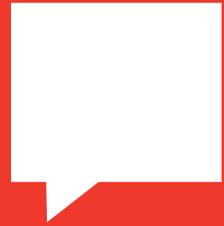
Potentiel d'accueil

50 000 résidents

800 000 m² dédiés aux emplois

200 000 m² aux commerces





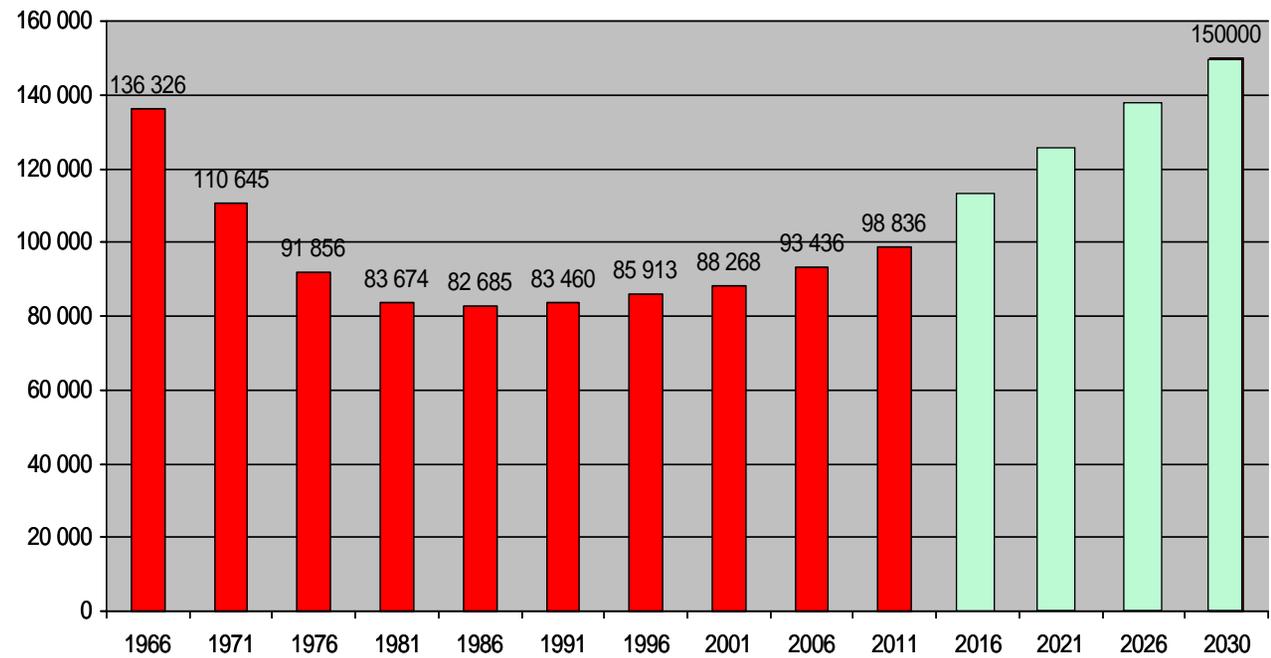
Potentiel d'accueil

50 000 résidents

800 000 m² dédiés aux emplois

200 000 m² aux commerces

Population du centre ville



A photograph of a park scene. In the foreground, several people are sitting on wooden benches on a grassy area. In the middle ground, there are lush green trees and a fountain with water spraying upwards. In the background, there are multi-story buildings. A red speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing the word "PORTRAIT".

PORTRAIT

Le moteur économique du Québec

19 % des emplois
de la région

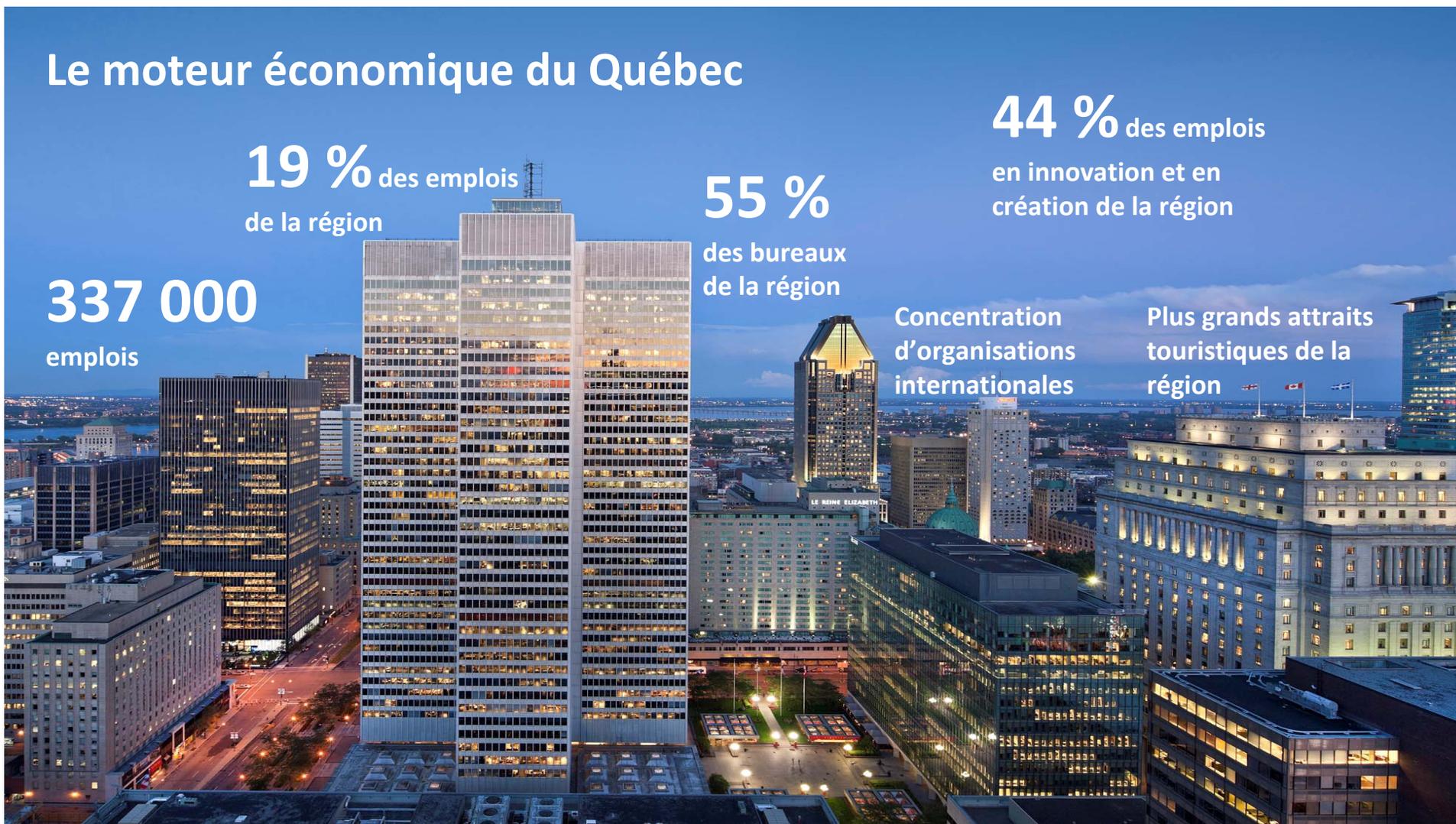
337 000
emplois

55 %
des bureaux
de la région

44 % des emplois
en innovation et en
création de la région

Concentration
d'organisations
internationales

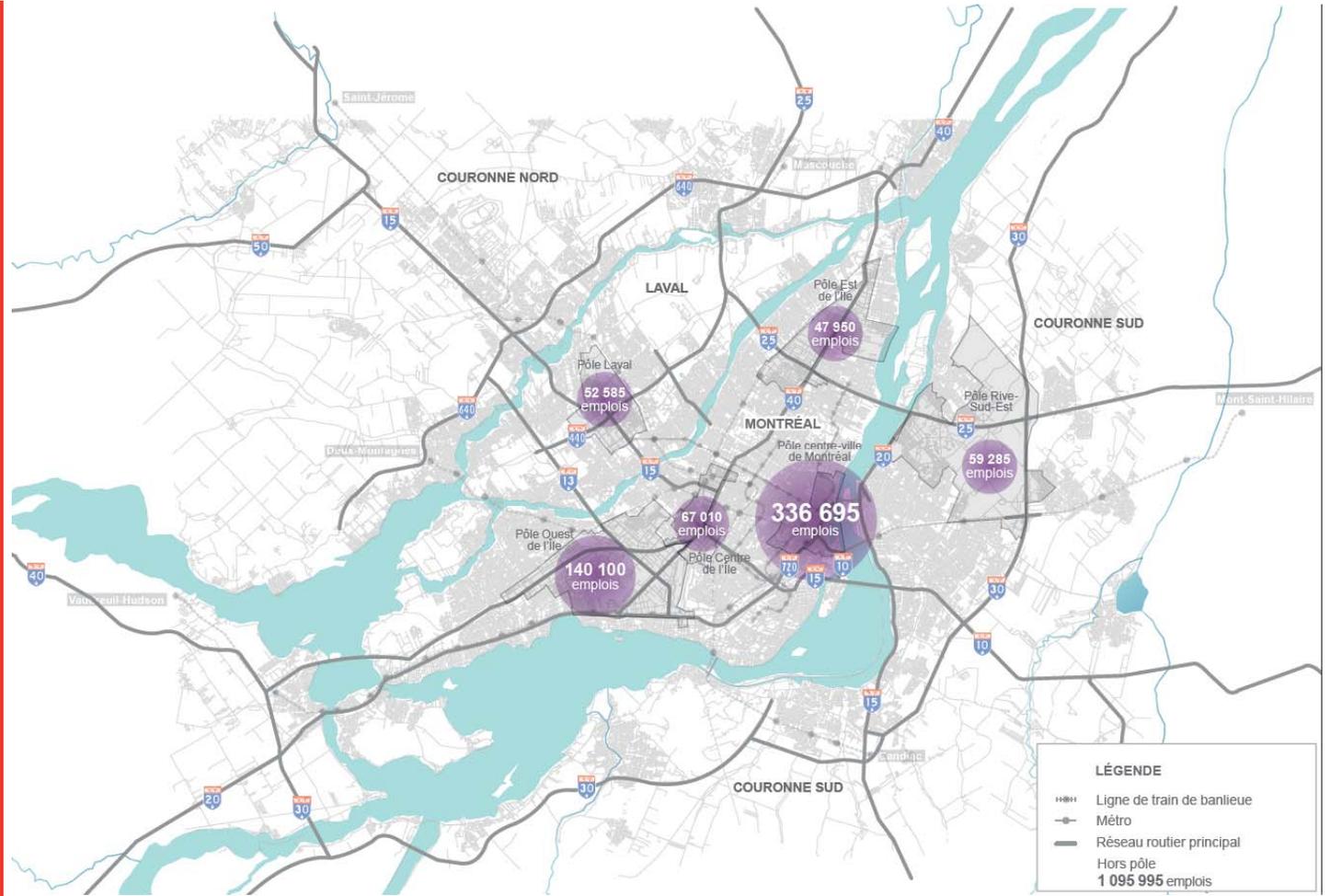
Plus grands attraits
touristiques de la
région





Forces

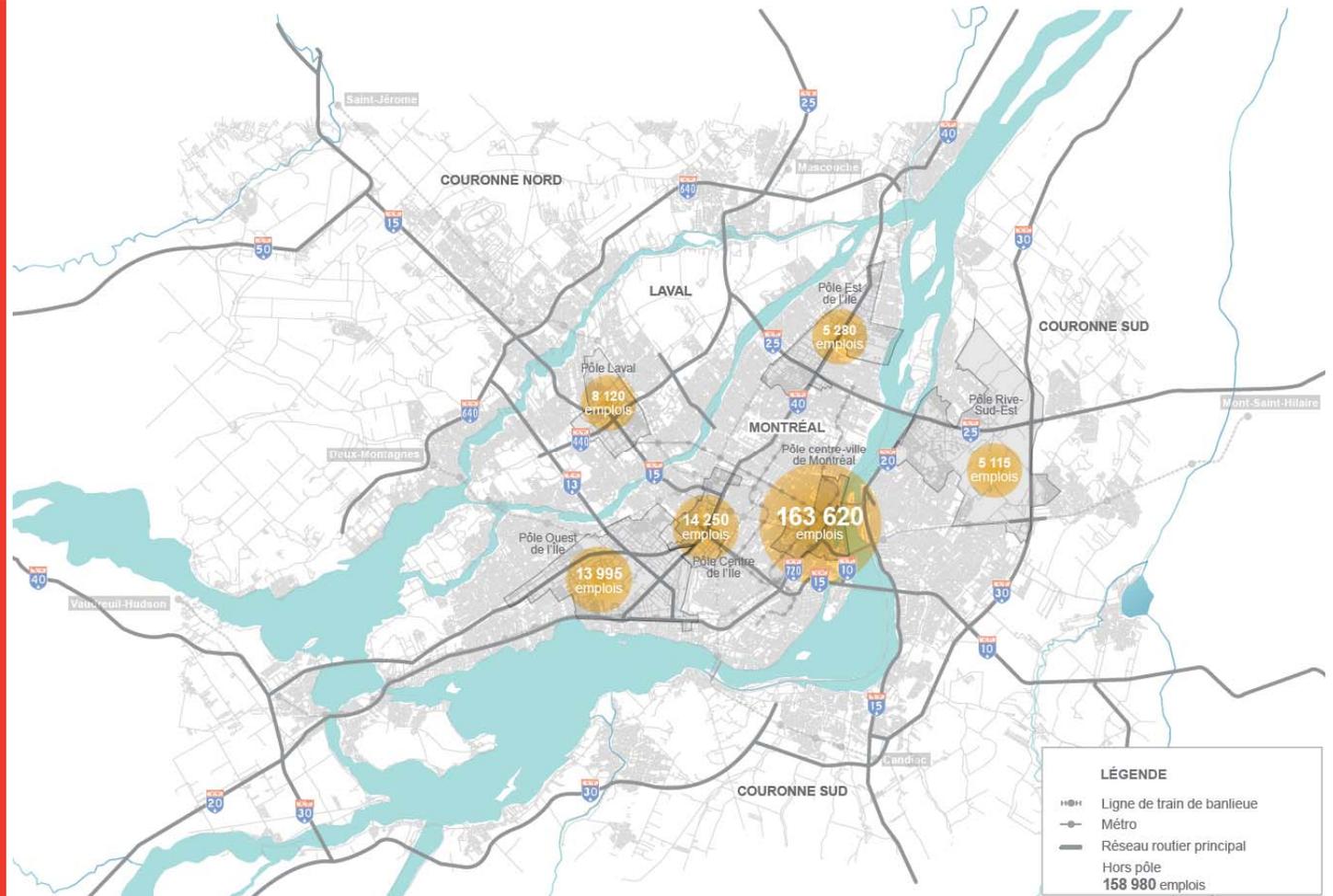
Plus grosse concentration d'emplois au Québec





Forces

160 000 emplois
en innovation et
créativité



Un riche réseau artistique et culturel et un pôle de savoirs en plein essor

Concentration
de lieux de
diffusion
culturelle

150 000
étudiants

1^{er} pôle artistique et
culturel au Québec

4 institutions
d'enseignement
supérieur

2 grands
hôpitaux
universitaires



Une population mixte en forte croissance

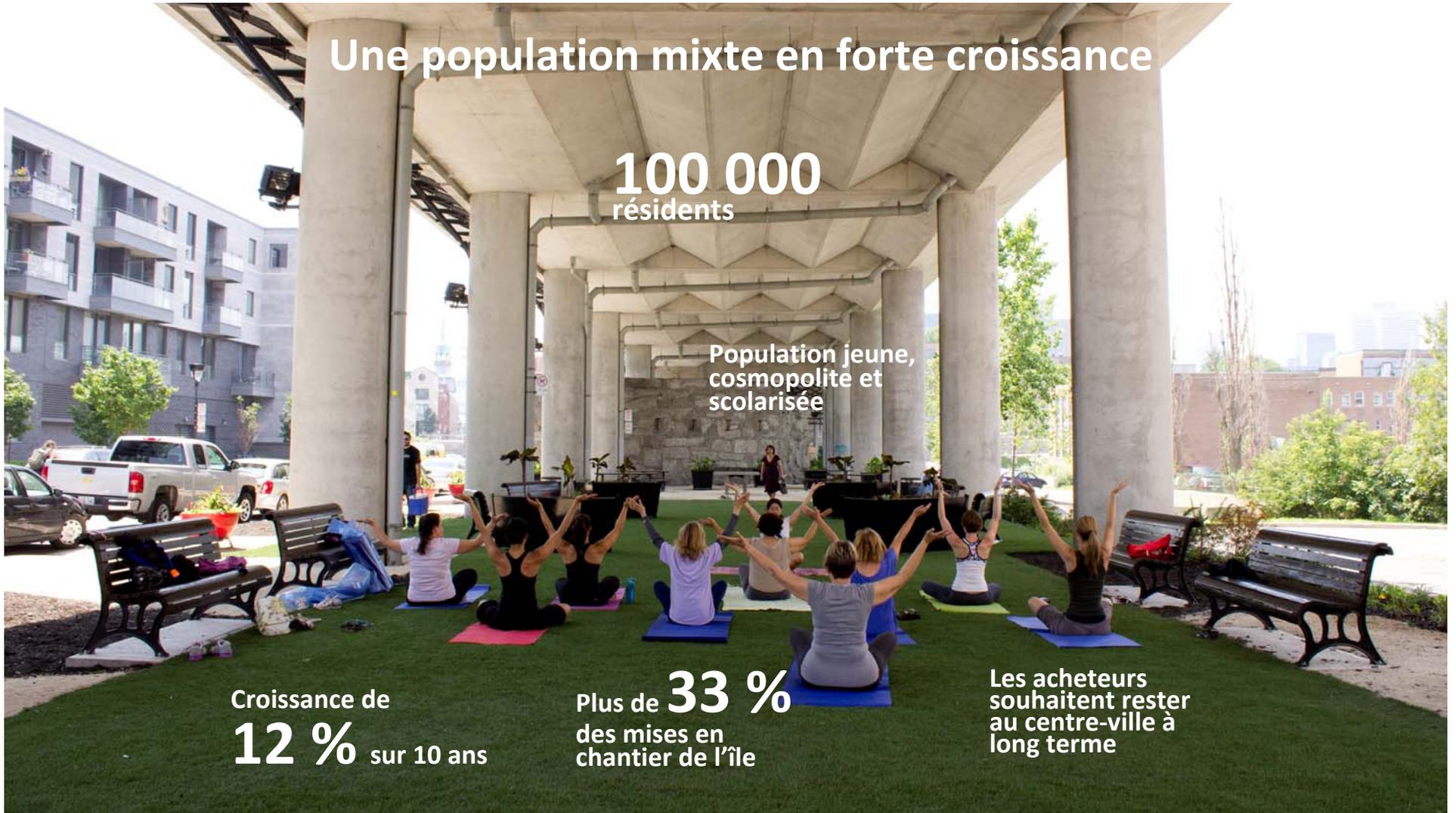
100 000
résidents

Population jeune,
cosmopolite et
scolarisée

Croissance de
12 % sur 10 ans

Plus de **33 %**
des mises en
chantier de l'île

Les acheteurs
souhaitent rester
au centre-ville à
long terme



Des milieux de vie en consolidation et un cadre bâti à valoriser

Sentiment de
sécurité positif

Vague de déménagements
d'institutions publiques

Proximité des parcs
métropolitains et des
parcs linéaires

Concentration de bâtiments
d'intérêt patrimonial

Desserte en services et
équipements de proximité

Territoire favorable aux
déplacements piétonniers

19 km de berges

Réinvestissement massif
dans l'aménagement du
domaine public



Une hausse constante de l'achalandage des réseaux de transport

1 265 000

déplacements générés
par le centre-ville

40 % des déplacements
se font des quartiers centraux

53 % des
déplacements sont
effectués en transport
collectif et 13 % en
transport actif

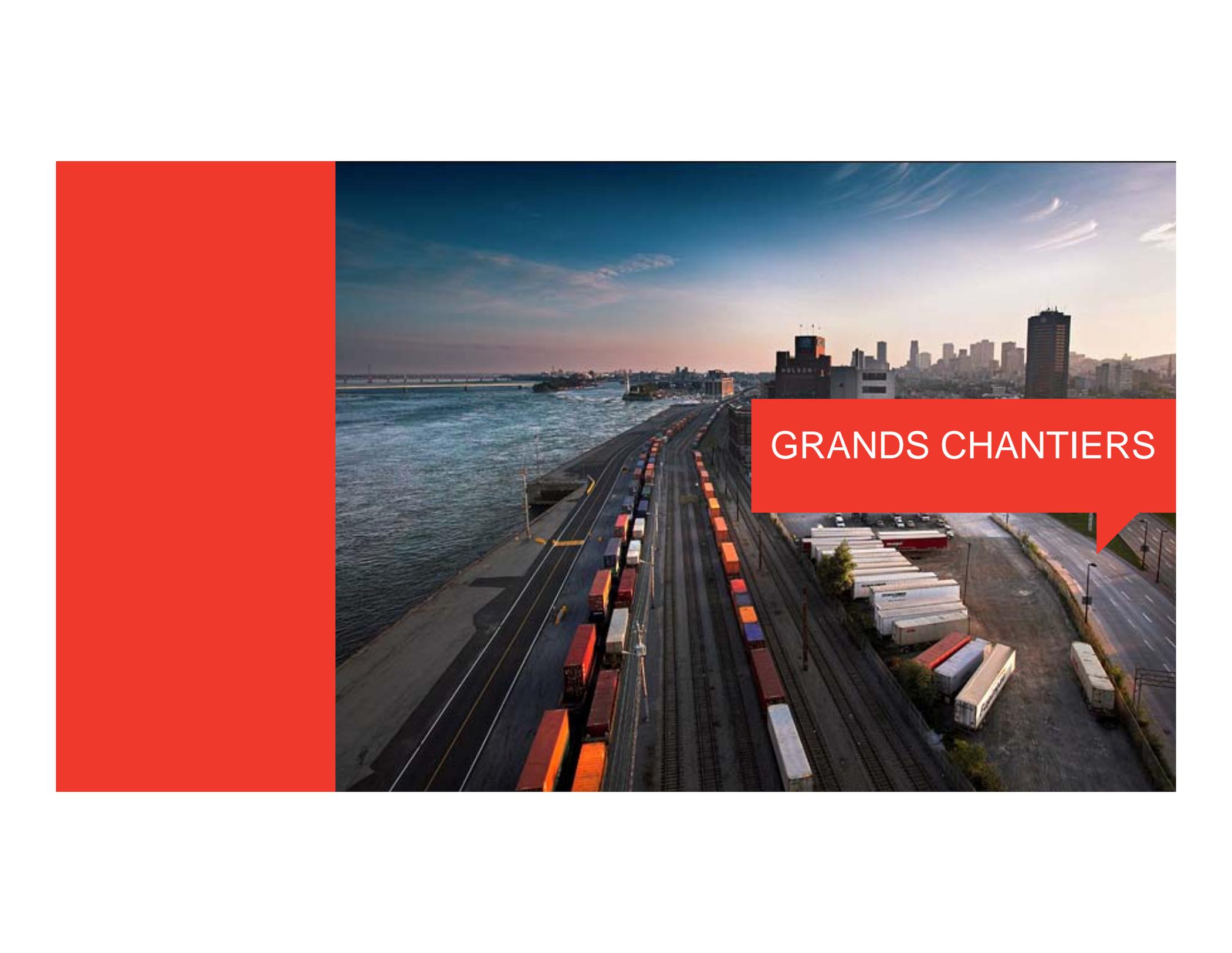
15 stations de métro

5 000 passages par jour sur
les pistes Berri et De Maisonneuve

Réseau de transport radial
menant au centre-ville

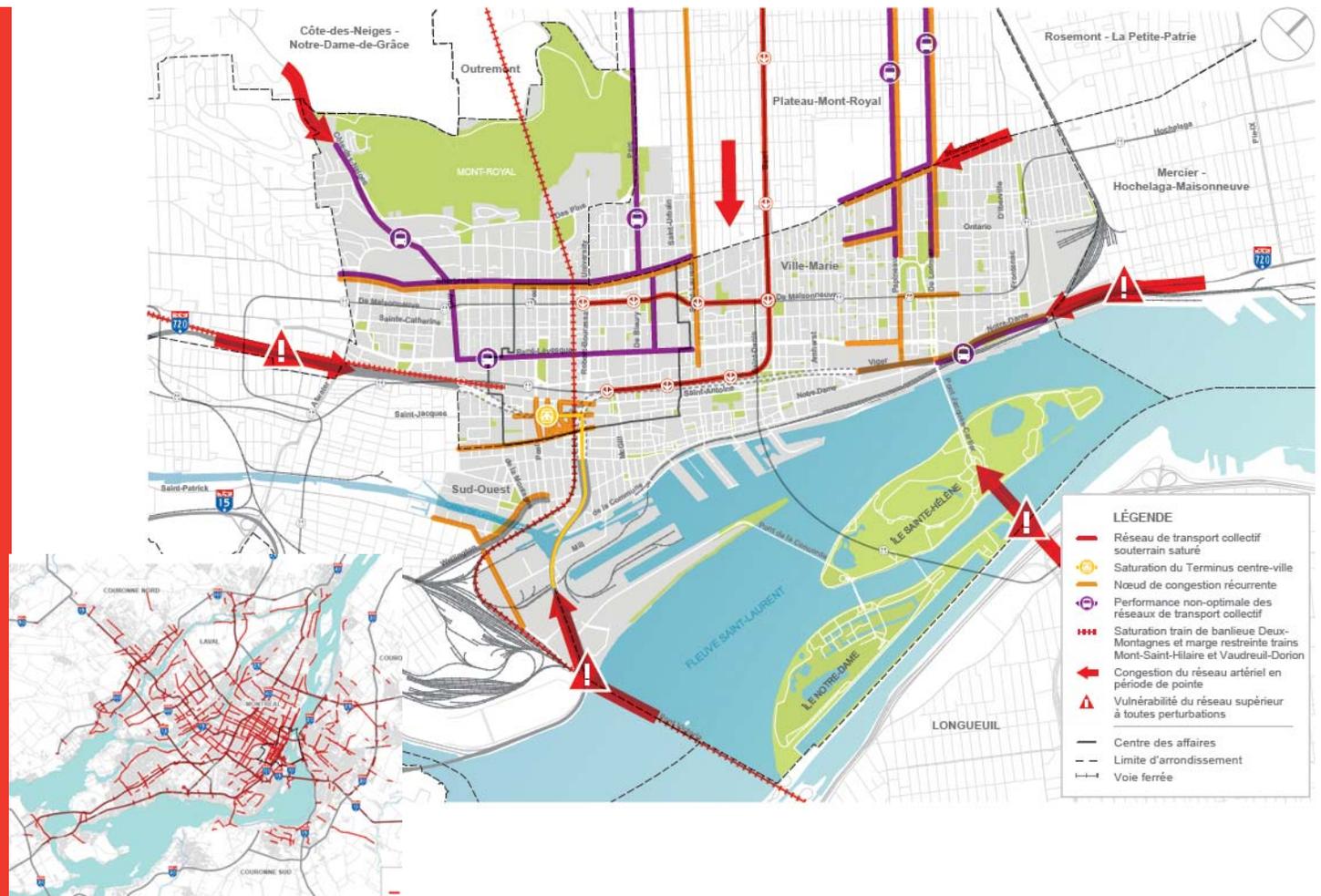
49 000 places
de stationnement



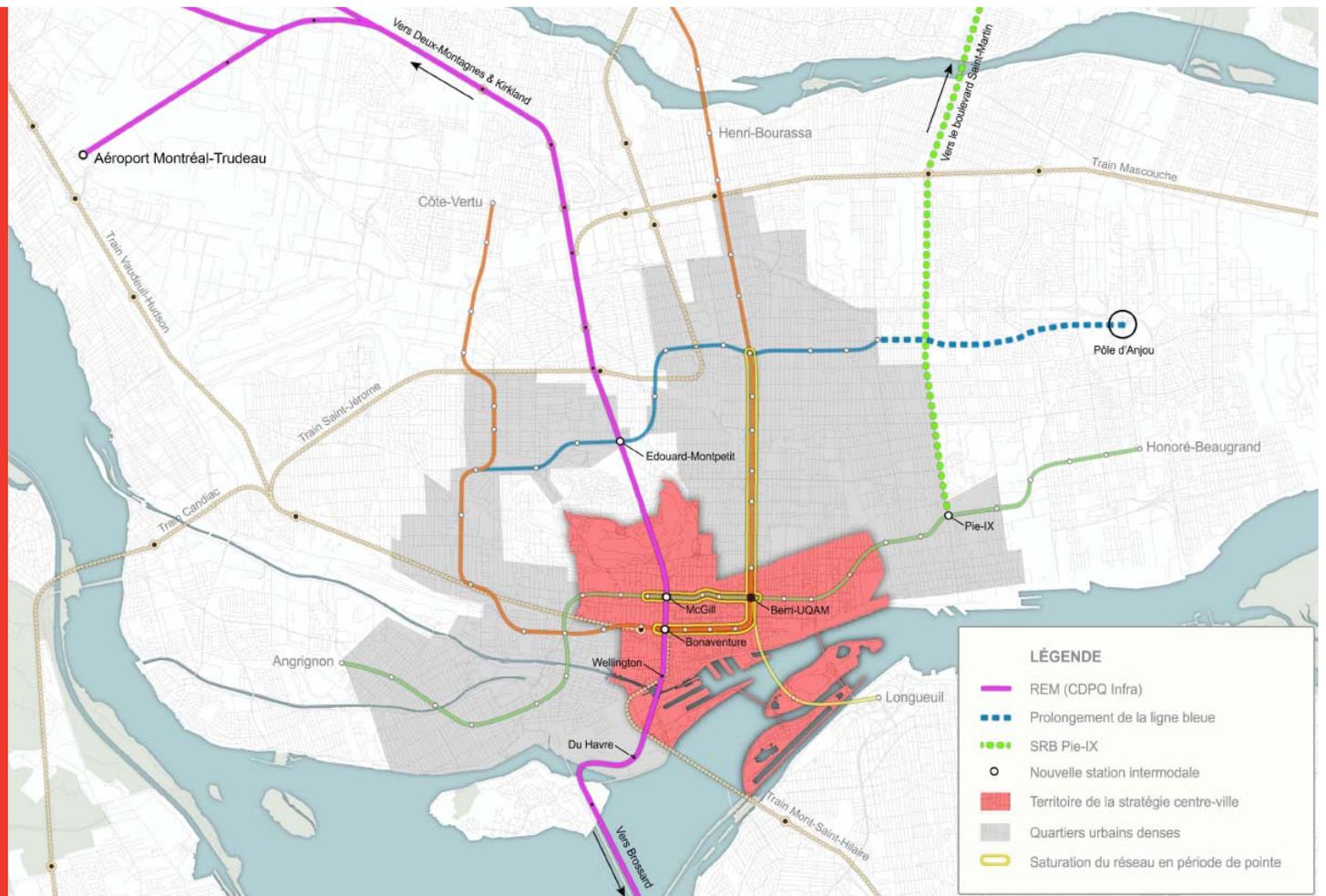


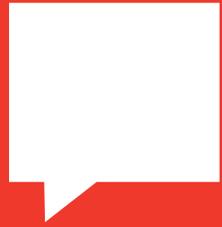
GRANDS CHANTIERS

Un réseau
complémentaire
de transport en
commun



Un réseau
complémentaire
de transport en
commun



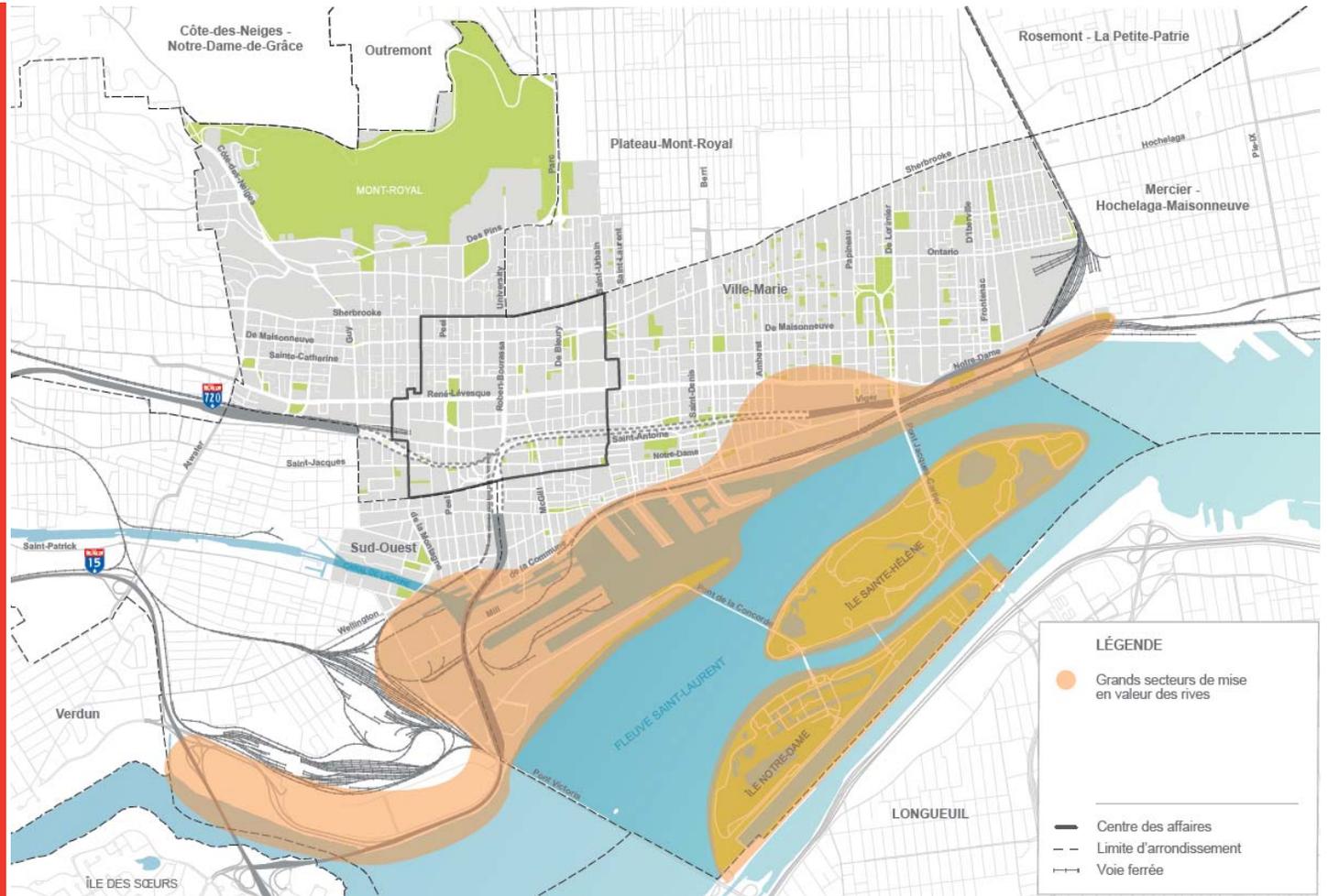


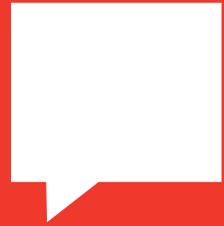
Un réseau
complémentaire
de transport en
commun

La Stratégie vise à :

- Appuyer le **projet de Réseau électrique métropolitain (REM)** incluant plusieurs arrêts sur le territoire du centre-ville et permettant une connexion directe avec la ligne bleue (stations projetées du Havre, Bridge-Wellington, McGill et Édouard-Montpetit).

Un centre-ville ouvert sur le fleuve





Un centre-ville ouvert sur le fleuve

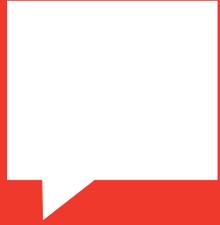
La Stratégie vise à :

- Réaliser les **études techniques** nécessaires à la planification de l'aménagement des secteurs riverains et adopter des **programmes particuliers d'urbanisme pour chacun de ces secteurs.**
- **Transférer la responsabilité du Vieux-Port** et les budgets afférents à la Ville de Montréal.
- **Entreprendre des pourparlers avec les gouvernements** pour convenir des modalités d'une entente de collaboration en vue du redéveloppement du littoral.



La reconversion
des ensembles
institutionnels et
des immeubles
publics : un
modèle de
régénération
urbaine

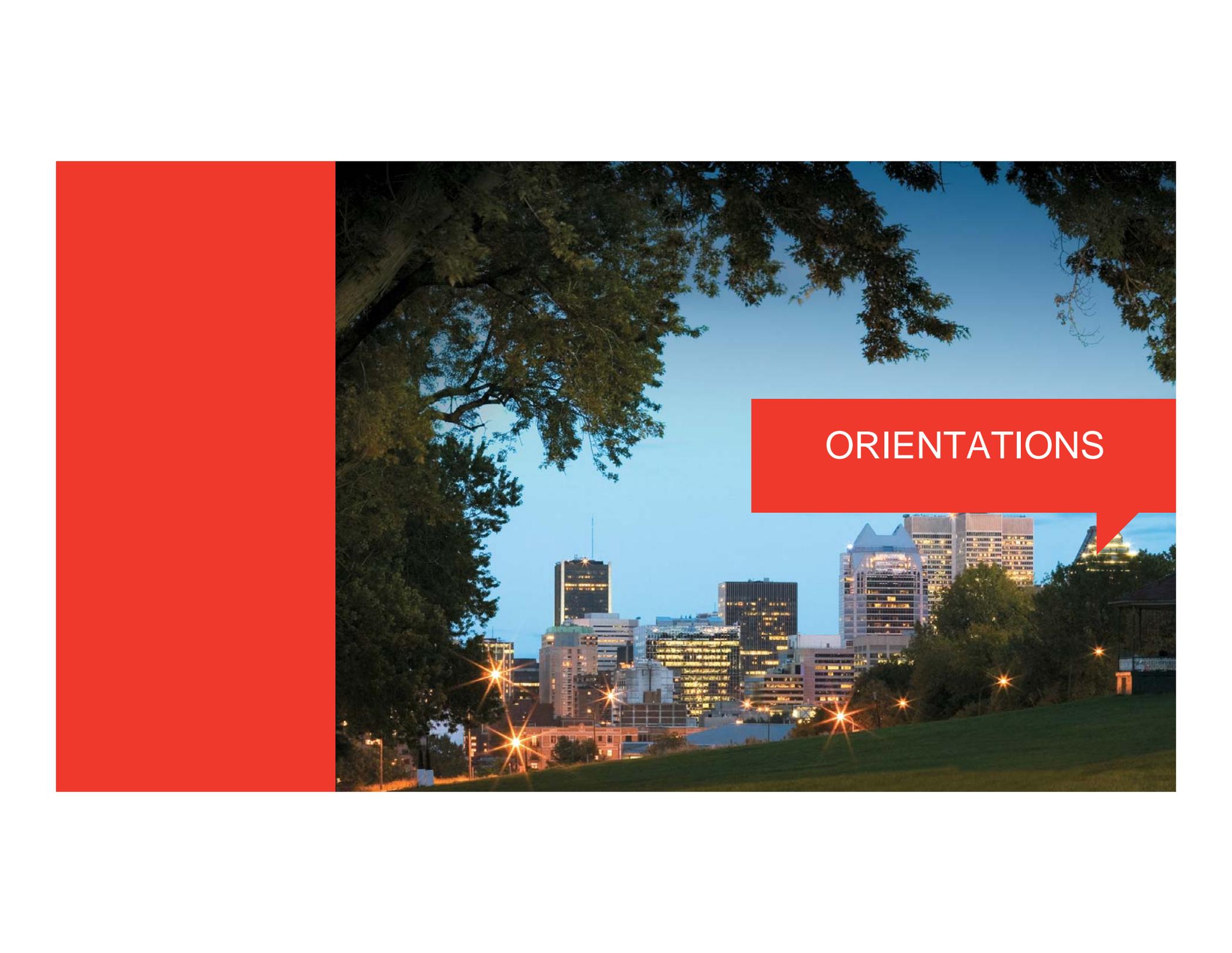




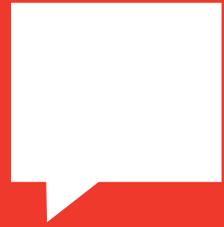
La reconversion
des ensembles
institutionnels et
des immeubles
publics : un
modèle de
régénération
urbaine

La Stratégie vise à :

- Définir un **cadre innovant pour la reconversion des ensemble institutionnels et immeubles publics.**
- Réaliser des **projets mixtes sur ces sites.**
- Réaliser des projets **mettant en valeur le patrimoine** et la gestion durable des ressources.
- Adopter une **position claire concernant les propriétés inoccupées** de la Ville.



ORIENTATIONS

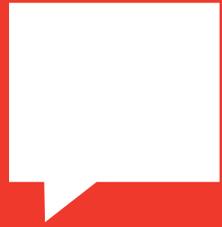


Orientation

Des milieux de
vie complets et
inclusifs

- Répondre aux **besoins des familles** en termes de logements et de services.
- Améliorer la **cohabitation**.
- Créer des **espaces verts** et réduire les îlots de chaleur.
- Améliorer la **convivialité et la sécurité des grands axes**.
- Améliorer le **cadre bâti** existant.
- Mettre en valeur les **immeubles d'intérêt patrimonial vulnérables**.
- Améliorer **l'offre commerciale**.

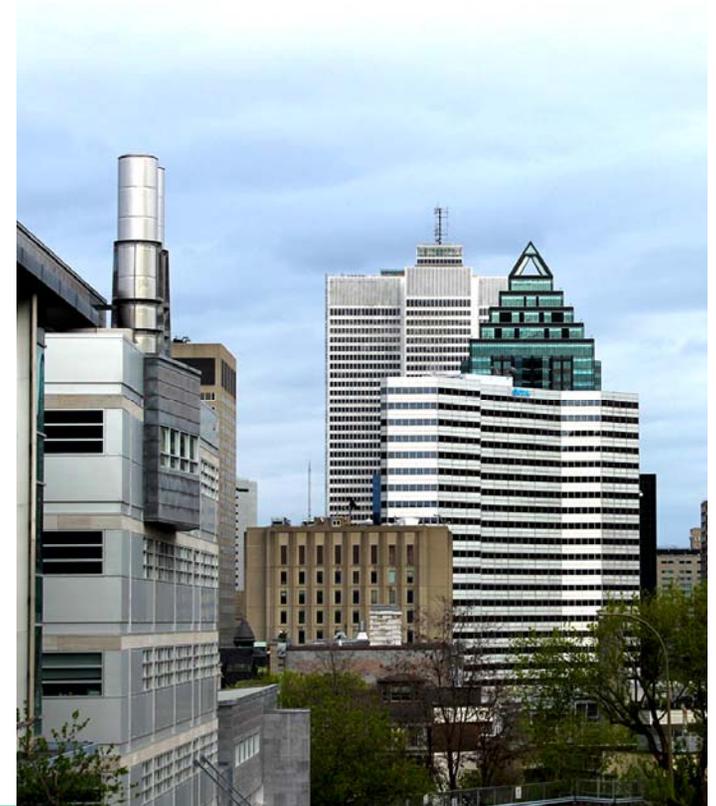


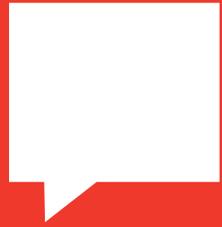


Orientation

**Un cœur
économique
distinctif**

- Soutenir le potentiel **d'innovation et de création.**
- Développer le **caractère distinct de la rue Sainte-Catherine.**
- Renforcer la place de Montréal sur la **scène internationale.**

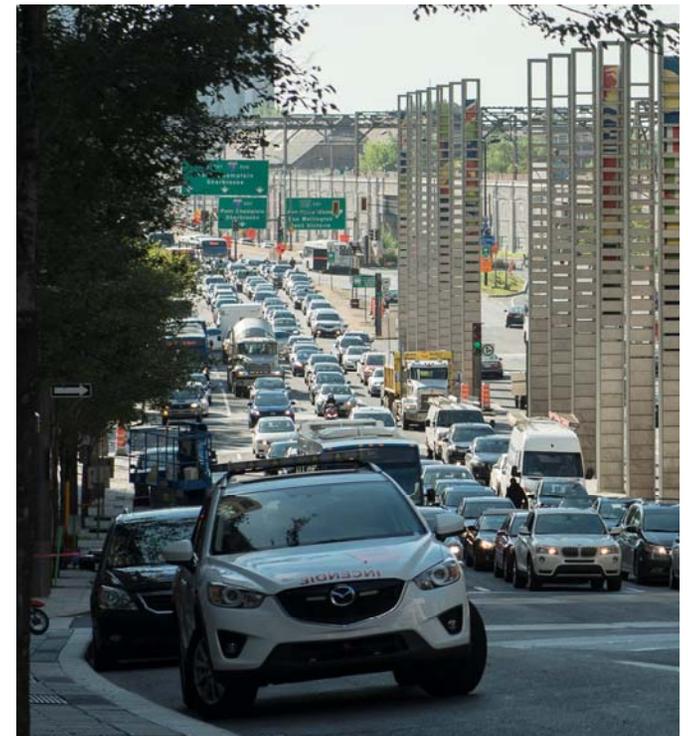


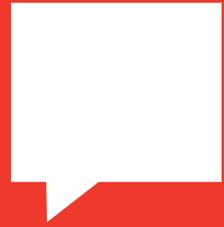


Orientation

Une mobilité
durable et
intelligente

- Poursuivre l'**électrification des moyens de transport.**
- Optimiser et sécuriser les principaux **corridors d'autobus.**
- Développer le **réseau cyclable.**
- Optimiser le **stationnement.**



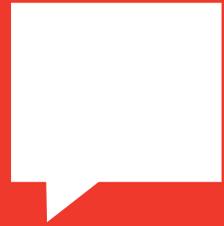


Orientation

Des
infrastructures
mieux insérées
au tissu urbain

- Programmer le **recouvrement de l'autoroute Ville-Marie** et le réaménagement de ses abords, du Palais des Congrès au pont Jacques-Cartier.
- Compléter l'entrée de ville **Bonaventure – Quartier des gares**.
- Réaménager l'**entrée de ville du pont Jacques-Cartier**.





La stratégie

3 grands chantiers

- Un réseau complémentaire de transport en commun
- Un centre-ville ouvert sur le fleuve
- Des ensembles institutionnels et immeubles publics modèles de régénération urbaine

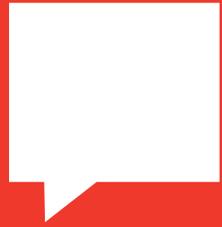
4 orientations

- Des milieux de vie complets et inclusifs
- Un cœur économique distinctif
- Une mobilité durable et intelligente
- Des infrastructures mieux insérées au tissu urbain





PROCHAINES
ÉTAPES



Prochaines étapes

CE pour mandat OCPM
et
lancement du document de consultation

8 juin 2016

Consultations
publiques OCPM

Automne 2016

Volet 2 : Plan d'actions

2017

Merci

Questions : strategie.centre-ville@ville.montreal.qc.ca

Au cœur des échanges numériques

